



UHASSELT

KNOWLEDGE IN ACTION

Faculteit Bedrijfseconomische Wetenschappen

master in de handelswetenschappen

Masterthesis

Keuzes, keuzeshet is niet makkelijk om een BACH3 student te zijn.

Niels Buekers

Scriptie ingediend tot het behalen van de graad van master in de handelswetenschappen, afstudeerrichting marketing management

PROMOTOR :

Prof. dr. Alexandra STREUKENS



UHASSELT

KNOWLEDGE IN ACTION

www.uhasselt.be
Universiteit Hasselt
Campus Hasselt:
Martelarenlaan 42 | 3500 Hasselt
Campus Diepenbeek:
Agoralaan Gebouw D | 3590 Diepenbeek

2022
2023



Faculteit Bedrijfseconomische Wetenschappen

master in de handelswetenschappen

Masterthesis

Keuzes, keuzeshet is niet makkelijk om een BACH3 student te zijn.

Niels Buekers

Scriptie ingediend tot het behalen van de graad van master in de handelswetenschappen, afstudeerrichting marketing management

PROMOTOR :

Prof. dr. Alexandra STREUKENS

Woord vooraf

U leest nu mijn masterproef getiteld: Waarom kiezen Master of Management studenten voor UHasselt? Deze masterproef is het eindwerk voor de master Handelswetenschappen, afstudeerrichting Marketing Management aan de Universiteit Hasselt. Deze masterproef was de uitstekende kans om mijn kennis omtrent marketing en onderzoek voeren te verbeteren. Het was een tijdrovende, maar vooral leerrijke uitdaging die met vallen en opstaan gerealiseerd is. Met trots en opluchting stel ik u deze masterproef voor.

Ik wil graag nog enkele personen bedanken voor de ondersteuning tijdens het schrijven van de thesis, te beginnen bij promotor professor dr. Sandra Streukens. Zonder de regelmatige feedback van professor Streukens, was deze masterproef niet op dergelijke wijze tot stand kunnen komen. Bij haar kon ik steeds terecht met mijn vragen en voor relevante inzichten en adviezen. Ook bedank ik graag alle Master of Management studenten die zo vrijgevig waren om hun tijd en moeite te willen investeren in het participeren aan dit onderzoek. Zonder hun hulp hadden we deze masterproef niet kunnen schrijven. Tot slot zou ik nog graag mijn medestudenten en vrienden willen bedanken voor de steun tijdens het schrijven van deze masterproef en gedurende de volledige opleiding. Dan wens ik u nu veel plezier met het lezen van deze thesis.

Juni 2023

Buekers Niels

Samenvatting

In deze masterproef wordt onderzocht op basis van welke factoren de internationale Master of Management (MoM) studenten aan UHasselt hun keuze voor UHasselt hebben gebaseerd. Het is belangrijk om dit te onderzoeken, omdat het aantal internationale studenten de afgelopen jaren enorm is toegenomen. Waarom deze studenten dan voor een bepaalde universiteit kiezen geeft de universiteit kansen om hun middelen beter in te zetten en het aantrekken van internationale studenten in de toekomst te vergemakkelijken. Om dit te onderzoeken wordt gezocht naar de factoren die in voorgaande onderzoeken van belang zijn gebleken voor internationale studenten als het aankomt op het kiezen van een universiteit. Uiteindelijk zijn er in de vorm van Fishbein's Multi-Attribute model zes verschillende factoren gevonden die van belang zijn voor het kiezen van een universiteit. Dit zijn de factoren kwaliteit, reputatie, word of mouth, flexibiliteit, betaalbaarheid en veiligheid. In dit model wordt de attitude van een persoon berekend aan de hand van een score op zowel het belang als prestatie van verschillende factoren. Door de scores van belang en de prestatie van de zes factoren te berekenen met de input van de MoM studenten, kan de attitude voor het kiezen voor UHasselt een cijfer krijgen. Het toepassen en berekenen van dit model geeft UHasselt namelijk een totale score die zo vergeleken kan worden met andere instellingen. Om vervolgens zeker te zijn dat er voor de MoM studenten geen andere factoren van belang waren, wordt eerst een kwalitatief onderzoek uitgevoerd aan de hand van drie korte interviews. Na deze interviews worden alle 96 MoM studenten aan UHasselt gevraagd om een survey in te vullen met vragen die toelaten om elke factor (1) een score van belang en (2) een score van prestatie voor UHasselt te geven. Deze vraagstelling is conform het Fishbein Multi-Attribute model. De formulering van de vragen is gebaseerd op de relevante thema's die voor elke factor aan bod komen in de literatuur. Met deze data is een IPA matrix opgesteld om overzichtelijk de factoren van elkaar te kunnen onderscheiden. In een IPA matrix wordt de importance waarde van een factor op de y-as weergegeven en de performance waarde op de x-as. Zo ontstaat er een scatterplot met de factoren in de IPA matrix. Vervolgens wordt de matrix ingedeeld in vier kwadranten, waarbij elk kwadrant anders geïnterpreteerd wordt.

Uit deze onderzoeken is gebleken dat de zes genoemde factoren de enige belangrijke factoren waren voor de MoM studenten. In de interviews werd eerst gevraagd wat er voor hun belangrijk is voor hun keuze van een universiteit. In dit onderzoek zijn er geen nieuwe factoren aan bod gekomen. Als gevolg hiervan werden de interviewees gevraagd hun mening te geven over de zes gevonden factoren. Zo blijkt dat de zes factoren kwaliteit, flexibiliteit en betaalbaarheid voor alle drie de interviewees van groot belang waren. De overige factoren reputatie, word of mouth en veiligheid waren voor twee van de drie interviewees van belang. Deze factoren zijn ook allemaal belangrijk gebleken uit de data van de survey. Door in de survey te vragen naar de importance en de performance voor UHasselt voor de zes factoren, kunnen de gemiddeldes van deze scores worden gebruikt voor een Importance – Performance Analysis (IPA) en kunnen deze gemiddeldes verwerkt worden in een bijbehorende matrix. Over het algemeen zijn de gemiddelde performance en importance relatief hoog voor alle factoren. Wanneer er echter wordt ingezoomd op de matrix valt te zien dat, ondanks de relatief hoge gemiddelde scores, er toch nog enkele opmerkingen kunnen worden gemaakt. De IPA matrix vertelt ons dat enkel de factor 'veiligheid' goed scoort in verhouding met het belang dat de studenten er aan hechten. De overige vijf factoren vallen allemaal in hetzelfde

eerste kwadrant van de matrix. Factoren in dit kwadrant scoren gemiddeld lager op performance dan importance. Het is dus voor UHasselt belangrijk om te zorgen dat deze factoren in de toekomst minstens een gelijke, of hogere, score krijgen voor performance dan voor importance.

Deze masterproef is een aanvulling op de literatuur, door de beslissende factoren te bevestigen. Door het Multi-Attribute model toe te passen en uit te rekenen geeft dit ook een maatstaf voor andere universiteiten om hun resultaten mee te vergelijken. Naast een aanvulling op de literatuur helpt dit onderzoek UHasselt om inzichten te verkrijgen in het keuzegedrag van hun internationale studenten. Ze kunnen met behulp van de adviezen op basis van de IPA matrix hun middelen efficiënter inzetten om het aantrekken van internationale studenten te vergemakkelijken.

Er zijn ook enkele limitaties verbonden aan dit onderzoek. Ten eerste is er geen onderzoek gedaan naar de reden waarom de factoren van belang zijn. Ze zouden bijvoorbeeld kunnen verschillen in verschillende culturele settings. Dit is nog een gat in de literatuur waar onderzoekers rekening mee moeten houden. Een volgende limitatie is dat in deze masterproef een erg kleine populatie is gebruikt. Met slechts 96 studenten, waarvan er maar 34 de vragenlijst correct hebben ingevuld, is de mate van representativiteit erg laag. Toekomstig onderzoek moet dus grotere doelgroepen onderzoeken en representativiteit van de resultaten verbeteren. Ook is er geen data meegenomen over het belang van de factoren van alumni. De resultaten van dit onderzoek zijn niet te vergelijken met eerdere studies die hetzelfde onderzoek aan dezelfde universiteit hebben onderzocht. Ten slotte kan niet met zekerheid worden gezegd dat de factoren die vandaag van belang zullen zijn, dat morgen ook nog zijn. Het is dus mogelijk dat over enkele jaren factoren die nu belangrijk zijn, totaal niet meer van belang. Ook kunnen er compleet nieuwe factoren aan bod komen als de tijd vordert. Om deze laatste twee limitaties te vermijden is het aan te raden aan onderzoekers dat deze IP analyse elk jaar opnieuw wordt uitgevoerd om (1) te vergelijken met de resultaten uit dit onderzoek en (2) op te volgen welke factoren van belang blijven, welke wegvallen en welke er bij komen.

Inhoud

Woord vooraf	1
Samenvatting	2
Hoofdstuk 1: Introductie	7
Hoofdstuk 2: Literatuurstudie	9
2.1. Multi-Attribute Model	9
2.2. Kwaliteit	10
2.3. Reputatie	10
2.4. Positieve word-of-mouth.....	10
2.5. Flexibiliteit	11
2.6. Betaalbaarheid.....	12
2.7. Veiligheid	12
2.8. Overige attributen	12
Hoofdstuk 3: Kwalitatief onderzoek.....	13
3.1. Methode	13
3.1.1. Steekproef	13
3.1.2. Dataverzameling	13
3.1.3. Onderzoeksverloop.....	15
3.1.4. Data-analyse.....	16
3.2. Resultaten.....	18
3.2.1. Kwaliteit	19
3.2.2. Reputatie.....	20
3.2.3. Word of mouth	21
3.2.4. Flexibiliteit	22
3.2.5. Betaalbaarheid	23
3.2.6. Veiligheid.....	24
3.3. Samenvatting	25
Hoofdstuk 4: Kwantitatief onderzoek.....	26
4.1. Methode	26
4.1.1. Steekproef	26
4.1.2. Dataverzameling	27

4.1.3. Onderzoeksverloop.....	28
4.1.4. Data-analyse.....	28
4.1.5. Validiteit en betrouwbaarheid	28
4.2. Resultaten.....	30
4.2.1. High performance – high importance	31
4.2.2. High performance – low importance	32
4.2.3. Low performance – high importance.....	32
4.2.4. Low performance – low importance	32
4.2.5. Terug naar het Fishbein model	33
4.3. Samenvatting	33
Hoofdstuk 5: Discussie	35
5.1. Theoretische implicaties	35
5.2. Praktische implicaties.....	35
5.3. Limitaties en aanbevelingen voor toekomstig onderzoek	35
Hoofdstuk 6: Conclusie.....	37
Referenties	38
Bijlagen	39
Bijlage 1	39
<i>Data internationale studenten</i>	39
Bijlage 2	40
<i>Data kotkompas december 2020</i>	40
Bijlage 3	41
Data afkomst Master of Management UHasselt	41
Bijlage 4	42
Aantal MoM studenten UHasselt Sinds 2013	42
Bijlage 5	43
<i>Transcriptie interview 1</i>	43
Bijlage 6	51
<i>Codeerproces interview 1</i>	51
Bijlage 7	57
<i>Transcriptie interview 2</i>	57

Bijlage 8	66
<i>Codeerproces interview 2</i>	66
Bijlage 9	76
<i>Transcriptie interview 3</i>	76
Bijlage 10.....	83
<i>Codeerproces interview 3</i>	83
Bijlage 11.....	97
<i>Vragenlijst Importance-Performance</i>	97

Hoofdstuk 1: Introductie

Uit data van opendoorsdata.org (Bijlage 1) kunnen we zien dat wereldwijd het aantal internationale studenten elk jaar toeneemt sinds 2006 (behalve in de jaren van COVID-19). Als we dan specifiek gaan kijken naar de situatie in België, kunnen we hier eenzelfde toename waarnemen. Uit cijfers van het kotkompas (Bijlage 2) van december 2020 is zichtbaar dat er tegen 2030 een stijging van 77% in het aantal internationale studenten in Vlaanderen plaatsvindt, als deze trend zich blijft voordoen. Dit vormt een enorm contrast tegenover de stijging van slechts 22% in Vlaanderen. Uit informatie verkregen van de afdeling internationalisering aan UHasselt zien we dat er dit jaar 96 nieuwe inschrijvingen waren voor de opleiding Master of Management, bestaande uit meer dan 30 verschillende nationaliteiten (Bijlage 3). Ook zien we dat de hoeveelheid ingeschreven internationale studenten in deze richting de afgelopen jaren ook meer dan verdubbeld is (als we niet naar de afgelopen 2 jaar kijken i.v.m. COVID-19) (Bijlage 4).

Er zijn tal van redenen waarom internationale studenten van belang zijn. Enkele van deze redenen zijn voor het belang van de studenten zelf, zoals persoonlijke ontwikkeling, vreemde talen leren, genieten van hogere kwaliteit onderwijs, etc. Andere redenen zijn belangrijk voor de economie van het land, zoals uitgaven aan inschrijfgelden, huizing, medicatie, transport, het brengen van een unieke skillset, jong talent, een diverse culturele invloed, etc. (Kumar, 2022). Ook UHasselt probeert om internationale studenten aan te trekken.

Volgens Luca Petruzzellis (2010) is een universiteit een steeds meer marketable dienst aan het worden. Aangezien Nicholls (2018) zegt dat een universiteit door studenten vaak als een merk wordt gezien, is het belangrijk om deze marketable dienst ook daadwerkelijk te marketen. Door het belang van word of mouth, oftewel mond tot mond reclame, (Timothy C. Johnston, 2010; Mazzarol & Soutar, 2002; Maybelle A Paulino & Mary Caroline N Castaño, 2019) is het ook belangrijk om de diensten te adverteren op sociale media (Nicholls, 2018a). Sociale media zullen de traditionele media echter niet volledig kunnen vervangen op korte termijn, maar kunnen wel een goede aanvulling erop zijn die in de toekomst alleen maar aan belang zal toenemen (Timothy C. Johnston, 2010). Omdat promotie een significantie invloed heeft op de keuze van de student is dit erg relevant (Zukhri Agusty Leo Syamsul Arifin, 2020; Mai Thi Ngoc Dao, 2015).

Wat zijn we nu met deze informatie? Het belang van internationale studenten is duidelijk en we weten dat UHasselt actief bezig is om ze aan te trekken. Maar waarom kiezen deze studenten nu voor een bepaalde universiteit/instelling? Dit is wat ik in deze masterproef zal achterhalen. De data die uit dit onderzoek zal voortvloeien, zal UHasselt kunnen helpen om hun aanpak eventueel aan te passen of te verbeteren. Ze krijgen zo een beter beeld van de keuzes van studenten die op zoek zijn om in het buitenland te gaan studeren.

De onderzoeksvraag voor deze masterproef luidt dus als volgt:

'Welke factoren hebben de keuze van de huidige (2022-2023) Master of Management studenten aan UHasselt beïnvloed?'

Na deze introductie volgt een overzicht van de bestaande literatuur relevant voor dit onderwerp. Daarna wordt in het kwalitatief luik met de resultaten ervan in detail uitgelegd. Vervolgens bespreek ik het kwantitatief luik met de resultaten ervan. Dan worden alle belangrijke bevindingen nog een samengevat in de conclusie om uiteindelijk af te sluiten met de discussie van deze masterproef.

Hoofdstuk 2: Literatuurstudie

Uit de literatuur komen tal van factoren aan bod die de keuze van een student beïnvloeden om een buitenlandse universiteit te kiezen. Deze factoren zijn veelal hetzelfde voor studenten van verschillende afkomst (James-MacEachern & Yun, 2017). Er wordt uitgegaan van een Multi-Attribute-Model. Dit wordt eerst toegelicht en vervolgens zullen de attributen die in de literatuur aan bod kwamen, worden uitgelegd. Het is relevant om dit model te gebruiken, omdat op deze manier gemakkelijk aan UHasselt kan worden uitgelegd waar ze het beste op kunnen focussen.

2.1. Multi-Attribute Model

Het model waarop ik me baseer om de factoren te onderzoeken die een invloed hebben op het keuzegedrag van de MoM studenten is het Fishbein model. In dit model is de attitude van een actie (keuze voor UHasselt) afhankelijk van (1) de kracht van overtuigingen over een bepaalde factor en (2) de evaluatieve aspecten van deze overtuigingen over een bepaalde factor (Hovorushchenko et al., 2020; Mazis et al., 1975). Algebraïsch ziet dit er als volgt uit:

$$A_{act} = \sum_{i=1}^n B_i a_i$$

Waarbij:

A_{act} = De attitude 'kiezen voor UHasselt'

B_i = Het relatief belang van factor i (Importance)

a_i = Een individu's waardering van factor i, specifiek voor UHasselt (Performance)

n = Het aantal factoren

Dit wordt berekend met de hieronder genoemde factoren zijnde (1)kwaliteit, (2)reputatie, (3)positieve word-of-mouth, (4)flexibiliteit, (5)betaalbaarheid en (6)veiligheid.

Dit model is relevant om te gebruiken omdat het, in tegenstelling tot andere multi-attribute modellen, heel specifiek kijkt naar de attitude tegenover een bepaald gedrag (keuze voor een universiteit) i.p.v. de attitude tegenover een object (Mazis et al., 1975). Een meer uitgebreide uitleg over hoe de data zal worden verzameld om dit model meer vorm te geven, wordt besproken in hoofdstukken drie en vier.

2.2. Kwaliteit

Onder kwaliteit kunnen we verschillende dingen verstaan. Echter zijn deze verschillende definities wel aan elkaar gelinkt op een of andere manier. Zo zien Mazzarol en Soutar (2002) dat de kwaliteit bestaat uit (1) de kwaliteit van de instelling in het algemeen. Dit gaat over zaken als de faciliteiten die ze aanbieden en de voorzieningen op de campussen. En (2) de expertise van de staf van de instelling. Hier gaat het over de bekwaamheid van de professoren en de inhoud van de opleidingen.

Een andere belangrijke factor die een instelling kwaliteitsvol maakt in de ogen van de student is het hanteren van toelatingsexamens. Zo blijkt uit een studie van James et al. (1999) dat studenten verwachten dat het hanteren van zogenaamde 'entry scores' zorgt voor een vorm van prestige, omdat ze op deze manier niet zomaar iedereen toelaten. Dit kan ook gelinkt worden aan een belang voor het waarderen van eerder behaalde resultaten of voorgaande kwalificaties van de student (Mazzarol & Soutar, 2002).

2.3. Reputatie

De reputatie heeft ook een erg grote invloed op de keuze van een student (Mazzarol, 2002; Paulino, 2019; Nicholls, 2018; James, 1999). Een goede reputatie zorgt namelijk dat de studenten verwachten meer te verdienen, waardevolle carrière opties te krijgen en minder problemen met tewerkstelling zullen hebben (Blackburn, 2011a). Zo blijkt dat de ranking van een bepaalde instelling en de programma's die deze aanbiedt van enorm belang zijn, voornamelijk in de keuze van graduatoren (Nicholls, 2018a).

Studenten schatten de reputatie van de instelling in op basis van de tewerkstelling van afgestudeerden (James et al., 1999a) en bekendheid van de instelling in het land van afkomst van de student (Blackburn, 2011a).

2.4. Positieve word-of-mouth

De reputatie wordt deels bepaald door de word-of-mouth van de peers van student. Deze word-of-mouth is een sociale factor die het keuzegedrag van studenten significant beïnvloedt (Maybelle A Paulino & Mary Caroline N Castaño, 2019).

Er komen in de literatuur verschillende soorten peers aan bod die word-of-mouth van belang vinden. Mazzarol en Soutar (2002) spreken van de word of mouth van alumni van de instelling. Johnston (2010) spreekt dan weer over het belang van communicatie met ouders van de student en vertegenwoordigers van de instelling.

Hoewel enkele onderzoeken ondertussen gedateerd zijn, zien we het belang van positieve word of mouth toch ook in recentere onderzoeken steeds terugkomen.

2.5. Flexibiliteit

Flexibiliteit bleek in veel gevallen een relatief waardevolle factor en een vaak voorkomende doorslaggevende factor in het keuzegedrag van internationale studenten te zijn. Maar wat wordt er bedoeld met flexibiliteit?

James et al. (1999) omschrijven de volgende voorbeelden als onderdelen van een flexibele instelling. Hij begint met het feit dat de beschikbaarheid van verschillende programma's/opleidingsonderdelen die een instelling aanbiedt, afgestemd dienen te zijn aan de interesses van de student. Het is dus van belang om een brede waaier aan verschillende opleidingen te hebben met de nodige keuzevrijheid voor de student om deze programma's zelf vorm te geven. Dit is in lijn met de bevindingen van Blackburn (2011), waar gezegd wordt dat het flexibel overbrengen van onderwijs (bv. digitaal) en het kunnen personaliseren van het programma belangrijke rollen zijn. Dit is ook belangrijk voor studenten die hun studie combineren met een eventuele job. Het belang van het programma komt ook voor, allicht niet in detail beschreven, in onderzoek van Thi & Thorpe (2015).

Een andere vorm van flexibiliteit is hoe gemakkelijk het is om van de campus naar huis/kot te geraken (James et al., 1999a). Dit kan voor elke student anders zijn, omdat niet alle internationale studenten op dezelfde plek gaan wonen. De verbinding met treinen en bussen is iets waar een instelling wel rekening mee kan houden, evenals het voorzien van voldoende parkeerplaatsen voor zowel fietsen als auto's. Het voorzien van degelijke fietspaden en duidelijke plaatsaanduidingen in en rond de campus kan ook een meerwaarde zijn (Blackburn, 2011b).

De laatste vormen van flexibiliteit zijn in de vorm van verschillende faciliteiten die de instelling ter beschikking kan stellen aan hun studenten. Dit gaat over dingen als computerbenodigdheden, een bibliotheek, etc. (Blackburn, 2011b).

2.6. Betaalbaarheid

Als derde factor komt de betaalbaarheid aan bod. Het gaat om de betaalbaarheid van verschillende zaken.

Een eerste onderdeel waar de betaalbaarheid van belang is, is het programma zelf. Onder kosten van het programma vallen inschrijfgelden en de prijs van de benodigde handboeken (Singh et al., 2014). In een studie van Nicholls (2018) blijkt ook dat afgestudeerde studenten deze factor belangrijker vinden dan niet-afgestudeerde studenten. De MoM studenten hebben al een voorafgaand bachelorsdiploma gehaald en worden dus als afgestudeerden gezien. Dit verschil is belangrijk om aan te halen voor dit onderzoek, aangezien er enkel wordt gekeken naar studenten van de Master Management. In hetzelfde onderzoek komt ook voor dat niet-Chinese studenten betaalbaarheid belangrijk vinden. Dit is voor dit onderzoek ook relevant, aangezien er in de Master of Management aan UHasselt maar een Chinese student is ingeschreven (Bijlage 3).

Het tweede onderdeel van betaalbaarheid is de levenskost van de plaats van de instelling (Singh et al., 2014). Dit kan worden gelinkt aan het belang van openbaar vervoer (Blackburn, 2011b). Als het duur is om te leven in het land van de instelling, zullen de studenten eerder weigerachtig staan tegenover het inschrijven bij de instelling.

In het onderzoek van Paulino en Castaño (2019), waar bepaalde factoren worden onderverdeeld in bepaald macro-economische factoren, zien we ook dat betaalbaarheid terugkomt onder de economische factoren.

2.7. Veiligheid

De laatste en minst benoemde factor is de veiligheid van het land van de instelling (Nicholls, 2018; Jasvir Kaur Nachatar Singh, 2014).

Een punt wat Nicholls (2018) aanhaalt in haar onderzoek is dat veiligheid niet meteen in het hoofd van de studenten komt bij het kiezen van een buitenlandse instelling. Echter wordt het snel duidelijk dat het overgrote deel van de bevroegde studenten dit weldegelijk belangrijk vindt wanneer expliciet in vragenlijsten aan de studenten wordt gevraagd of ze veiligheid belangrijk achten.

2.8. Overige attributen

Het is goed mogelijk dat er voor de MoM studenten aan UHasselt nog andere factoren een belangrijke rol speelde die in eerder onderzoek niet aan bod is gekomen. Om dus tot een volledig en correct voorspellingsmodel te komen is er mogelijk een aanvulling nodig. Om deze factoren te achterhalen werden er enkele korte interviews met de studenten georganiseerd om af te toetsen of er meer speelt dan enkel de bovengenoemde factoren. Meer hierover in de methode.

Hoofdstuk 3: Kwalitatief onderzoek

Om zeker te zijn dat alle belangrijke factoren in dit onderzoek worden betrokken, moet er eerst gekeken worden naar het eventueel ontbreken van factoren. Om dit te achterhalen wordt gebruik gemaakt van kwalitatieve data en worden er enkele korte interviews afgenomen met de MoM studenten om te vragen naar eventuele extra factoren.

3.1. Methode

Hieronder wordt in verschillende stappen beschreven hoe het kwalitatief gedeelte van dit onderzoek werd voltooid. Met behulp van interviews wordt achterhaald of er niet meer factoren van belang zijn dat de zes factoren uit de literatuur.

3.1.1. Steekproef

De steekproef bestaat uit 96 studenten die in het jaar 2022-2023 de MoM volgen aan UHasselt. Deze studenten werden benaderd via mail, Facebook en Instagram. Ook hebben ze zelf de uiting gegeven om te willen deelnemen aan het onderzoek. Van deze 96 studenten waren er 3 (Tabel 1) bereid om een interview af te laten nemen. Niet alle persoonlijke gegevens zijn opgenomen om anonimiteit te bewaren.

TABEL 1:

DEMOGRAFISCHE GEGEVENS INTERVIEWEES

Interviewee 1	Interviewee 2	Interviewee 3
Man	Man	Vrouw
Strategic Innovation Management	Strategic Innovation Management	International Marketing Strategy

3.1.2. Dataverzameling

De deelnemende studenten hebben antwoorden gegeven op open vragen in een kort interview dat gemiddeld 15 minuten en 59 seconden duurde. De vragen voor dit interview werden gesteld uit een semi-gestructureerde vragenlijst (Figuur 1)). Er werd rechtstreeks gevraagd naar de factoren die voor hun een belangrijke rol hebben gespeeld in hun keuze voor UHasselt als universiteit. Indien deelnemers niet meteen op een antwoord kwamen, werden ze geholpen door de gevonden factoren voor te stellen en te vragen hoe ze daar over denken.

FIGUUR 1:**INTERVIEWLEIDRAAD**

Intro

Hello, Thank you for wanting to cooperate with these interviews. My name is Niels. Now before we start I wanted to briefly explain what this interview will be used for. For my master thesis I am researching the factors influencing the choice of MoM students for Hasselt University. I have found a few factors in the literature, but to make sure I included all the relevant factors, I need to know if there are potential other factors at play. The interview should take no longer than 15 minutes. Important to note is that there are no right or wrong answers here. It is your experience and view on this topic that is relevant.

...

Then I wanted to ask you if it is alright if I record our conversation so I can more easily analyze the results?

...

Can you start off by telling me something about yourself?

- Study background
- Country of origin
- How long you've been studying in Belgium
- What your plans are when you graduate.

Main Block**What factors were at play when choosing Hasselt University?**

- ...

These questions are for when respondent doesn't know what to say;

- How did you get in contact with Hasselt University?
- What stood out about Hasselt University to you?
- Why did you choose Hasselt University instead of other Belgian Universities like Leuven, Antwerp or Brussels who offer similar courses?

Were the factors I found in the literature relevant for your decision?

- In what way have the factors played significant roles in your decision making process?
 - o Quality
 - o Reputation
 - o Word of mouth
 - o flexibility (personalized courses, public transport,...)
 - o Affordability(tuition fee, cost of living)
 - o Safety (country & expression)

Outro

Do you have anything to add to this interview or anything I need to know that you feel like is important for me to know about your decision for UHasselt?

Thank you for participating in this study.

3.1.3. Onderzoeksverloop

In de loop van de maanden april en mei werden de respondenten benaderd en geïnterviewd. Alle studenten werden benaderd via een mail (Figuur 2) die enquetes@UHasselt.be heeft verstuurd met de volgende boodschap:

FIGUUR 2:

OPROEP INTERVIEWS

Hi,

My name is Niels Buekers, master student Marketingmanagement, and for my master thesis I am studying the relevant factors influencing the choice of MoM students for Hasselt University. Now, before I can send out my survey I need some interviews to test if I found all the relevant factors in the literature.

Hereby I am asking you, the MoM students at Hasselt University, to participate with this study. The interviews won't take any longer than 30 minutes and can be done online if preferable.

If you are interested in participating, send your confirmation to niels-buekers@student.UHasselt.be

P.S. The students filling out the survey (later) will get 1 draw to get a chance to win a 25€ Amazon gift card. Students who are willing to help me with the interviews will get an additional draw. So students who are interviewed and fill out the survey will have a bigger chance to win it!

Thanks in advance.

Kind regards,

Niels Buekers

Master HW-MM

Om de kans te vergroten dat studenten mee wilden werken, heb ik ze een extra kans gegeven op het winnen van een 25€ Amazon voucher (later meer). Naast deze mail zijn ook enkele studenten benaderd via Facebook en Instagram. De namen van deze personen werden verkregen wegens een collega student van de Master of Management.

De interviews werden steeds via Zoom afgenomen en de audio hiervan werd (met toestemming) opgenomen. Voorafgaand aan elk interview werd de respondent gevraagd om de volgende geïnformeerde toestemming (Figuur 3) te ondertekenen.

FIGUUR 3:***INFORMED CONSENT*****Informed consent for study participation and related data processing**

- I wish to participate in this study.
- I hereby certify that I have been informed in a manner I understand of the nature, method and purpose of this study.
- I understand that I may withdraw from this study at any time as without having to justify myself and without any adverse consequences to me.
- I understand that my data will be collected and recorded confidentially and that the researchers will ensure its confidentiality.
- I give my free and informed consent to the processing of the data I have entered in this interview.
- I understand that I may withdraw this consent at any time as described.

Please sign and write your name and date underneath if you agree to participate.

If you would like additional information or have any questions about the study, please contact niels-buekers@student.UHasselt.be

For any complaints about the processing of personal data or to exercise your rights in this regard, please contact dpo@UHasseltbe

3.1.4. Data-analyse

Deze data werd geanalyseerd door de interviews te coderen in drie fasen (open, axiaal en selectief) en op zoek te gaan naar verbanden tussen de interviews om af te leiden of er eventueel meer factoren van belang zijn (Bijlage 5-10). Tijdens de eerste fase, het open coderen, bleven er 34 ruim gedefinieerde codes over. Deze codes werden later gebruikt om gelijkenissen te vinden tussen de antwoorden en ze zo samen te vatten in axiale codes. Na het axiaal coderen bleven er 13 specifiekere codes over. Deze codes komen al dichter in aanraking met de zes vooropgestelde factoren uit de literatuur. Ten slotte zijn deze axiale codes samen gezet onder de laatste zes overgebleven codes. Deze codes zijn de factoren kwaliteit, reputatie, word of mouth, flexibiliteit, betaalbaarheid en veiligheid. Dezelfde factoren die in de literatuur belangrijk waren voor de keuze van internationale studenten. In de tabel op de volgende pagina worden alle codes met hun groeperingen nog eens samengevat.

TABEL 2:

CODEBOOM INTERVIEWS

Selectief	Axiaal	Open
Kwaliteit	Visueel	Website en sociale media
	Beoordeling	Kwaliteit professoren Moeilijk te beoordelen Later achter komen Lagere eisen door COVID
Reputatie	Toelating	Belang toelating Engels test Motivatiebrief
	Ranking	Belang ranking Ranking UHasselt
	Beoordeling België	Kenmerken België Problemen andere landen
Word of mouth	Aanbevelingen	Nabijheid vrienden Regio aanbevelingen Directe UHasselt aanbevelingen
	België niet top of mind	Geen link met België Vrienden in ander land
Flexibiliteit	Uni-gecontroleerde flexibiliteit	Opties in programma Gemak aanmelden Inhoud van master
	Niet uni-gecontroleerde flexibiliteit	Openbaar vervoer Afstand tot kot Omgeving rondom universiteit
Betaalbaarheid	Uni-gerelateerde betaalbaarheid	Inschrijfgeld Duur (tijd) Bijkomende kosten
	Niet-uni-gerelateerde betaalbaarheid	Cost of living Subsidies

Veiligheid	Identiteit	Arbeidsmarkt
		Religie geen impact
		Religie in familie
	Sociale factor	Belang internationale studenten
		Internationale studenten aan UHasselt

Omdat er geen nieuwe factoren aan bod kwamen, werden de respondenten gevraagd of ze de zes gevonden factoren belangrijk vonden in het maken van hun keuze. In onderstaande tabel staat samengevat welke student welke factoren belangrijk vond.

TABEL 3:

FACTOREN VAN BELANG

Factor	Interviewee 1	Interviewee 2	Interviewee 3
Kwaliteit	X	X	X
Reputatie		X	X
Word of mouth	X		X
Flexibiliteit	X	X	X
Betaalbaarheid	X	X	X
Veiligheid	X		X

Uit deze tabel kunnen we ook zien dat de voorgelegde factoren grotendeels voor alle drie de respondenten van belang was. Meer hierover in de resultaten sectie.

3.2. Resultaten

Vooraleer de kwantitatieve data besproken wordt, worden de resultaten van de interviews overlopen. De interviews werden gedaan met het doel om eventuele ontbrekende factoren te achterhalen. Na het coderen van de interviews werd al snel duidelijk dat alle codes te herleiden waren naar de eerder genoemde factoren. Er was niet iets wat er uitsprong en een nieuwe beslissende factor opleverde.

Na 3 interviews is gebleken dat er voor de MoM studenten aan UHasselt niet meer factoren aan bod kwamen dan de factoren benoemd in de literatuur. In deze interviews werden bepaalde factoren echter wel bevestigd door de respondenten.

Het enige wat niet eerder in de literatuur is beschreven, maar wel in de interviews voorkwam is af te leiden uit volgende de quote van de tweede interviewee. Ik zie dit niet als totaal nieuwe factor, omdat dit duidelijk onder de factor 'veiligheid' valt.

I just tried to find out whether there are a lot of international students in here because that's really important. Because you will feel safer when you know that you have an international environment. That's the only thing that I'm concerned off. And I thought that, yes, it's pretty international here in Belgium. And in Hasselt University, of course, there are a lot of international students. And yeah, it made me happy and relieved about that. Yeah, It's safe.
~ Interviewee 2

De respondent zegt dat het belangrijk is dat de universiteit veel internationale studenten heeft. Dit geeft een gevoel van veiligheid, omdat je zo een groep mensen hebt die op dat gebied al enkele raakvlakken hebben. Het maakte de respondent blij en opgelucht dat UHasselt veel internationale studenten heeft en haar best doet om het aantal inschrijvingen hoog te houden.

3.2.1. Kwaliteit

In de antwoorden van alle drie de respondenten blijkt dat de kwaliteit een doorslaggevende factor was in hun keuzeprocess. Vooral als er gekeken wordt naar het belang van een toelatingsexamen blijkt dat elke respondent het belangrijk vindt dat er op zijn minst enige vorm van eliminatie is voor de toelatingen.

Yeah, I think some people think that it's not necessary or not, but I think that it's important because, yeah, because many people are just applying and they had this same degrees, but at least by looking at that document, you can see that what is the motivation for this people. Yeah, I think it's important.
~ Interviewee 2

Toen ik de bovenstaande respondent vroeg of het belangrijk was dat studenten bepaalde testen moeten doen (vb. Engels test) of een motivatie moeten schrijven vooraleer ze worden toegelaten aan een universiteit kwam de respondent met bovenstaand antwoord. Het zorgt er dus voor dat niet zomaar iedereen zich voor elke master kan aanmelden en de moeite die een student steekt in het zoeken naar een goede universiteit ook gewaardeerd wordt.

Hoewel kwaliteit wel belangrijk werd geacht door de respondenten, had de eerste respondent hier wel nog iets aan toe te voegen.

Actually finding such information when you're applying from another country is kind of hard, you know, and the only way that you can know about this is talking directly to some people. And at that point, I didn't have these connections. But yeah, I just generally search on the internet. Check the website, the YouTube channel to see what's going on inside. Yeah. But it wasn't that much important for us.

~ Interviewee 1

Wanneer de respondent gevraagd werd naar de kwaliteit van de campus zelf en de klaslokalen vertelde de respondent dat dit nogal moeilijk te beoordelen was. De enige middelen die internationale studenten hebben zijn enkele foto's en video's op de website en sociale media. Dit is dus een nuance die wel in de gaten gehouden moet worden.

3.2.2. Reputatie

In het eerste interview was er niet expliciet sprake van reputatie als doorslaggevende factor, dus beperken we ons tot de overige 2 interviews voor de bespreking van de factor 'reputatie'. Terugkomende zaken die in beide interviews een groot deel van de keuze voor België, meer specifiek voor UHasselt, bepaalden zijn problemen bij andere landen/universiteiten.

Okay, so I did apply to some of the other countries, like for example Germany, and also Canada. In Germany, I also got accepted to one of the universities, but they, it took so long for them to give me an approval to go there. And was the first one that accepted my, my application form. And yeah, they accepted me into the program.

~ Interviewee 2

In bovenstaande quote zien we dat, in het geval van deze respondent, andere universiteiten in andere landen er te lang over deden om de toelating te registreren. Doordat UHasselt dit sneller verwerkt had, zorgde dit voor een makkelijkere keuze voor de student om voor UHasselt te kiezen.

Een andere zaak dat onder reputatie valt, is de ranking van UHasselt. De derde respondent wist me te vertellen dat deze ranking erg belangrijk was om een keuze te maken en het feit dat UHasselt relatief hoog staat aangeschreven zorgde er wel voor dat de keuze makkelijker was om te maken.

I look at look at the rank of a UHasselt of course, you want to have the best, you know, for the cheapest price, I guess, and UHasselt had quite a good ranking, and compare it to my, my other universities. When I did my studies in Germany, when I did my studies in Peru, he was higher, so make a good choice. But of course, there were other universities like Leuven that it was even better...Yeah, I do looked up at the rank. But in general, I have a notion that most European universities are already good.

~ Interviewee 3

De respondent vertelt hier dat de combinatie van een goede ranking met een lage prijs de voornaamste reden was voor de keuze. Verder vermeldt de respondent dat de ranking van bijna alle Europese universiteiten relatief hoog is en een van deze universiteiten goed zou zijn.

3.2.3. Word of mouth

Twee respondenten vonden om gelijkaardige redenen de word of mouth factor erg belangrijk voor hun keuze voor UHasselt. De nabijheid van vrienden heeft ervoor gezorgd dat de studenten een voorkeur hadden voor België en UHasselt, omdat hun vrienden er erg positief over waren.

People will tell me and I told people I explained that is because of my boyfriend because we met in 2020 in 2019. And we decided to have a long distance relationship. And I already had planned to come to Europe. I moved to Belgium for my partner. So it's hard I had to think about what's the truth, what's safe thinking when I made a decision... Yes, I probably wouldn't have come across UHasselt if it wasn't for him. Because he told me and then I started researching. And the distance was like, okay, he's not far we can work in even Germany was when we were going to make it work. So it wasn't a starting factor, not the deciding factor in the first place.

~ Interviewee 3

De derde respondent vertelt hier dat ze waarschijnlijk niet voor UHasselt had gekozen als ze haar vriend niet had ontmoet en hij haar niet over UHasselt had verteld. In het verdere verloop van het interview vertelde deze respondent ook wel vaker dat de nabijheid van haar vriend een erg belangrijke factor was voor de keuze voor UHasselt.

Wat verder nog opviel uit het tweede interview is dat België niet altijd top of mind is voor sommige studenten. Deze respondent had geen vrienden in de buurt en niemand die iets over België of UHasselt kon aanraden.

So no, but no one around me or my friends or family that is also studying in Belgium. And a lot of people ask me like, why Belgium and stuffs?

~ Interviewee 2

We kunnen dus concluderen dat dit niet van belang zal zijn, wanneer een student geen referenties heeft die iets over België of een specifieke universiteit kunnen aanraden. De word of mouth zal echter wel van groot belang zijn wanneer er wel mensen aanwezig zijn in de omgeving van de student die in aanraking gekomen zijn met UHasselt.

3.2.4. Flexibiliteit

Iets wat uit alle drie de interviews is gebleken, is het belang van het programma van de master. Het feit dat UHasselt drie verschillende specialisaties aanbiedt voor een management master is in alle drie de gevallen heel belangrijk geweest.

Not really. But I just I just felt really interested in this specific case in the specialization sorry, the specialization of strategy and innovation, because I didn't find much of this program and specialization in other universities.

...

But it becomes less important when the university ask for too much for example there are quite some universities that ask for like GMAT tests or I don't really remember GMAT or things.

~ Interviewee 2

De tweede interviewee wist me te vertellen dat de door hem gekozen specialisatie iets is wat erg bij zijn interesses aansloot. Ook waren er bij andere universiteiten geen gelijkaardige specialisaties. Dit gecombineerd met het gemak om je als student aan te melden voor UHasselt heeft voor de bovenstaande student een groot deel van zijn keuze bepaald.

Naast de hierboven genoemde uni-gecontroleerde flexibiliteit bestaat er ook een belangrijke niet uni-gecontroleerde flexibiliteit. Dit gaat over zaken als openbaar vervoer en de inrichting van de stad Hasselt.

Um yeah, for me, another thing that I thought about was, the whole where the University is going to be at a location of the commute because originally I thought I was going to leave in Hasselt. Oh, yeah. And then the whole thing. Oh, no, the University is actually in Diepenbeek. And then okay, they have to live in Diepenbeek and that's when my boyfriend told me yeah, you have a kot and you live there and and just like, Is this is this? Is it close to a city center? Is it close to a place where there is restaurants and clubs because I love to dance. Have my students experience for me is going out to party every day. But to a place where you actually like to party, where there is good music. So can I find that in the area? Are there shopping malls, gonna go buy clothes, supermarkets? Is there a transportation system?

~ Interviewee 3

In bovenstaande quote stelt interviewee 3 dat het erg belangrijk is dat de stad waar een universiteit gesitueerd is dicht bij een centrum met clubs, cafés en restaurants moet liggen. Dit om de reden dat een groot deel van de studentenervaring bestaat uit feesten en het leren kennen van nieuwe mensen.

3.2.5. Betaalbaarheid

Betaalbaarheid is door alle respondenten van enorm belang geweest bij hun keuze voor UHasselt. De inschrijfgelden in België zijn vele malen goedkoper dan die van andere universiteiten in andere landen. Onder betaalbaarheid valt (1) de betaalbaarheid van bepaalde universiteit gerelateerde zaken (inschrijfgeld, duur opleiding,...) als ook (2) zaken die niet aan de universiteit gerelateerd worden (cost of living).

The second thing is the price of the university, the price to study here is a lot cheaper than other European countries, but I think with Germany, it's not quite different, because Germany also has like, as like a cheaper priced university but yes.

~ Interviewee 2

Hier beschrijft de tweede interviewee dat Belgische universiteiten vaak goedkoper zijn. De respondent twijfelde tussen België en Duitsland, omdat de prijzen niet heel veel verschillen. Uiteindelijk besloot de respondent om naar België te komen, omdat hij hier vrienden had.

Zoals ik net beschreef is ook de duur van de opleiding van belang. De MoM opleidingen zijn, zonder schakelprogramma, opleidingen van slechts een jaar. Over het algemeen zijn master opleidingen aan andere universiteiten langer.

Well, actually, at first, I thought it's going to be two years because international students, I mean, some of my friends, they have the preparatory program for one year. So the hope the whole study will, will took like two years for them. But for me, I found out a few couple of weeks after I submitted then they got me accepted that I don't have to do the other preparatory program. Also, I only have to take like one course. So I want to only finish this study in only one year. I was quite happy. But that was yes. Only in one year, you can get your master's degree. So, yes, it's also one of the consideration.

~ Interviewee 2

Hierboven beschrijft de tweede respondent dat het schakelprogramma niet nodig was door de vrijstellingen uit vorige opleidingen die werden behaald. Dit maakte de totale duur van de opleiding alleen maar korter en zorgde voor een positieve invloed op de keuze voor UHasselt.

3.2.6. Veiligheid

Als er werd gevraagd naar het belang van veiligheid werd er vooral gekeken naar het belang om geaccepteerd te worden door de omgeving. Zaken als inclusie wanneer het gaat om religie, etniciteit, politiek overtuigingen, etc. zijn onderwerpen waar dan vooral vragen over werden gesteld. Echter bleken deze onderwerpen niet van belang te zijn voor de drie respondenten.

No, actually, I didn't have because I'm not kind of a religious person. I come from a Muslim family, but it's really not important for me. Oh, yeah. This is that was not very important. In this generation it never comes to me. So no, that wasn't the problem for me.

~ Interviewee 1

Hier stelt de eerste respondent dat hoewel hij uit een religieuze familie komt, hij geen belang aan het accepteren van bepaalde religies hechtte. Dit kwam ook terug in antwoorden van de derde respondent waarin ze stelde dat het geloof waarmee ze is grootgebracht niet van belang is.

Wat dan wel van belang voor de tweede respondent is, is de aanwezigheid van andere internationale studenten aan een universiteit. Door omringd te zijn door studenten die in gelijkaardige situaties zitten, creëert dit een gevoel van veiligheid.

And I am I just tried to find out whether there are a lot of international students in here because that's really important. Because you will feel safer when you know that you have an international environment. That's the only thing that I'm concerned off.

~ Interviewee 1

Deze respondent werd ook eerst gevraagd naar het belang van het accepteren van religie en hij volgde dit op door te zeggen dat hij alleen aandacht had voor de hoeveelheid internationale studenten aan een universiteit en hun omgeving. Dit werd ook nog gevraagd aan de derde respondent en ze stelde dat dit niet haar grootste beslissingsfactor was, omdat ze er wel van uit ging dat er veel internationale studenten aan Europese universiteiten studeren.

3.3. Samenvatting

Uit de drie semi-gestructureerde interviews met MoM studenten is gebleken dat er, naast de zes factoren, geen andere factoren aan bod kwamen voor het kiezen van UHasselt als universiteit. In geen enkel van de drie interviews zijn andere factoren aan bod gekomen dan de zes uit de literatuur en is er dus saturatie bereikt. Omdat er geen nieuwe factoren aan bod kwamen, is aan de studenten gevraagd om hun mening over de zes factoren uit de literatuur te geven. Hieruit bleek dat de factoren kwaliteit, flexibiliteit en betaalbaarheid voor alle interviewees belangrijk waren. De overige drie factoren werden steeds door twee van de drie interviewees belangrijk geacht.

Hoofdstuk 4: Kwantitatief onderzoek

Nu we hebben ondervonden dat er geen verdere factoren, naast de zes uit de literatuur, zijn benoemd, kunnen we overgaan tot het uitzenden van een survey met vragen die ons toelaten om het Fishbein model (Mazis et al., 1975) toe te passen.

4.1. Methode

Om te onderzoeken hoe de hierboven genoemde verschillende factoren bij de huidige MoM studenten aan UHasselt een rol hebben gespeeld in hun beslissingsproces, hebben we ook kwantitatieve data nodig. Eerst werd een literatuurstudie gedaan om te kijken wat er over dit onderwerp bekend is om vervolgens interviews af te nemen ter controle. Nu is het tijd om de gevonden factoren aan de hand van een survey te laten scoren door de respondenten.

4.1.1. Steekproef

De MoM studenten waar we over spreken zijn internationale studenten die zich voor het academiejaar 2022-2023 hebben ingeschreven aan UHasselt. Omdat we over een erg kleine populatie van slechts 96 studenten spreken, worden alle antwoorden meegenomen. Van de 96 MoM studenten hebben 53 studenten de survey ingevuld. Echter waren er enkele die niet bruikbaar waren voor de analyse van de data, waardoor het aantal bruikbare antwoorden daalde naar 34. Hierover later meer.

Van deze 34 studenten hebben respectievelijk negen, vijftien en tien studenten van de specialisaties IMS, BPM en MIS de survey ingevuld. Deze studenten komen van achttien verschillende aankomsten. Ook waren 16 respondenten man en 14 respondenten vrouw (van de antwoorden die deze vraag hebben ingevuld). Deze gegevens van de steekproef staan in onderstaande tabellen nog samengevat.

TABEL 4:

GESLACHT RESPONDENTEN

Geslacht	Aantal
Man	16
Vrouw	14
Totaal	30

TABEL 5:***SPECIALISATIE RESPONDENTEN***

Specialisatie	Aantal
IMS	9
BPM	15
MIS	10
Totaal	34

TABEL 6:***AFKOMST RESPONDENTEN***

Land	Aantal	Land	Aantal	Land	Aantal
Brazilië	1	Indonesië	1	Nederland	3
China	1	Iran	4	Nigeria	4
Filipijnen	2	Jordanië	1	Pakistan	1
Frankrijk	3	Kameroen	2	Peru	1
Ierland	1	Marokko	3	Rwanda	1
India	2	Mexico	2	UK	1

4.1.2. Dataverzameling

In de surveys zelf is gebruik gemaakt van vragen die de respondenten zowel de importance als de performance lieten scoren van 0 tot 10. Dit werd gedaan om het voor de respondenten gemakkelijk te maken de surveys in te vullen en de kans op het volledig invullen van de survey te vergroten.

Op basis van literatuuronderzoek en de interviews is een survey opgemaakt met een aantal vragen opgedeeld in twee categorieën (Bijlage 11). Er werd bevraagd hoe de factoren van het multi-attribute model hun keuzeprocess hebben beïnvloed. Verder werden er vragen gesteld om zowel het belang van de factoren te bepalen (Bi), als vragen die de individuen de verschillende factoren laten waarderen (ai) (Hovorushchenko et al., 2020). Voor beide soorten vragen wordt gebruik gemaakt van schaal gaande van 0 tot 10. Een respondent geeft dan bijvoorbeeld aan dat veiligheid heel erg belangrijk is door het een 9 te geven en geeft het een score van 9,5/10 voor UHasselt (Hovorushchenko et al., 2020; Mazis et al., 1975). Er wordt gekozen om de schaal voor beide vragen gelijk te houden om later de analyse van de antwoorden te vereenvoudigen. Naast de vragen omtrent de factoren werden er ook vragen gesteld over demografische gegevens zoals specifieke afstudeerrichting, land van afkomst, geslacht, etc.

4.1.3. Onderzoeksverloop

De opzet was om bij de 96 internationale studenten, die ingeschreven zijn voor de Master of Management aan UHasselt tijdens het academiejaar 2022-2023, een survey af te nemen. Door gebruik te mogen maken van de interne database van UHasselt heb ik de surveys via mail door enquetes@UHasselt.be laten doorsturen. Naast de mails, heb ik ook voorafgaand twee colleges voor de MoM studenten een korte aankondiging gedaan en hierin gevraagd om de survey in te vullen. Om de kans te vergroten dat ze wel degelijk werden ingevuld, heb ik er een incentive aan gehangen in de vorm van een kans op een 25€ Amazon tegoedbon.

Van deze 96 verstuurde surveys werden er 53 ingevuld en is het onderzoek dus representatief met een vertegenwoordiging van 55% van de onderzochte populatie.

4.1.4. Data-analyse

Om de data te analyseren zijn de antwoorden van de surveys in Excel verwerkt en is er gekeken op de factoren (1)kwaliteit, (2)reputatie, (3)positieve word-of-mouth, (4)flexibiliteit, (5)betaalbaarheid en (6)veiligheid een significante invloed hadden op het kiezen voor UHasselt.

Om dit te achterhalen is voor elk attribuut gekeken naar de gemiddelde score op vlak van belang en de gemiddelde score die UHasselt haalt op dit attribuut. Met deze twee cijfers kunnen we de attributen plotten op een Importance-Performance Chart. Dit helpt om visueel weer te geven op welke attributen UHasselt nu juist wel en juist niet extra moet inzetten (Martilla & James, 1977; Oh, 2001). Een IP analyse een manier van onderzoeken waarbij meerdere factoren twee waardes krijgen toegewezen. Een waarde voor 'importance' en een waarde voor 'performance'. In een IPA matrix wordt de importance waarde van een factor op de y-as weergegeven en de performance waarde op de x-as. Zo ontstaat er een scatterplot met de factoren in de IPA matrix. Vervolgens wordt de matrix ingedeeld in vier kwadrant, waarbij elk kwadrant anders geïnterpreteerd wordt.

Er waren ook enkele Belgische studenten die dit jaar de MoM volgden. Aangezien deze studenten geen internationale studenten zijn, werden deze eruit gefilterd. Als gevolg zijn dus alle respondenten die afkomstig waren uit België uit de data verwijderd. Naast dit zijn alle respondenten die de survey niet volledig hebben ingevuld ook verwijderd. Ten slotte zijn ook alle respondenten die de informed consent niet hebben geaccepteerd eruit gehaald. Zo bleven er nog 34 respondenten over, waarvan de gemiddeldes zijn berekend.

4.1.5. Validiteit en betrouwbaarheid

Om de survey op te stellen is gebruik gemaakt van literatuur (Tabel 4). Er werd gekeken naar gelijkaardige onderzoeken waar het Fishbein model werd gebruikt om de vraagstelling gelijkaardig te houden en de replicerbaarheid te behouden (Hovorushchenko et al., 2020).

TABEL 7:

BRONNEN VRAGEN SURVEY

Thema vragen	Bronnen
Kwaliteit	James, R., Baldwin, G., & McInnis, C. (1999). Which University? The factors influencing the choices of prospective undergraduates. <i>Department of Education, Training and Youth Affairs</i> .
	Mazzarol, T., & Soutar, G. N. (2002). "Push-pull" factors influencing international student destination choice. <i>The International Journal of Educational Management</i> , pp. 82-90. doi:10.1108/09513540210418403
Reputatie	Blackburn, G. (2011). Which Master of Business Administration (MBA)? Factors influencing prospective students' choice of MBA programme – an empirical study. <i>Journal of Higher Education Policy and Management</i> , pp. 473–483. doi:10.1080/1360080X.2011.605222
	James, R., Baldwin, G., & McInnis, C. (1999). Which University? The factors influencing the choices of prospective undergraduates. <i>Department of Education, Training and Youth Affairs</i> .
	Mazzarol, T., & Soutar, G. N. (2002). "Push-pull" factors influencing international student destination choice. <i>The International Journal of Educational Management</i> , pp. 82-90. doi:10.1108/09513540210418403
	Nicholls, S. (2018). Influences on International Student Choice of Study Destination: Evidence from the United States. <i>Journal of International Students</i> , pp. 597-622. doi:10.5281/zenodo.1249043
	Paulino, M. A., & Castaño, M. C. (2019). Exploring Factors Influencing International. <i>Review of Integrative Business and Economics Research</i> .
Word of mouth	Johnston, T. C. (2010). Who And What Influences Choice Of University? Student And University Perceptions. <i>American Journal of Business Education</i> , pp. 15-24. doi:https://doi.org/10.19030/ajbe.v3i10.484
	Mazzarol, T., & Soutar, G. N. (2002). "Push-pull" factors influencing international student destination choice. <i>The International Journal of Educational Management</i> , pp. 82-90. doi:10.1108/09513540210418403
	Paulino, M. A., & Castaño, M. C. (2019). Exploring Factors Influencing International. <i>Review of Integrative Business and Economics Research</i> .
Flexibiliteit	Blackburn, G. (2011). Which Master of Business Administration (MBA)? Factors influencing prospective students' choice of MBA programme – an empirical study. <i>Journal of Higher Education Policy and Management</i> , pp. 473–483. doi:10.1080/1360080X.2011.605222
	James, R., Baldwin, G., & McInnis, C. (1999). Which University? The factors influencing the choices of prospective undergraduates. <i>Department of Education, Training and Youth Affairs</i> .
	Dao, M. T., & Thorpe, A. (2015). What factors influence Vietnamese students' choice of university? <i>International Journal of Educational Management</i> , pp. 666-681. doi:10.1108/IJEM-08-2014-0110
Betaalbaarheid	Singh, J. K., Schapper, J., & Jack, G. (2014). The Importance of Place for International Students' Choice of University: A Case Study at a Malaysian University. <i>Journal of Studies in International Education</i> , pp. 463–474. doi: 10.1177/1028315314523990
	Nicholls, S. (2018). Influences on International Student Choice of Study Destination: Evidence from the United States. <i>Journal of International Students</i> , pp. 597-622. doi:10.5281/zenodo.1249043

- Paulino, M. A., & Castaño, M. C. (2019). Exploring Factors Influencing International. *Review of Integrative Business and Economics Research*.
- Veiligheid Singh, J. K., Schapper, J., & Jack, G. (2014). The Importance of Place for International Students' Choice of University: A Case Study at a Malaysian University. *Journal of Studies in International Education*, pp. 463–474. doi: 10.1177/1028315314523990
- Nicholls, S. (2018). Influences on International Student Choice of Study Destination: Evidence from the United States. *Journal of International Students*, pp. 597-622.
doi:10.5281/zenodo.1249043

4.2. Resultaten

Na het verzamelen van de resultaten moeten we terugkeren naar het Fishbein model. In de survey hebben we de MoM studenten gevraagd om de importance en de performance van de zes verschillende factoren te beoordelen.

Elke vraag werd beoordeeld op basis van een score van 0 tot 10. Er is van elke factor de gemiddelde importance en de gemiddelde performance genomen. In Tabel 2 staan deze gemiddelde waardes nog een keer samengevat. Vervolgens werden deze factoren uitgezet op een IPA chart.

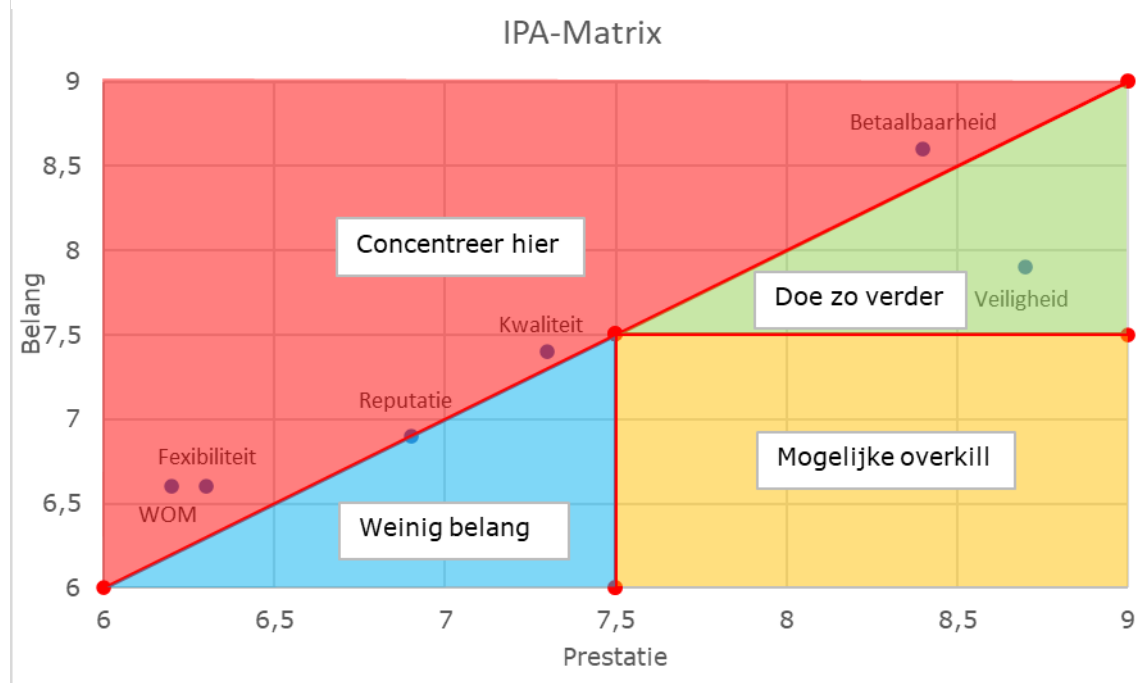
TABEL 8:

GEMIDDELDE PRESTATIE EN BELANG PER FACTOR

Factor	Performance (prestatie)	Importance (belang)
Kwaliteit	7,3	7,4
Reputatie	6,9	6,9
Word of mouth	6,2	6,6
Flexibiliteit	6,3	6,6
Betaalbaarheid	8,4	8,6
Veiligheid	8,7	7,9

De grenzen die werden gebruikt in deze matrix delen de matrix in vier kwadranten. De verdeling van de kwadranten is gebeurd op basis van een aanbeveling van Abalo et al. (2007). Hier worden de kwadranten verdeeld door een diagonale lijn te trekken door de punten waar het belang en de prestatie gelijk zijn aan elkaar. Zo is makkelijk zichtbaar welke factoren lager presteren dan dat ze van belang zijn voor de studenten. Dit houdt in dat alles boven deze lijn van groter belang is, dan de score die UHasselt ervoor behaalt heeft.

FIGUUR 4:
IPA MATRIX



Een nuance die gemaakt moet worden voordat de IPA matrix geanalyseerd kan worden, is dat zowel het belang als de prestaties van de factoren elk een relatief hoog gemiddeld hebben. De matrix is ingedeeld gaande van zes tot negen. De kwadranten worden in deze grenzen opgesteld om de factoren van elkaar te kunnen onderscheiden. Als er dus gesproken wordt over weinig belang of een slechte prestatie is dit slechts relatief. Alle factoren scoren hoog op zowel belang als prestatie, maar om een duidelijk onderscheid te maken is er gekozen voor de grenzen zes en negen.

In deze IPA chart zien we vier verschillende kwadranten. (1) High performance – high importance, (2) high performance – low importance, (3) low performance – high importance, (4) low performance – low importance. Elk kwadrant kan de nodige inzichten verwerven die nuttig zijn voor UHasselt om hun aanbod op af te stellen.

4.2.1. High performance – high importance

In dit kwadrant staan de factoren die belangrijk zijn voor de MoM studenten aan UHasselt en waar UHasselt ook goed op scoort. Hier dient dus niet al te veel aandacht aan gegeven te worden. Echter is het wel belangrijk dat de performance niet afneemt. Het is dus wel nodig om deze factoren om deze reden in de gaten te houden en bij te sturen wanneer er factoren in performance zouden dalen (Abalo et al., 2007; Hovorushchenko et al., 2020; Mazis et al., 1975).

Hieronder valt enkel de factor veiligheid. Dit is makkelijk te verklaren, omdat België een relatief veilig land is (visionofhumanity.org, 2022). De gemiddelde score voor veiligheid bedraagt

8,7, terwijl het belang slechts 7,9 is. Met een verschil van 1,2 tussen belang en prestatie is veiligheid dus een factor waar UHasselt goed mee scoort.

4.2.2. High performance – low importance

Hier staan factoren die voor de MoM studenten niet belangrijk zijn, maar waar UHasselt wel goed op scoort. Dit zijn de factoren waar UHasselt mogelijk te veel middelen investeert dan nodig is. Als hier de performance van zou dalen, zou dit niet uitmaken voor de MoM studenten. Deze factoren hebben namelijk geen invloed gehad op hun keuze voor UHasselt (Abalo et al., 2007; Hovorushchenko et al., 2020; Mazis et al., 1975).

In dit kwadrant bevinden zich geen factoren, wat betekent dat UHasselt geen onnodige middelen verspilt aan het aansterken van zaken die toch niet van belang zijn. Mochten er in de toekomst factoren bijkomen die wel in dit kwadrant terecht komen, is het belangrijk om dit in de gaten te houden. Het is namelijk niet nodig om middelen in te zetten als dit niet van belang is voor de studenten.

4.2.3. Low performance – high importance

Dit zijn allicht de belangrijkste factoren om in de gaten te houden voor UHasselt. Deze factoren zijn belangrijk voor de MoM studenten, maar dit zijn factoren waar UHasselt slecht op scoort. Het is dus nodig om de middelen die je kunt besparen in andere kwadranten te investeren in de factoren van dit kwadrant (Abalo et al., 2007; Hovorushchenko et al., 2020; Mazis et al., 1975).

Zoals we kunnen zien liggen alle factoren, met uitzondering van 'veiligheid', binnen dit kwadrant. Dit is geen goed nieuws voor UHasselt, omdat dit inhoudt dat al deze factoren een lagere gemiddelde score hebben dan de score van het gemiddelde belang ervan. Vijf van de zes factoren zijn belangrijk voor de keuze van de MoM studenten. Echter scoort UHasselt hier minder goed op. Het is dus nodig om te proberen deze factoren naar het groene kwadrant, high performance - high importance, te verplaatsen door acties door te voeren die de prestatie van de factoren doet toenemen. Enkel de factor 'reputatie' valt net op de grens om van relatief weinig belang te zijn.

4.2.4. Low performance – low importance

Dit zijn de factoren waar UHasselt eigenlijk geen aandacht aan moet geven. De studenten vinden het niet belangrijk en UHasselt scoort er ook niet goed op. Het feit dat UHasselt hier dan niet goed op scoort is geen probleem en zelfs goed. Ze besteden hier geen onnodige middelen aan (Abalo et al., 2007; Hovorushchenko et al., 2020; Mazis et al., 1975).

In dit kwadrant bevinden zich geen factoren. Enkel de factor 'reputatie' ligt hier op de grens. Er is dus geen enkele factor die van weinig belang is voor de keuze van de MoM studenten aan UHasselt. Het is dus belangrijk dat alle factoren voorzien worden van de nodige aandacht. Sommige factoren hebben echter meer aandacht nodig dan anderen.

4.2.5. Terug naar het Fishbein model

Om terug te komen op het Fishbein model wat eerder werd besproken, rekenen we nu de formule uit die daar is vooropgesteld (Hovorushchenko et al., 2020; Mazis et al., 1975). De formule zag er uit als volgt;

$$A_{act} = \sum_{i=1}^n B_i a_i$$

Waarbij:

A_{act} = De attitude 'kiezen voor UHasselt'

B_i = Het relatief belang van factor i (Importance)

a_i = Een individu's waardering van factor i, specifiek voor UHasselt (Performance)

n = Het aantal factoren

De attitude (A_{act}) is in dit geval gelijk aan 325,05. Maar wat betekent dit getal? Op zichzelf betekent dit niet veel, maar het is wel een waarde die in de toekomst gebruikt kan worden om te vergelijken met andere universiteiten, andere opleidingen of simpelweg andere doelgroepen in het algemeen (Hovorushchenko et al., 2020).

4.3. Samenvatting

Er werd uitgegaan van Fishbein's Multi-Attribute model om UHasselt een score te kunnen geven op basis van de zes factoren (Hovorushchenko et al., 2020; Mazis et al., 1975). Dit zorgde ervoor dat de factoren een score konden krijgen voor hun belang en de prestatie van UHasselt. Dit is getoetst aan de hand van een survey waarbij aan alle MoM studenten werd gevraagd om de factoren te scoren voor hun belang en de prestatie die UHasselt er voor levert. Met de data uit deze survey zijn de gemiddelde importances (belang) en performances (prestatie) gemeten om een IPA matrix op te stellen. Uit deze matrix blijkt dat UHasselt enkel voor de factor 'veiligheid' goed scoort. De overige vijf factoren (kwaliteit, reputatie, word of mouth, flexibiliteit en betaalbaarheid) scoren gemiddeld lager dan dat ze van belang zijn voor de studenten. Deze vallen allemaal in hetzelfde kwadrant en maakt het dus gemakkelijk om te zien dat dit factoren zijn waar UHasselt meer belang aan moet gaan hechten. Over het algemeen waren alle factoren wel relatief belangrijk met een gemiddeld minimaal belang van 6,6. Wanneer teruggegaan wordt naar het Fishbein model, krijgt UHasselt een

totale score van 325,05. Dit getal kan worden vergeleken met andere universiteiten die dezelfde formule hebben gebruikt (Hovorushchenko et al., 2020). Dit laat universiteiten onderling toe om beter te benchmarken en inzichten te verkrijgen in de keuzes van hun studenten.

Hoofdstuk 5: Discussie

Om deze masterproef af te sluiten, worden in de theoretische implicaties de resultaten van de interviews en de survey vergeleken met de bevindingen die in de literatuurstudie werden besproken. Vervolgens worden enkele praktische implicaties besproken die zullen dienen als advies voor UHasselt. Zij zullen dit onderzoek kunnen gebruiken om beleidsbeslissingen te maken en inzichten te verwerven. Ten slotte worden er enkele limitaties van dit onderzoek aangehaald om uiteindelijk af te sluiten met aanbevelingen voor toekomstig onderzoek rond dit thema.

5.1. Theoretische implicaties

In de literatuurstudie van deze masterproef werden zes belangrijke factoren gevonden die de keuze van internationale studenten voor een universiteit bepalen. Deze zes factoren zijn kwaliteit, reputatie, word of mouth, flexibiliteit, betaalbaarheid en veiligheid. Uit de interviews is gebleken dat er, naast deze factoren geen andere factoren van belang waren. Na het berekenen van de gemiddelde importance en performance van de factoren die werden verkregen aan de hand van de survey, bleken de factoren wel degelijk allemaal van belang te zijn. Word of mouth en flexibiliteit zijn met een gemiddelde importance van 6,6 de minst belangrijke factoren. Het belang van de zes factoren is dus in lijn met de bevindingen uit vroeger onderzoek.

5.2. Praktische implicaties

Deze masterproef is in eerste instantie opgestart met het verkrijgen van inzichten voor UHasselt in het achterhoofd. Om deze reden is ook gewerkt met het Multi-Attribute model en de IPA analyse. Uit deze analyse is gebleken dat UHasselt het over het algemeen goed doet volgens de MoM studenten. Alle factoren die van belang zijn worden ook relatief goed beoordeeld door de studenten. Echter als er wordt ingezoomd op deze IPA matrix is zichtbaar dat de factoren kwaliteit, reputatie, word of mouth, flexibiliteit en betaalbaarheid een lagere score krijgen toegewezen dan dat het voor belang is voor de MoM studenten. Het is dus wel belangrijk dat UHasselt hier rekening mee houdt en probeert deze factoren te verbeteren. Met de score van 325,05 voor het Fishbein model moet UHasselt ook kijken of deze score hoger of lager ligt dan bij andere universiteiten met gelijkaardige masteropleidingen. Dit laat toe om eventuele aanpassingen te maken in hun beleid als blijkt dat de score van UHasselt lager is dan de score van andere Universiteiten.

5.3. Limitaties en aanbevelingen voor toekomstig onderzoek

Dit onderzoek heeft ook enkele limitaties met aanbevelingen waar onderzoekers rekening mee kunnen houden als ze dit thema willen onderzoeken in de toekomst. Een eerste limitatie is dat nu enkel bekend is wat de beslissende factoren zijn die de keuze beïnvloeden voor MoM studenten aan UHasselt. Er is geen zekerheid waarom het deze redenen zijn die belangrijk zijn en waarom er niet naar andere redenen wordt gekeken. Ook is niet onderzocht of de factoren verschillen in belang bij verschillende culturen. Het is bijvoorbeeld mogelijk dat de uiteindes van de culturele dimensies van

Hofstede andere factoren belangrijk vinden (Soares et al., 2007). Dit is een gat in de literatuur waar toekomstig onderzoek een antwoord op kan vinden.

Een volgende limitatie is de kleine populatie van de doelgroep. Er zijn slechts 96 studenten in de MoM aan UHasselt dit jaar en dit onderzoek niet erg representatief is voor de populatie. Naast dit probleem dit waren er slechts 34 bruikbare antwoorden op de survey, wat de data representativiteit alleen maar meer beperkt. Het is dus aan te raden om onderzoek te doen op grotere populaties en ervoor te zorgen dat er een hogere mate van saturatie wordt bereikt. Dit zouden onderzoekers kunnen doen door bijvoorbeeld meerdere opleidingen samen te nemen of om dezelfde opleidingen in verschillende universiteiten te combineren.

Verder vormt er zich het probleem dat niet zeker is of deze factoren altijd al van belang zijn geweest voor de MoM studenten. Er is geen data over alumni en hun keuzegedrag en dit maakt het moeilijk om de resultaten uit deze masterproef te vergelijken met de keuzes van internationale studenten van vroeger. Medewerkers van UHasselt konden geen gegevens van alumni vrij geven en de factoren die keuze van deze alumni vroeger hebben bepaald, is dus niet te onderzoeken. Toekomstig onderzoek moet rekening houden met het al dan niet beschikbaar zijn van een referentiegroep van de afgelopen jaren om te onderzoeken.

Ten slotte, en als aanvulling op de vorige limitatie, is er geen zekerheid dat de factoren die nu belangrijk zijn, in de toekomst ook van belang zullen zijn. Naarmate UHasselt hun middelen in de toekomst anders zal verdelen, is het mogelijk dat bepaalde factoren slechter of beter zullen scoren. Het is ook mogelijk dat de MoM studenten over een paar jaar volledig andere factoren belangrijk vinden. Het is dus aan te raden dat UHasselt in de toekomst deze zelfde IP analyse blijft doorvoeren. Dit lost het probleem van de vorige limitatie op, omdat ze nu bezitten over een referentiegroep. Ook kan UHasselt zich op deze manier bewust worden van de verandering in de waardering van de factoren en het wegvallen van bestaande of bijkomen van nieuwe factoren.

Hoofstuk 6: Conclusie

Omdat het aantal internationale studenten enorm toeneemt in België, is het voor UHasselt ook belangrijk om de keuze van deze studenten te begrijpen. Internationale studenten brengen namelijk een unieke skillset, een extra inkomen en brengen culturele diversiteit. Dit is niet enkel positief voor de universiteit, maar voor het land waar de universiteit is gevestigd is dit ook positief (Kumar, 2022).

In deze masterproef is een antwoord geformuleerd op de volgende onderzoeksvraag: *'Welke factoren hebben de keuze van de huidige (2022-2023) Master of Management studenten aan UHasselt beïnvloed?'*. Uit de literatuur is gebleken dat de belangrijkste factoren die de keuze van internationale studenten voor een universiteit beïnvloeden (1) kwaliteit, (2) reputatie, (3) word of mouth, (4) flexibiliteit, (5) betaalbaarheid en (6) veiligheid zijn.

Uit drie semi-gestructureerde interviews is gebleken dat er naast deze factoren geen andere factoren in het spel waren en dat deze factoren ook wel degelijk van belang waren voor de keuze van de internationale MoM studenten. Om deze factoren verder te onderzoeken hebben 34 internationale MoM studenten een survey ingevuld om de importance en de performance van de factoren te beoordelen. De gemiddeldes hiervan werden geanalyseerd aan de hand van IP analyse met bijhorende IPA matrix. Hieruit bleek dat wel degelijk alle factoren van belang waren. Belangrijk om te vermelden is dat de factoren kwaliteit, reputatie, word of mouth, flexibiliteit en betaalbaarheid gemiddeld lager scoren dan hun gemiddeld belang. Het is aan te raden dat UHasselt hier rekening mee houdt en probeert deze factoren te verbeteren. De factor veiligheid was ook van belang en kreeg een hogere score voor performance dan voor importance. Hieruit kunnen we dus concluderen dat UHasselt er goed op scoort en er wordt aangeraden dat ze dit zo volhouden.

Als gevolg van de beperkingen van dit onderzoek moeten toekomstige onderzoeken rekening houden met enkele zaken. Het is aan te raden dat ze letten op (1) de achterliggende reden waarom deze factoren van belang zijn, (2) het verschil in factoren tussen verschillende culturen, (3) het vergroten van de steekproef om representativiteit te garanderen, (4) het gebruiken van een vroegere referentiegroep om de resultaten mee te vergelijken en (5) het blijven doorvoeren van dit onderzoek om te controleren welke factoren toe- of afnemen in belang en welke factoren er eventueel bij komen.

Referentias

- Abalo, J., Varela, J., & Manzano, V. (2007). Importance values for Importance-Performance Analysis: A formula for spreading out values derived from preference rankings. *Journal of Business Research*, 60(2), 115-121. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2006.10.009>
- Arifin, Z. A. L. S., Sumarwan, U., & Najib, M. (2020). The Influence of Marketing Mix on Brand Image, Motivation and Students Decision to Choose Graduate Studies of IPB University. *Journal of Consumer Sciences*, 5(2), 139-156. <https://doi.org/10.29244/jcs.5.2.139-156>
- Blackburn, G. (2011a). Which Master of Business Administration (MBA)? Factors influencing prospective students' choice of MBA programme—an empirical study. *Journal of Higher Education Policy and Management*, 33(5), 473-483.
- Dao, M. T. N., & Thorpe, A. (2015). What factors influence Vietnamese students' choice of university? *International Journal of Educational Management*, 29(5), 666-681. <https://doi.org/10.1108/IJEM-08-2014-0110>
- Hovorushchenko, T., Glukhov, V., & Hovorushchenko, O. (2020). Modelling the Process of Determining the Tourist Demand Based on Fishbein's Multi-Attribute Model. 2020 IEEE 15th International Conference on Computer Sciences and Information Technologies (CSIT),
- James-MacEachern, M., & Yun, D. (2017, 4 10). Exploring factors influencing international students' decision to choose a higher education institution: A comparison between Chinese and other students. *International Journal of Educational Management*, 343-363.
- James, R., Baldwin, G., & McInnis, C. (1999a). Which University? The factors influencing the choices of prospective undergraduates. *Department of Education, Training and Youth Affairs*.
- Johnston, T. C. (2010). Who And What Influences Choice Of University? Student And University Perceptions. *American Journal of Business Education*, 15-24.
- Kumar, P. (2022). *The importance of international students to a country's future workforce*. <https://www.educationworld.in/the-importance-of-international-students-to-a-countrys-future-workforce/>
- Martilla, J. A., & James, J. C. (1977). Importance-performance analysis. *Journal of Marketing (pre-1986)*, 41(000001), 77. <https://www.proquest.com/scholarly-journals/importance-performance-analysis/docview/209273927/se-2?accountid=27889>
- Mazis, M. B., Ahtola, O. T., & Klippel, R. E. (1975). A comparison of four multi-attribute models in the prediction of consumer attitudes. *Journal of Consumer Research*, 2(1), 38-52.
- Mazzarol, T., & Soutar, G. N. (2002). "Push-pull" factors influencing international student destination choice. *The International Journal of Educational Management*, 82-90.
- Nachatar Singh, J. K., Schapper, J., & Jack, G. (2014). The importance of place for international students' choice of university: A case study at a Malaysian university. *Journal of Studies in International Education*, 18(5), 463-474.
- Nicholls, S. (2018a). Influences on International Student Choice of Study Destination: Evidence from the United States. *Journal of International Students*, 597-622.
- Oh, H. (2001). Revisiting importance-performance analysis. *Tourism Management*, 22(6), 617-627. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(01\)00036-X](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0261-5177(01)00036-X)
- Paulino, M. A., & Castaño, M. C. N. (2019). Exploring factors influencing international students' choice. *Review of Integrative Business and Economics Research*, 8, 131-149.
- Singh, J. K. N., Schapper, J., & Jack, G. (2014). The Importance of Place for International Students' Choice of University: A Case Study at a Malaysian University. *Journal of Studies in International Education*, 463-474.
- Soares, A. M., Farhangmehr, M., & Shoham, A. (2007). Hofstede's dimensions of culture in international marketing studies. *Journal of Business Research*, 60(3), 277-284.
- visionofhumanity.org. (2022). *Global Peace Index Map* <https://www.visionofhumanity.org/maps/#/>

Bijlagen

Bijlage 1

Data internationale studenten

International Student and U.S. Higher Education Enrollment, 2003/04-2021/22

Year	Total Int'l Students	Annual Change (%)
2003/04	572.509	-2,4
2004/05	565.039	-1,3
2005/06	564.766	-0,5
2006/07	582.984	3,2
2007/08	623.805	7,0
2008/09	671.616	7,7
2009/10	690.923	2,9
2010/11	723.277	4,7
2011/12	764.495	5,7
2012/13	819.644	7,2
2013/14	886.052	8,1
2014/15	974.926	10,0
2015/16	1.043.839	7,1
2016/17	1.078.822	3,4
2017/18	1.094.792	1,5
2018/19	1.095.299	0,05
2019/20	1.075.496	-1,8
2020/21	914.095	-15,0
2021/22	948.519	3,8

Bijlage 2**Data kotkompas december 2020**

	Studenten	2020	2030	Stijging (%)
Vlaanderen	Totaal	262.00	342.00	31
	Nationale studenten	223.000	273.000	22
	Internationale studenten	39.000	69.000	77
Brussel-Wallonië	Totaal	210.000	264.000	26
	Nationale studenten	159.000	173.000	9
	Internationale studenten	51.000	91.000	78
België		472.000	606.000	28

Bijlage 3**Data afkomst Master of Management UHasselt**

Starters academiejaar 2022-2023			
Afghanistan	India	Kameroen	NDL
Bangladesh	Indonesië	Kameroen	Nepal
België	Indonesië	Kenia	Nigeria
België	Iran	Lebanon	Nigeria
België	Iran	Lebanon	Nigeria
België	Iran	Marokko	Oekraïne
Bolivia	Iran	Marokko	Turkije
China	Iran	Marokko	Turkije
Filipijnen	Iran	Marokko	Turkije
Filipijnen	Iran	Marokko	Vietnam
Ghana	Iran/België	Marokko	
India	Kameroen	NDL	

Bijlage 4**Aantal MoM studenten UHasselt Sinds 2013**

Academiejaar	Aantal studeten
2013/14	64
2014/15	73
2015/16	74
2016/17	85
2017/18	99
2018/19	101
2019/20	134
2020/21	143
2021/22	123
2022/23	96

Bijlage 5***Transcriptie interview 1*****Niels****Buekers**

There we go. Okay, it's recording right now. So I'll quickly go over what the what my thesis is about before we start. So I'm studying the factors that influence the choice of Master of management students at Hasselt university and why they those factors are relevant in their decision making.

Interviewee**1**

Yeah

Niels**Buekers**

So if I'm not mistaken, you are a master of management students at Hasselt University?

Interviewee**1**

Of course, yeah.

Niels**Buekers**

What's your specialization?

Interviewee**1**

It's a strategy and innovation.

Niels**Buekers**

Okay, Perfect. Can you start off by telling me something about yourself your study background and stuff like that?

Interviewee**1**

Of course, yeah. Actually, I got my bachelor's degree in mechanical engineering in 2013. But that was not an interesting major. Yeah. And I decided to start working in advertising agency. And after, like three years of working, I got admitted to an MBA degree. It was my first master's degree and for two years, and I graduated from that in 2019. And from last September, I started studying here.

Niels**Buekers**

Okay. And where did you do the previous studies?

Interviewee

1

Both was in my home country in Iran. Yeah. Yeah.

Niels

Buekers

Okay. So you've just started studying here in Belgium since this year since September?

Interviewee

1

Of course, yeah.

Niels

Buekers

Okay. And what are your plans? After after you're done studying? Are you going to do something new? Or are you going to work?

Interviewee

1

Actually, I'm considering my options, you know, whether stay here after finishing my study or going back home? I didn't get my decision yet. But yeah, definitely. It depends if I can find a good job here. But I'm also considering going back home, I'm still need to make my decision.

Niels

Buekers

Okay. Okay, so I take it you made the choice yourself to go to Hasselt University.

Interviewee

1

Yeah.

Niels

Buekers

And why did you choose Hasselt university?

Interviewee

1

Actually, I applied for different universities here in Belgium, also Netherlands. And I got some admissions. But finally, my final decision was consulting this University.

Niels

Buekers

Why did you choose to come to Belgium or the Netherlands? Is there a specific reason for it?

Interviewee

1

No, actually, because I just had some friends here in those countries. And they were too close. So I thought that maybe it's good idea for me to come here to my friends. Yeah.

Niels

Buekers

And did they, Did they tell you about Hasselt University? Or did you just start looking at universities in Belgium? Because you knew you would come here.

Interviewee

1

It wasn't about Hasselt university. Yeah. Because most of my friends are in Brussels. So I heard something about that, but finally I came here.

Niels

Buekers

Okay. Then, why did you not to go to Brussels? If your friends were there. Were the courses not relevant for you?

Interviewee

1

Yeah, actually, I got admission from Antwerp University. Also, Ghent University, and also I applied for KU Leuven. I was rejected. They rejected me. So there was two main reasons for choosing Hasselt University. For me. The first one was a major itself. Yeah. For example, the things that I got admission in Antwerp University was Business Economics, that wasn't that much interesting for me. And also the tuition fee here at your UHasselt. So it's cheaper than, cheaper then Antwerp university. Yeah, by just considering these two factors, I decided. And also it was just one for one year, it was the shortest path. Because in answer, it was like two years. So...

Niels

Buekers

Here it's just one year right?

Interviewee

1

Yeah.

Niels

Buekers

Okay. Then, you, you said it yourself a little bit. The factors are already found in the literature. Like you said, the affordability, so the tuition fee. Have you also looked at the cost of living here in Belgium? And in other countries? Did you consider that? Or did you...Was it certain that you would come to Belgium?

Interviewee **1**

No, no, no. The cost of actually I consider cost of living here. Yeah, by just asking your friends. So I had some friends in Germany. They told me that living Germany is much more a bit cheaper than here, but when I asked about living in Netherlands and Belgium so I totally recognize that I could afford that. So that's the problem for me.

Niels **Buekers**

Do you live here in Belgium? Do you live in any some form of student housing or?

Interviewee **1**

Yeah, actually, I live in a kot here.

Niels **Buekers**

Oh, yeah. Yeah. And let's see, the next factor is flexibility. Like you said, the courses here at Hasselt University were more catered towards your interests. So that's an said because of the main course, the big package of the course or is it because you could choose different the, uhm, how do I say it, the specific courses in the in your master degree? I said because you could choose or...

Interviewee **1**

No, actually it was because of my career because I had some experience in my I was a project director at an advertising agency. So as a job I had to be in communication with different, different industries. And I was good at managing the projects, but I was kind of thinking of maybe continuing my career in consultation. So studying strategy and innovation...

Niels **Buekers**

Was the logical choice for you. All right. Yeah. Did you also consider the accessibility of Hasselt university because it's not that it's not located that well, it's near a main road, so you can't really reach it that easy. Did you consider that as well?

Interviewee **1**

Yeah. And actually, I asked some questions in WhatsApp group of international students because I live in Hasselt and my main campus is in deep and big so okay, I decided to come here to live in Hasselt. It's, it's very easy for me to come between here and Diepenbeek.

Niels **Buekers**

Oh okay, Do you come by bus or by bike?

Interviewee

1

No, no, no, I'm just using buses. Only buses.

Niels

Buekers

Is public transport okay, here?

Interviewee

1

Yeah, sorry, I didn't get that.

Niels

Buekers

Is public transport okay here? From your kot to the university?

Interviewee

1

Yeah, of course. It's pretty easy.

Niels

Buekers

Never had any troubles?

Interviewee

1

Yeah, just the strikes.

Niels

Buekers

Oh yes the strikes of course. That's the main issue here.

Interviewee

1

Yeah, I remember that just once. I lost my class because of this, because there was no bus, so yeah you know. But that happens

Niels

Buekers

And you can't really control that. Also. All right. Like just said, as well as some friends told you about studying in Belgium. So that's the word of mouth factor I found. So that's a big decision maker for you that your friends advised to come here?

Interviewee

1

Well yeah of course, but it wasn't specifically about Hasselt University it was mostly about the

Flanders you know? Yeah, I only because there was some universities in Wallonia in the southern part. But I decided to come to Flanders.

Niels

Buekers

Is that maybe because there's more English courses in Flanders than in Wallonia?

Interviewee

1

Yeah, actually, the main reason for me was because I know that many people here of course, not many, almost all of the people here speak English very well. So communication is easy for me. But I realized it's this is not the case in Wallonia. And actually, I wanted to learn Dutch rather than French. So...

Niels

Buekers

Okay. You talked about in the beginning, the admissions of also to university, what did you have to do for that?

Interviewee

1

Actually, it was straightforward and pretty easy. I after after I opened the website, it was pretty easy for me to go to the admission level uploading the documents, and I didn't have problem with that.

Niels

Buekers

Did you need to write a motivation letter or something?

Interviewee

1

Of course, yeah, yes.

Niels

Buekers

And did you also need to take exams to pass exams to come here or not?

Interviewee

1

I had to take English TOEFL exam. It's a English language exam. I had to take that one. Because my mother tongue is not English. So yeah, that was the only exam that I had to get the admission.

Niels

Buekers

Is it important for you that you need to take certain tests or need to write motivation letters in order to get access to a university?

Interviewee

1

Yeah, I think some people think that it's not necessary or not, but I think that it's important because, yeah, because many people are just applying and they had this same degrees, but at least by looking at that document, you can see that what is the motivation for this people. Yeah, I think it's important.

Niels

Buekers

All right. And, of course, you've looked at many different universities. You were there, you had a choice between a few. Did you also look at the quality of the universities and with that, I mean, the quality of the campus building itself, the quality of maybe lecturers you knew or stuff like that?

Interviewee

1

Actually finding such information when you're applying from another country is kind of hard, you know, and the only way that you can know about this is talking directly to some people. And at that point, I didn't have these connections. But yeah, I just generally search on the internet. Check the website, the YouTube channel to see what's going on inside. Yeah. But it's wasn't that much important for us.

Niels

Buekers

Yeah, it's difficult to judge.

Interviewee

1

Hard to find some information about that.

Niels

Buekers

Let's see. And then the last factor I found was safety. But, I mean, you were almost certain that you would come to Belgium and Netherlands, which is pretty safe as if as a as a country itself. But did you also take into consideration, safety of expression? And with that, I mean, maybe your religion or something that you would people would accept that?

Interviewee

1

No, actually, I didn't have because I'm not kind of a religious person. I come from a Muslim family, but it's really not important for me. Oh, yeah. This is that was not very important. In this generation it never comes to me. So no, that wasn't the problem for me.

Niels

Buekers

All right. We've run over every factor. I think that's it. If you have any questions for me?

Interviewee

1

No, actually, I think we covered everything. If you have more things on your mind, I'm here.

Niels

Buekers

No, I think you answered everything I need to know.

Interviewee

1

Perfect.

Niels

Buekers

All right, then I want to thank you for the interview. I've had your informed consent. So I will make everything anonymous in the paper so I won't mention your names or where you're from so people don't track you down. All right. Thank you very much.

Interviewee

1

Thank you too, and good luck.

Bijlage 6**Codeerproces interview 1**

<p>Interviewee 1 Actually finding such information when you're applying from another country is kind of hard, you know, and the only way that you can know about this is talking directly to some people. And at that point, I didn't have these connections. But yeah, I just generally search on the internet. Check the website, the YouTube channel to see what's going on inside. Yeah. But it's wasn't that much important for us.</p>	<p>Website en sociale media</p>	<p>Visueel</p>	<p>Kwaliteit</p>
<p>Interviewee 1 I had to take English exam. It's a English language exam. I had to take that one. Because my mother tongue is not English. So yeah, that was the only exam that I had to get the admission.</p>	<p>Engels test</p>	<p>Toelating</p>	
<p>Interviewee 1 Actually, I applied for different universities here in Belgium, also</p>	<p>Motivatiefbrief</p>		

<p>Netherlands. And I got some admissions. But finally, my final decision was consulting this University.</p> <p>Interviewee 1 Actually, it was straightforward and pretty easy. I after after I opened the website, it was pretty easy for me to go to the admission level uploading the documents, and I didn't have problem with that.</p>			
<p>Interviewee 1 I had to take English exam. It's a English language exam. I had to take that one. Because my mother tongue is not English. So yeah, that was the only exam that I had to get the admission.</p> <p>Interviewee 1 Yeah, I think some people think that it's not necessary or not, but I think that it's important because, yeah, because many people are just applying and they had this same degrees, but at least by looking at that document, you</p>	<p>Belang toelating</p>		

<p>can see that what is the motivation for this people. Yeah, I think it's important.</p>			
<p>Interviewee 1 No, actually, because I just had some friends here in those countries. And they were too close. So I thought that maybe it's good idea for me to come here to my friends. Yeah.</p>	<p>Nabijheid vrienden</p>	<p>Aanbevelingen</p>	<p>Word of mouth</p>
<p>Interviewee 1 Yeah, by just asking your friends. So I had some friends in Germany. They told me that living Germany is much more a bit cheaper than here.</p>	<p>Vrienden in ander land</p>	<p>België niet top of mind</p>	
<p>Interviewee 1 Yeah. And actually, I asked some questions in WhatsApp group of international students because I live in Hasselt and my main campus is in deep and big so okay, I decided to come here to live in Hasselt.</p> <p>Interviewee 1 Well yeah of course, but it wasn't specifically about Hasselt University it was mostly about the</p>	<p>Regio aanbevelingen</p>		

<p>Flanders you know? Yeah, I only because there was some universities in Wallonia in the southern part. But I decided to come to Flanders.</p>			
<p>Interviewee 1</p> <p>So there was two main reasons for choosing Hasselt University. For me. The first one was a major itself.</p> <p>Interviewee 1</p> <p>No, actually it was because of my career because I had some experience in my I was a project director at an advertising agency. So as a job I had to be in communication with different, different industries. And I was good at managing the projects, but I was kind of thinking of maybe continuing my career in consultation. So studying strategy and innovation...</p>	<p>Inhoud van master</p>	<p>Uni-gecontroleerde flexibiliteit</p>	<p>Flexibiliteit</p>
<p>Niels Buekers</p> <p>Is public transport okay here? From your kot to the university?</p>	<p>Openbaar vervoer</p>	<p>Niet-uni-gecontroleerde flexibiliteit</p>	

<p>Interviewee 1 Yeah, of course. It's pretty easy.... Yeah, I remember that just once. I lost my class because of this, because there was no bus, so yeah you know. But that happens.</p> <p>Interviewee 1 It's, it's very easy for me to come between here and Diepenbeek.</p>			
<p>Interviewee 1 Yeah, actually, the main reason for me was because I know that many people here of course, not many, almost all of the people here speak English very well. So communication is easy for me. But I realized it's this is not the case in Wallonia. And actually, I wanted to learn Dutch rather than French. So...</p>	Talenkennis in België		
<p>Interviewee 1 And also the tuition fee here at your UHasselt. So it's cheaper than, cheaper than Antwerp university. Yeah, by</p>	Inschrijfgeld	Uni-gerelateerde betaalbaarheid	Betaalbaarheid

just considering these two factors, I decided.			
<p>Interviewee 1</p> <p>And also it was just one for one year, it was the shortest path. Because in answer, it was like two years. So...</p>	Duur (tijd)		
<p>Interviewee 1</p> <p>The cost of actually I consider cost of living here... I totally recognize that I could afford that. So that's the problem for me.</p>	Cost of living	Niet-uni-gerelateerde betaalbaarheid	
<p>Interviewee 1</p> <p>No, actually, I didn't have because I'm not kind of a religious person. I come from a Muslim family, but it's really not important for me. Oh, yeah. This is that was not very important. In this generation it never comes to me. So no, that wasn't the problem for me.</p>	Religie in de familie	Identiteit	Veiligheid

Bijlage 7***Transcriptie interview 2*****Niels****Buekers**

Alright, it is recording. So I'll start off by saying what my thesis is about. Sure. So I'm studying the factors that influence the choice of Master of management students to UHasselt and why they chose for this particular university. It's only a few questions, so it won't take longer than 10-15 minutes. There are no wrong or right answers. It's just your experience and your opinion that's important to me.

Interviewee**2**

Sure.

Niels**Buekers**

So I don't know if you have any questions before me before we start.

Interviewee**2**

No, not at the moment. I can start.

Niels**Buekers**

Okay, then can you start off by telling me something about yourself?

Interviewee**2**

Something about myself?

Niels**Buekers**

Yes. Your study background where you're from stuff like that.

Interviewee**2**

Okay. Okay. Sure. So first of all, I'm an international student. I come from Indonesia. It's, it's far from here. I know. It's from Asia, and it's very popular for Bali. And I studied here for now, I think it's already seven months since it's the first time I arrived here. It's in September 2022. And yes, I enjoy it. So far. The Belgian are nice. The courses. Some sometimes I found it really hard. Not hard, but challenging. All fun. And this is my first time my first experience studying abroad. Or in the in a high higher, higher institutional, such as this university. I haven't done any student exchange before.

So my first time and I'm really happy for it. And do you also want me to explain why I choose Hasselt University?

Niels

Buekers

So yeah, if you want to.

Interviewee

2

Okay, sure. So Hasselt university why? First of all, I like the at first, I researched like, I tried to find what kind of city is Hasselt, and then pretty interested in the city because it's not as metropolitan as Brussels...

Niels

Buekers

Yes, some bigger city's Yes,

Interviewee

2

And it's not as crowded as Brussels. And I like it. Because you know, it's a, it's a better city for a student, it can help me focus more on study, you know, and still Hasselt the state capital of Limburg, which is a place that has a lot of companies, maybe international companies, and it's good business. And I also found out that innovation in Belgium is quite good. And it's one of the best in the world. So I decided to, yes, to take this program, this strategic and innovation program and I think that this program will help me with help me in the future and in the companies in international companies, because this subject, I think it's very important these days. So yes, that's why that's a reason of why I'm choosing Hasselt University.

Niels

Buekers

And why did you choose to come to Belgium for instance, instead of some other countries?

Interviewee

2

Okay, so I did apply to some of the other countries, like for example Germany, and also Canada. In Germany, I also got accepted to one of the universities, but they, it took so long to for them to give me an approval to go there. And was the first one that accepted my, my application form. And yeah, they they accepted me into the program. So that's why the second thing is the price of the university, the price to study here is a lot cheaper than other European countries, but I think with Germany, it's not quite different, because Germany also has like, as like a cheaper priced university but yes, because they...

Niels

Buekers

Because it took too long you decided to come here.

Interviewee

2

Yes.

Niels

Buekers

All right. And did you get ehh... Was it for the same type, of course in Germany as here as Hasselt?

Interviewee

2

Yes. So it's basically if I'm not mistaken, in Germany, it's also a master of management. But in Germany, specialization was quite different. It's about International Economics and Public Policy, if I'm not mistaken, but it's still in the field of management. I just want to go in depth with my first...

Niels

Buekers

And you do have a bachelor's degree, right?

Interviewee

2

Yes.

Niels

Buekers

Did you get that in Indonesia? in your home country?

Speaker

3

Yeah, yeah. In Indonesia. I was studying international business management in Indonesia. Also in my city in Soerabaja. So yeah, that's my only bachelor degree or I only have one.

Niels

Buekers

Yeah than it's a logical choice to study management after that right. So like you said, the factors I found where you said the affordability is a big thing for you it was very important. With the affordability, the master program here in Hasselt this only one year, did you take that into consideration as well, because most other masa programs are two years or more even?

Interviewee

2

Well, actually, at first, I thought it's going to be two years because international students, I mean, some of my friends, they have the preparatory program for one year. So the hope the whole study

will, will took like two years for them. But for me, I found out a few couple of weeks after I submitted then they got me accepted that I don't have to do the other preparatory program. Also, I only have to take like one course. So I want to only finish this study in only one year. I was quite happy. But that was yes. Only in one year, you can get your master's degree. So, yes, it's also one of the consideration.

Niels

Buekers

So you only found out after you got to accepted?

Interviewee

2

Yeah.

Niels

Buekers

Then the other factors, I found we run over affordability. How do you feel about the flexibility at Hasselt university, for instance, the different types of courses they have and the different specializations? Did you take that into consideration when researching different universities?

Interviewee

2

Not really. But I just I just felt really interested in this specific case in the specialization sorry, the specialization of strategy and innovation, because I didn't find much of this program and specialization in other universities.

Niels

Buekers

Okay, right.

Speaker

3

Yes, I might say it. It didn't really affect me in my decision making.

Niels

Buekers

Okay, so it's a nice bonus. But it doesn't really matter to you at first, but because it's happened to be this way. It's a nice bonus. All right, with the word of mouth factor. Did you hear about Hasselt university or studying in Belgium from other people from friends or family? Maybe?

Interviewee

2

No, actually

Niels**Buekers**

You just did some research on your own?

Interviewee**2**

Yes. So I happen to like, like search, even Google, I type out University Business universities. For master program in Europe. There was a list of universities that appeared and I tried to google it in every of them. And then yes, I found out about Hasselt in Belgium. And that's also the time when I found out that the government in here also give some subsidy to international students. That's why it's cheaper than the other European countries. So no, but no one around me or my friends or family that is also studying in Belgium. And a lot of people ask me like, why Belgium and stuffs? Yes.

Niels**Buekers**

All right. And then did you take into consideration the reputation of the university, for instance, at what ranking of best universities or stuff like that? Maybe you knew some lecturers here? Or some? I don't know. Maybe some famous courses here or something? Did you take that into consideration?

Interviewee**2**

Oh, well, for the lecturers or professors? I didn't really know about them before. But I do search about the rank of Hasselt University and Belgium, it's quite high. So it's, yes, it's part of my consideration for Hasselt university, but not for the lecturers and also professors. No.

Niels**Buekers**

All right. And with reputation that also includes how you have to admit at the university, for instance, did you need to take any exams before coming here? Or

Interviewee**2**

If you're asking me, does that requirements affect my decision? Actually, yes. Because in Hasselt, I just need to do language, English language. So like, for instance, what I did is I, I took the TOEFL tests. So yeah, that's all I didn't have to have to do anything else. So only TOEFL and I taught that. Okay, this English language test is very important for me, if I even if the university didn't require me to do so, but I will still doing that because it will be useful in the future. Yes. Yes, to maybe apply for a job and anything else.

Niels**Buekers**

So and you also have to write the motivation other font, right?

Interviewee**2**

Yes, yes. Yes, yes.

Niels**Buekers**

Okay. Is it important for you that you have to do certain things to get applied at the university or does it and really matter to you?

Interviewee**2**

For me, it does matter. I mean, for for the first screening and to get know, for the ability of the students, I think it's for them. But it becomes less important when the university ask for too much for example there are quite some universities that ask for like GMAT tests or I don't really remember GMAT or things. And I find it very difficult for some people to have that because first price of the exam itself is already too expensive. And also I need to do some courses. To, to to pass that exam. Also, another another costs for a student to pay. And not every students actually have that budget for doing that. So maybe some students are qualified to, to join and to study that the university, but...

Niels**Buekers**

They didn't want to go to all the extra stuff and pay for the courses to pass the exams. Alright. So it's a nice middle ground here. Not, you have to do something, but not too much. Not too expensive.

Interviewee**2**

True, that's true.

Niels**Buekers**

Okay. And when you think about the quality of Hasselt University, did you also think about that, for instance, like the building or the amount of parking spaces or stuff like that?

Interviewee**2**

Well, the building Yes, I searched for the building, will look nice. And I'm not really complaining about the building. I mean, I just saw it from from the outside.

Niels**Buekers**

And maybe the inside of the classes like that they have smart screens or smart monitors or the possibility for laptop usage and stuff like that.

Interviewee **2**

Well, it's not really part of my consideration. Also with the parking spaces since I'm an international students, I just need a bicycle.

Niels **Buekers**

So you come by bike then? Or do you also come by bus?

Speaker 3

By bike or I walk, because I live near the Diepenbeek campus.

Niels **Buekers**

All right. And do you have any trouble with finding a place for your bike or is that all okay?

Interviewee **2**

No, I never find any trouble with that.

Niels **Buekers**

Okay, perfect. Did you look at that before coming here? Or is that something you just found out when you came here?

Interviewee **2**

That's something I just found out. Actually, I didn't I didn't search for it or look for that information before I came here. So yeah.

Niels **Buekers**

Okay. And then. So you about the affordability. So you said the tuition fee and the prices of the exams and stuff like that. But did you also consider the cost of living in Belgium compared to maybe like, like you said, Germany or other countries

Interviewee **2**

Uhm, cost of living? Well, before I before I arrive in here, I think didn't know like the different prices or the cost of living between here and Germany is quite different. Until I I stayed here and I traveled to Germany and and I found out there's quite a difference. And if you just calculated and in some all of it for a month, for example, for groceries and anything Yes. It's quite different actually. In Germany is cheaper. No, I didn't find I didn't find any of information about that.

Niels

Buekers

Okay.

Interviewee

2

So yes, I, I just calculated like, how much do I need to pay for for a month, but I never compared to the other countries.

Niels

Buekers

Okay. And then the last factor is safety. Did you take that into consideration? And with that, I mean, you knew that Belgium was a pretty safe country in terms of wars and stuff. There's not going to be a war that quickly in Belgium, but maybe in terms of expressing yourself I don't know if you're religious, maybe accepting your religion or stuff like that.

Interviewee

2

Well, about religion? Yes, I don't know about that before. And, well, that's not really something I concerned of, at first. And I am I just just tried to find out whether there are a lot of international students in here because that's that's really important. Because you will feel safer when you know that you have an international environment. That's that's the only thing that I'm concerned off. And I thought that yes, it's it's pretty International in here in Belgium. And in Hasselt University, of course, there are a lot of international students. And yeah, it made me happy and relief, about that, okay. Yeah, It's safe.

Niels

Buekers

So I think we've run over every factor. I'm going to try to conclude everything that you've said. So the most important factors for you were that the course itself was very catered to your preferences what you wanted to do. As the affordability was very important for you that was cheaper that here and then in other countries and also that it was that you could pass on only one year, but that wasn't part of your consideration beforehand. And then also that houses University has a lot of international students where you feel safe and I think that's, that's a that's what I picked up from your interview if that's correct, correct me if I'm wrong.

Interviewee

2

No that's correct.

Niels

Buekers

All right. Then if there's anything you want to add no question.

Interviewee

2

No.

Niels

Buekers

Okay. Then I think that's it. We've run over everything. I'm going to stop the recording.

Bijlage 8**Codeerproces interview 2**

<p>Interviewee 2 Oh, well, for the lecturers or professors? I didn't really know about them before... but not for the lecturers and also professors. No.</p>	Kwaliteit professoren	Beoordeling	Kwaliteit
<p>Interviewee 2 Well, the building Yes, I searched for the building, will look nice. And I'm not really complaining about the building. I mean, I just saw it from from the outside. Well, it's not really part of my consideration. Also with the parking spaces since I'm an international students, I just need a bicycle.</p>	Moeilijk te beoordelen		
<p>Interviewee 2 That's something I just found out. Actually, I didn't I didn't search for it or look for that information before I came here. So yeah.</p>	Later achter komen		
<p>Interviewee 2 For me, it does</p>	Belang toelating	Toelating	

<p>matter. I mean, for for the first screening and to get know, for the ability of the students, I think it's for them. ...So maybe some students are qualified to, to join and to study that the university, but...</p> <p>Interviewee 2</p> <p>Okay, this English language test is very important for me, if I even if the university didn't require me to do so, but I will still doing that because it will be useful in the future. Yes. Yes, to maybe apply for a job and anything else.</p>			
<p>Interviewee 2</p> <p>So like, for instance, what I did is I, I took the TOEFL tests. So yeah, that's all I didn't have to have to do anything else. So only TOEFL and I taught that.</p>	Engels test		
<p>Interviewee 2</p> <p>But I do search about the rank of Hasselt University and Belgium... Hasselt university.</p>	Belang ranking	Ranking	Reputatie
<p>Interviewee 2</p> <p>It's quite high. So it's,</p>	Ranking UHasselt		

<p>yes, it's part of my consideration for Hasselt university.</p>			
<p>Interviewee 2 Okay, sure. So Hasselt university why? First of all, I like the at first, I researched like, I tried to find what kind of city is hassled, and then pretty interested in the city because it's not as metropolitan as Brussels... And it's not as crowded as Brussels. And I like it. Because you know, it's a, it's a better city for a student, it can help me focus more on study, you know, and still Hasselt the state capital of Limburg, which is a place that has a lot of companies, maybe international companies, and it's good business. And I also found out that innovation in Belgium is quite good. And it's one of the best in the world.</p> <p>Interviewee 2 Yes. So I happen to like, like search, even Google, I type out University Business universities. For</p>	<p>Kenmerken België</p>	<p>Beoordeling België</p>	

<p>master program in Europe. There was a list of universities that appeared and I tried to google it in every of them. And then yes, I found out about Hasselt in Belgium.</p>			
<p>Interviewee 2 Okay, so I did apply to some of the other countries, like for example Germany, and also Canada. In Germany, I also got accepted to one of the universities, but they, it took so long to for them to give me an approval to go there. And was the first one that accepted my, my application form. And yeah, they they accepted me into the program.</p> <p>Interviewee 2 Yes. So it's basically if I'm not mistaken, in Germany, it's also a master of management. But in Germany, specialization was quite different. It's about International Economics and Public Policy, if I'm not mistaken, but it's still in the field of</p>	<p>Problemen andere landen</p>		

<p>management. I just want to go in depth with my first...</p>			
<p>Interviewee 2 So no, but no one around me or my friends or family that is also studying in Belgium. And a lot of people ask me like, why Belgium and stuffs? Yes.</p>	<p>Geen link met België</p>	<p>België niet top of mind</p>	<p>Word of mouth</p>
<p>Interviewee 2 So I decided to, yes, to take this program, this strategic and innovation program and I think that this program will help me with help me in the future and in the companies in international companies, because this subject, I think it's very important these days. So yes, that's why that's a reason of why I'm choosing Hasselt University.</p> <p>Interviewee 2 Not really. But I just I just felt really interested in this specific case in the specialization sorry, the specialization of strategy and innovation, because I</p>	<p>Opties in programma's</p>	<p>Uni-gecontroleerde flexibiliteit</p>	<p>Flexibiliteit</p>

<p>didn't find much of this program and specialization in other universities.</p>			
<p>Interviewee 2 If you're asking me, does that requirements affect my decision? Actually, yes. Because in Hasselt, I just need to do language, English language. So yeah, that's all I didn't have to have to do anything else.</p> <p>Interviewee 2 But it becomes less important when the university ask for too much for example there are quite some universities that ask for like GMAT tests or I don't really remember GMAT or things.</p>	<p>Gemak aanmelden</p>		
<p>Interviewee 2 Well, it's not really part of my consideration. Also with the parking spaces since I'm an international students, I just need a bicycle. By bike or I walk, because I live near the Diepenbeek campus.</p>	<p>Afstand tot kot</p>	<p>Niet-uni-gecontroleerde flexibiliteit</p>	

<p>Interviewee 2</p> <p>The second thing is the price of the university, the price to study here is a lot cheaper than other European countries, but I think with Germany, it's not quite different, because Germany also has like, as like a cheaper priced university but yes, because they...</p>	<p>Inschrijfgeld</p>	<p>Uni-gerelateerde betaalbaarheid</p>	<p>Betaalbaarheid</p>
<p>Interviewee 2</p> <p>Well, actually, at first, I thought it's going to be two years because international students, I mean, some of my friends, they have the preparatory program for one year. So the hope the whole study will, will took like two years for them. But for me, I found out a few couple of weeks after I submitted then they got me accepted that I don't have to do the other preparatory program. Also, I only have to take like one course. So I want to only finish this study in only one year. I was quite happy. But that was yes. Only in one year, you can get your</p>	<p>Duur (tijd)</p>		

<p>master's degree. So, yes, it's also one of the consideration.</p>			
<p>Interviewee 2 And I find it very difficult for some people to have that because first price of the exam itself is already too expensive. And also I need to do some courses. To, to to pass that exam. Also, another another costs for a student to pay. And not every students actually have that budget for doing that.</p>	<p>Bijkomende kosten</p>		
<p>Interviewee 2 Yes. So I happen to like, like search, even Google, I type out University Business universities. For master program in Europe. There was a list of universities that appeared and I tried to google it in every of them. And then yes, I found out about Hasselt in Belgium.</p>	<p>Subsidies</p>	<p>Niet-uni-gerelateerde betaalbaarheid</p>	
<p>Interviewee 2 Uhm, cost of living? Well, before I before I arrive in here, I think didn't know like the different prices or the</p>	<p>Cost of living</p>		

<p>cost of living between here and Germany is quite different. Until I I stayed here and I traveled to Germany and and I found out there's quite a difference. And if you just calculated and in some all of it for a month, for example, for groceries and anything Yes. It's quite different actually. In Germany is cheaper. No, I didn't find I didn't find any of information about that. So yes, I, I just calculated like, how much do I need to pay for for a month, but I never compared to the other countries.</p>			
<p>Interviewee 2 And I am I just just tried to find out whether there are a lot of international students in here because that's that's really important. Because you will feel safer when you know that you have an international environment. That's that's the only thing that I'm concerned off.</p>	<p>Belang international studenten</p>	<p>Sociale factor</p>	<p>Veiligheid</p>
<p>Interviewee 2 And I thought that</p>	<p>Internationale studenten aan UHsselt</p>		

<p>yes, it's it's pretty International in here in Belgium. And in Hasselt University, of course, there are a lot of international students. And yeah, it made me happy and relief, about that, okay. Yeah, It's safe.</p>			
<p>Interviewee 2 Well, about religion? Yes, I don't know about that before. And, well, that's not really something I concerned of, at first.</p>	Religie geen impact	Identiteit	

Bijlage 9***Transcriptie interview 3*****Niels****Buekers**

All right, it's recording. So can you start off by telling me something about yourself? Maybe you're something about your study background, country of origin stuff like,

Interviewee**3**

Okay, first, I'm 30 years old. So I'm a little bit older than last semester of management students. I come from Peru, I did my bachelor degree, like everyone else. When I was 16-17 years old, I finished when I was 21. I graduated. And as a minister of management in tourism, after that, I worked for several years to save up money to do my masters in Belgium. Well, there is when the story gonna come up, I actually was going to do my master in Germany. I was saving up for that. And then I changed to Belgium. What else do you need to know about my background?

Niels**Buekers**

So you've just started studying in Belgium since this year, then?

Interviewee**3**

No, I started studying in Belgium scenes. last academic year. Okay. That was, yeah, two years ago. Okay. I mean, 2021.

Niels**Buekers**

Yeah, probably 2021 probably. Yeah. And then what are your plans for after you graduate? Are you going to work? Or are you do you want to do another study?

Interviewee**3**

Well, my plan, my plan is to work. And to get a job, probably in a dream world about September, I want to spend summer is that I've studied before, so I know how a student and I love it and that I work after, and was there working, when I was there eight years, you dont get vacations. Not a lot. So I know that if someone says they're working and don't stop until I'm very old. So want to have like a good summer vacation. And then some work in September. But of course, if the opportunity goes faster, I can say Yeah, sure.

Niels**Buekers**

All right. So and then the main question that I wanted to ask was, so you did choose for Hasselt University at the end? And why did you choose that instead of other universities?

Interviewee**3**

I was thinking about it to organize my ideas and tell you true, because sometimes I've been asked that question many times, people have asked me why I've come to Belgium and why I chose UHasselt. And my answers change depending on the person who asked me, okay, some people, I tell them, I always wanted to be a master. And I moved to UHasselt, because I had a program in management. That's what I wanted to do. And it was cheap. Will Tell me and I told people I explained that is because of my boyfriend because we met in 2020 in 2019. And we decided to have a long distance relationship. And I already had planned to come to Europe. I moved to Belgium for my partner. So it's hard I had to think about what's the truth, what's safe thinking when I made a decision. So it's true, I always was going to do my, my masters in Germany. And I kind of like planned that for a long time. And I never came up to do it. And meeting him was like the the click that I needed to make to make my decision. And I feel Belgium at a time because when we were during the pandemic, and things are starting to change so fast. So my my options started to get very limited. Well, I, I was having a very good management position. But during the pandemic we got it was tourism. So we got a reduction of 80 percent in salary. And I had two jobs at a time. So I had my income start dropping a lot. So the savings I had predicted to have for my masters started to shrink. UHasselt was a match that would fit will fit my budget better.

Niels**Buekers**

Oh, yeah. Because it's cheaper than other universities. Right.

Interviewee**3**

And then I had like a time pressure that I wanted to be closer to him as soon as possible. Other masters including the ones in Leuven require me to take a special test of management. I don't remeber the name, but yeah, it's a test that you need to prepare for a long time. And I just Yeah, I just wanted to do it very fast. After that, well, of course, I only look at management masters. I was looking at Leuven in I was looking at Belgium and Hasselt, and I was looking at Bremen. Bremen master to me was great. I love all the classes, I love everything. I love the programs they had even you had the opportunity to do like an Erasmus thing in, in China, in the States. And some all very interesting, but the price was super, super expensive. So for me, when I made my choice with UHasselt and was okay; it's cheap, is quite relative relative fast. And the requirements are not too hard to accomplish. And I would have done all those things probably for other master if I hadn't met my boyfriend. Yes, I probably wouldn't have come across UHasselt if it wasn't for him. Because he told me and then I started researching. And the distance was like, okay, he's not far we can work in even Germany was when we were going to make it work. So he wasn't after starting factor when not the...

Niels**Buekers**

Not not the biggest factor? No.

Interviewee**3**

Because I would have if it wouldnt have been UHasselt it would have been in Germany. Considering the money considering the time and requirements, I would have gone to Germany. And I think that it was just a perfect fit for me at the time. And for my relationship and my future plans.

Niels**Buekers**

All right. So did your boyfriend tell you specifically about UHasselt? Or did he just tell you about Belgium?

Interviewee**3**

No, he told me about UHasselt, because he's from UCLL. Or a school that was before we were like, Oh, yeah. So things I was like, ah, but most people around here go to UHasselt. So he suggested it, and I look into it. And not many other universities have master of management programs. Or one that I liked. In Belgium, yeah. And also look for scholarships, because I think maybe we could apply for one. And there was no scholarships and masters of management. Most scholarships are very specific. In Peru, you can find a lot of scholarship we're a country in, in development. So we have a lot of those opportunities for people who want to apply themselves. But in management, or in marketing, on tourism, there are my specialities are none. So I had to invest in I knew that I had to look for an option that I could, you know, is a pandemic, it never happened, I probably would have had enough money to go to Bremen. And who knows?

Niels**Buekers**

Right. So the word of mouth factor that I found in the literature that that's also a big factor for you, because of your boyfriend's. He told you about UHasselt and he told you he was near? So that's already a big factor. When looking at universities in Belgium, did you also consider the reputation for instance, what certain rank they have in certain rankings or...

Interviewee**3**

I look at look at the rank of a UHasselt of course, you want to have the best, you know, for the cheapest price, I guess, and UHasselt had quite a good ranking, and compare it to my, my other universities. When I did my studies in Germany, when I did my studies in Peru, he was higher, so make a good choice. But of course, there were other universities like Leuven that it was even better. And I really wanted to go to Leuven too, because it also fit geographically where I wanted to be. But the requirements were harder, the exam was harder, and I just had this time pressure to come as fastas possible. And also price wise okay, so it's like, okay, I can Leuven it's not that expensive, but it was the people who go to live and it's just the exam thing that would have taken too much time. Yeah, I do looked up at the rank. But in general, I have a notion that most European universities are already good. So of course, if I, I will have second thoughts if I will go to a private university or

not a university more like a, an institute or like in front of a lot of business schools, and they are like, everybody can get in there is like that, but any university would have been good for me. In general, yeah.

Niels

Buekers

And you said you had to do with test and Leuven. But didn't you also have to do with tests here? Because in other interviews, they told me they had to do an English test,

Interviewee

3

or Yeah, but I don't consider the English test to be... I think this is a basic requirement for any type of studies you want to do. And so, your grades your motivational letter, English test. Those are things that are, to me very basic, but the other test was the I forgot the name. Because also in, in Netherlands, they also require it. And yeah, that one is hard to do. But I think anyone could do it if they study it just takes extra time is excessive time to follow classes and to read and to practice and also is more money because you have to pay for classes.

Niels

Buekers

Is it important for you that you have to do certain tests and write motivation letters and stuff like that to get access to a university?

Interviewee

3

Yeah, that the the best management English test, If I had to do it, that was a factor. I get a discriminator filtered out the universities or make that require me to do that test. Not the English test, not the motivational letter, but the other tests. Yeah, I mean, it is necessary. If not, anybody could do the masters.

Niels

Buekers

True. All right. You also considered I mean, affordability. You said a lot of tuition fees a lot cheaper here. But did you also consider the cost of living in Belgium and in Germany, for instance?

Interviewee

3

Thought about it, but I thought Belgium was already in a good in between. There's far in Germany that but I mean was cost of living in Bremen was higher than in Belgium, I also there is a factor of all the cost of living that is in the Visa, when you come from outside, I don't know, if you're aware of it, when you go outside the European Union, non EU students, you have to come with a bag of money, basically, that is an amount per month, multiplicative for 13 months of the of the first year to go study. Okay. That's it say that proof of solvency to apply for the visa. And that's the proof of solvency for Belgium, is lower than Germany, because of course, expenses in Belgium or Germany,

Italy is cheaper than Belgium, Italy are cheaper. So when you factor I don't know if all the students do that. But if you consider all those, that monthly thing that they expect you to have saved, then you know that this country, you can afford it.

Niels

Buekers

That's relatively cheap. Yeah. Affordable.

Interviewee

3

And the fact that you can actually work and make extra money as well.

Niels

Buekers

And then another factor I found was safety. And I mean, there's the safety of the country. But you were probably aware that Belgium is pretty safe in terms of wars and stuff. But more in terms of self-identity and expression of yourself, maybe you're religious, I don't know, if you took that into consideration.

Interviewee

3

I took that into consideration. I have, of course, a support group of people, my friends, his friends, and he's family. So that aspect, I think, anyway, safer than in Peru, I guess, or most of us are safer than in Peru through the outside, you know, like you can go outside without being afraid of a motorcycle hitting you and shooting. So yeah, of course that but in terms of my personality and my beliefs, I know for them, because I'm Catholics, I know, this is very Catholic country, as well. And I'm not so religious. So I'm very adaptable. So in that religious part, I was closer, I was more concerned about my culture. And my just my my essence Peruvian is very different to the Belgian culture. So I know that the norms in Europe people is different than the South. So I know that I will be better in Italy or in Spain than in the Netherlands or in Germany, but I've lived before in Germany, and I know that I liked it, and I made a lot of friends. So I was expecting the same to happen in Belgium, because I don't consider myself to be too Peruvian in that way or to European. And I can do both of those or not additionally my sister she moved to Italy to study her masters as well. But she considered that as a key factor. Because she had to do her studies abroad in Groningen in in Netherlands, and she had the worst experience with other Netherlands students were very close and very cold and she just didn't like at all the culture like she. She didn't feel herself. So when she decided to take on her Master's, she applied for Italy because she knew that Italy was a culture that would fit or she could choose. I couldn't choose because my boyfriend is from Belgium, I you know, but she chose Italy for that reason. Yeah. Okay. Very happy. And she has a lot of friends. And she knows like, I'm glad I chose Italy because I see how you are struggling here to make friends and Belgians that can be sometimes close. And Italians are open, and she can make her best friends in one weekend. There is a difference. I didn't consider it at the time. But now that I think about it, yeah, it should be considered.

Niels

Buekers

Okay. For that same reason, do you also consider the amount of international students that a certain university has? Because in other interviews, some people said that that was very important to them to feel safe here?

Interviewee

3

No, I didn't consider because I didn't thought there will be an issue. I thought it will be like them in Germany would everybody's was very welcoming and very open. And it wouldn't matter if they were Belgian or international. Like we will be just one whole. You know, it wouldn't matter if if I was the only international in the group because we all friends, it was Germany or it was in. Yeah, if you had a different experience, or if you had an experience already in Belgium, I probably will consider it again, maybe.

Niels

Buekers

And then the last factor we haven't talked about is the quality of the university, that you take that into consideration when comparing maybe the quality of lectures you knew or the courses you could take stuff like that.

Interviewee

3

Yeah, I think because of the situation I was of the COVID. And my, like, I wanted to come as soon as possible. Yeah, and I kind of wanted to leave Peru also fast because the situation was changing very quickly. And I was like, Okay, it's like I chose the this is my last shot. I was gonna turn 30 soon. So I was like, no, they have to has to have it has to be now. So I think I would reduce a little bit my expectations of quality. Not that I don't think the university has quality, I think this but I think I didn't put it like into the top of my list. I kind of like to look at it as a good university, mostly the studies are quite good. The system is good. It has definitely a better level of what I had in Peru. So it doesn't matter if it's not the best in Belgium of the best in Europe is definitely going to be a step up for me. Yeah, so I didn't I didn't look like to close into that. Okay.

Niels

Buekers

Right. I think we found over every factor. I don't know if you have anything to add or if any questions for me anymore?

Interviewee

3

Um yeah, for me, another thing that I thought about was, the whole where the University is going to be at a location of the commute because originally I thought I was going to leave in Hasselt. Oh, yeah. And then the whole thing. Oh, no, the University is actually in Diepenbeek. And then okay,

they have to live in Diepenbeek and that's when my boyfriend told me yeah, you have a kot and you live there and and just like, Is this is this? Is it close to a city center? Is it close to a place where there is restaurants and clubs because I love to dance. Have my students experience for me is going out to party every day. But to a place where you actually like to party, where there is good music. So can I find that in the area? There shopping malls, gonna go buy clothes, supermarkets? Is there a transportation system? All those factors, if I'm gonna have them around, that's what's important to me. Of course, I didn't have much of a choice. And I ended up moving to Hamont anyway. So, worst of my scenarios, like what can I do? So yeah, I just had to think about that. I thought about it. Of course, if that didn't match my requirements. I still did it. But I thought about it.

Niels

Buekers

Okay. All right. All right. Thank you then. That's it, I think. Then I want to thank you for the interview. I've received your email well with informed consent. So that's all okay. One thing I forgot to mention is that I'm doing a 25 Euro giveaway on an Amazon gift card. And you will get an extra draw because you did an interview. I will later this week also send out a survey. And if you fill that in, you will get another extra draw. So you have a bigger chance to win.

Interviewee

3

Yes, I mean, if you need any help, like if you need anything else, because I think the research you're doing is something I thought about it. And I also would thought that's a nice topic to understand like, that's the type of topics I would do if I had to choose one, but I decided to go the easy way and get one of the ones already made. So you did the harder road research so that's good for you. I want to know the results.

Niels

Buekers

Yeah, I'll send you the results when it's done so you can see for yourself right thank you very much. I'm gonna end the recording.

Bijlage 10**Codeerproces interview 3**

Interviewee 3	Lagere eisen door	Beoordeling	Kwaliteit
<p>Yeah, I think because of the situation I was of the COVID. And my, like, I wanted to come as soon as possible. Yeah, and I kind of wanted to leave Peru also fast because the situation was changing very quickly. And I was like, Okay, it's like I chose the this is my last shot. I was gonna turn 30 soon. So I was like, no, they have to have it has to be now. So I think I would reduce a little bit my expectations of quality. Not that I don't think the university has quality, I think this but I think I didn't put it like into the top of my list. I kind of like to look at it as a good university, mostly the studies are quite good. The system is good. It has definitely a better level of what I had in Peru. So it doesn't matter if it's not the best in Belgium of the best in Europe is</p>	<p>COVID</p>		

<p>definitely going to be a step up for me. Yeah, so I didn't I didn't look like to close into that. Okay.</p>			
<p>Interviewee 3 or Yeah, but I don't consider the English test to be... I think this is a basic requirement for any type of studies you want to do. And so, your grades your motivational letter, English test. Those are things that are, to me very basic, but the other test was the I forgot the name. Because also in, in Netherlands, they also require it. And yeah, that one is hard to do. But I think anyone could do it if they study it just takes extra time is excessive time to follow classes and to read and to practice and also is more money because you have to pay for classes.</p>	Engels test	Toelating	
<p>Interviewee 3 Yeah, that the the best management English test, If I had to do it, that was a factor. I get</p>	Belang toelating		

<p>a discriminator filtered out the universities or make that require me to do that test. Not the English test, not the motivational letter, but the other tests. Yeah, I mean, it is necessary. If not, anybody could do the masters.</p>			
<p>I look at look at the rank of a UHasselt of course, you want to have the best, you know, for the cheapest price, I guess, and UHasselt had quite a good ranking, and compare it to my, my other universities. When I did my studies in Germany, when I did my studies in Peru, he was higher, so make a good choice. But of course, there were other universities like Leuven that it was even better. And I really wanted to go to Leuven too, because it also fit geographically where I wanted to be. But the requirements were harder, the exam was harder, and I just had this time pressure to come as fastas</p>	Belang ranking	Ranking	Reputatie

<p>possible. And also price wise okay, so it's like, okay, I can Leuven it's not that expensive, but it was the people who go to live and it's just the exam thing that would have taken too much time. Yeah, I do looked up at the rank. But in general, I have a notion that most European universities are already good. So of course, if I, I will have second thoughts if I will go to a private university or not a university more like a, an institute or like in front of a lot of business schools, and they are like, everybody can get in there is like that, but any university would have been good for me. In general, yeah.</p>			
<p>Interviewee 3 Will Tell me and I told people I explained that is because of my boyfriend because we met in 2020 in 2019. And we decided to have a long distance relationship. And I already had planned to come to Europe. I moved to Belgium for my partner. So it's</p>	<p>Nabijheid vrienden</p>	<p>Aanbevelingen</p>	<p>Word of mouth</p>

<p>hard I had to think about what's the truth, what's safe thinking when I made a decision.</p> <p>Yes, I probably wouldn't have come across UHasselt if it wasn't for him. Because he told me and then I started researching. And the distance was like, okay, he's not far we can work in even Germany was when we were going to make it work. So he wasn't after starting factor when not the...</p>			
<p>Interviewee 3</p> <p>No, he told me about UHasselt, because he's from UCLL. Or a school that was before we were like, Oh, yeah. So things I was like, ah, but most people around here go to UHasselt. So he suggested it, and I look into it. And not many other universities have master of management programs. Or one that I liked.</p>	<p>Directe UHasselt aanbevelingen</p>		

<p>Interviewee 3 So it's true, I always was going to do my, my masters in Germany. And I kind of like planned that for a long time. And I never came up to do it. And meeting him was like the the click that I needed to make to make my decision. And I feel Belgium at a time because when we were during the pandemic, and things are starting to change so fast. So my my options started to get very limited.</p>	Geen link met België	België niet top of mind	
<p>Interviewee 3 I always wanted to be a master. And I moved to UHasselt, because I had a program in management. That's what I wanted to do.</p>	Opties in programma's	Uni-gecontroleerde flexibiliteit	Flexibiliteit
<p>Interviewee 3 And then I had like a time pressure that I wanted to be closer to him as soon as possible. Other masters including the ones in Leuven require me to take a special test of management. I don't remeber the</p>	Gemak aanmelden		

<p>name, but yeah, it's a test that you need to prepare for a long time. And I just Yeah, I just wanted to do it very fast.</p> <p>And the requirements are not too hard to accomplish.</p>			
<p>Interviewee 3</p> <p>Um yeah, for me, another thing that I thought about was, the whole where the University is going to be at a location of the commute because originally I thought I was going to leave in Hasselt. Oh, yeah. And then the whole thing. Oh, no, the University is actually in Diepenbeek. And then okay, they have to live in Diepenbeek and that's when my boyfriend told me yeah, you have a kot and you live there and and just like, Is this is this? Is it close to a city center? Is it close to a place where there is restaurants and clubs because I love to dance. Have my students</p>	<p>Omgeving rondom universiteit</p>	<p>Niet gecontroleerde flexibiliteit uni-</p>	

<p>experience for me is going out to party every day. But to a place where you actually like to party, where there is good music. So can I find that in the area? There shopping malls, gonna go buy clothes, supermarkets? Is there a transportation system? All those factors, if I'm gonna have them around, that's what's important to me. Of course, I didn't have much of a choice. And I ended up moving to Hamont anyway. So, worst of my scenarios, like what can I do? So yeah, I just had to think about that. I thought about it. Of course, if that didn't match my requirements. I still did it. But I thought about it.</p>			
<p>Interviewee 3 And it was cheap. But during the pandemic we got it was tourism. So we got a reduction of 80 percent in salary. And I had two jobs at a time. So I had my</p>	<p>Inschrijfgeld</p>	<p>Uni-gerelateerde betaalbaarheid</p>	<p>Betaalbaarheid</p>

<p>income start dropping a lot. So the savings I had predicted to have for my masters started to shrink. UHasselt was a match that would fit will fit my budget better.</p> <p>After that, well, of course, I only look at management masters. I was looking at Leuven in I was looking at Belgium and Hasselt, and I was looking at Bremen. Bremen master to me was great. I love all the classes, I love everything. I love the programs they had even you had the opportunity to do like an Erasmus thing in, in China, in the States. And some all very interesting, but the price was super, super expensive. So for me, when I made my choice with UHasselt and was okay; it's cheap</p>			
<p>Interviewee 3</p> <p>So for me, when I made my choice with UHasselt and was</p>	<p>Duur (tijd)</p>		

okay; ... is quite relative relative fast			
<p>Interviewee 3</p> <p>Thought about it, but I thought Belgium was already in a good in between. There's far in Germany that but I mean was cost of living in Bremen was higher than in Belgium, I also there is a factor of all the cost of living that is in the Visa, when you come from outside, I don't know, if you're aware of it, when you go outside the European Union, non EU students, you have to come with a bag of money, basically, that is an amount per month, multiplicative for 13 months of the of the first year to go study. Okay. That's it say that proof of solvency to apply for the visa. And that's the proof of solvency for Belgium, is lower than Germany, because of course, expenses in Belgium or Germany, Italy is cheaper than Belgium, Italy are cheaper. So when you factor I</p>	Cost of living	Niet uni-gerelateerde betaalbaarheid	

<p>don't know if all the students do that. But if you consider all those, that monthly thing that they expect you to have saved, then you know that this country, you can afford it.</p>			
<p>Interviewee 3 And the fact that you can actually work and make extra money as well.</p>	Arbeidsmarkt		
<p>Interviewee 3 So yeah, of course that but in terms of my personality and my beliefs, I know for them, because I'm Catholics, I know, this is very Catholic country, as well. And I'm not so religious. So I'm very adaptable. So in that religious part, I was closer, I was more concerned about my culture. And my just my my essence Peruvian is very different to the Belgian culture. So I know that the norms in Europe people is different than the South. So I know that I will be better in Italy</p>	Religie geen impact	Identiteit	Veiligheid

<p>or in Spain than in the Netherlands or in Germany, but I've lived before in Germany, and I know that I liked it, and I made a lot of friends. So I was expecting the same to happen in Belgium, because I don't consider myself to be too Peruvian in that way or to European. And I can do both of those or not additionally my sister she moved to Italy to study her masters as well. But she considered that as a key factor. Because she had to do her studies abroad in Groningen in in Netherlands, and she had the worst experience with other Netherlands students were very close and very cold and she just didn't like at all the culture like she. She didn't feel herself. So when she decided to take on her Master's, she applied for Italy because she knew that Italy was a culture that would fit or she could choose. I couldn't choose because my boyfriend</p>			
---	--	--	--

<p>is from Belgium, I you know, but she chose Italy for that reason. Yeah. Okay. Very happy. And she has a lot of friends. And she knows like, I'm glad I chose Italy because I see how you are struggling here to make friends and Belgians that can be sometimes close. And Italians are open, and she can make her best friends in one weekend. There is a difference. I didn't consider it at the time. But now that I think about it, yeah, it should be considered.</p>			
<p>Interviewee 3 No, I didn't consider because I didn't thought there will be an issue. I thought it will be like them in Germany would everybody's was very welcoming and very open. And it wouldn't matter if they were Belgian or international. Like we will be just one whole. You know, it wouldn't matter if if I was the only international in the group because we</p>	<p>Belang international studenten</p>	<p>Sociale factor</p>	

<p>all friends, it was Germany or it was in. Yeah, if you had a different experience, or if you had an experience already in Belgium, I probably will consider it again, maybe.</p>			
---	--	--	--

Bijlage 11***Vragenlijst Importance-Performance*****Master thesis Survey****Start of Block: Survey**

Intro

Hello,

My name is Niels Buekers and for my master thesis I am studying the factors influencing the choice of MoM students for Hasselt University. To do this, I need your help and therefore kindly ask you to fill out this short survey. Filling out this survey should take you no more than 3 minutes.

In this survey I will ask for your rating of certain factors that may or may not have influenced your choice for Hasselt University. Every factor will ask you to rate the importance for you personally, as well as ask you to give Hasselt University a score to rate the performance. There are no right or wrong answers, it is your opinion that is important. Please note, that all answers are treated anonymously and are not shared with others.

Respondents have the chance to win a 25 euro Amazon gift certificate. If you are interested in winning this reward, please fill out your email address at the end of the survey.

For administrative reasons, I have to ask you to fill out the informed consent on the next page. This is easily done by either expressing agree/disagree.

Thanks again for participating in this study!

Niels

Page Break

Informed Consent

Informed consent for study participation and related data processing;

- I wish to participate in this study.
- I hereby certify that I have been informed in a manner I understand of the nature, method and purpose of this study.
- I understand that I may withdraw from this study at any time as without having to justify myself and without any adverse consequences to me.
- I understand that my data will be collected and recorded confidentially and that the researchers will ensure its confidentiality.
- I give my free and informed consent to the processing of the data I have entered in the questionnaire.
- I understand that I may withdraw this consent at any time as described.

If you would like additional information or have any questions about the study, please contact niels-buekers@student.UHasselt.be. For any complaints about the processing of personal data or to exercise your rights in this regard, please contact dpo@UHasselt.be.

Agree

Disagree

Page Break

Q1

What is your country of origin?

Page Break

Q2 Which specialization of the Master of Management are you enrolled in?

- International Marketing Startegy
- Business Process Modeling
- Strategic Innovation Management

Page Break

Q3 Do you have a job you combine with your studies?

No

Yes



Page Break



Display This Question:

If Do you have a job you combine with your studies? = Yes

Q4 How many hours a week do you work?

- 1-10
 - 11-20
 - 21-30
 - 31-40
 - 41 or more
-


Page Break

Q5 When choosing a university abroad, how important was the **quality** of the university?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Not important	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Very important

Q6 How would you score the **quality** of Hasselt University?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Performance of Hasselt University	
-----------------------------------	---


Page Break

Q7 When choosing a university abroad, how important was the **reputation** of the university?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Not important	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Very important

Q8 How would you score the **reputation** of Hasselt University?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Performance of Hasselt University	
-----------------------------------	---

Page Break

Q9 When choosing a university abroad, how important was the **positive word-of-mouth by others** of the university?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Not important	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Very important

Q10 How would you score the **word-of-mouth by others** of Hasselt University?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Performance of Hasselt University	
-----------------------------------	--

Page Break

Q11 When choosing a university abroad, how important was the extent to which you could **adapt the curriculum** to your personal preferences

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Not important	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Very important

Q12 How would you score the extent to which you could **adapt the curriculum** to your personal preferences at Hasselt University?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Performance of Hasselt University	
-----------------------------------	--

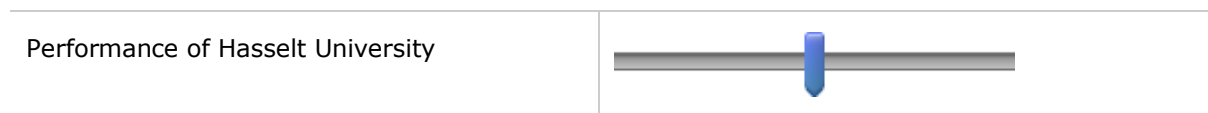
Page Break

Q13 When choosing a university abroad, how important was the availability of **online courses** at the university?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Not important	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Very important

Q14 How would you score the availability of **online courses** at the university?

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100




Page Break

Q15 When choosing a university abroad, how important was the accessibility through **public transport** of the university?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Not important	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Very important

Q16 How would you score the accessibility through **public transport** of Hasselt University?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Performance of Hasselt University	
-----------------------------------	---


Page Break

Q17 When choosing a university abroad, how important was the accessibility to **study related facilities** at the university?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Not important	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Very important

Q18 How would you score the accessibility to **study related facilities** at Hasselt University?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Performance of Hasselt University	
-----------------------------------	---

Page Break

Q19 When choosing a university abroad, how important was the accessibility to **extra-curricular facilities** at the university?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Not important	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Very important

Q20 How would you score the accessibility to **extra-curricular facilities** at Hasselt University?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Performance of Hasselt University	
-----------------------------------	--


Page Break

Q21 When choosing a university abroad, how important was the **affordability of the tuition fee** of the university?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Not important	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Very important

Q22 How would you score the **affordability of the tuition fee** of Hasselt University?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Performance of Hasselt University	
-----------------------------------	---

Page Break

Q23 When choosing a university abroad, how important was the **cost of living** at the country the university?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Not important	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Very important

Q24 How would you score the **cost of living** at the country of Hasselt University?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Performance of Hasselt University	
-----------------------------------	--

Page Break

Q25 When choosing a university abroad, how important was the **safety of the country** of the university?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Not important	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Very important

Q26 How would you score the **safety of the country** of Hasselt University?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Performance of Hasselt University	
-----------------------------------	--


Page Break

Q27 When choosing a university abroad, how important was the **safety of expression** at the university?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Not important	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Very important

Q28 How would you score the **safety of expression** at Hasselt University?

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Performance of Hasselt University	
-----------------------------------	---

Page Break

Q29 What is your gender?

- Male
- Female
- Non-binary / third gender
- Prefer not to say

Page Break

Give-away If you want to get a chance to win a 25€ Amazon gift card, leave your student e-mail address below. The winner will get an e-mail with the code of the voucher when the survey has ended.

End of Block: Survey
