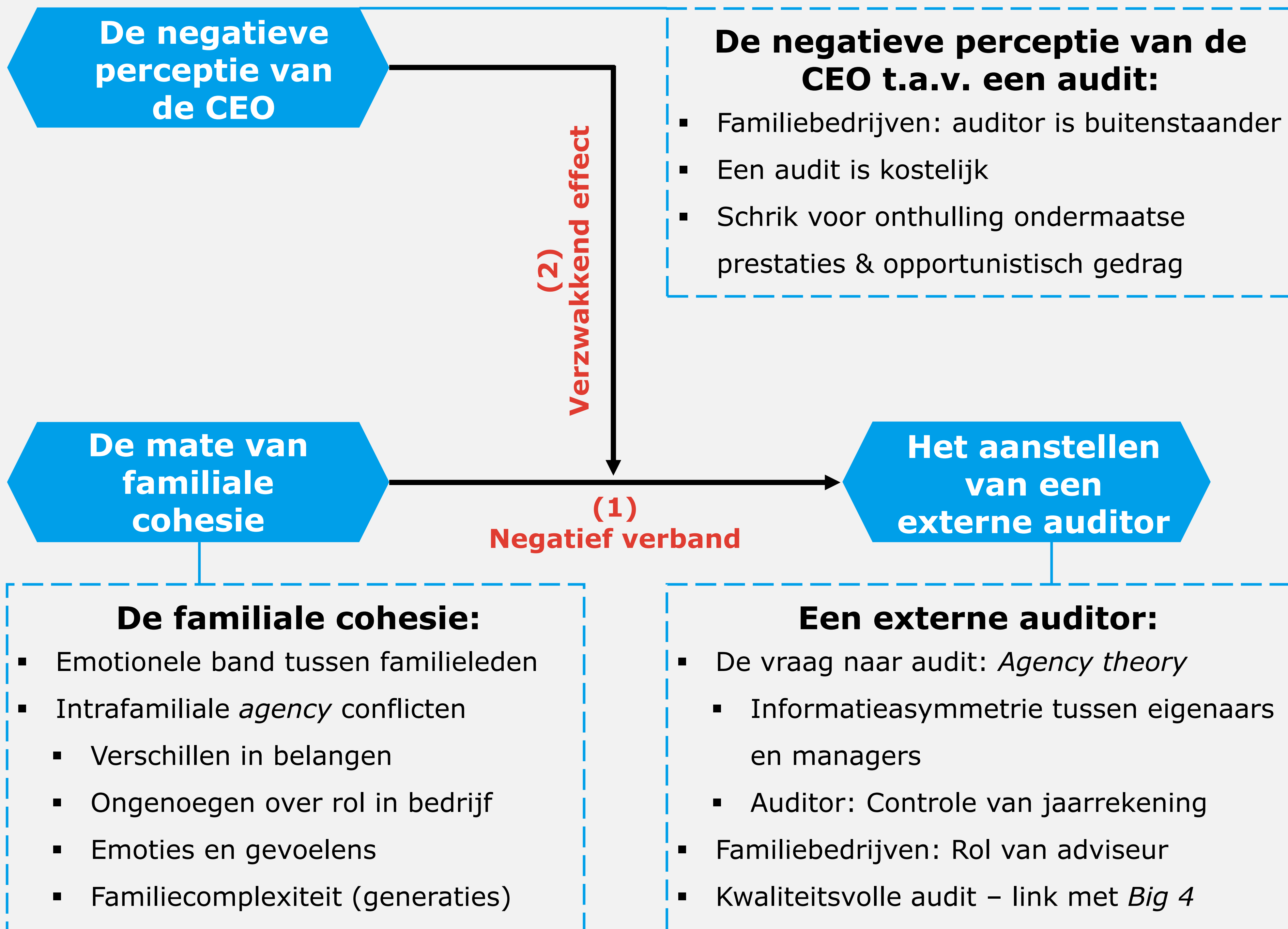


De invloed van de CEO op het verband tussen familiale cohesie en de vraag naar een audit.

Sofie Schruers

INTRODUCTIE



METHODE

- Kwantitatief onderzoek:
 - 135 respondenten
 - Enkel private familiebedrijven
- Factoranalyse: Waardeperceptie CEO
- Logistische regressie analyse: Toepassing van model 1 van A. F. Hayes

RESULTATEN

- ✓ (1) Een negatief verband tussen familiale cohesie en de vraag naar een externe (kwaliteitsvolle) auditor.
- ✗ (2) De negatieve perceptie van de CEO verzwakt **niet** het negatieve verband tussen familiale cohesie en de vraag naar een auditor.

CONCLUSIE

- Lage familiale cohesie zorgt voor een hoog aantal *agency* conflicten tussen familieleden waardoor de vraag naar een externe (kwaliteitsvolle) auditor stijgt.
- De negatieve waardeperceptie van de CEO ten aanzien van een audit belemmert **niet** de komst van aan externe auditor bij lage familiale cohesie.