



Onderzoeksdoel

"You can't sell anything if you can't tell anything."
(Beth Comstock)

Er zijn **tal van communicatiekanalen** beschikbaar om een boodschap over te brengen. Ook voor **sportclubs** is het voeren van promotie belangrijk. Een belangrijke bron van inkomsten voor sportclubs is de **abonnementsverkoop**.



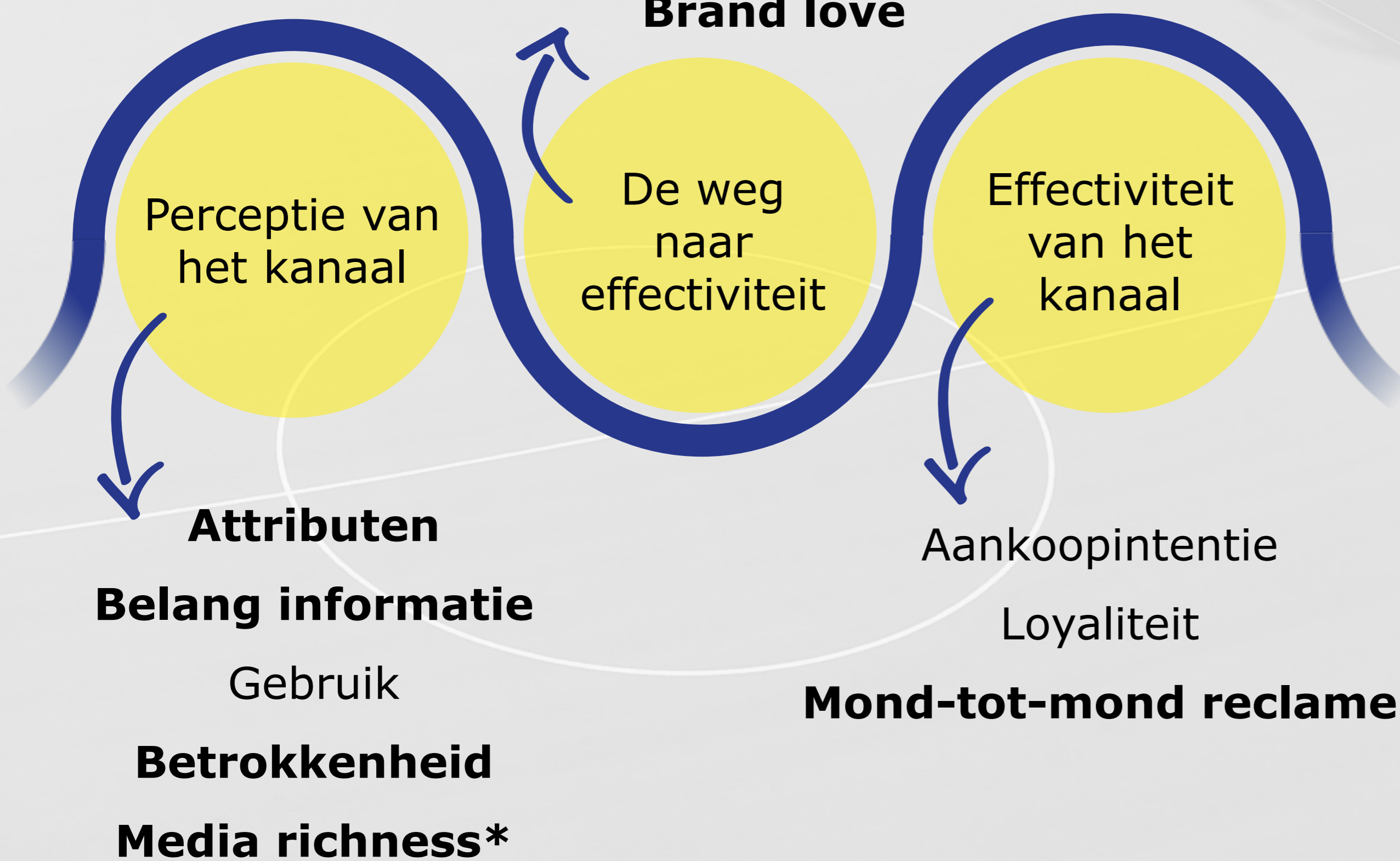
"Wat is het **meest effectieve communicatiekanaal** dat gebruikt kan worden voor de promotie van de **abonnementsverkoop** bij een **voetbalclub**?"



Effectiviteit van het kanaal

Customer engagement

Brand love



*Persoonlijke focus



Verschillen

Attributen

'Aangenaam'



Betrokkenheid

'Betekent veel voor mij'



'Gunstig'



'Vitaal'



Mond-tot-mond reclame



Gebruik



Aanbeveling

Een boodschap voldoet best aan de volgende kenmerken.

