


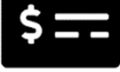
De impact van het mobiliteitsbudget op transportgebruik

▶▶ UHASSELT

Masterproef TEW-BM
Academiejaar: 2018-2019
Auteur: Ine Vanhoudt
Promotor: Prof. dr. Wim MARNEFFE
Copromotor: de heer Jorg ROOSEN



1. Aanleiding

- **Cash-for-cars (2018)**  ↔ 
 - Bedrijfswagen inleveren 😞
 - Keuzevrijheid werknemer 😊
 - 6/7 x cataloguswaarde x (percentage)
 - Britse toepassing
 - 23 gebruikers
- **Mobiliteitsbudget (2019)**
 - Uniek systeem met mobiliteitscheques
 - Behoud bedrijfswagen 😊
 - Fiscaal voordelig 😊
 - 3 pijlers (TCO)
 - “ Pijler 1: kleine, milieuvriendelijke wagen
 - “ Pijler 2: duurzaam vervoer →
 - “ Pijler 3: vrijgesteld restbedrag



2. De tweede pijler

- **Zachte mobiliteit, openbaar vervoer**, georganiseerd **gemeenschappelijk** vervoer en **deeloplossingen** → elektrisch/innovatief



(Lime-step)

- Grote steden wereldwijd → Circulatieplannen, lage-emissiezones, voetgangerszones, infrastructuurwerken...



INFRASTRUCTUUR

Lokale enquête bij 8 Vlamingen: “Fietsen is...”
“...gezond, snel, ontspannend.”



“...ongezond, onveilig/gevaarlijk.”



MEDIA


Literatuurstudie onthulde 3 aanbevelingen:
1. Minder morbiditeit/mortaliteit omschrijven
2. Meer persoonsgebonden omschrijvingen
3. Accurater conflictomschrijvingen



3. Resultaten

Auto ↔ **Openbaar vervoer** (enquête bij 33 werknemers uit verschillende bedrijven):

48,15% van de werknemers met een **bedrijfswagen** → **mobiliteitsbudget**

- **Openbaar vervoer**: verbeteren/uitbreiden
- Mobiliteitsbudget schiet **doel voorbij**: slechts 1 transportmiddel per verplaatsing
- Dunbevolkte gebieden: 

→ **OPLOSSING** = samenzitten/systeemwerking



4. Thuiswerken



- **Gelukkigere/productievere** werknemers
- Satellietkantoren: meer sociaal **contact** en een ander **woon-werktraject**
- Mobiliteitsbudget **dubbel** van nut:
 - Thuiswerk tools
 - Duurzaam vervoer



5. Verkeersrapportering

VOLLEDIG NIEUW CONCEPT

- Zicht op verplaatsingsgedrag: **aanpassen**
- Zicht op mobiliteitsopties: meer gebruik **mobiliteitsbudget**

CONCLUSIE

Men moet geen aandacht schenken aan het **mobiliteitsbudget** vooraleer **oplossingen** (voor infrastructuur, mentaliteitswijzigingen, openbaar vervoer...) geïntroduceerd zijn. Dan pas worden de **voordelen** van het mobiliteitsbudget duidelijk en zullen er mensen **gebruik** van maken.