



DE IMPACT VAN ROLMODELLEN OP DE INTENTIE OM EEN ONDERNEMING TE STARTEN

Wat zet individuen ertoe aan een ondernemende activiteit te starten?

1 Introductie

Rolmodellen hebben een positief effect op het engagement van een individu in ondernemerschap.

? Hoe sterk is de invloed?
Hoe verhouden de rolmodellen zich onderling qua sterkte?

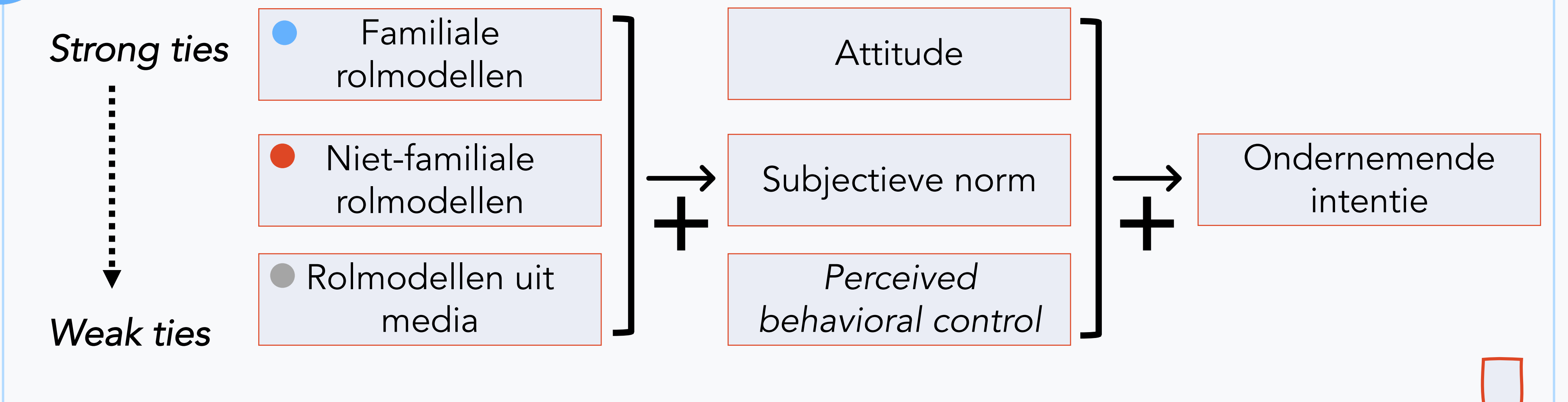
50%

Van huidige ondernemers had een rolmodel voor of na de opstart van hun onderneming.

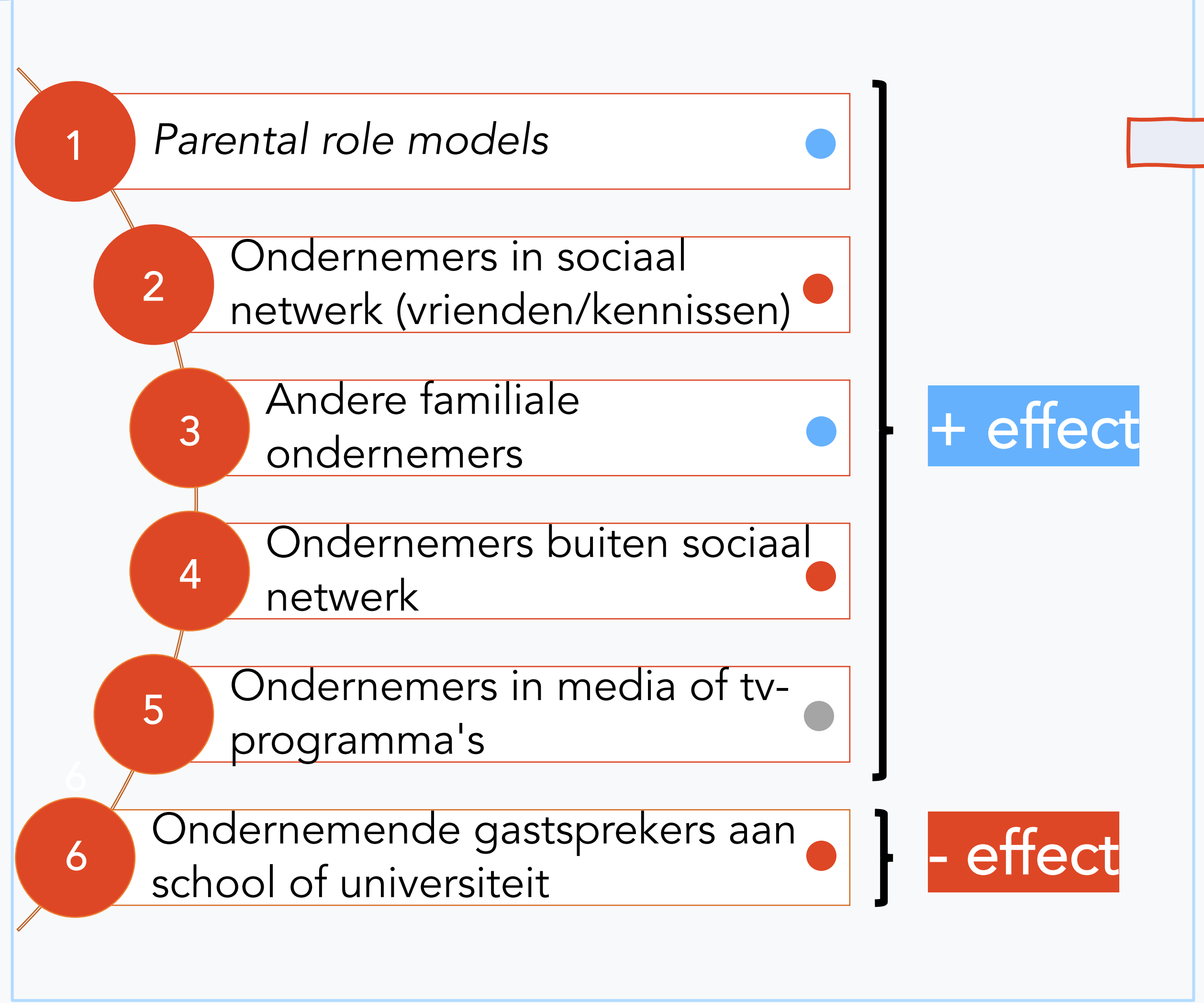
1 op 3

Van huidige ondernemers zou geen eigen onderneming opgestart hebben zonder dergelijke stimulans.

2 Invloed van rolmodellen



3 Rangorde rolmodellen



4 Conclusie

Elk rolmodel vertoont een significant totaal effect, net zoals het totale indirecte effect via de attitude, subjectieve norm en *perceived behavioral control*. Vijf van de zes rolmodellen oefent daarbij een positieve invloed uit op de ondernemende intentie van het individu.

- ✓ Sterkte van invloed kent onderlinge variaties
- ✓ + of - effect afhankelijk van context