

Loopbaanmanagement bij jongvolwassenen en de rol van personal branding

Liese Verboven
Master Toegepaste Economische Wetenschappen, Innovatie en ondernemerschap
Academiejahr 2022 – 2023
Onder begeleiding van Prof. Dr. Koen Van Laer



Een **loopbaan** is een opeenvolging van relevante (werk)ervaringen doorheen de tijd



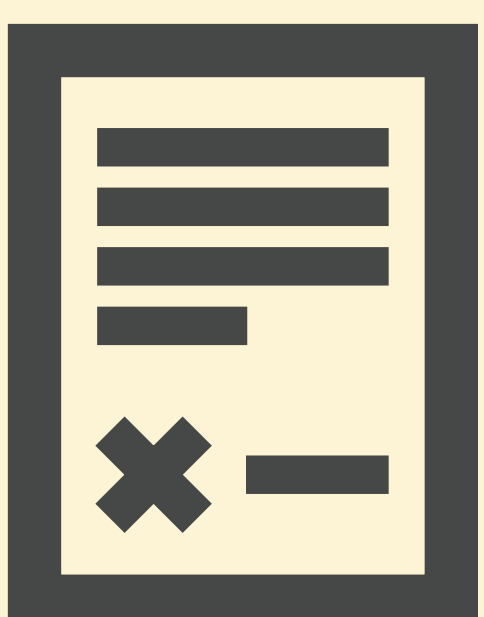
Belangrijke factoren voor millennials

- Leeropportunities
- Doorgroeimogelijkheden
- Bijdrage kunnen leveren
- Team



Loopbaanontwikkeling

- Opleidingen
- Netwerken
- Veranderen van werkgever
- Personal branding



Arbeidsovereenkomst die:

- Focust op ondersteuning
- Leeropportunities biedt
- ...