

# Determinanten van de keuze voor externe verkoop of familiale overdracht in familiebedrijven

## Context:

### Literatuur:

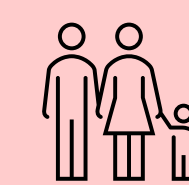
- overdracht = veel besproken topic
- vooral onderzoek naar overdracht van leiding
- Focus masterproef: overdracht van eigendom

## Steekproef:

199 familiebedrijven

### Overdracht van eigendom:

142



57



## SEW: sociaal-emotionele welvaart

= niet-financiële aspecten van het familiebedrijf die de affectieve behoeften van de familie proberen te vervullen

### SEW dimensies

Familiale controle en invloed (F)

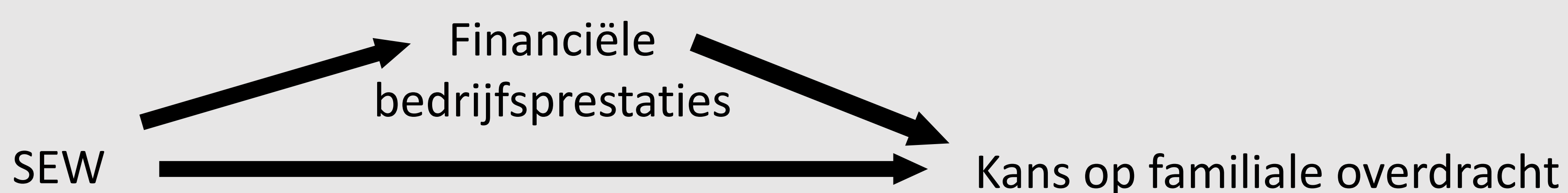
Identificatie van de familie met het bedrijf (I)

Belangrijke sociale banden (B)

Emotionele gehechtheid (E)

Transgenerationale visie (R)

**Onderzoeksvraag:** Wat is het verband tussen SEW en de keuze tussen familiale overdracht en externe verkoop?



H1: SEW heeft een positief direct verband

Resultaat: aanvaard  
Hoge SEW leidt tot een hogere kans op familiale overdracht

### SEW dimensies

- F: direct verband (+)
- I: direct verband (+)
- B: niet aanvaard
- E: direct verband (+)
- R: direct verband (++)

H2 & H3: Financiële bedrijfsprestaties hebben positief direct of indirect verband

Resultaat: niet aanvaard

**Conclusie:** Kans op familiale overdracht is hoger wanneer SEW hoog is



Veel kleine familiebedrijven zonder omzetcijfers in de steekproef  
Perceptie bedrijfsprestatie ≠ objectieve bedrijfsprestatie