Opportuniteiten en barrières in de crowdsourced delivery pakketindustrie

E-commerce + Verstedelijking + Klanteneisen + Milieu-impact = hoge druk op last mile delivery
↓
crowdsourced delivery

<u>Methodologie</u>

- Literatuurstudie
- Desk research
- Empirische studie (9 respondenten)

- Crowdsourced delivery platformen
- Traditionele pakketbedrijven
- Transportorganisatie
- …

<u>Opportuniteiten</u>

Pakketbezorging voor lokale handelaren
- 67,65% geen goed alternatief
- Maar: nationale verzending is duur

Niet-standaard pakketten
- Geen efficiëntie en snelheid
- Pakketten individueel behandelen

Avondbezorging
- Nog niet gebruikelijk in België

Urban logistics
- Afgesloten straten
  → te voet / per fiets

Sociale impact
- COVID-19
- Werkgelegenheid

≠ Vertrouwen – privacy – capaciteit
- Geen moeilijkheden
- Mogelijkheden tot inburgering

<u>Barrières</u>

Transportwetgeving
- Onduidelijk
- Voor vrije interpretatie vatbaar
- Kritische transportorganisaties

≠ Milieu-impact
- Transportgedrag: dedicated ritten
- Geen consolidatie
- Transportkeuze: oudere voertuigen

≠ Prijs
- Duurder
- Hoge IT-kosten

COVID-19
- Minder verplaatsingen
- Moeilijk in te schatten

last mile delivery

Isabelle Biesemans
Master HW – SCM

UHASSELT

Promotor: Prof. dr. An Caris