

Invloed psychologische gedragsaspecten op financiële beslissingen van managers

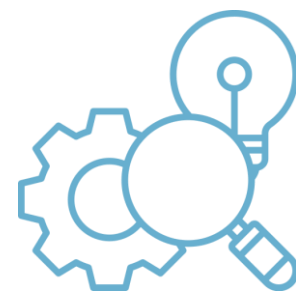
1 Introductie

Behavioral Financial Management verdiept zich diepgaand in de invloed van psychologische gedragsaspecten op de financiële besluitvorming. Het beschrijft de invloed van intuïtie, gewoonten, cognitieve – en emotionele vooroordelen op het nemen van financiële beslissingen.



Welke invloed op financiële managers in beursgenoteerde bedrijven

2 Methodologie



Verkennde case study



8 semigestructureerde interviews



CFO's, Investor manager en Head of Financial Departement

Van beursgenoteerde bedrijven

3 Resultaten

Cognitieve biases

- 1 Overconfidence bias
- 2 Anchoring bias
- 3 Confirmation bias
- 4 Availability bias
- 5 Hindsight bias
- 6 Herding effect
- 7 Cognitive dissonance bias
- 8 Optimism bias

Prospecttheorie

- 1 Regret avoidance bias
- 2 Loss aversion bias
- 3 Mental accounting bias
- 4 Self-control bias

Persoonlijkheid

- 1 Extraversie
- 2 Neuroticisme
- 3 Vriendelijkheid
- 4 Openheid
- 5 Nauwgezetheid



Positieve invloed



Negatieve invloed



Geen invloed

4 Conclusie

Cognitieve biases



Informatieverwerking

Spijt en verlies



Risico-inschatting

Persoonlijkheid



Samenwerken en communicatie