

Tijdens de Stadstriënnale Trademarks kan men in de **PXL-MAD School of Arts** het project **SENSORY MARKS - TOUCHLOGO** bezoeken. Deze tentoonstelling toont een nieuwe manier om corporate identity en image building te visualiseren.

Kunstenaar **Peter de Cupere**, bekend om zijn werken met geuren, toont eens geen werken met geuren maar gebruikt de tastzin als medium om logo's te creëren. Dit kunstzinnig project gaat verder dan de louter visuele betekenis van een beeld, het speelt verder in op de zintuigelijke betekenis en gewaarwording.

Met **TouchLogo** toont hij honderd verschillende voorbeelden van mogelijke tastlogo's. Het zijn gebaren en handelingen waarbij steeds de verwelkoming handdruk vervangen wordt door het wederzijds aanraken en toepassen van een bepaalde aanrakende handeling of houding. Hiermee vervangt hij de traditionele handdruk door aanrakingen die symbool staan als logo voor een bedrijf, organisatie of instituut.

Sensory Marks gaat over het zintuigelijke uitbeelden van trademarks waarbij de uitgebeelde zintuigelijke handeling of actie onderdeel gaat uitmaken van het handelsmerk zelf.

Sensory Marks is een ongoing project waarbij de kunstenaar de langere zintuigen, geur-, smaak- en tastzin als Trademarks bekijkt en welke aan bestaande of fictieve bedrijven, organisaties, instituten, scholen, musea en galleries verbonden kunnen worden. Als statement start de kunstenaar met de tastzin om logo's te creëren.

Zo wordt in de tentoonstelling in de PXL-MAD School of Arts de tastzin als visualisatie van het logo getoond.

Het kunstwerk wordt ook als trademark gebruikt, echter wordt het TM trademarksymbool vervagen door **artM** verwijzend naar kunst als TradeMark.

Op de website www.touch-logo.com zal men een groot gedeelte van de TouchLogo's terugvinden. Deze worden geïllustreerd via korte videos.

In de tentoonstelling zelf kan men voorbeelden van TouchLogo's ontdekken en uitproberen welke niet online terug te vinden zijn.

Peter de Cupere is als docent en onderzoeker verbonden aan de **PXL-MAD School of Arts**. Vanaf september 2016 startte hij met twee nieuwe ateliers. De **Engelstalige Master Art Sense(s) Lab** is de eerste Internationale officiële Engelse Master in de Beeldende Kunsten waarbij aankomende kunstenaars de lagere zintuigen, geur, smaak en tastzin als medium van het kunstwerk gebruiken om context te geven aan het kunstwerk. Meer info vind je op www.artsenseslab.be en www.pxl-mad.be/en Daarnaast startte de **PXL-MAD School of Arts** met een vijfde hoofdatelier **Open Lab**. Jonge aankomende kunstenaars onderzoeken er nieuwe artistieke mogelijkheden, zonder een specifieke focus op één medium of discipline. Ze leren onder meer performances doen, video's maken en 3D-printing op een experimentele manier te benaderen. Maar ook kunst met geur, smaak, tast en geluid, in combinatie met nieuwe media, komt uitgebreid aan bod.

