

De invloed van de digitale geletterdheid van ondernemers op bedrijfsprestaties

Bedrijfsdigitalisering

Belang

Concurrentievoordeel

Efficiëntieverbetering:
processen en kostenbesparing

Flexibiliteit

Klantbetrokkenheid

Bedrijfsprestaties

Factoren

IT-adoptie

Werknemers met digitale
vaardigheden

Doelen

Digitale strategie

Cultuur

Leider

Kmo's presteren
ondermaats

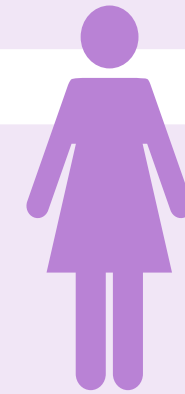
Onderzoeksmethode



Online vragenlijst
Vlaamse kmo-ondernemers
304 respondenten



65,1%



34,9%



AGE

52 jaar

Doel onderzoek: mediërende rol van bedrijfsdigitalisering onderzoeken in de relatie tussen de digitale geletterdheid van de CEO en de bedrijfsprestaties binnen de kmo-context

01

02

03

Invloed van bedrijfsdigitalisering op de bedrijfsprestaties

Positieve relatie verwacht

Positieve invloed bevestigd

Invloed van de digitale geletterdheid van de CEO op de bedrijfsdigitalisering

Positieve relatie verwacht

Positieve invloed bevestigd

Invloed van de digitale geletterdheid van de CEO op de bedrijfsprestaties met bedrijfsdigitalisering als mediator

Positieve relatie verwacht

Positieve invloed bevestigd
Volledig mediate-effect van
bedrijfsdigitalisering bewezen

Conclusie

De digitale geletterdheid van de CEO heeft een positieve invloed op de bedrijfsprestaties binnen kmo's, door de impact van bedrijfsdigitalisering. Een CEO die digitaal geletterd is, digitaliseert zijn kmo meer, wat leidt tot betere bedrijfsprestaties



Beperkingen

Beperkte steekproef door focus op Vlaamse kmo's
Vragenlijst:

- Enkel IT-adoptie
- Onderscheid B2B en B2C
- Criteria bedrijfsgrootte
- Meting bedrijfsprestaties

