

Optimalisatie van de dienstverlening in intermodaal transport

Frederik Claes
Masterproef handelswetenschappen 2018-2019

Promotor: Prof. dr. Kris Braekers
Copromotor: Mevrouw Hilde Heggen

Situering

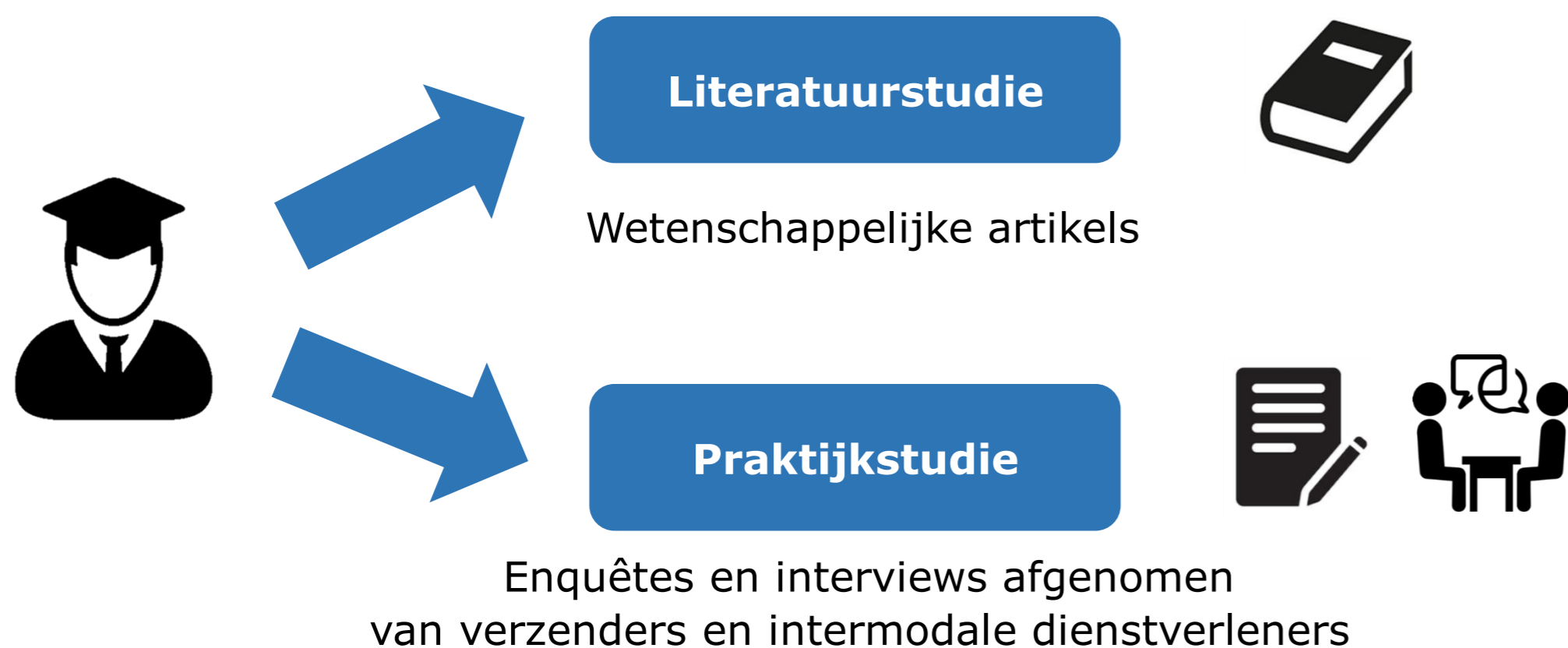
Het goederenvervoer heeft de laatste decennia een enorme stijging gekend. Dit zorgt voor hogere negatieve externe kosten. Het wegtransport is één van de meest vervuilende transportsectoren. Hierdoor proberen Europese beleidsmakers om een deel van het vervoer over de weg te vervangen door het spoorvervoer en het binnenvaarttransport. Dit wordt de modal shift genoemd. Veel alternatieven voor het wegvervoer kunnen slechts gebruikt worden voor een deel van de verplaatsing. Dit betekent een verschuiving van unimodaal transport naar intermodaal transport. Intermodaal transport heeft niet alleen als voordeel dat het duurzamer en milieuvriendelijker is. Een ander belangrijk voordeel is dat het mogelijk kan leiden tot een kostenvoordeel ten opzichte van unimodaal wegtransport. Om een kostenvoordeel te bekomen bij het intermodaal transport moet de afstand van het hoofdtransport voldoende groot zijn om de overslagkosten te compenseren. Wanneer de kosten van het intermodaal transport gelijk zijn aan het unimodaal wegtransport wordt dit de kritische drempelafstand genoemd.

Onderzoeksdoel

“Welke aanbevelingen kunnen gegeven worden aan intermodale dienstverleners om de dienstverlening in intermodaal transport beter af te stemmen op de vereisten en wensen van verzenders?”

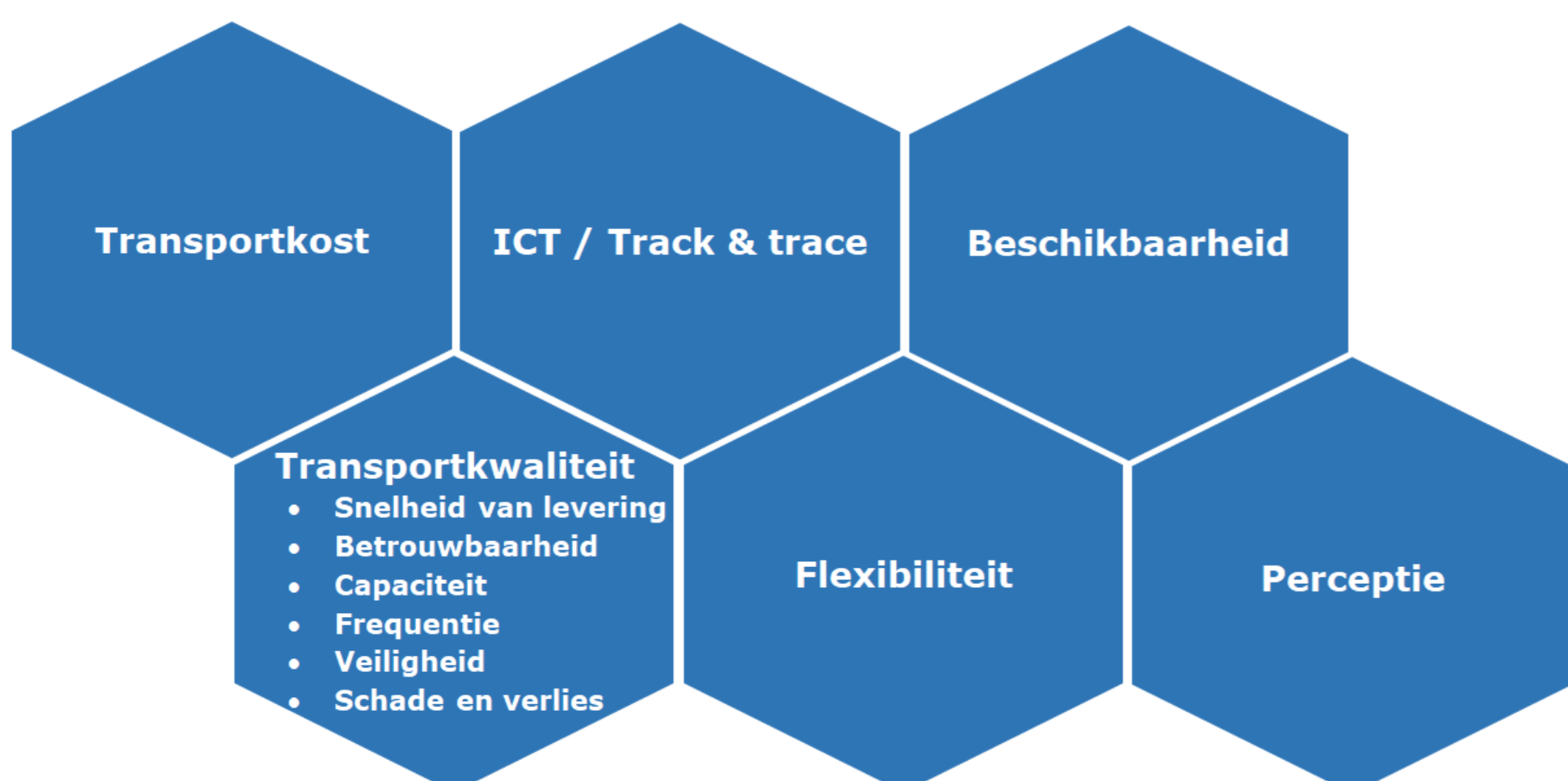
- “Aan welke kenmerken van de aangeboden transportdiensten wordt belang gehecht door verzenders volgens de wetenschappelijke literatuur?”
- “Aan welke kenmerken van de aangeboden transportdiensten wordt belang gehecht door verzenders in de praktijk?”
- “In hoeverre komen de vereisten en wensen van de verzenders in de praktijk overeen met de aangeboden transportdiensten van de intermodale dienstverleners?”
- “In hoeverre komen de vereisten en wensen van de verzenders in de literatuur overeen met deze in de praktijk?”

Methode



Resultaten

Literatuurstudie



Uit de literatuurstudie kan besloten worden dat de kosten en tijd met betrekking tot het transport van zeer groot belang zijn. Intermodale dienstverleners dienen de aangeboden transportdiensten zo te ontwerpen dat hun transportkosten zo laag mogelijk zijn om concurrentieel te blijven. Tegelijk moeten ze hun transportaanbod afstemmen op de eisen van verzenders.

Resultaten

Praktijkstudie

Belangrijkste kenmerken praktijkstudie verzenders		Belangrijkste kenmerken praktijkstudie intermodale dienstverleners	
1	Betrouwbaarheid	1	Transportkost
1	Track & Trace	2	Betrouwbaarheid
3	Transportkost	3	Flexibiliteit
4	Flexibiliteit	4	Snelheid van levering
4	Beschikbaarheid	5	Frequentie
6	Snelheid van levering	5	ICT
7	Frequentie	5	Track & Trace
7	ICT	8	Veiligheid
9	Schade en verlies	9	Schade en verlies
9	Perceptie	10	Capaciteit
11	Capaciteit	10	Beschikbaarheid
12	Veiligheid	12	Perceptie

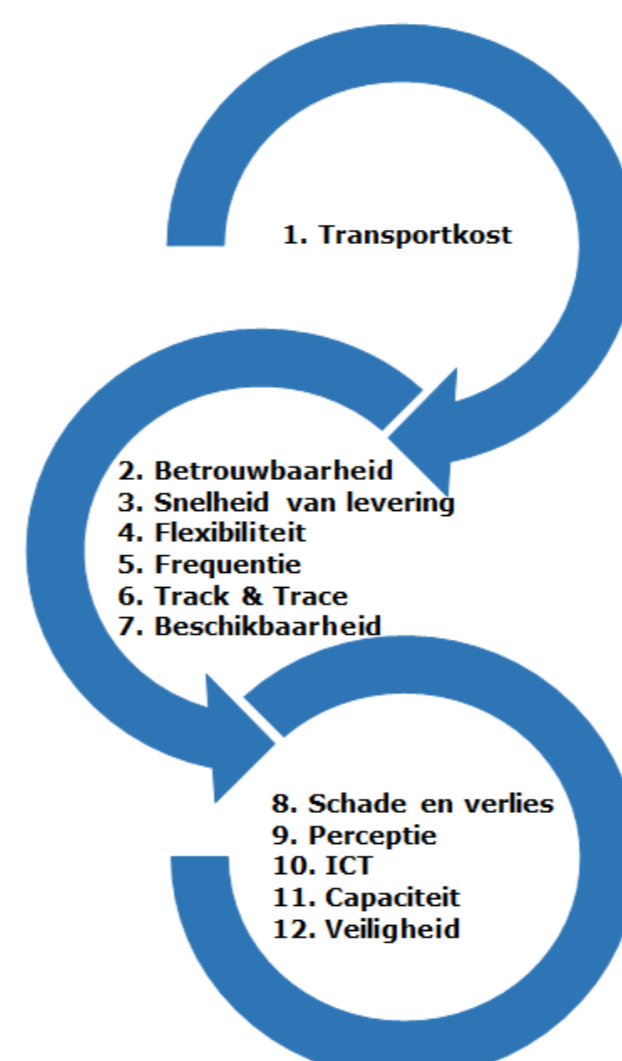
Uit de praktijkstudie kan worden afgeleid dat de aangeboden transportdiensten van de intermodale dienstverleners in het algemeen reeds behoorlijk zijn afgestemd op de wensen en vereisten van verzenders. Toch is er een discrepantie op te merken bij de rangschikking van kenmerken zoals de beschikbaarheid, de veiligheid en de tracking & tracing.

Vergelijking

Belangrijkste kenmerken praktijkstudie verzenders		Belangrijkste kenmerken literatuurstudie verzenders	
1	Betrouwbaarheid	1	Transportkost
1	Track & Trace	2	Snelheid van levering
3	Transportkost	3	Betrouwbaarheid
4	Flexibiliteit	3	Frequentie
4	Beschikbaarheid	5	Flexibiliteit
6	Snelheid van levering	5	Schade en verlies
7	Frequentie	7	Perceptie
7	ICT	8	Capaciteit
9	Schade en verlies	9	Veiligheid
9	Perceptie	9	Beschikbaarheid
11	Capaciteit	11	Track & Trace
12	Veiligheid	11	ICT

Uit de vergelijking blijkt dat de kenmerken uit de literatuur behoorlijk zijn afgestemd op de wensen en vereisten van verzenders. Vervolgens is er toch een duidelijke discrepantie op te merken bij de rangschikking van meerdere kenmerken zoals de snelheid van levering, de frequentie, de schade en verlies, de beschikbaarheid en de tracking & tracing. Ten slotte is het opvallend dat de verzenders in de praktijk weinig belang hechten aan de perceptie.

Conclusie



Uit de vergelijking van de literatuurstudie met de praktijkstudie kan geconcludeerd worden dat de transportkost het belangrijkste kenmerk is waaraan verzenders belang hechten bij de aangeboden transportdiensten. De kostprijs vormt de maatstaf waaraan de andere kenmerken worden gewaardeerd. Verder verwachten de verzenders een minimum niveau van de aangeboden transportdiensten waaraan voldaan moet worden, anders komen de intermodale dienstverleners zelfs niet in aanmerking. Ten slotte zijn er ook enkele kenmerken waaraan de meeste verzenders minder belang hechten, maar die toch van groot belang kunnen zijn voor individuele verzenders.

Het bereiken van een hoge transportkwaliteit met behoud van een concurrerende prijs is de belangrijkste succesfactor. Een focus op minder belangrijke factoren, zoals het milieu of ICT-oplossingen, kan alleen worden aanbevolen voor klantengroepen met specifieke vereisten op deze gebieden.