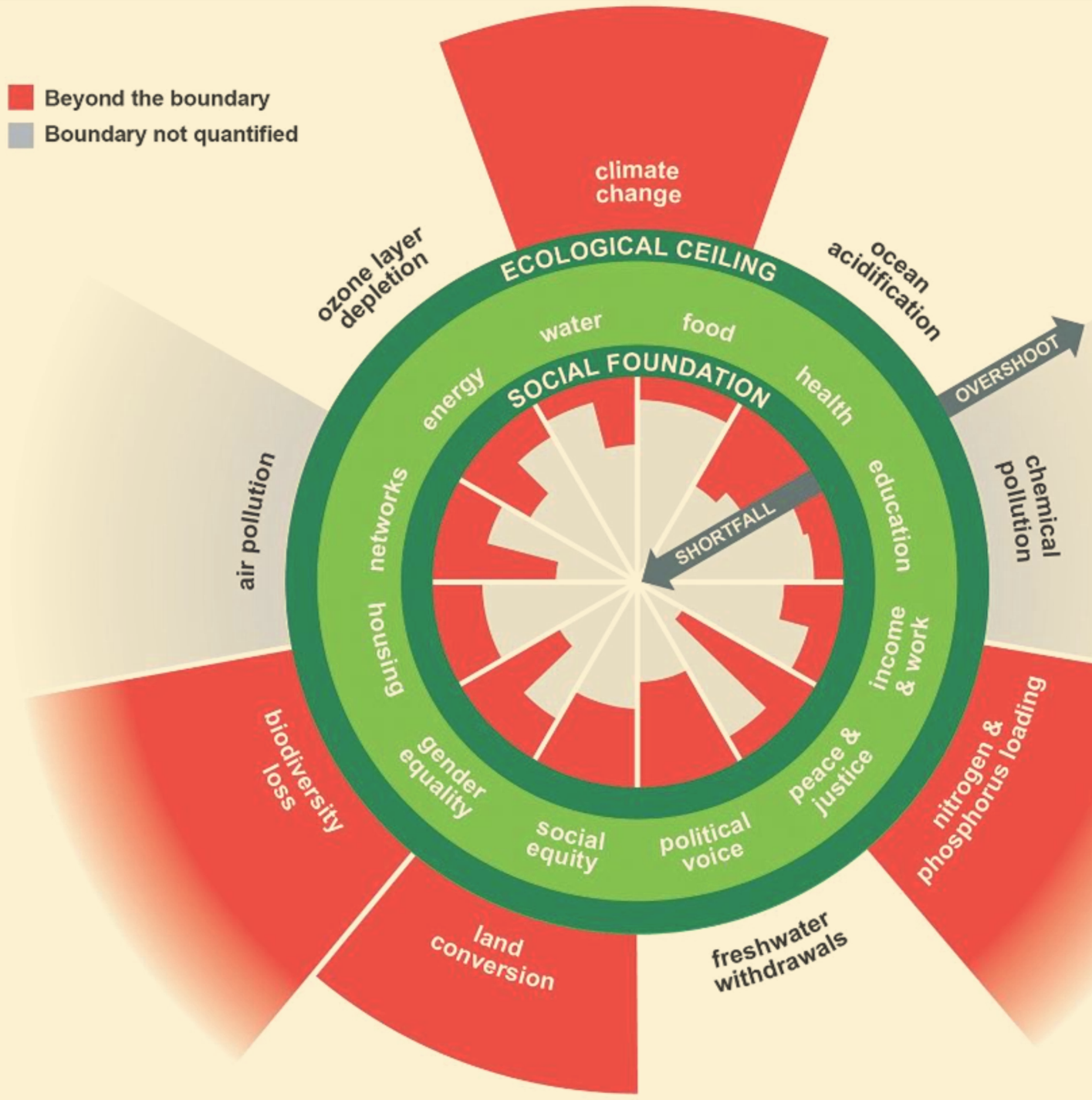
Een donut voor elke stad

Het meten van de Donuteconomie binnen Vlaamse steden

Vlaamse steden zijn niet klaar om het meten van de donuteconomie te downscalen!



Afbeelding: Kate Raworth en Christian Guthier/The Lancet Planetary Health 2017

Verzamelen van data **herevalueren**

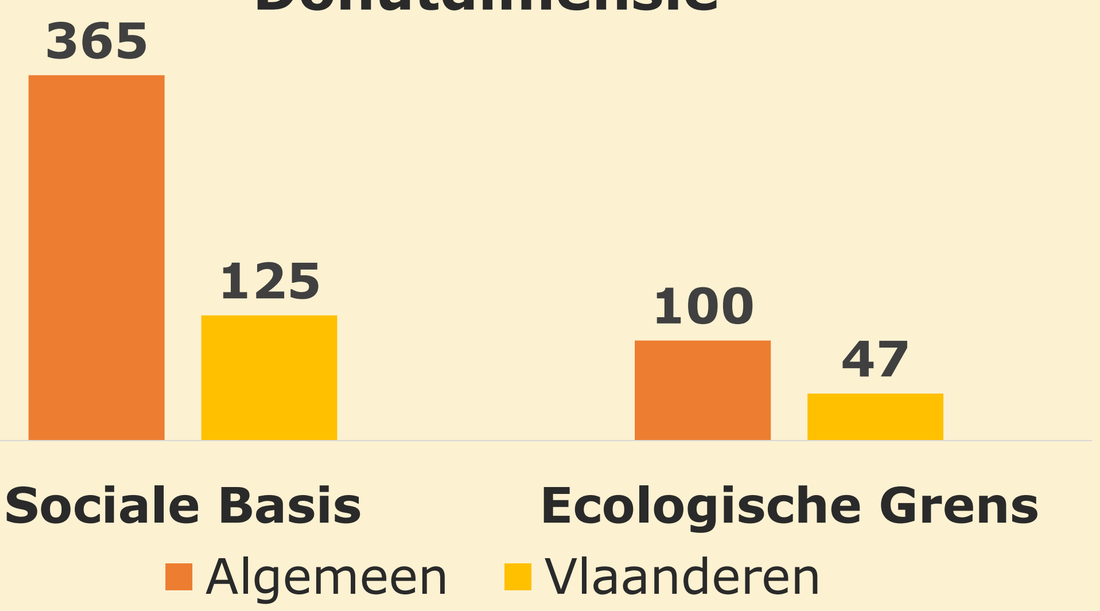
Vertalen van **Categorieën**

Vinden van relevante **Indicatoren**

Onderzoek als **Inspiratie**

Verzamelde Indicatoren

Verzamelde Indicatoren per Donutdimensie



Tabel: Aantal indicatoren verzameld in dit onderzoek per dimensie

Waarom is het zo moeilijk?

Veel indirecte indicatoren die de hamvraag niet beantwoorden.

Ecologische categorieën overschrijden stedelijke grenzen.

De vertaling naar operationeel niveau is niet eenvoudig.

Conclusie

Vlaamse steden zijn er niet klaar voor om de donuteconomie te integreren in hun duurzaamheidsmissie ondanks dat er indicatoren binnen Vlaanderen verzameld werden. Dit onderzoek is **een wake-up call** voor Vlaamse steden dat er nog veel meer gedaan kan worden rond het meten van duurzaamheid.

UHASSELT
KNOWLEDGE IN ACTION

Auteur: Robin Janssen
Masterproef Handelswetenschappen 2022-2023

Promotor: Prof. dr. Tom Kuppens
Begeleider: de heer Benoit Ruysschaert