

# Horizontale samenwerking 2.0 door de volgende generatie

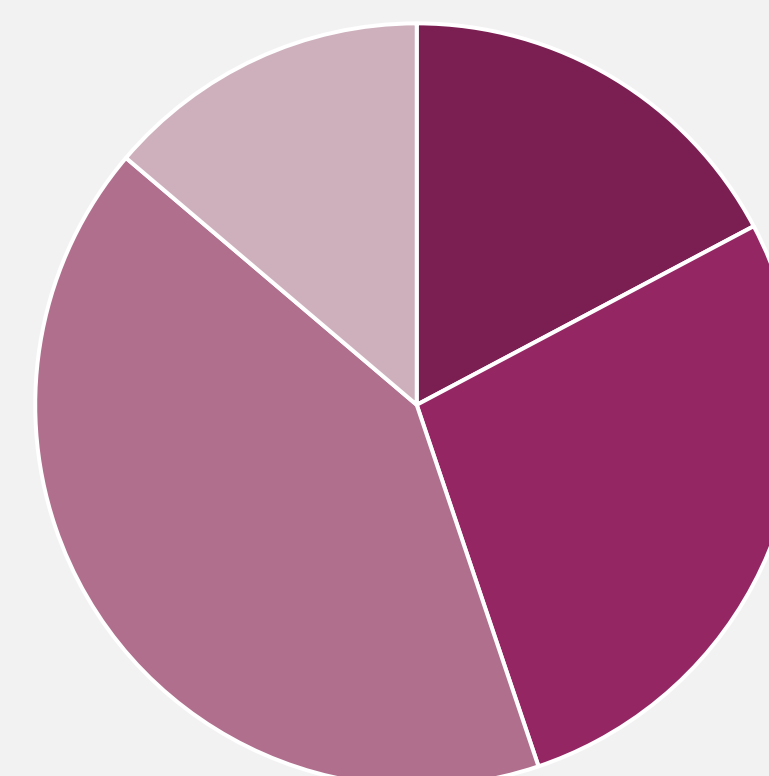


Hebben toekomstige generaties meer succes in het verwezenlijken van horizontale samenwerking 2.0 in vergelijking met de huidige generaties?

## 1. Introductie

In deze masterproef werd onderzocht of jongere generaties effectief meer succes zullen hebben in het verwezenlijken van horizontale samenwerking 2.0 dan oudere generaties en op welke manier deze nieuwe samenwerkingsvorm geïmplementeerd kan worden. Om dit te onderzoeken werden vier generaties met elkaar vergeleken. Van oud naar jong zijn dit: Generation Z, Millennials, Generation X en tot slot de Baby Boomers.

29 Respondenten bevraging



- Generation Z
- Millennials
- Generation X
- Baby Boomers

## 2. Horizontale samenwerking 2.0

**Horizontale samenwerking =** samenwerking tussen twee of meer (potentiële) concurrenten op eenzelfde niveau.  
- Europese commissie, 2011

**Horizontale samenwerking 2.0 =** de lange termijn samenwerking tussen verschillende gelijken die binnen dezelfde stap van de supply chain werken en op een structurele manier gegevens, materialen en capaciteit delen om zo een voordeel te behalen voor alle stakeholders.

## 3. Methodologie

 **Google forms** bevraging +  **Diepte** interviews

Alle vier de generaties werden bevraged en hun antwoorden werden vergeleken om gelijkenissen en verschillen te ontdekken. Deze data werd vergeleken met de reeds verzamelde literatuur om zo een gefundeerd antwoord te bekomen.



## 4. Resultaten

Generaties hebben verschillende kijk op:

- Voor- en nadelen horizontale samenwerking
- Samenwerken met andere bedrijven
- Overheidssteun
- Sense of urgency

Maar dit vooral vanuit de rol die ze vervullen in hun leven. Studenten denken hier anders over dan werkende mensen of bijna gepensioneerden.

## 5. Conclusie

Jongere generaties hebben effectief meer succes om horizontale samenwerking 2.0 te realiseren. Dit niet zozeer wegens hun generationele kenmerken, maar eerder doordat de technologie verder staat, de sense of urgency enorm groot wordt en omdat zij een rol in hun leven kunnen opnemen waarin ze de kans krijgen om hier verandering in brengen.

Hun generationele kenmerken, zoals open mindedness en hun positieve ingesteldheid tegenover samenwerking en steun vanuit de overheid, dragen hier natuurlijk ook wel deels aan bij, maar zijn niet de hoofdreden waarom deze generatie meer succes zal hebben in het verwezenlijken van horizontale samenwerking 2.0.