



Tentoonstelling '6 miljard mensen'
Ignace Schops over biodiversiteit

Viering 20 jaar imo-imomec

Innovaties in de zorg

Op Wetenstap...

Ecocampus



Lezing

'Think globally, act locally and change personally! door Ignace Schops

Woensdag 17 november 2010 om 20.00 uur – Auditorium H6

Onze aarde heeft koorts! Als gevolg van ons menselijk handelen, verandert het klimaat erg snel, met desastreuze gevolgen. Ook met de biodiversiteit, onze natuur, gaat het allesbehalve goed. Soorten planten en dieren sterven momenteel 1000 keer sneller uit dan ooit gerapporteerd.

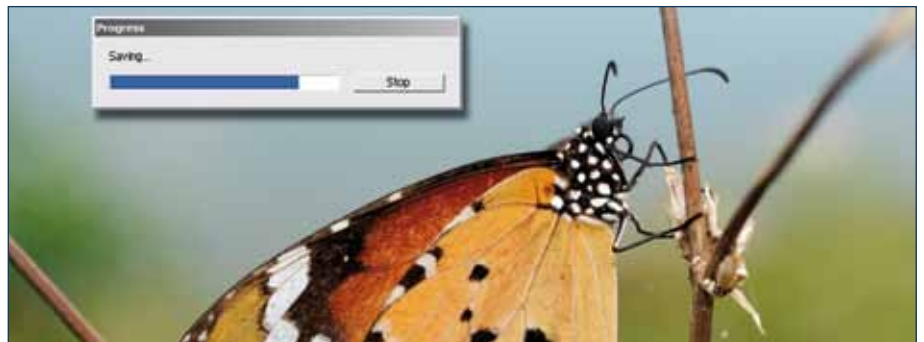
Om aandacht te vragen voor deze problematiek werd het jaar 2010 uitgeroepen tot internationaal jaar van de biodiversiteit door Ban Ki Moon, secretaris-generaal van de Verenigde Naties.

Bestaat er een verband tussen klimaatverandering en biodiversiteit? En is het nu allemaal zo erg dat soorten uitsterven? En zo ja, kunnen we er dan nog iets aan doen? Hoe pakken we dit dan best aan? Moeten we een prijs plakken op natuur? Kunnen we in Limburg iets doen?

Op uitnodiging van de faculteit Wetenschappen komt Ignace Schops op woensdag 17 november 2010 om 20.00 uur naar de campus Diepenbeek van de Universiteit Hasselt.

INTERNATIONAAL AMBASSADEUR VAN DE BIODIVERSITEIT

Ignace Schops is directeur van het Regionaal Landschap Kempen en Maasland. Op 1 december 2009 is hij in het Europees Parlement aangesteld als Internationaal Ambassadeur van de Biodiversiteit - Countdown 2010 (IUCN-Internationaal Union for Nature Conservation). Natuur met natuur verbinden, maar ook natuur met mensen verbinden en beleid met praktijk



verbinden: dat is Schops' motto. Deze aanpak werpt zijn vruchten af en ook hiervoor ontving hij al talrijke onderscheidingen en prijzen.

Voor zijn inzet voor het natuurbehoud van het Europees continent kreeg Ignace Schops de *groene Nobelprijs*: 'Goldman Environmental Prize'. Eerder ontving hij al de 'Ashoka Fellowship' en werd hij uitgeroepen tot 'International Tourism Ambassador 2008' voor het beste project rond duurzaam toerisme.

LIMBURGS PLEITBEZORGER

Als pleitbezorger van het Limburgs bronsgroen (eiken)hout werd Ignace Schops bekroond met het 'Gulden Spoor' van de provincie Limburg. Het project rond het beste duurzame toerisme in Vlaanderen leverde hem de 'Gouden Vakantiemaker van Vlaanderen 2009' op.

Hij zetelt in talrijke natuurorganisaties en is ondervoorzitter van Natuurpunt Vlaanderen en lid van Raad van bestuur Natuurpunt Limburg. Zijn enorme expertise op het gebied van landschapsontwikkeling, herpetologie (*studie der reptielen en amfibieën, nvdr*) en natuurbehoud leverde hem vele boeken en artikels op.

Tijdens zijn lezing aan de UHasselt geeft Ignace Schops antwoorden op veel gestelde vragen en gaat hij in op de problematiek van de biodiversiteit. Misschien krijg je dan wel *goesting* om ook jouw steentje bij te dragen... Want biodiversiteit gaat over leven, ons leven!

De toegang is vrij.

www.uhasselt.be/lezingen



6 miljard Mensen

De reizende videotentoonstelling van de beroemde fotograaf-ecoloog Yann Arthus-Bertrand komt naar België

Een voorproefje aan de Universiteit Hasselt van 15 tot 19 november 2010

Meer dan tien jaar heeft Yann Arthus-Bertrand (*'De aarde vanuit de Hemel', 'Home'*) de planeet rondgevlogen om ze via luchtfoto's in beeld te brengen. Dankzij deze jarenlange reizen en vluchten over de planeet kreeg hij een totaalbeeld van de wereld en zijn grenzen. Toch voelde Yann Arthus-Bertrand al snel aan dat er iets ontbrak: het woord van de mens.



De ervaringen en de levensfilosofie van de wereldbewoners verzamelen via gefilmd interviews was dus de volgende stap. Het resultaat daarvan is te zien in *'6 miljard Mensen'*, gerealiseerd door Sibylle d'Orgeval en Baptiste Rouget-Luchaire en mogelijk gemaakt dankzij het vertrouwen van BNP Paribas.

Deze reizende tentoonstelling die in Parijs voor het eerst te zien was in 2009 wordt nu aan het grote Belgische publiek voorgesteld. De tentoonstelling loopt van 17 december 2010 tot 3 april 2011 in Tour & Taxis (Brussel). Sinds 20 september 2010 doet een beperktere installatie al negen steden van het land aan als voorproefje van deze tentoonstelling.

'6 MILJARD MENSEN' IN CIJFERS

Zes reporters hebben gedurende vijf jaar zowat 5.600 mensen in 78 landen over de hele wereld geïnterviewd. Elk interview maakte het voorwerp uit van 40 vragen en de reporters hebben zo 4.800 uur film ingeblikt en gebruikt voor verschillende media: films voor de tentoonstelling, 13 televisiedocumentaires van 26 minuten, een *making of* van 52 minuten en 150 clips van twee minuten.

De tentoonstelling *'6 miljard Mensen'* in Brussel omvat een twintigtal uur getuigenissen verdeeld over een dertigtal thema's.

EEN VOORPROEFJE IN DE UNIVERSITEIT HASSELT VAN 15 TOT 19 NOVEMBER 2010

Gedurende twee maanden voorafgaand aan de grote tentoonstelling in Brussel doet een reizende video-installatie genaamd *'Boodschappen'* negen steden van het land aan om een voorproefje te bieden.

Deze installatie bestaat uit vijf schermen en er zijn twintig zitplaatsen voor de bezoekers. Deze videomontage is gebaseerd op de laatste vraag uit de interviews: *"We zijn met 6 miljard mensen op aarde, welke boodschap wenst u de andere mensen mee te geven?"*

Het is ook symbolisch, een spiegel: de ander tegelijkertijd begrijpen en hem toespreken.



PRAKTISCHE INFORMATIE

Video-installatie *'Boodschappen'*, voorproefje van de tentoonstelling *'6 miljard Mensen'* op de agora van de Universiteit Hasselt van 15 tot 19 november 2010, dagelijks van 8.00 tot 18.00 uur.

Vrije toegang.

www.6miljardmensen.be





UHasselt-proffen publiceren boek 'Is uw familiebedrijf een lerend bedrijf?'

Het Limburgs Platform voor het Familiaal Bedrijf (LPF) van VKW Limburg bracht medio oktober een uniek boek uit met de titel *'Is uw familiebedrijf een lerend bedrijf? Expertise kun je kopen, leren niet'*. Het boek is geschreven door professor Frank Lambrechts en professor Wim Voordeckers, twee professoren verbonden aan het KIZOK Onderzoekscentrum voor Ondernemerschap en Innovatie van de Universiteit Hasselt.

Koen Hendrix, directeur strategie en organisatie van VKW Limburg en tevens oprichter, nam de coördinatie en de eindredactie van het hele project voor zijn rekening. "Het Limburgs Platform voor het Familiaal bedrijf, kortweg LPF, werd opgericht in de schoot van VKW Limburg met als doel onze leden-eigenaars/ondernemers te ondersteunen in de diverse scharniermomenten in hun onderneming: hoe mijn bedrijf structureren, hoe beter beslissen in mijn bedrijf, hoe mijn familiebedrijf financieren, familiariseren of defamiliariseren en wat met de volgende generatie."

LEREN IS GEEN LUXE

De twee auteurs stellen "een familiebedrijf dat vandaag de dag niet leert, en vooral niet leert hoe *sneller en beter te leren*, is een vogel voor de kat gezien de toenemende complexiteit van ondernemen in een snel veranderende wereld. Leren is geen luxe. Leren is niet langer een keuze maar een noodzaak om succesvol te blijven." Mensen zijn steeds meer aangewezen op elkaar om van het familiebedrijf een bedrijf te maken dat op een volgehouden manier emotionele, relationele en financiële waarde creëert. Dit kan enkel maar als het familiebedrijf lerende relaties ontwikkelt en onderhoudt, zowel intern als extern.

Prof. dr. Wim Voordeckers: "Het mag meteen duidelijk zijn dat leren niet gelijkgesteld wordt aan het regelmatig beroep doen op opleiding en vorming. Het gaat ook niet over het 'klaslokaal' leren dat u vaak binnen scholen en universiteiten tegenkomt. Het gaat echter over leren van en met elkaar om blijvend aan verbetering en innovatie te werken."

LEREN BRENGT OP

Prof. dr. Frank Lambrechts: "Investeren in leren brengt ook op. Volgens verschillende studies kunnen investeringen in machines en materiaal de productiviteit verdubbelen. Investeren in opleiding en vorming kan de productiviteit verdrie- tot vervijfvoudigen. Organisationeel leren,



Van links naar rechts: professor Frank Lambrechts, Koen Hendrix, directeur strategie en organisatie van VKW Limburg en professor Wim Voordeckers.

resulterende in continu verbeteren en vernieuwen van organisatievormen en -processen, kan de productiviteit maar liefst vertienvoudigen."

Het boek is opgebouwd rond vier hefbomen, waar familiebedrijven rond kunnen werken om leren sterk te verbeteren:

- een lerende oriëntatie,
- lerende relaties en praktijken,
- leiderschap dat leren ondersteunt,
- *governance* mechanismen die leren bevorderen.

Deze vier hefbomen versterken elkaar en hangen zeer nauw samen. Ze zijn afgeleid uit wetenschappelijk onderzoek over lerende bedrijven.

Fragmenten uit de verhalen van meer dan 30 familiale ondernemers geven de hefbomen 'handen en voeten', 'vlees en bloed', waardoor ze concreet, begrijpbaar en bruikbaar worden voor een grote groep familiebedrijven. Het boek wil lezers vooral inspireren en bij hen nieuwe actiepistes oproepen.

FUNDAMENTEEL GELOOF IN DE MENS

Het boek geeft een zeer belangrijke boodschap aan ondernemers/leidinggevenden die leren willen stimuleren bij hun medewerkers. Prof. dr. Frank Lambrechts: "Het scheppen van een context waarin mensen durven, willen en kunnen leren vraagt veel méér dan management alleen. Het vraagt een leiderschap dat gebaseerd is op een fundamenteel geloof in de mens. Leiders die in staat zijn leren te stimuleren vertrekken vanuit een nederige persoonlijke opstelling, een waarderende grondhouding met focus op sterkten en talenten, gecombineerd met een ijzersterke professionele wil om de beste te zijn als bedrijf. De tijd van de heroïsche leider is voorbij."

Het boek wordt tevens ondersteund door een ICT-tool, te consulteren op www.lpfscan.be. Het laat de gebruiker toe zichzelf een spiegel voor te houden en zich te benchmarken met de referentiegroep van familiebedrijven die meewerkten aan het onderzoek.

20 jaar Instituut voor Materiaalonderzoek

Plechtige uitreiking eredoctoraten

vrijdag 19 november 2010 om 15.00 uur – H6

Prof. dr. Frank Lambrechts: "Een eerste opvallende vaststelling uit de bevraging van de familiebedrijven binnen de refertegroep is dat zij een sterk *commitment* uitspreken om te leren. Dat is een goede zaak. Echter, diezelfde bedrijven scoren significant lager op de mate waarin ze daadwerkelijk openstaan voor vernieuwing. Dit verschil geeft aan dat leren vaak *common sense* is maar vaak allesbehalve makkelijk is. Leren impliceert zich kwetsbaar opstellen en risico's durven nemen."

FAMILIECHARTER

Prof. dr. Wim Voordeckers: "Een andere opvallende vaststelling uit deze bevraging is dat familiebedrijven matig scoren op het gebruik van familiale *governance* mechanismen die leren bevorderen, zoals het familiecharter en familieforum. Vanaf de tweede generatie is er vaak nood aan een familieforum, waarin overleg en discussie tussen de verschillende familietakken plaatsvindt. Zulk overleg is zeker nodig in derde generatiebedrijven, waar vele familieleden – zowel actieve als passieve – uit verschillende takken aanwezig zijn. Deze fora zijn plekken waar de familie van elkaar kan leren en een eenduidige visie op het bedrijf kan ontwikkelen. De consensus die hierbij kan ontstaan over belangrijke familie- en bedrijfsaangelegenheden kan formeel neergeschreven worden in een familiecharter. Dit familiecharter dient dan als gids- en richtlijn voor de familie om de relatie te managen tussen de aandeelhouders, familieleden en managers."

Naar de toekomst toe zal het LPF nog tal van nieuwe initiatieven nemen. "Zo zullen wij werk maken van een nieuwe uitgave over *corporate governance* in de familiale KMO, waarbij ook sterk aandacht zal uitgaan naar de opmaak van familiecharters. Verder zullen wij ook onze database rond kandidaat externe bestuurders verder actualiseren zodat deze ten dienste kan staan van onze familiebedrijven die hun raad van bestuur verder wensen te professionaliseren", besluit Koen Hendrix.

Het boek kost 30 euro en is verkrijgbaar in de Standaard Boekhandel en bij VKW Limburg



19 november is een feestdag voor het Instituut voor Materiaalonderzoek (imo-imomec). De oprichting van dit onderzoeksinstituut van de Universiteit Hasselt paste twintig jaar geleden in de Derde Industriële Revolutie. Op die term is inmiddels behoorlijk wat stof gaan liggen, maar het onderzoek binnen imo-imomec is actueler dan ooit.

Twintig jaar geleden zag de Vlaamse overheid een grote toekomst in nieuwe materialen. Die toekomst hebben ze nog altijd, niet alleen op economisch maar ook op maatschappelijk vlak. Zo zullen zonnecellen ongetwijfeld een van de oplossingen vormen voor het omschakelen van een economie en samenleving gebaseerd op fossiele brandstoffen. Biosensoren gaan mee het gezicht van de geneeskunde bepalen, met heel nieuwe vormen van diagnostiek en therapie. In de komende decennia zullen duurzaamheid en gezondheid centrale maatschappelijke thema's worden.

Bij een verjaardag hoort een viering. Tijdens een academische zitting, op vrijdag 19 november om 15 uur, reikt de UHasselt twee eredoctoraten uit, beide op voordracht van imo-imomec: **Andrew Holmes** pionierde op het grensvlak tussen organische scheikunde en biologie, en **Richard Palmer** is een befaamd pionier in het domein van nanotechnologie.

Sven Speybrouck, programmamaker Canvas en Radio 1, neemt de presentatie van de academische zitting voor zijn rekening.

Lei Wang, viool, en Geert Callaert, piano, zorgen voor de muzikale intermezzi.

Graag vooraf inschrijven via: www.uhasselt.be/vieringIMO



Vlaamse Wetenschapsweek

22-26 november 2010



Jongeren ontdekken zelf hoe verrassend, verwonderend en vernieuwend wetenschap kan zijn tijdens de Vlaamse Wetenschapsweek.

Tijdens deze week staan overal in Vlaanderen wetenschappelijke activiteiten in de kijker: van biologie en chemie over aardrijkskunde en geschiedenis tot kunst, cultuur en milieu.

Ook onze unief neemt deel en stelt haar deuren open van maandag 22 tot vrijdag 26 november 2010. Meer dan 500 leerlingen van Vlaamse scholen nemen deel aan interactieve en wetenschappelijke activiteiten aan de UHasselt.

www.vlaamsewetenschapsweek.be



DOCTORAATSPROMOTIES

QI ZHU

Doctor in de wetenschappen: wiskunde
Doctoraatsproefschrift over "Statistical Modeling for the Analysis of High-resolution Mass Spectrometry Data"
Promotor: prof. dr. Tomasz Burzykowski
5 november 2010 om 15.00 uur in auditorium H4

SABINE BERTHO

Doctor in de wetenschappen: fysica
Doctoraatsproefschrift over "Polymer-fullerene bulk heterojunctions: morphology and its implications on the performance and stability of photovoltaic devices"
Promotor: prof. dr. Jean Manca
24 november 2010 om 13.00 in auditorium H5



Op Wetenstap tijdens de Dag van de Wetenschap

Zondag 21 november 2010 om 13.00 uur

Zin in een leerrijke, boeiende en plezierige dag vol wetenschap? Dan moet je er zeker bij zijn op de Dag van de Wetenschap. De Limburgse Associatie organiseert die dag de derde uitgave van 'Op Wetenstap'.

Met de Dag van de Wetenschap wordt het startschot gegeven van de Vlaamse Wetenschapsweek.

Er vinden dan allerlei activiteiten voor jong en oud plaats in universiteiten, hogescholen, wetenschappelijke instellingen, verenigingen ... en dit in gans Vlaanderen.

OP WETENSTAP...

De Universiteit Hasselt, de XIOS Hogeschool Limburg, de Provinciale Hogeschool Limburg en Natuur en Wetenschap verkennen die dag samen met de grootouders en hun kleinkinderen de wondere wereld van de wetenschappen.

Tijdens deze derde editie van 'Op Wetenstap' beleven de grootouders & de kids een interactieve doe-namiddag rond het thema 'Te land, ter zee en in de lucht'.

Het initiatief maakt deel uit van de activiteiten van de expertisecel wetenschapscommunicatie van de Limburgse Associatie. Alle grootouders die met hun kleinkinderen meer over wetenschap en techniek willen te weten

komen, zijn van harte welkom. Zij kunnen kiezen tussen vier workshops met doe-activiteiten voor de kleinkinderen. Daarnaast is er randanimatie voorzien voor de kinderen.

WORKSHOP 1: WEER OP WETENSTAP!

Soms klopt de voorspelling van de weerman, soms ook helemaal niet: donkere wolken in plaats van de hele dag zon.

Kun jij dat beter?

STAP 1: Bouw je eigen weerstation: een barometer, thermometer en windmeter waarmee je luchtdruk, temperatuur en windsnelheid meet.

STAP 2: Ontdek met enkele leuke proefjes meer over lucht: met speksnoepjes zie je dat lucht drukt en met een warmteslinger dat warme lucht stijgt.

STAP 3: Nu nog leren voorspellen...

Tot weerziens!

WORKSHOP 2: EXPERIMENTEREN MET LEVENDE WEZENS!

In deze workshop leer je experimenteren met levende wezens. Er wordt o.a. nagegaan waarom een vis hapt onder water: om te eten of om te ademen? En hapt hij altijd evenveel keren?

Door ook nog enkele andere experimenten uit te voeren kun je na deze workshop meepraten met wetenschappers!

WORKSHOP 3: OP SPEURTOCHT

Wie van jullie gaat met Natuur en Wetenschap mee op een spannende speurtocht?

We gaan op zoek naar wetenschappen in ons dagelijks leven.

We beginnen... als je 's morgens je ogen open doet.

En we eindigen bij 'Rare meisjes'.

WORKSHOP 4: 3... 2... 1... GO!!!

Met een raket de ruimte in... Ondenikbaar?

Niet voor kids die hun weg kennen in de keuken! Met wat spullen - nee, we verklappen nog niet welke! - die je thuis zeker in de keukenkastjes kunt vinden, bouw je een raket en lanceer je een kleine ruimtevaarder naar de sterren. Hopelijk maakt hij een zachte landing, zodat hij je kan vertellen over alle avonturen die hij onderweg beleefde, en over de dingen die hij leerde over wetenschappen.

PRAKTISCH

'Op Wetenstap' start op zondag 21 november 2010 om 13.00 uur op de campus Diepenbeek van de UHasselt.

Deelname aan de workshops is gratis maar inschrijven is verplicht. Snel inschrijven is de boodschap!

www.auhl.be/opwetenstap



Klantwaarde gemeten!

Doctoraatsproject bekroond met MSI Research Grant

Een onderzoeksvorstel van FWO-doctoraatsstudente Sara Leroi-Werelds en haar promotor professor Sandra Streukens, beiden lid van de vakgroep Marketing en Strategie (MARS), werd onlangs bekroond met een research grant van het Marketing Science Institute.

Het Marketing Science Institute (MSI) is een vooraanstaande academische organisatie die als doel heeft om de kloof tussen marketingtheorie en -praktijk te dichten. Het MSI wil gedegen wetenschappelijk onderzoek op het gebied van marketing stimuleren. Enkele keren per jaar beslist een commissie van marketingwetenschappers over de toekenning van *research grants* aan veelbelovende projecten.

KLANTWAARDE

Het doctoraatsonderzoek van Sara Leroi-Werelds staat in het teken van *customer value*. Customer value of klantwaarde kan gedefinieerd worden als de afweging (*trade-off*) die de klant maakt tussen de voordelen (*benefits*) en de kosten (*sacrifices*) die een product of dienst met zich meebrengt. Het belang van wetenschappelijk onderzoek naar dit concept bestaat erin dat



Sara Leroi-Werelds (links) samen met haar promotor Sandra Streukens

customer value wordt gezien als de sleutel tot het verkrijgen en behouden van een concurrentievoordeel.

De meting van *customer value* is een belangrijke stap in het begrijpen van dit concept en vormt het uitgangspunt van het bekroonde onderzoeksvorstel. In de marketingliteratuur zijn er tal van meetmethoden beschikbaar en de bedoeling van het desbetreffende onderzoek is om de bestaande meetmethoden te vergelijken in termen van hun predictieve validiteit. De onderzoekers zullen nagaan welke meetmethode het best klantentevredenheid en -loyaliteit voorspelt. Bovendien worden de meetmethoden vergeleken voor verschillende producttypes en voor verschillende niveaus van klantenbetrokkenheid.

GROTE SYMBOLISCHE WAARDE

De toekenning van deze MSI *research grant* betekent zowel financiële steun voor de dataverzameling van deze studie als een aanvaarding van het onderzoeksrapport in de MSI Working Papers. Gezien het belang van het Marketing Science Institute voor wetenschappelijk onderzoek in het marketingdomein, is deze erkenning voor Sara Leroi-Werelds, haar promotor Sandra Streukens, de vakgroep én voor de universiteit van grote symbolische waarde.

UHasselt-prof is voorzitter studiedag over gezondheidsenquêtes



Bijna twee decennia lang heeft het Centrum voor Statistiek ondersteuning gegeven aan de Belgische Volksgezondheidsenquêtes.

Ondertussen een begrip geworden, waren we in 1997 wél het allerlaatste Europese land om een grootschalige bevraging over de gezondheid van onze bevolking te organiseren.

Gezondheidsenquêtes is het voorwerp van een studiedag op **17 december 2010** op het



“Je bent waar je shopt”

Best Conference Paper Award voor MARS



Op 11 september 2010 behaalden onze collega's van de vakgroep Marketing en Strategie (MARS) een Best Conference Paper Award op de Global Marketing Conference 2010 in Tokio.

De winnende paper is getiteld 'From Armani to Zara: Impression Formation Based on Fashion Store Patronage' en kadert in het doctoraatsonderzoek van Kim Willems, onder begeleiding van professor Gilbert Swinnen, professor Wim Janssens, professor Sandra Streukens en professor Malaika Brengman (VUB) en in samenwerking met professor Mark Vancauterem.

INDRUK

Het onderzoek toont aan dat wanneer men een indruk over een persoon vormt, er rekening gehouden wordt met de winkelkeuze van deze persoon. In studie 1 vindt men dat er bepaalde stereotypes van klanten gelden voor iedere kledingwinkel en dat deze types in termen van de *Big Five* persoonlijkheidsdimensies samenhangen met de persoonlijkheid van de winkel zelf.

Het experiment in studie 2 toont dat winkelkeuze ook op een subtielere manier gevolgen hebben voor het beeld wat mensen over de consument in kwestie vormen. Afhankelijk van het winkeltasje dat men draagt (dit is een uiterlijke indicatie van de winkel die men verkiest), percipiëren mensen de ander significant verschillend in termen van drie van de vijf *Big Five* dimensies, namelijk zorgvuldigheid, extravertie en meegaandheid.

PERSOONLIJKHEID

De conclusie luidt met andere woorden: “Je bent waar je shopt!”. Voor retailers heeft deze bevinding belangrijke beleidsimplicaties gezien voorgaand onderzoek uitwees dat consumenten vaak een winkel verkiezen die een persoonlijkheid uitstraalt, waarmee men zichzelf kan vereenzelvigen. Dergelijke congruentie-effecten leiden bovendien tot meer loyaliteit.

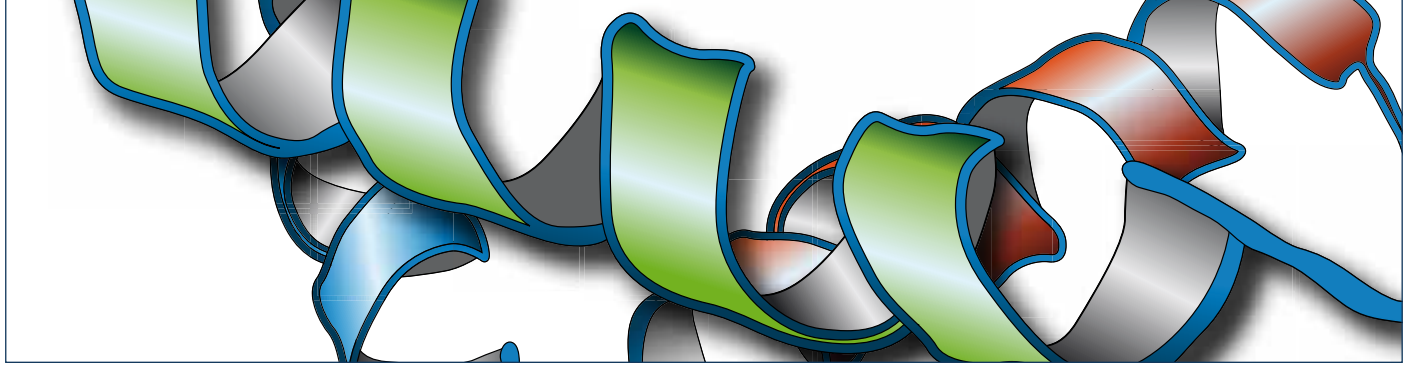
De abstract van deze paper vindt u terug op <http://hdl.handle.net/1942/11223>

Voor meer informatie kunt u terecht bij Kim Willems, e-mail: kim.willems@uhasselt.be

hoofdkantoor van Kind en Gezin te Brussel.

Professor Geert Molenberghs van CenStat zit de studiedag voor. De organisatie is daarnaast ook in handen van het Wetenschappelijk Instituut voor Volksgezondheid, de Universiteit de Liège en de Universiteit Antwerpen.

www.baph.be/meeting



KVCV en Alma-in-Silico organiseren eerste proteomica-workshop aan de UHasselt

Na het genonderzoek (genomica) neemt nu ook het eiwitonderzoek (proteomica) een hoge vlucht. Proteomica bestudeert zoveel mogelijk eiwitten van een organisme tegelijkertijd en in al hun facetten. Dit is zonder meer een enorme technologische uitdaging en samenwerken is meer dan ooit aan de orde.

De werkgroep proteomica van de Koninklijke Vlaamse Chemische Vereniging (KVCV) met vertegenwoordigers van de universiteiten Antwerpen, Leuven, Gent en Hasselt, organiseert daarom een workshopcyclus met de bedoeling Vlaamse onderzoekers – ‘experts’ zowel als ‘nieuwkomers’ in het domein – samen te brengen rond een specifiek thema. Op 10 september 2010 was onze universiteit voor de eerste keer de ontmoetingsplaats voor een workshop met een thema rond het beheersen van de grote vloed van experimentele proteomicadata.

EUREGIO

Onder de 44 deelnemers was er ook een ruime delegatie van de universiteiten Aachen en Maastricht. Dit hoeft niet te verwonderen. De Universiteit Hasselt is namelijk een volwaardige partner in ‘Alma-in-Silico’, een Euregionaal project ter bevordering van de samenwerking binnen de levenswetenschappen tussen de vier academische centra onderling en bedrijven.

Na een introductie door KVCV-sectievoorzitter professor Erwin Witters (UAntwerpen) was het de beurt aan dr. Pieter Neerinx, software ontwikkelaar en postdoc medewerker van professor Bas van Breukelen van het gerenommeerde ‘Albert Heck lab’ (Utrecht). Pieter gaf een overzicht van de plus- en minpunten van ‘ Scaffold’, commerciële software voor het visualiseren en valideren van massaspectrometrische data.

DATABEHEER

Vervolgens was dr. Kenny Helsens aan de beurt, FWO-medewerker van professor Lennart Martens van de Computational Omics & Systems Biology Group van het VIB-UGent. Hij gaf een lezing over het beheer van proteomica data en de automatisering van de spectravalidatie met de zelf ontwikkelde freeware ‘Peptizer’. Beide sprekers konden het publiek boeien met goede groepsdiscussies tot gevolg.

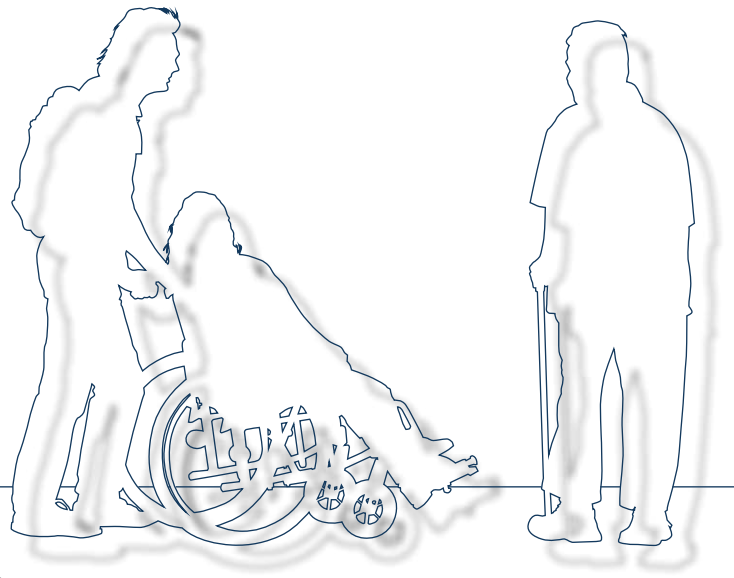


In de namiddag kwam dr. Stéphane Plaisance van de VIB-Bioinformatics Training & Service Facility (BITS) toelichting geven over het gebruik van Ingenuity Pathway Analysis bij de verdere verwerking van geïdentificeerde eiwitten. Hij deed dit onder andere aan de hand van data gegenereerd in het multiple sclerose onderzoek gevoerd aan het Biomedisch Onderzoeksinstituut.

ONLINE PUBLICEREN

Als laatste was het de beurt aan Lennart Martens, professor aan de UGent en VIB-groepsleider, voor wie het eigenlijk een thuiswedstrijd was als geboren en getogen Hasselaar. In deze met humor gebrachte lezing werden de voor- en nadelen van het online publiceren van proteomica data besproken. Ook werd er een demonstratie gegeven van het uploaden van data in PRIDE, een publieke proteomica database. Alle sprekers werden daarna met een kleine attentie bedankt voor hun bijdrage door Jean-Paul Noben, chairman en lokale organisator van deze gunstig onthaalde workshop.

Annelies Vanheel



Zorgidee: innovaties in de zorg

Symposium LifeTechLimburg – maandag 13 december 2010 – Auditorium H6

De zorgsector staat in de 21ste eeuw voor belangrijke uitdagingen zoals bijvoorbeeld de impact van de vergrijzing, de integratie van nieuwe technologieën en technieken en de uitbouw van de sector als speerpunt in de Vlaamse economie.

Om een aanzet te geven in het debat over deze uitdagingen organiseren LifeTechLimburg en haar partners op maandag 13 december 2010 het symposium 'Zorgidee: innovaties in de zorg'.

VISIE EN TRENDS

In dit symposium geven we u een overzicht van:

- De visie(s) met betrekking tot de toekomst van de gezondheidszorg.
- Voorbeelden van nieuwe trends en ontwikkelingen met betrekking tot innovaties in de zorgsector.
- Courante vragen en suggesties vanuit de gezondheidszorgsector.

Sprekers zijn o.m. Minister Jo Vandeuren, Minister Ingrid Lieten, Gedeputeerde Marc Vandeput (provincie Limburg), prof. dr. Johan Hellings (ICURO en Flanders' Care), prof. dr. Johan Kips (UZ Leuven) en Louis Pacquay (Wit-Gele Kruis Vlaanderen).

Dit symposium is een aanrader voor iedereen die actief is in de zorgsector, het bedrijfsleven, de onderzoekswereld en het beleid.

PARTNERS

LifeTechLimburg is de regionale clusterorganisatie die de ontwikkeling van de lifesciencesector in de regio tracht te stimuleren. Hierbij heeft LifeTechLimburg bijzondere aandacht voor ontwikkelingen in de gezondheidszorg. Voor de organisatie van dit symposium werkt LifeTech samen met de volgende partners: FlandersCare, Ziekenhuis Oost Limburg, Jessa Ziekenhuis, UHasselt, PHL, KHLim, Xios, provincie Limburg en Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij Limburg.

Dit symposium komt tot stand door middel van financiële steun van de stichting LSM en het EFRO doelstelling 2 programma voor Vlaanderen (project LifeTechLimburg@work). Voor de organisatie van Zorgidee heeft LifeTechLimburg, in het kader van het Belgische Voorzitterschap van de Europese Unie, het EU-voorzitterschaplabel gekregen.



www.zorgidee.be

Waarom Ecocampus?

Ecocampus is een milieuzorgproject van de Vlaamse overheid, op maat van het hoger onderwijs. De Vlaamse overheid promoot milieuzorg in alle lagen van het onderwijs: van kleuterschool tot universiteit.



Via het project Milieuzorg Op School (MOS) voor het basis- en secundair onderwijs zijn al heel wat leerlingen vertrouwd geraakt met milieuzorg. Ecocampus zet deze milieu-inspanningen verder in het hoger onderwijs.

De vijf associaties van het Nederlandstalige hoger onderwijs in Vlaanderen en Brussel tekenden een overeenkomst om met Ecocampus van start te gaan. Met dit Ecocampusengagement slaan de Vlaamse overheid en de associaties de handen in elkaar.

De spil van de Ecocampuswerking is de milieuwerggroep. Hierin zitten studenten, docenten, milieuverantwoordelijken en andere personeelsleden. De milieuwerggroep bouwt verder op lopende initiatieven en focust op de drie actiedomeinen van Ecocampus.



DRIE ACTIEDOMEINEN

1 Milieuzorg in het studentenleven

Studenten worden opgeroepen om zelf de mouwen op te stropen. Elk academiejaar plant Ecocampus een aantal acties rond milieuzorg, specifiek gericht op studenten.

2 Milieuzorg op de campus

Universiteiten en hogescholen hebben een voorbeeldfunctie op gebied van milieuzorg. En Ecocampus helpt graag om dat waar te maken. Er kan rond verschillende thema's gewerkt worden: afval, water, duurzame voeding, energie, mobiliteit, duurzame aankopen... Ecocampus geeft je per thema suggesties en praktische tips, maar ook een stappenplan om een complex systeem als milieuzorg aan te pakken.

3 Milieuzorg in de opleiding

Zorgzaam omgaan met milieu en natuurlijke hulpbronnen bevordert op termijn onze welvaart. Daarom is het erg belangrijk dat milieuzorg in de curricula van alle opleidingen aan bod komt. Op die manier worden studenten tijdens hun opleiding aangemoedigd om milieuvriendelijk te handelen en die attitude voort te zetten in hun toekomstig professioneel leven. Ecocampus biedt hiervoor extra stimulansen, zoals kant- en klare pakketten en andere initiatieven zoals studiedagen.

REDENEN EN... WINST!

De belangrijkste redenen om Ecocampus in te voeren, zijn milieuwinst en educatieve winst.

Milieuwinst vormt eigenlijk de belangrijkste reden om in het project te stappen. Andere doelstellingen sluiten ook aan bij de overkoepelende doelstelling van milieuwinst.

En dan is er ook educatieve winst. Educatie is uiteraard een van de initiële doelstellingen van het hoger onderwijs. Wanneer je als hogeschool of universiteit instapt in Ecocampus, dan spreekt het voor zich dat je milieuzorg – en bij uitbreiding duurzame ontwikkeling – integreert in de algemene vorming. Daarbij streef je een milieuvriendelijke houding en gedrag van de studenten na, waarbij studentenparticipatie centraal staat.

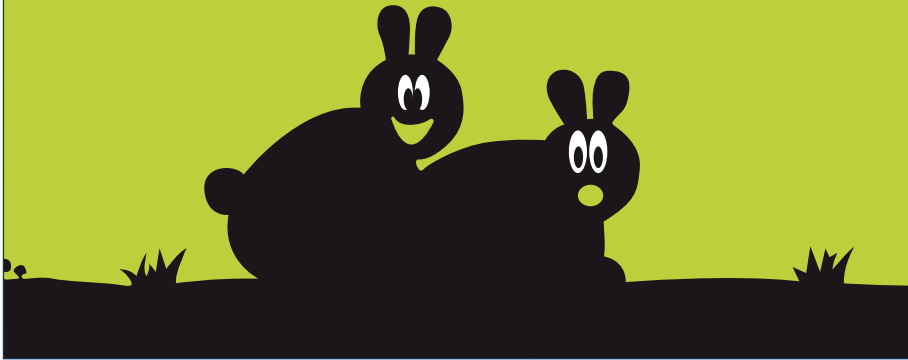
Overige redenen zijn conformiteit, imago, benchmarking, vereenvoudiging van interne en externe gegevensuitwisseling en communicatie, financiële winst, eco-efficiëntie, duurzaam ondernemen...

MEER INFO?

Contacteer onze Ecocampusbegeleider, Ann Thienpont, tel.: 0498 94 58 35

<http://ecocampus.lne.be>

Heb jij zin...?



Eigen kweek

Expo over duurzame voeding op de UHasselt

Wat eten we vanavond? Je kiest voor iets lekkers natuurlijk... En iets dat snel klaar is... En iets dat liefst niet te duur is... En iets waarmee je kan uitpakken bij je vrienden... En het mag ook wel gezond zijn... En misschien introduceer je wel 'duurzaamheid' in je kookkunst?

Duurzaamheid? Wat heeft dat met eten te maken? Wel, dat kom je te weten in de expo 'Eigen Kweek'. Deze tentoonstelling is speciaal gemaakt voor studenten en reist rond langs de studentenresto's van de Vlaamse hogescholen en universiteiten. Je komt er te weten wat een duurzame maaltijd zoal inhoudt en hoe eenvoudig het eigenlijk is om er zelf een klaar te maken.

Tijdens de **week van 8 november** staat de expo op de agora van de UHasselt. Horeservi doet een extra inspanning en schotelt die week duurzame maaltijden en broodjes voor. Een lunch met lokale en seizoensgebonden producten zoals hete bliksem of konijn met pruimen. Je ziet duurzaam kan gerust lekker zijn!

Wie op **dinsdag 9 november** een duurzame maaltijd of broodje kiest, mag een extra verrassing verwachten aan de Ecocampusstand.

Of vul die week de quiz 'Eigen kweek' in en maak kans op leuke prijzen! KOM, PROEF en WIN!

Ann Thienpont
Ecocampusbegeleider

<http://ecocampus.lne.be>



ECOWEETJE

Gemiddeld gooien we tussen 43 en 60 kilogram voedsel weg, per persoon per jaar. Dat zorgt voor onnodige milieubelasting, en komt op hetzelfde neer als 175 euro zomaar weggooien.

Benieuwd hoeveel je precies weggooit? Doe dan de weggooitest op www.milieucentraal.nl!

Tijd voor ontspanning

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 8 | 9 | 6 | |
| | 6 | | | 7 | 5 | | 1 |
| | 5 | | 9 | | | 2 | 4 |
| 3 | | | 1 | 4 | 6 | | |
| | 1 | | | | 3 | 4 | |
| | | 4 | 6 | 2 | | | 8 |
| 2 | 8 | | | 6 | | | 5 |
| | | 1 | 4 | | | | 8 |
| | 4 | 5 | 9 | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 5 | | | 6 | 2 | 7 | |
| | | 9 | | | | | |
| 3 | | | | 5 | | | 4 |
| | 8 | 2 | | | 7 | | 1 |
| | 9 | | | | | 8 | 5 |
| | 1 | | | 9 | | | 3 |
| 6 | | | 3 | | | | 7 |
| 8 | | | | | | 2 | |
| | 7 | | | 2 | 4 | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5 | | 8 | | | | | 6 |
| 1 | | | | 4 | | | 8 |
| | | | 9 | | | 4 | |
| 3 | | | 8 | 2 | | | 5 |
| 7 | | | | | | | 4 |
| 6 | | | | 1 | | | |
| | | | | 6 | 3 | | 9 |
| | 7 | | | 9 | | | 4 |
| | 2 | 3 | | 7 | | | 6 |

Gerechtigheid

P.O.Werpoint had het over de nieuwe president van onze eigenste universiteit! Het lijkt het tijdperk van de presidenten wel. Iedereen president! Leopold Verduyck is onze nieuwe president. En daar blijft het niet bij. Iedereen die al een hoogwaardige bekleeder is van een hoogwaardige functie (een functie met grote getallen) wordt nu president. Kijk maar naar Herman Van Rompuy, die is overgestapt van gewoon maar premier van het land naar president van Europa. Misschien bestaat Europa inderdaad net iets langer dan België, dus het is ook een soort levensverzekering.

Ik begrijp dat sommigen wat bedenkingen te formuleren hadden bij de benoeming van Leopold Verduyck. Misschien kunnen ze naar de Hagelandse universiteit kijken, waar Monseigneur Leopold Jozef president is, of is dat niet meer zo? Bij het grote huisvuil gezet samen met de elfde letter van het alfabet? Een mens zijn broek zou ervan afzakken, of is dat imminente immanente immunitet? Maar goed, er zijn nog presidenten te over.

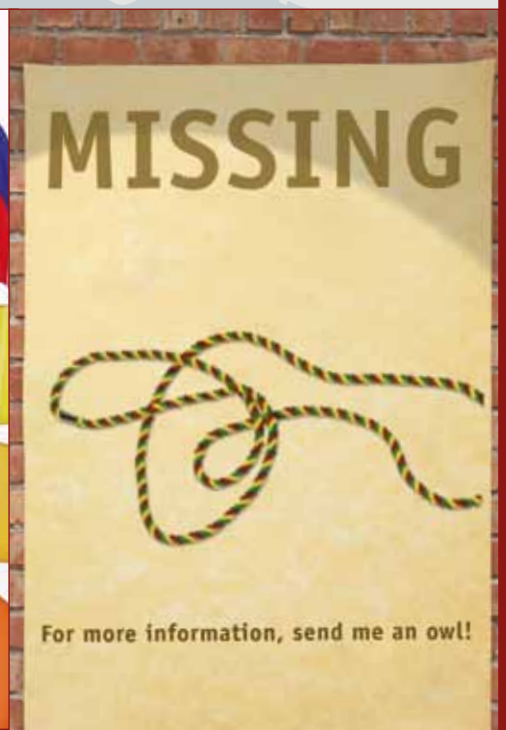
Als België dan toch zou splitsen, stel... niet dat we het willen, maar stel... het zal wel niet gebeuren... maar stel, dan zijn er ook wat presidenten en andere functies nodig. Wallonië zou president Albert II krijgen, voor Vlaanderen wordt dat Groothertog Albert II, Brussel krijgt Sultan Albert II, en voor Eupen-Malmédy wordt het Keizer Albert II. Alle nieuwe landen samen kunnen de Gemeenschappelijke Cumulcommissie oprichten om te zien of er geen belangenvermenging ontstaat. Wie dat moet voorzitten, wel dat is weer een andere zaak, al wordt er aan Sjeik Albert II gedacht.

In elk geval ontstaat er een mooie reeks vangnetten voor het huidige Belgische staatshoofd, of moeten we zeggen parachute? Da's belangrijk voor wanneer de touwen van het land worden doorsneden. Welke partij dat doet, die touwen doorsnijden, da's toch duidelijk, hé: er is een partij die het motief en de kennis heeft om het te doen, en er ook alle tijd voor heeft. Meer moet dat niet zijn? Wie een dergelijke gelegenheid krijgt, moet ze OmElzen, What Els? Oog om oog, Els om Els, staat er geschreven en gedrukt. Dat transcendeert de immanente gerechtigheid. Wat is gerechtigheid? Na een zwaar proces toch nog de tijd vinden om handtekeningen uit te delen? Immanente ijdelheid, maar wat doet een mens eraan. Soms kun je gewoon niet anders dan je roem ondergaan.

Of moeten we toch het gerecht hervormen? Maar hoe moet dat dan? Ineens, of in elk van de nieuwe landen apart? Eens vragen aan Albert II tot de Vijfde Macht! Tiens, de Vijfde Macht, wat is dat? De eerste drie bestonden al even, de pers is de vierde, de Vijfde Macht, is dat dan de Wiskunde? Of de Heilige Impactfactor? Impactfactor: dan zijn we weer terug bij de parachute aanbeland.

Dus toch maar hervormen, dat gerecht! Met aan elke nieuwe rechtbank een president aan het hoofd? Wie gaat die mensen opleiden; niemand anders dan onze eigen rechtsfaculteit natuurlijk, vanuit Toutgevang aan de Hasseltse ring. Misschien kunnen ze daar meteen een kamer voor Els voorzien? Als ge dan hoort, "Kom eens naar mijn kamer!" past ge beter heel goed op uw tellen, of ge zijt voorgoed uwen draad kwijt.

Harry Potter



TAAL OP MAAT

T A A L T I P

Is er iets mis met Belgisch Nederlands? Pleit er iets tegen het gebruik van typisch Vlaamse woorden als *academiejaar* of *de universitair*? Zoals aangekondigd in de vorige TaalopMaat buigen we ons vandaag over die vragen. Niet dat we meteen met ‘het juiste antwoord’ op de proppen zullen kunnen komen, want – en dit zal u niet verbazen – de meningen over dit topic zijn verdeeld.

Van de ene kant ijveren sommige sterk Nederland-georiënteerde taalkundigen en taalliefhebbers voor een algemene Nederlandse standaardtaal, waarbij zowat alles wat regiogebonden of uitgesproken Vlaams klinkt, moet wijken voor het zogenaamde Standaardnederlands. Niet alleen de uitspraak moet volgens dat verhaal verzorgder – ik denk bijvoorbeeld aan *otto* (auto), *hepchet* of *hebdet* (heb je) –, ook de gij-vorm moet verdwijnen. Verbogen lidwoorden, zoals in *ne man*, *een vrouw* en *e kind* moeten eruit, evenals verbogen voornaamwoorden, zoals in *Lieve haren auto staat verkeerd geparkeerd*. Ook dialectinslag en typisch Vlaamse woordenschat zijn uit den boze. Ik denk daarbij aan woorden als *goesting* (zin), *ambetant* (vervelend), *immobiliën* (vastgoed), *kot* (studentenkamer), *nonkel* (oom) en *pechstrook* (vluchtstrook). Alleen een Vlaamse *schepen* mag een *schepen* blijven, omdat een Nederlandse *wethouder* toch net iets anders is.

Van de andere kant zijn er de “taalflaminganten” en pragmatici. De eersten wijzen erop dat het Nederlands in Vlaanderen – het *Vlaams* – slechts met veel moeite en na een lange strijd tegen de Franstalige overheersing een eigen volwaardige plaats heeft verworven. Die plaats kunnen we nu niet achteloos prijsgeven ten voordele van het Nederlands van onze noorderburen. De pragmatici daarentegen hebben niet echt uitstaans met de Vlaamse taalzaak, en evenmin met een algemeen Nederlandse taalnorm. Zij stemmen hun communicatie uitsluitend af op maximale effectiviteit. Daarbij speelt de aard van de boodschap, de context en vooral ook de gesprekspartner een belangrijke rol.

Als u naar mijn standpunt vraagt: dat bevindt zich zowat op het kruispunt van bovenvermelde drie strekkingen. Ik beschouw mezelf als een pragmaticus: ik gebruik tegenover mijn garagist of mijn burens een ander Nederlands dan in een uiteenzetting voor onderzoekers. Mijn buurman, een tuinbouwer die zowat vergroeid is met zijn kleigrond en zijn serres, zou vreemd opkijken als ik voor hem mijn zuiverste algemeen Nederlands zou opdissen. En een uiteenzetting over onderzoeksfinanciering in algemeen beschaafd Bilzers zou evenzeer een aantal wenkbrauwen doen fronsen. Voorts zou ik mezelf geen taalflamingant willen noemen, maar ik vind wel dat het Belgische Nederlands onmiskenbaar zijn charmes heeft. Onze studenten gaan (over het algemeen) niet *op kamers* maar *op kot* en mijn *nonkel Luc* zal nooit mijn *oom* worden.

Denk nu echter niet dat ik pleit voor vrijheid blijheid. Voor een pragmatisch gebruik van het Nederlands en een waardering van de eigenheid van het Nederlands in Vlaanderen moet je de regels van het ‘algemeen Nederlands’ beheersen, en laat ik dan bij wijze van voorbeeld het Nederlands in het VRT-journaal een goede benadering van dat Algemeen Nederlands noemen. Alleen wie de standaardtaal beheerst, en weet waarin die afwijkt van tussentaal of dialect, kan in een bepaalde taalsituatie het juiste register aanslaan. Maar dat is slechts de mening steller dezès: ‘ge doet er natuurlijk uw *goesting* mee’.

Nele Nivelle



LEZING

Institute for Indian Mother and Child: A drop in the ocean?

Dr. Sujit Brahmochary

Directeur Institute for Indian Mother and Child

Een organisatie van de opleiding geneeskunde in het kader van de inleefstage van de derde jaarsstudenten geneeskunde.

universiteit
▶ hasselt
UNIVERSITEIT VAN DE TOEKOMST

Dinsdag 9 november 2010 om 20.00 uur

Auditorium H6 - UHasselt

Vrije toegang

Universiteit Hasselt • Campus Diepenbeek • Agoralaan gebouw D • 3590 Diepenbeek

C O L O F O N

is een interne nieuwsbrief van, voor en door UHasselt-personeelsleden.

Eindredactie: Ingrid Vrancken | communicatieverantwoordelijke UHasselt

Vormgeving: Dave Bosmans | Mouch Hendrickx | grafisch medewerkers UHasselt

Fotografie: Marc Withofs | fotograaf UHasselt en Mine Dalemans | freelance fotograaf

Druk: Repro | Drukkerij UHasselt

Verantwoordelijke uitgever:

Marie-Paule Jacobs | beheerder UHasselt

Universiteit Hasselt | Campus Diepenbeek

Agoralaan | Gebouw D | BE-3590 Diepenbeek