

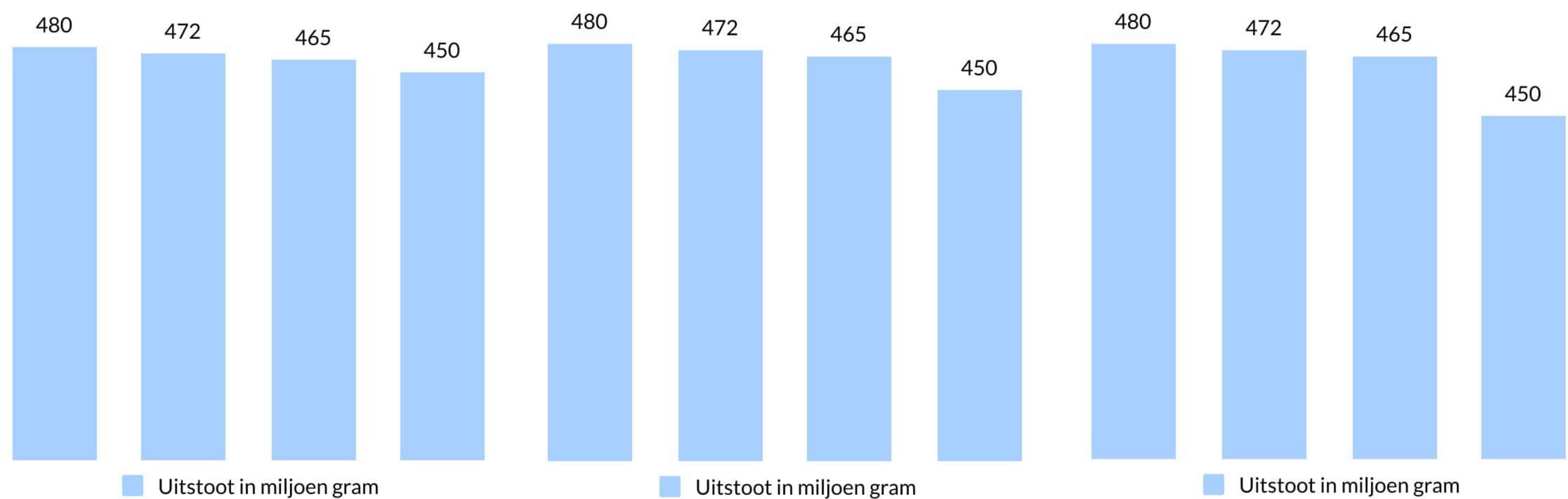
Het gebruik van grafieken in jaarverslagen binnen de context van duurzaamheidsrapportering

ABSTRACT

Dit onderzoek analyseert het gebruik van **grafieken** in **duurzaamheidsrapporten**, met een focus op **impressiemanagement** en de invloed van de NFRD- en CSRD-richtlijnen. Duurzaamheidsrapportering wordt steeds belangrijker, en de EU heeft richtlijnen geïntroduceerd om transparantie te bevorderen. Echter, grafieken worden vaak misleidend gepresenteerd door proportionele vertekening, wat de betrouwbaarheid van rapporten kan ondermijnen.

Onderzoeksdoel

Inzicht verschaffen in grafiekgebruik en de mate van **grafiekvervorming** als **impressiemanagement** hulpmiddel van bedrijven bij het publiceren van **duurzaamheidsrapporten** bij bedrijven actief in op de **Belgische Beurs**.



Grafiekgebruik in duurzaamheidsrapporten

79% van de duurzaamheidsrapporten bevatten **vertekende grafieken**
59% van de grafieken was niet vertekend.
Neutrale grafieken bevatten het **minst vertekening**.
Positieve informatie werd **vaker** gepresenteerd dan negatieve.

Impactvolle sectoren

Sectoren met een **aanzienlijke impact op het milieu** maken **niet meer** gebruik van vertekende grafieken dan sectoren die een **geringe impact op het milieu** hebben.

Conclusie

De resultaten van dit onderzoek wijzen op een **wijdverbreid gebruik van grafische vertekening in Belgische duurzaamheidsrapporten**. **Concretere regels** omtrent grafiekgebruik binnen duurzaamheidsrapporten zijn essentieel bij het tegengaan van dit gebruik van grafische vertekening binnen duurzaamheidsrapporten.