

Vertrouwen en familiale governance praktijken in familiebedrijven



Dagmar Trekels | Promotor: dr. Ine Umans | Begeleider: Hans De Decker | Handelswetenschappen 2020-2021

▶▶ UHASSELT

Wat is een familiebedrijf?

70 à 90% van de bedrijven



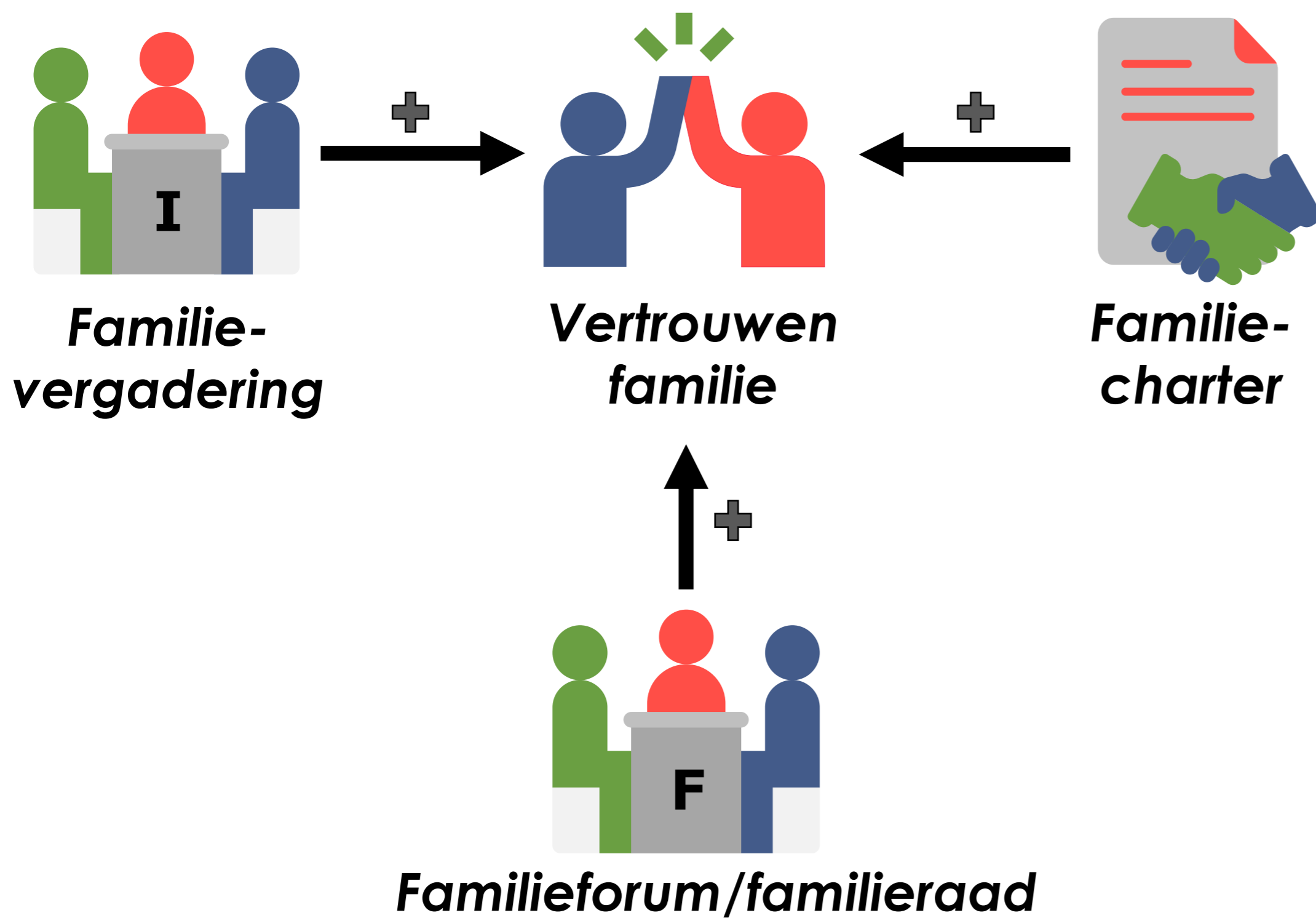
Voldoen aan een van volgende criteria:

- > 50% eigendom in handen van familie
- 1 familie heeft beslissende invloed op strategie
- ≥ 2 familieleden in bedrijfsleiding
- beschouwt zichzelf als familiebedrijf

Situering onderzoek

- Nood aan effectieve governance
- Vertrouwen tussen familieleden is natuurlijk, maar:
 - complex
 - kan snel veranderen

Onderzoeksmodel



Data

- **RCEF**
RESEARCH CENTER FOR
ENTREPRENEURSHIP AND
FAMILY FIRMS
▶▶ UHASSELT
 - 2015
 - 164 respondenten
 - kmo's
 - bedrijfsleiders > 50 jaar
- ↓
- 150** familiebedrijven

Resultaten & suggesties toekomstige onderzoeken

Geen bewijs gevonden ➡ **"Absence of evidence is no evidence of absence."**

- Representatievere steekproef
 - Grote familiebedrijven + leeftijd CEO niet als selectiecriteria
 - Verschillende perspectieven
 - Meertalig
 - Andere en/of meer items om vertrouwen te meten
- Kijken naar generatie(s)