



HET EFFECT VAN FINANCIËLE GELETERDHEID OP DE INTENTIES TOT ONDERNEMEN

1

Situering

FINANCIËLE KENNIS heeft een belangrijke impact op ONDERNEMENDE INTENTIES

➔ Welk effect hebben **GESLACHT - LEEFTIJD - OPLEIDING** op deze relatie?

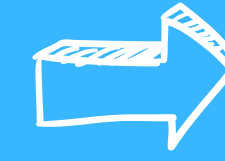
2

Methode

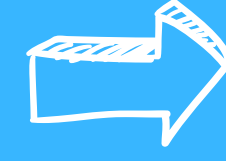
N = 405



Online enquête



Financiële geletterdheid



Entrepreneurial intentions

3

Onderzoeksmodel

Werkelijke financiële geletterdheid (WFG) (+)

Gepercipieerde financiële geletterdheid (GFG) (+)

Gender (+)
Leeftijd (+)
Opleiding (+)

Entrepreneurial Intentions (EI)

4

Resultaten

Geen significante directe relatie (WFG - EI & GFG - EI), wel modererende effecten aanwezig

GESLACHT

- Negatief modererend effect op WFG - EI
- Geen effect op GFG - EI

➔ Hypotheses **verworpen**

LEEFTIJD

- Positief modererend effect op WFG - EI & GFG - EI bij **25-54 jarigen**

➔ Hypotheses **aanvaard**

OPLEIDING

- Geen effect op WFG - EI
- Negatief modererend effect op GFG - EI

➔ Hypotheses **verworpen**

Beperkingen

- Oppervlakkige meting FG & EI
- Representativiteit steekproef

Toekomstig onderzoek

- Diepgaande meting FG & EI
- Grotere en meer diverse steekproef