

SITUERING

Missie en strategie

KIZOK is opgericht in 2005 vanuit een samenwerking tussen de faculteit Toegepaste Economische Wetenschappen en de Limburgse Strategische Ontwikkelingsmaatschappij (transnationale Universiteit Limburg). Sinds zijn oprichting kent het instituut een sterke groei en het telt momenteel dertig medewerkers. Daarnaast zijn er twee structurele samenwerkingsverbanden opgezet. Met de Finse universiteit van Jyväskylä zijn verdragen afgesloten voor het realiseren van dubbeldoctoraten. Er is ook het joint research team strategisch innoveren in samenwerking met UNU-MERIT (Maastricht).

Academisch directeur:	Wim Voordeckers
Operationeel directeur:	Raf Sluismans
Post-doctorale onderzoekers:	Ghislain Houben, Mieke Jans, Frank Lambrechts, Roger Mercken, Tinne Lommelen, Nadine Lybaert, Ludo Peeters, Tensie Steijvers, Sigrid Vandemaele, Mark Vancauteran, Wim Voordeckers
Pre-doctorale onderzoekers	(doctoraatsbursalen en mandaatassistenten): Julie Dekker, Karolien Hendriks, Bart Henssen, Jolien Huybrechts, Anneleen Michiels, Shreosi Sanyal, Pieter Sauwens, Annelies Stockmans, Marleen Swinnen, Pieter Vandekerckhof, Maarten Vandewaerde
Navorsers:	Lien Beck, Jill Coene, Sandra Fuchs, Marjon Hagenars, Lieze Poesen
Gastmedewerker:	Johan Poisquet
Administratief medewerker:	Marleen Cupers

Key Figures 2009

Onderzoeksbudget: € 510.000
Onderzoekers: 29
Technisch en ondersteunend personeel: 2
Publicaties: 43
Doctoraten: 1

CONTACT

KIZOK
Universiteit Hasselt
Campus Diepenbeek
Agoralaan - Gebouw D
3590 Diepenbeek

Operationeel Directeur
Raf Sluismans
Telefoon: +32 (0) 11 26 87 08
E-mail: raf.sluismans@uhasselt.be

www.kizok.uhasselt.be



KIZOK center for entrepreneurship and innovation HIGHLIGHTS 2009

universiteit
hasselt
UNIVERSITEIT VAN DE TOEKOMST



VOORWOORD INSTITUUTSDIRECTEUR

Sedert 2008 werkt het Kenniscentrum voor Ondernemerschap en Innovatie, KIZOK, in haar nieuwe structuur. Het aantal medewerkers is verder toegenomen dankzij het aantrekken van nieuwe projecten in de markt. Het gaat daarbij zowel om fundamenteel wetenschappelijke onderzoeksprojecten als toegepaste projecten waarin dienstverlening aan bedrijven centraal staat.

Precies op het snijvlak tussen fundamenteel onderzoek en praktische toepassing in de markt wil KIZOK zich profileren. Dat komt tot uiting in met praktische cases onderbouwd onderwijs enerzijds en wetenschappelijk onderbouwde methodieken voor de dienstverlening aan het bedrijfsleven anderzijds.

Ook naar het personeelsbestand zijn beide dimensies doorvertaald. Het is precies daarom dat we met vertrouwen de toekomst tegemoet zien. Niet enkel in 2010 maar ook daarna.

Wim Voordeckers
Academisch Directeur

Raf Sluismans
Operationeel Directeur



HIGHLIGHTS 2009

Professor Houben heeft op vraag van de federatie Horeca Limburg een studie uitgevoerd naar de problematiek in de horecasector. Deze studie werd gepresenteerd onder ruime persbelangstelling.

In maart vond, in samenwerking met de dienst Tech Transfer, het eerste inter-universitair onderzoeksseminarie plaats aan de UHasselt. De universiteiten van Leuven, Eindhoven, Aken, Luik, Maastricht en Hasselt slaan de handen in elkaar voor grensoverschrijdende samenwerking voor onderzoek, opleiding en middelen in hightech ondernemerschap.

In juni organiseerde KIZOK de 'EIASM workshop on Family Firm Management', één van de belangrijkste wetenschappelijke congressen in Europa rond 'familiebedrijven'. De organisatie was belangrijk voor KIZOK om internationaal een grotere visibiliteit te krijgen als onderzoeksinstituut naar familiebedrijven.

Op donderdag 8 oktober organiseerde KIZOK een lezing met professor Miklos A. Vasarhelyi van Rutgers University (New Jersey). Hij is KPMG Professor of Accounting Information Systems en Lead consultant bij AT&T Laboratories.

In 2009 startte een nieuw doctoraatsproject van Maarten Vandewaerde, "The board of directors as a team: investigating the influence of group dynamic processes on board task performance".

Promotor: prof. dr. W. Voordeckers

Co-promotoren: prof. dr. F. Lambrechts & dr. Y. Bammens (UMaastricht)

ONDERZOEK

KIZOK wil een toonaangevend onderzoekscentrum zijn met regionale, nationale en internationale uitstraling, op het vlak van ondernemerschap en innovatie. De kernopdracht is het verrichten van fundamenteel onderzoek en (strategisch) lange termijnonderzoek over ondernemerschap en innovatie, met een accent op KMO's en familiebedrijven. KIZOK streeft ook naar het valoriseren van zijn onderzoeksresultaten door toegepast onderzoek en wetenschappelijke dienstverlening aan bedrijven en ondernemers in de regio.

Het KIZOK-onderzoek richt zich op de (onderling samenhangende) thema's: ondernemerschap in brede zin; starten, groeien, innoveren en internationaliseren; het functioneren van KMO's/familiebedrijven in relatie tot financiering, bestuurlijke organisatie, bedrijfsstructuur, strategie en innovatie. De interacties tussen KMO's/familiebedrijven onderling en in relatie met grote ondernemingen; de (correcte meting van) ondernemingsprestaties; de regionale/ruimtelijke inbedding van ondernemingen.

Entrepreneurial finance

Deze onderzoekslijn bestudeert de financieringsbeperkingen van KMO's en familiebedrijven ten gevolge van het falen van de kapitaalmarkt. Concreet komen de volgende onderzoekstopics aan bod: (1) het meten van kredietrisico's met behulp van econometrische 'disequilibrium' modellen, (2) interne of externe financieringsbeperkingen van ondernemingen voor bedrijfsinvesteringen met behulp van 'cash-flow sensitivity' modellen (maximum entropy econometrics), (3) de determinanten van onderpand & agency kosten van schuldfinanciering in familiebedrijven, (4) bestuderen van prestatieverschillen van familiebedrijven versus niet-familiebedrijven ('ownership structure') en de agencykosten van financiering met eigen vermogen in familiebedrijven en tenslotte, (5) dividendbeleid in familiebedrijven



Corporate governance & accountancy

'Corporate governance in family firms' is een onderzoeksdomein dat corporate governance, agency problemen en raden van bestuur in familiebedrijven bestudeert. Een eerste onderzoekstopic omvat de samenstelling en de interne werking van de raad van bestuur in familiebedrijven. Een andere onderzoekslijn richt zich op de relatie tussen enerzijds eigendom en governance en anderzijds prestaties, financiële structuur en dividendbeleid in familiebedrijven. Tenslotte wordt ook gekeken naar de interne controlesystemen met het oog op het tegengaan van interne fraude.

Organizational change & strategy

'Organizational change and strategy' bestudeert de concrete relationele praktijken die aan de basis liggen van organisatieontwikkeling en innovatieve processen van organiseren, veranderen en Human Resource Management. Daarnaast wordt bestudeerd hoe KMO's en familiebedrijven hun strategieontwikkeling organiseren. Meer in het bijzonder wordt ingegaan op het innovatief vermogen van KMO's en hoe dat kan verbeterd worden via interventies in het strategisch beslissingsproces.

Econometrie & regionale indicatoren

Dit onderzoek richt zich op de 'demografie' van economische bedrijvigheid (ondermeer de entry/exit van bedrijven, vestigingsplaatskeuze van bedrijven). Daarnaast bestudeert het de 'innovatie' binnen bedrijven (ondermeer O&O-uitgaven, product- en procesinnovaties, additionaliteit van O&O-subsidies, productiviteitsverbeteringen ten gevolge van spillover-effecten) Er wordt ook gewerkt aan het ontwikkelen van regionaal-economische indicatoren.

VALORISATIE

In maart werd bij het Agentschap Ondernemen het contract getekend voor het EFRO-project 'Strategisch Innoveren in Vlaanderen'. Het project wil een boost geven aan het strategische innovatievermogen van het Vlaamse bedrijfsleven. De UHasselt staat in voor de coördinatie en negen consultancy-bureaus verzorgen de uitvoering. Europa, de Vlaamse Gemeenschap (Hermesfonds) en de Provincies Limburg en Antwerpen financieren het project, waaraan 250 Vlaamse bedrijven deelnemen.

In het kader van het EFRO-project dat ingediend werd door VKW Limburg naar aanleiding van het Limburgs Platform Familiebedrijven, ontwikkelt KIZOK een tool 'familiebedrijf als lerende organisatie'. De doelstelling is het versterken van ondernemersvaardigheden binnen familiebedrijven op vlak van corporate governance, opvolgingsproblematiek en organisatieontwikkeling. Er is een grote behoefte aan voorbeelden hoe men dit in de praktijk kan aanpakken en verbeteren. Naast ontwikkeling van de scan wordt momenteel werk gemaakt van de samenstelling van inspirerende voorbeeldverhalen van familiale bedrijven.

