

€ffect van geografische kenmerken binnen horizontale samenwerking

Situering



Horizontale intermodale samenwerkingen: verbanden tussen partners actief op hetzelfde niveau in de supply chain en waarbij er een integratie plaatsvindt van ten minste twee transportmodi in een enkele transportketen, zonder een verandering van verpakking.^(1,2)

Nood aan selecteren en toepassen van correcte en eerlijke methode voor het verdelen van besparingen en kosten

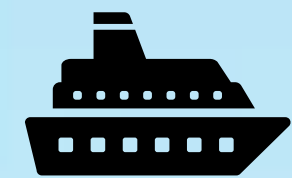
● Uitdaging van partner selectie

Methode

- **Literatuurstudie** uitgevoerd omtrent horizontale intermodale samenwerkingen, verschillende allocatiemethoden, impact geografische kenmerken
- **Praktijkstudie** gebaseerd op 2^e casestudie paper Ramaekers et al. (2017)⁽³⁾



Rechtstreeks wegtransport versus intermodaal transport via binnenvaart

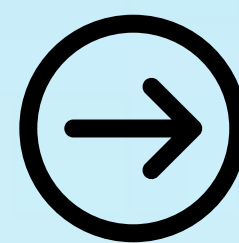


Case 1
Kort voortransport & kort binnenvaarttraject

Case 2
Lang voortransport & lang binnenvaarttraject

Case 3
Lang voortransport & kort binnenvaarttraject

Case 4
Kort voortransport & lang binnenvaarttraject



Allocatiemethoden toegepast:

- 1. Proportionele methode**
 - Deelnemers, leveringen, volume
- 2. Decompositie methode**
 - Leveringen
- 3. Shapley waarde**

Resultaten

1

Minder groot verschil tussen totale logistieke kosten wegtransport en binnenvaarttransport bij een **lang binnenvaarttraject**

2

Groter verschil tussen totale logistieke kosten wegtransport en binnenvaarttransport bij een **lang voortransport**

3

Bij een **langer binnenvaarttraject** is een **langer voortransport** meer **gerechtvaardigd**

4

De **geografische kenmerken** hebben **geen opmerkelijke invloeden** op de **uitkomsten van de allocatiemethoden**

Adviezen

1

Bij keuze uit diverse allocatiemethoden: **kies voor een minder complexe methode** in tegenstelling tot een meer ingewikkelde methode



2

Start samenwerkingen met een **lang binnenvaarttraject**:

- Hoe langer traject, hoe **meer consolidatie besparingen**
- Hoe langer traject, hoe **groter voortransport** mag zijn



Beinsberger Els

Masterproef – Master in de Handelswetenschappen – Supply Chain Management

Promotor: dr. Lotte Verdonck