

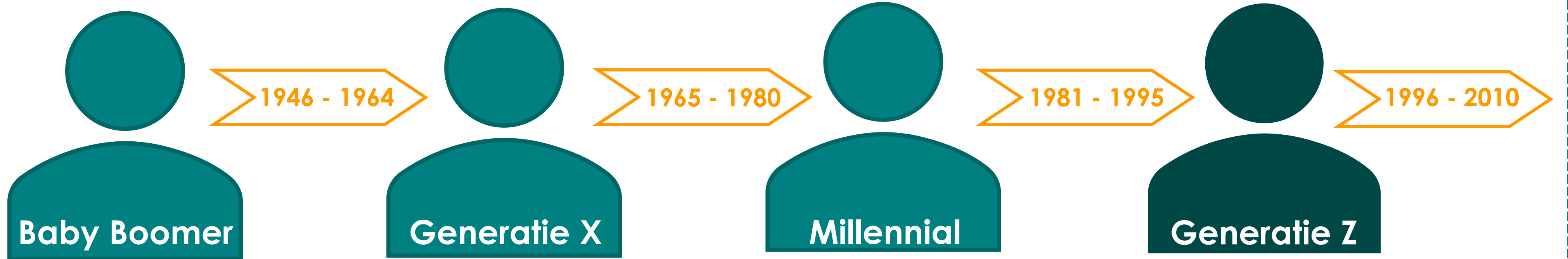
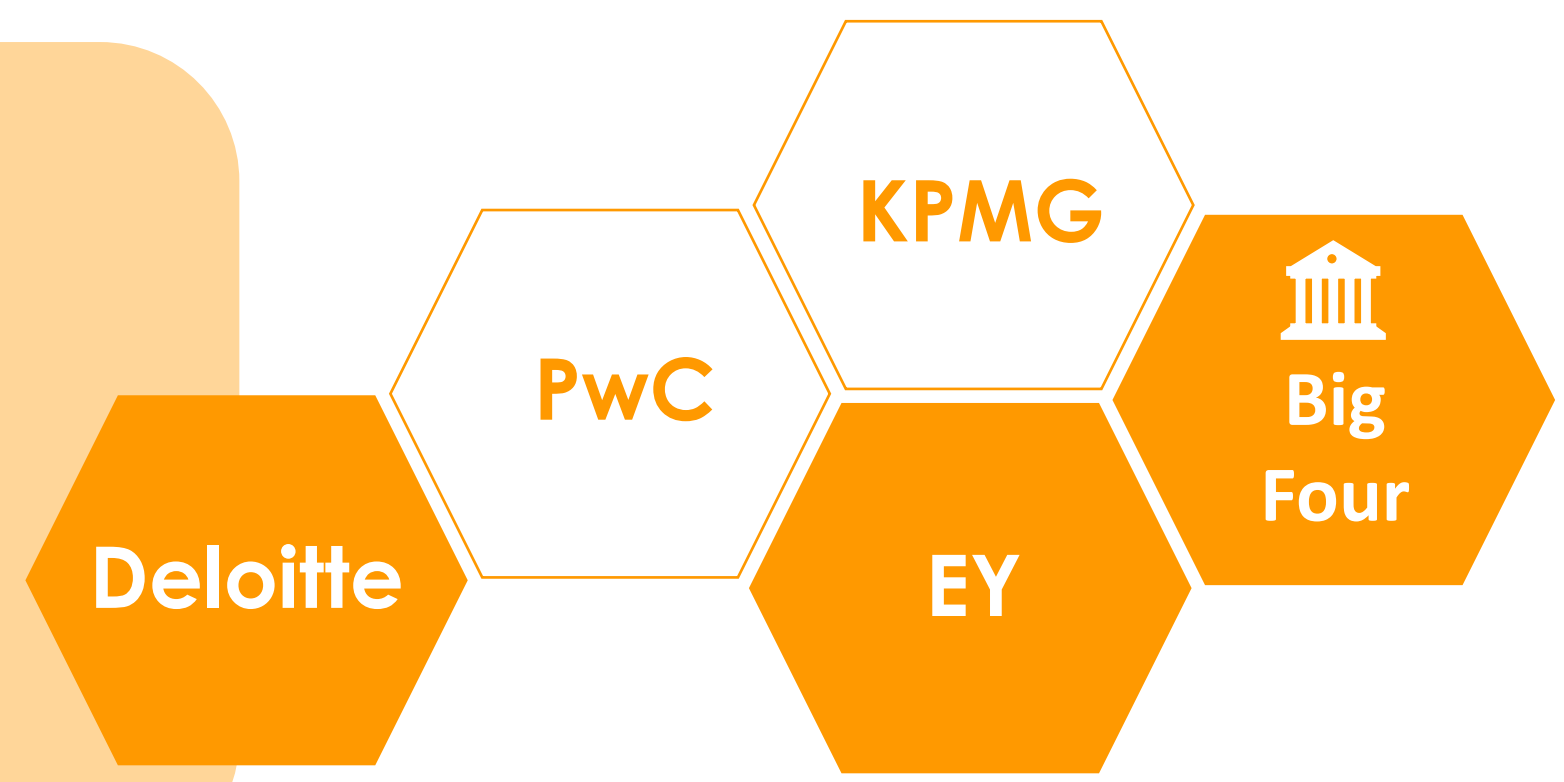
Diversiteit en inclusie in de Big Four accountancy bedrijven

Focus op de nieuwe generatie werknemers Gen Z

Introductie

Waarden, normen en verwachtingen Generatie Z
Reflectiekamers, richtlijnen, rekruterings- en promotieprocedures, diversiteits- en inclusienetwerken en intergenerationeel mentorschap

? **Hoe kunnen ondernemingen potentiële Generatie Z-werknemers aantrekken en welke rol spelen diversiteit en inclusie daarbij**



Conclusie

Generatie Z aantrekken

Hiërarchische- en prestatiegerichte cultuur
Geen scheiding privé en werklevens



Authenticiteit
Beeld en tekst (Diversiteit en inclusie)
Leeropportunities
Relaties en communicatie



2 uur

Universiteit Hasselt en Hogeschool PXL

Methode

Focusgroep



Samenwerking tussen verschillende generaties
Problemen ontstaan door initiatieven

Verskil in mentaliteit

Autoriteit
Diversiteit
Work - Life Balance
Feedback
Digitaal

Conflicten

Initiatief

Wij - zij scenario
Ontkennen discriminatie
Competentie signaal
Oneerlijke behandeling

Probleem

Aanbevelingen

1. Beelden en teksten aanpassen
2. Diversiteits- en inclusienetwerken herzien
3. Reflectiekamers invoeren en monitoren
4. Leidinggevenden monitoren
5. Invoeren van subtiele vragen tijdens sollicitatiegesprek
6. Generationeel mentorschap en samenwerking - communicatie onderhouden
7. Organisatiecultuur herzien