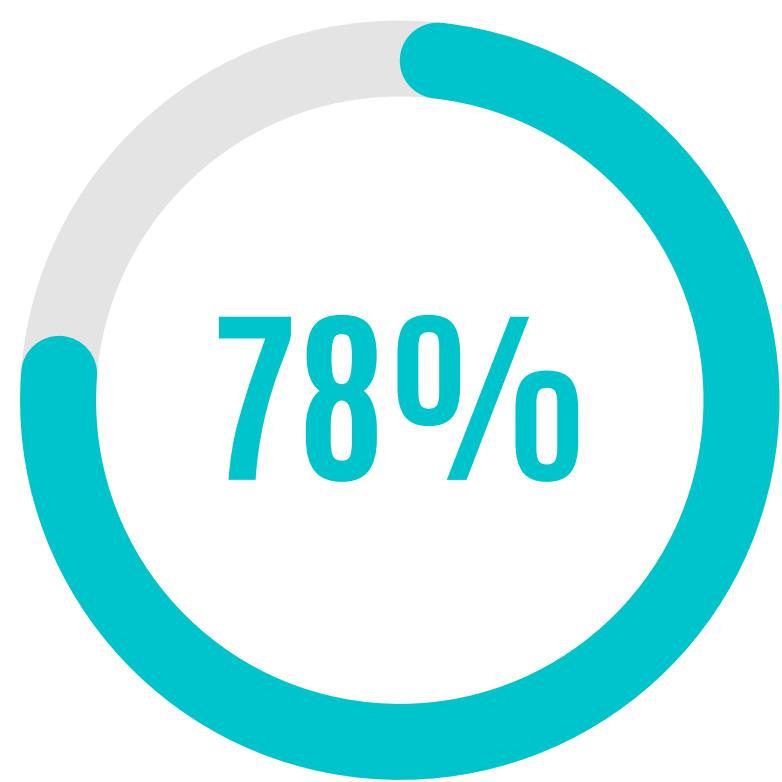


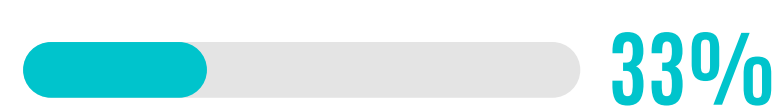


Hoe verschilt de diversificatie in familiebedrijven?



Familiebedrijven in Vlaanderen

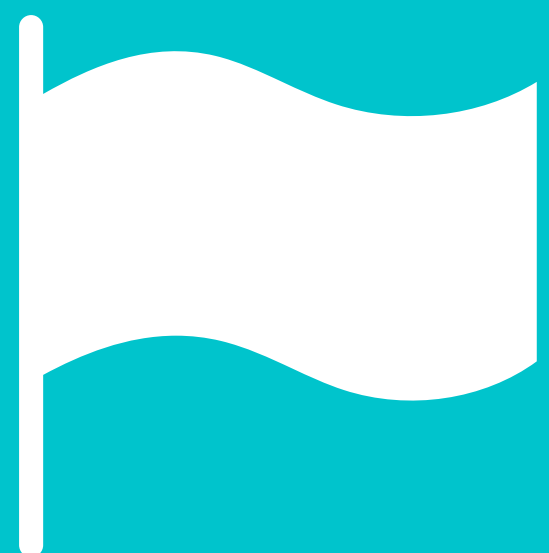
Uit onderzoek van Lambrecht en Molly (2011) blijkt dat **78%** van de bedrijven in **Vlaanderen familiebedrijven** zijn. Alle familiebedrijven in België produceren samen maar liefst **één derde** van het **bruto binnenlands product**.



BBP - België



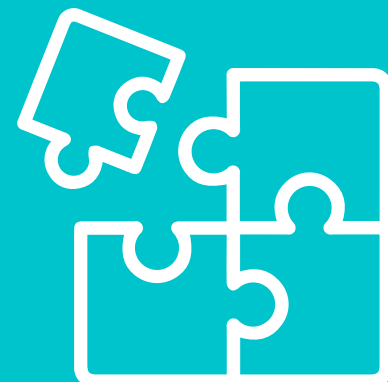
102 miljard euro



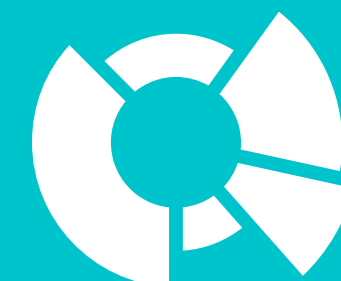
DOEL



Literatuur



Praktijk



Diversificatie



METHODE

Case study onderzoek

Kwalitatief onderzoek

Theoretische steekproef-trekking

Vijf familiebedrijven

Semi-gestructureerde interviews

Vier familiale CEO's
Eén niet-familiale CEO



RESULTATEN

1. Familiebedrijven vertonen een **sterke groei** onder leiding van de tweede of derde generatie & een **grotere mate van diversificatie**.
2. Ongeacht de opvolger worden er enkel **berekende risico's** genomen in familiebedrijven.
3. De **familiale opvolgers** laten hun **beslissingen beïnvloeden** door **emoties**. De **niet-familiale opvolger redeneert objectiever** en laat zich minder beïnvloeden door emoties.