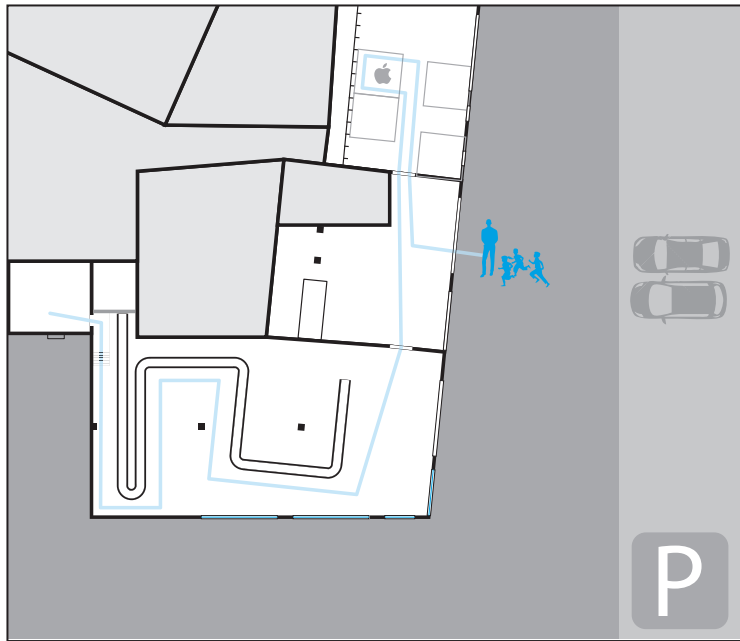
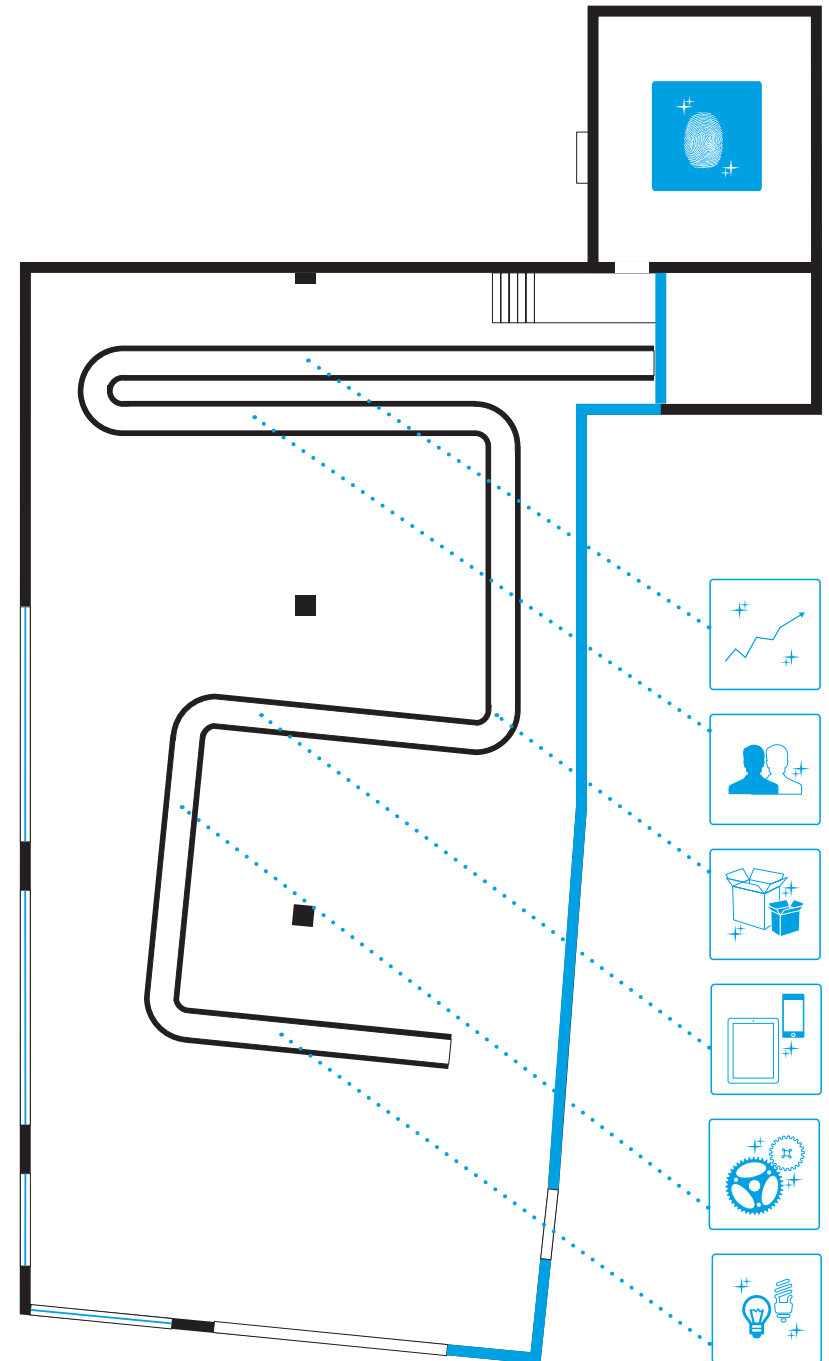




Tentoonstellingsvoorstel
Visual Guide



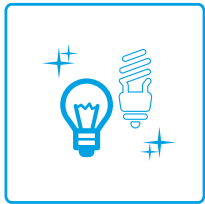
Plattegrond



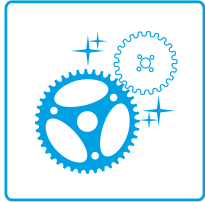
De Fabriek neemt je mee in de wereld van Apple® en Philips®. Gehuisvest op de voormalige Philips site, toont deze tentoonstelling Philips producten die vroeger op deze locatie vervaardigd werden in dialoog met Apple producten uit de privéverzameling van Peter Hinssen.

Een transportband met deze iconische producten kronkelt door de tentoonstellingsruimte en gidst je doorheen de ontwikkeling van eerste idee tot het afgewerkte product.

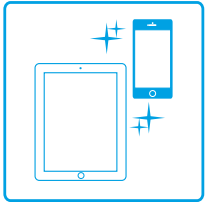
De iPad die je ontvangt bij de start van je bezoek zorgt voor een geïndividualiseerde rondleiding en laat je aan de hand van unieke getuigenissen, weetjes en anekdotes kennismaken met de personen en de verhalen achter deze twee bedrijven.



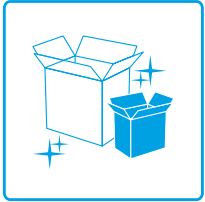
Idea



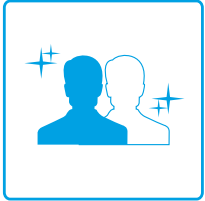
Production



Products



Branding



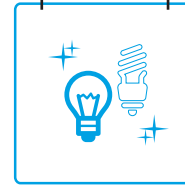
User



Innovation



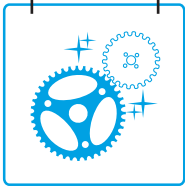
Experience lab



Idea

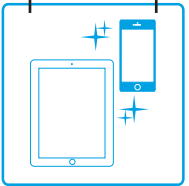
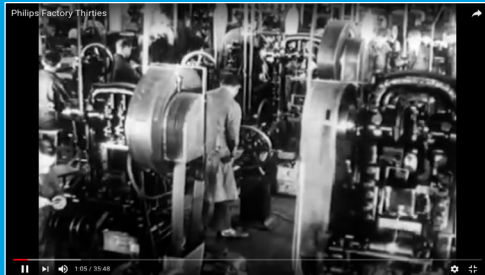


In dit luik ben je getuige van een uniek moment: de geboorte van een productidee! Wie komt er met baanbrekende ideeën op de proppen en wie bepaalt welke ideeën verder uitgewerkt worden volgens de visie van het bedrijf?



Production

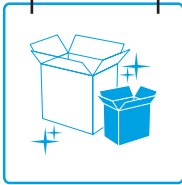
Dit luik geeft je een blik achter de schermen. We beleven het maakproces van de producten en zien hoe visie en idee omgezet worden in een werkelijk product. Zo brengen we bijvoorbeeld een virtueel bezoek aan de Philips fabriek en ontmantelen een iMac.



Products

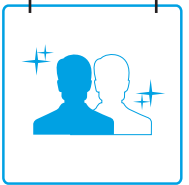
In dit luik staan enkele iconische Apple en Philips producten centraal. We nemen de iMac en de Philicorda onder de loep.





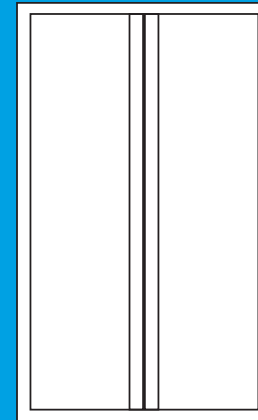
Branding

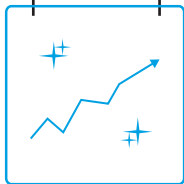
De sfeer die rond een product gecreëerd wordt is misschien wel even belangrijk als het product zelf. Een overzicht van advertentiecampaagnes en branding-materiaal geeft je een inzicht in de marketingstrategieën van beide bedrijven.



User

Producten zouden niet bestaan zonder hun gebruiker. Dit luik toont wie de gebruikers zijn en hoe de rol van deze individuele gebruiker in de loop der tijd toeneemt bij beide firma's.





Innovation

In dit luik tonen we hoe innovatief zowel Philips en Apple zijn, welke invloed ze hebben op andere bedrijven en welke rol ze spelen in onze huidige maatschappij.

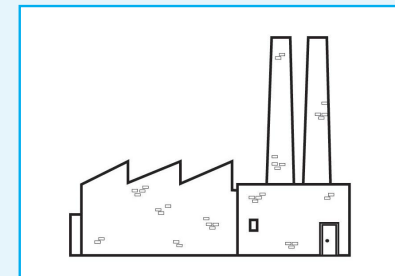


Experience lab

In deze ruimte is het jullie beurt om aan de slag te gaan!

Waan je een echte uitvinder en creëer je eigen product, probeer een oud toestel uit of speel mee in een reclamebeeld.

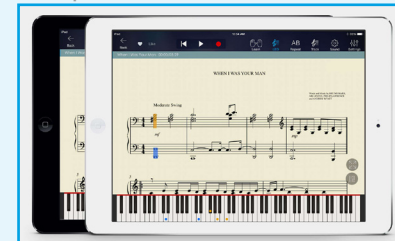
Draw



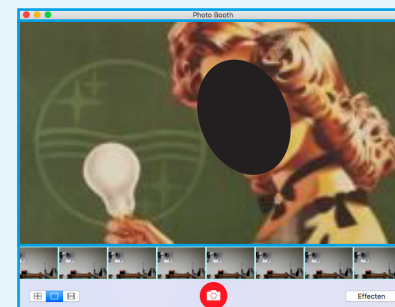
Play

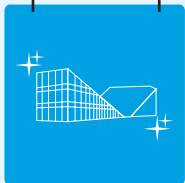


Compose



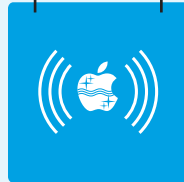
Share





On the site

Corda campus staat volledig in het teken van deze tentoonstelling, met gevarieerde randevenementen zoals geleide bezoeken, een lezingevent, een filmavond, workshops voor jongeren en een aangepaste menukaart in de Cordabar.



Beyond the site

Om ruchtbaarheid te geven aan deze eerste Corda tentoonstelling werken we samen met het eigengereide Hasseltse bureau Comosie. Een creatieve en communicatieve katalysator die onder meer zal instaan voor een bloggerstour (wat ze eerder al deden met www.limblogdesigntour.be) maar ook voor een connectie van de Corda campus met de Hasseltse binnenstad door middel van originele invulling (cfr. www.temporary-lane.com).

