



Lotte Grossen - master HW MM  
Promotor: prof. dr. Lieve Doucé

# Rol influencer marketing op sociale media

## Welke eigenschappen van een influencer maken een gesponsorde instagrampost succesvol in Vlaanderen?

### PERSOONLIJKE EIGENSCHAPPEN INFLUENCER



### CONTENTGEDREVEN KENMERKEN INFLUENCER

- Authenticiteit
- Gelijkenis
- Fysieke aantrekkelijkheid
- Inspiratie
- Plezier

- Betrouwbaarheid
- Expertise & kennis
- Informativiteit
- Visuele karakter

### GESPONSORDE CONTENT: POSITIEF



### GESPONSORDE CONTENT: NEGATIEF

- Authenticiteit
- Gelijkenis
- Plezier
- Expertise & kennis
- Betrouwbaarheid
- Link product - influencer

- Gebrek aan authenticiteit
- Gebrek aan gelijkenis
- Onbetrouwbaarheid
- Te veel expertise & kennis
- Geen link product - influencer
- Geen eigen input

### MICRO-INFLUENCERS



### CELEBRITY INFLUENCERS

- Authenticiteit (+)
- Betrouwbaarheid (+)
- Expertise & kennis (+)
- Bereikbaarheid (+)
- Monetaire vergoeding (-)

- Bekendheid (+)
- Gebrek aan authenticiteit (-)
- Gebrek aan eigen input (-)
- Monetaire vergoeding (-)

@15 Vlaamse respondenten die meerdere influencers volgen op Instagram (18j – 34j)



+ 3.663.021

Send message

