



De werking van familiale waarden ontrafeld

1

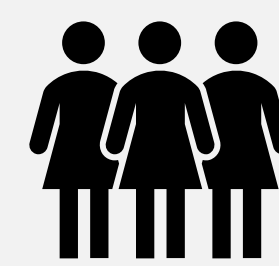
Introductie

Familiebedrijven zijn vaak **waardegedreven organisaties**.
Hoe werken die **familiale waarden** en hoe worden **beslissingen** hierdoor **beïnvloed**?

Waarden = specifieke vorm van gedrag die de voorkeur heeft boven andere gedragingen

2

Methodologie



8 respondenten



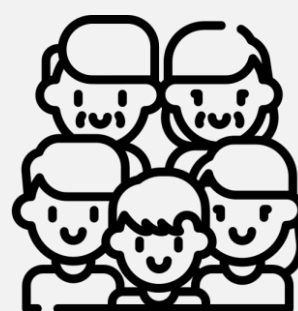
Grounded theory

3

Bevindingen

A. Invloed familiaal karakter op beslissingen

- Human capital
- Customer centricity
- Geen vertragingen van beslissingen door rekening te houden met familiale waarden



B. Rol oprichter in vorming familiale waarden

- Geen rechtstreekse invloed
- Waarden worden niet aangepast



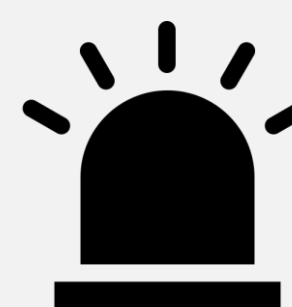
C. Formele structuren in beslissingsname

- Familiecharter
- Familieforum



D. Beslissingsname tijdens een crisis

- Geen afbreuk aan familiale waarden
- Financiële waarden (soms) prioriteit in tijden van crisis



4

Conclusie

- Goede relaties met medewerkers, klanten en de gemeenschap
Financiële aspect niet het belangrijkste
Verbondenheid tussen beslissingsnemers bij gedeelde waarden
- Oprichter creëert het DNA waarin de waarden vervat zitten
- Geen formele structuren bij kleinere bedrijven
- Korte communicatielijnen → snel anticiperen