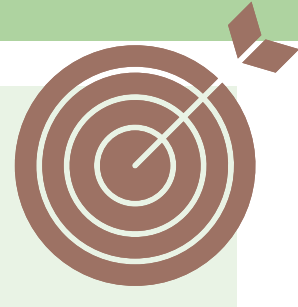


PRODUCTINNOVATIE IN AMBACHTELIJKE ONDERNEMENDE FAMILIES DOOR DIVERSIFICATIE

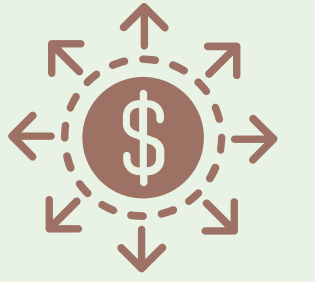


1. INTRODUCTIE

Familiebedrijven, vooral ambachtelijke, combineren **traditie** en **vakmanschap** voor langetermijnsucces. **Diversificatie** als **innovatiestrategie** voor behoud van concurrentievoordelen en klanten kan echter tot **uitdagingen** leiden. Deze thesis onderzoekt de **effecten van diversificatie** op ambachtelijke familiebedrijven, met nadruk op **traditie** en **familiewaarden**.

2. LITERATUUR

3 vormen van diversificatie:



Traditie-innovatie paradox

DOEL

- + Risicospreiding
- + Inkomstenbronnen verbreden
- + Waardecreatie
- + Competitief voordeel

MOGELIJKE GEVAREN

- Verwaarlozing kernactiviteiten
- Managementproblemen
- (Familiale) conflicten

3. ONDERZOEKSVRAAG ?

Hoe kan **diversificatie** als **innovatiestrategie** in **familiale ambachtelijke ondernemingen** worden benaderd en welk effect heeft dit op de **kernwaarden** binnen deze bedrijven? Hierbij ligt de focus vooral op de **rol van traditie** en hoe deze kan bijdragen aan het **behoud van de unieke kenmerken** van deze bedrijven.

4. METHODE



Diepte interviews

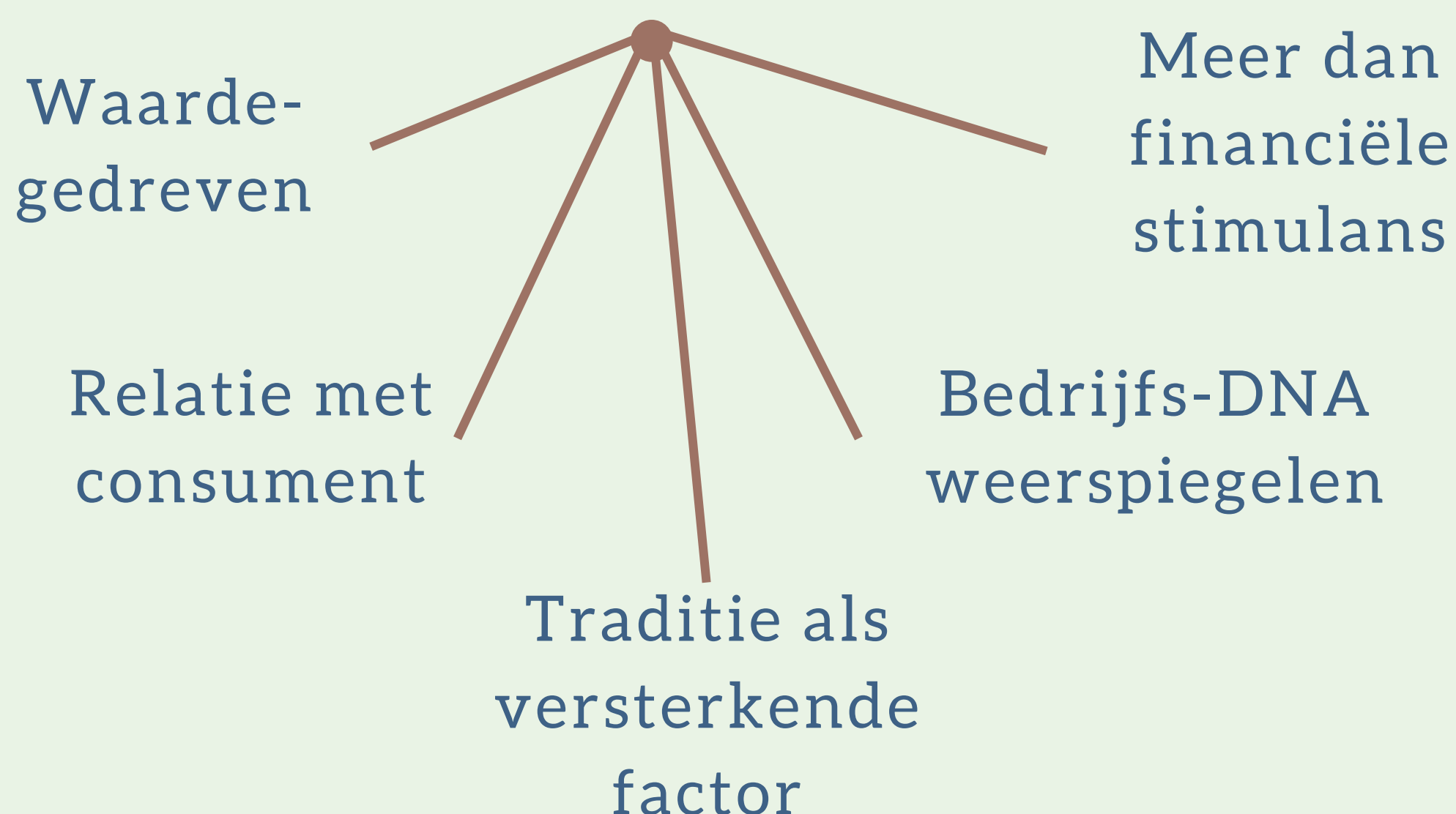
7 respondenten

Brouwerijen & Stokerijen

5. BEVINDINGEN



Diversificatie als innovatiestrategie in ambachtelijke familiebedrijven



6. CONCLUSIE



Ambachtelijke familiebedrijven, waar men eerder denkt aan **oubolligheid** en **conservatisme**, heeft een heel **innovatief karakter**. We concluderen ook dat **diversificatie** als **innovatiestrategie** een doordachte strategie is, waarbij in deze ambachtelijke familiebedrijven **traditie** een enorm **bevorderende rol** kan spelen. Zo is de keuze van diversificatie niet enkel een strategie die vanuit een financiële ooghoek bevorderend is, maar is deze keuze ook diep **geworteld** in het **DNA** van het **bedrijf**.

