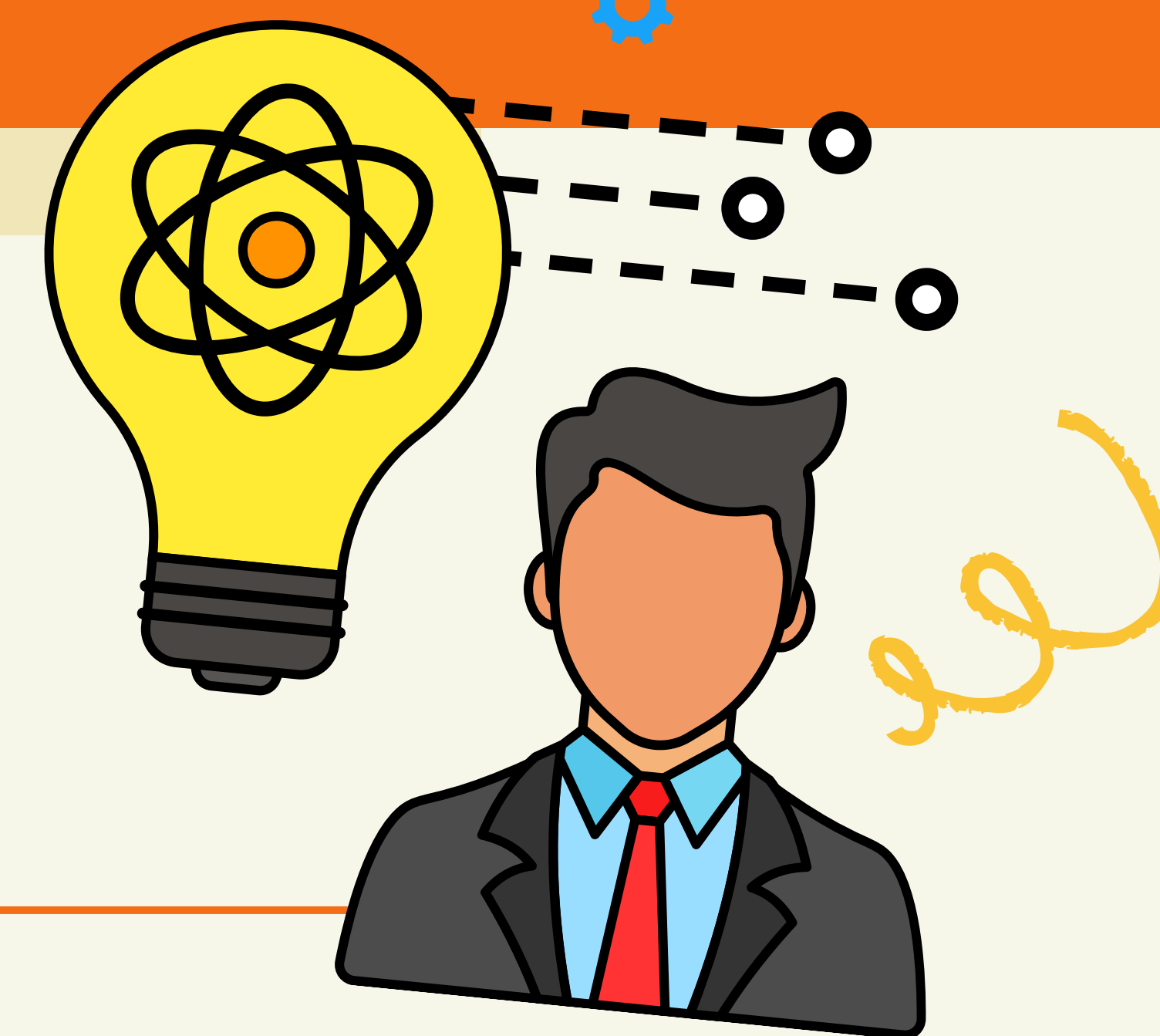


Impact van Bedrijfsleeftijd op Innovatie:

Analyse van subsidieontvangsten en innovatieactiviteiten in Vlaamse bedrijven

Auteur Jara Geurts
Promotor Prof. Dr. Vancauteren
Co-promotor Prof. Dr. Creemers

Universiteit Hasselt
Handelswetenschappen
Management & Ondernemen
2023



Inleiding

Deze masterproef onderzoekt **innovatie** binnen Vlaamse bedrijven door middel van het ontvangen van **overheidssteun**.

Gebruikmakend van gegevens van **VLAIO**, wordt een vergelijkende analyse uitgevoerd waarin de reacties van bedrijven op overheidssteun worden onderzocht.

Deze studie toont aan hoe belangrijk het is voor de overheid om bedrijven te helpen innovatiever te zijn. Het legt uit hoe deze steun bedrijven helpt om te groeien en beter te concurreren.

Methode

De steekproef bevat **112 gesubsidieerde** bedrijven die zorgvuldig zijn **gematcht** met **niet-gesubsidieerde bedrijven**.

Deze match is gebaseerd op **grootte, schuldratio en sector**.

Subsidies die in het onderzoek zijn gebruikt: **Haalbaarheidsstudie, Onderzoeksprojecten** en **Ontwikkelingsprojecten**.

De invloed van bedrijfsleeftijd op het ontvangen van subsidies wordt geanalyseerd met behulp van **Chi-kwadraattoetsen**. **Clusteranalyse** categoriseert bedrijven op basis van leeftijd, omzet, grootte en het ontvangen van subsidies.

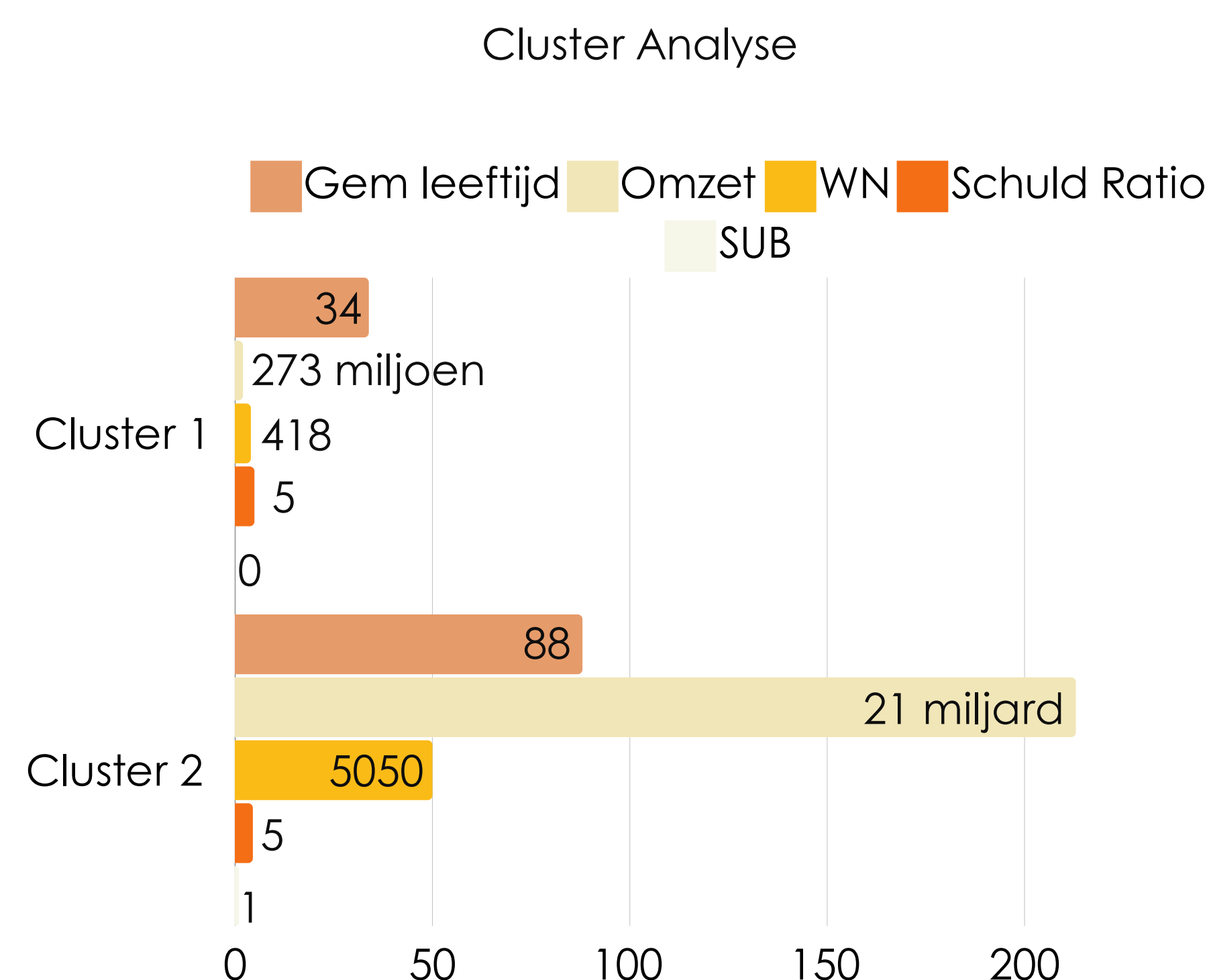
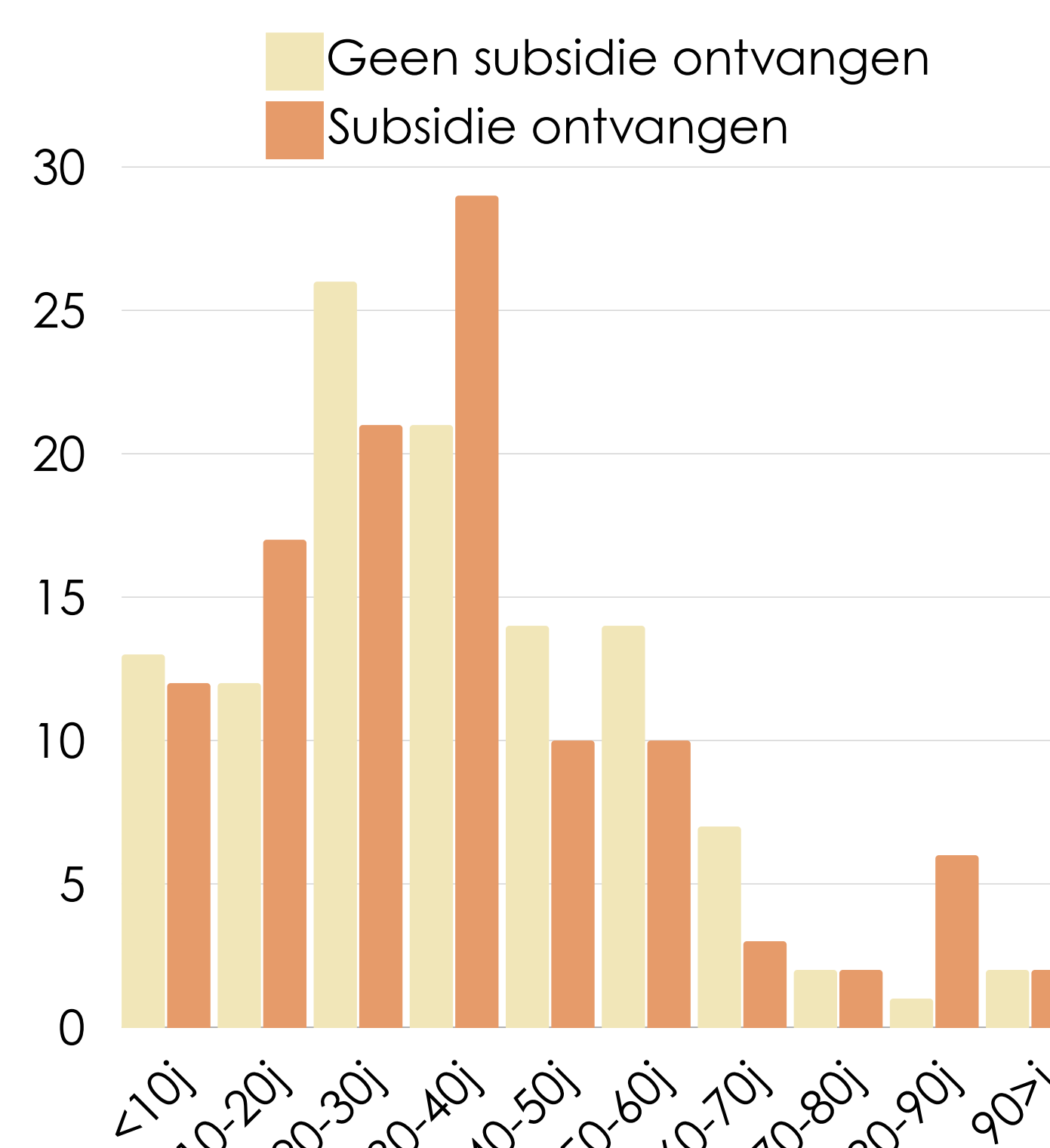
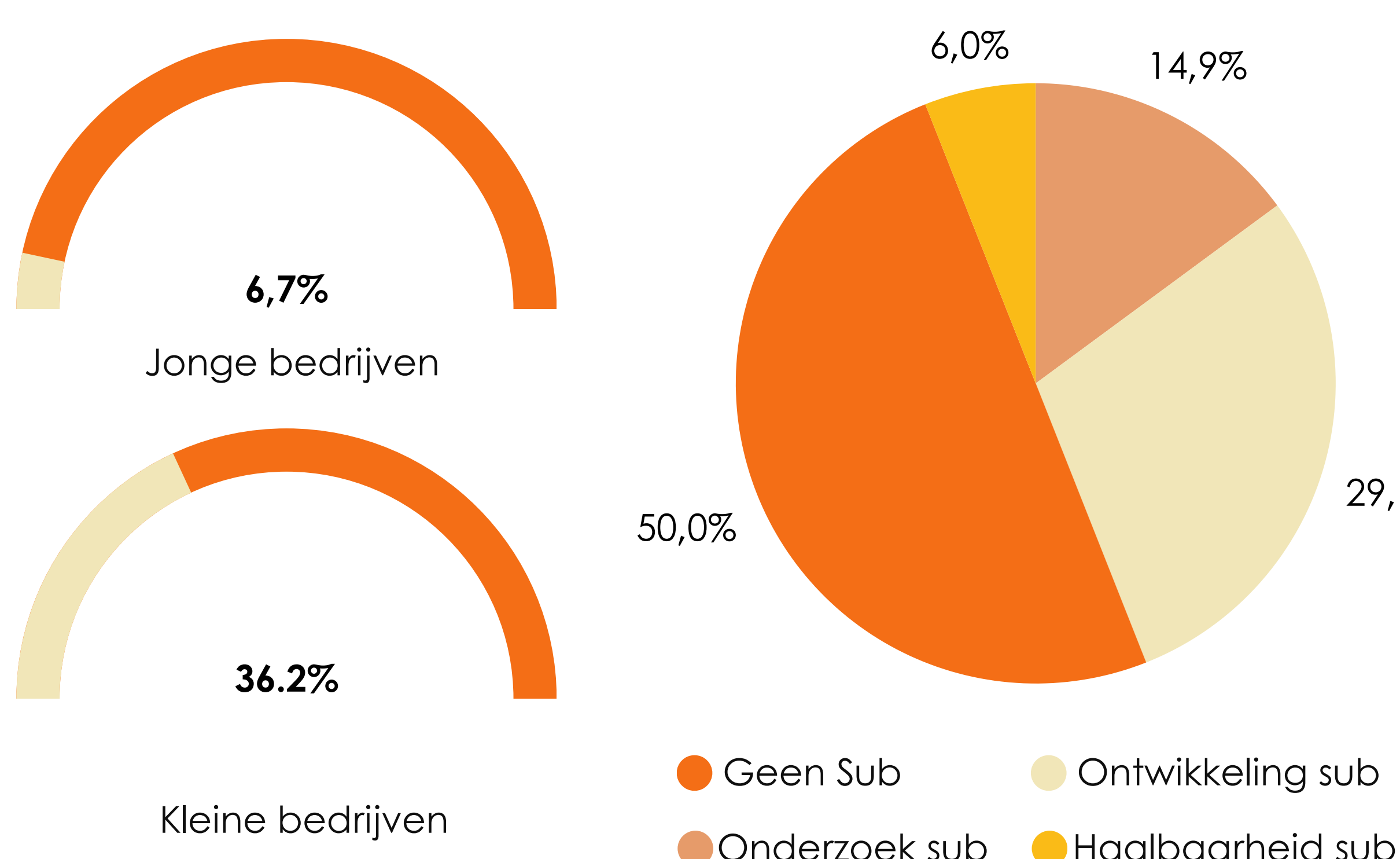
Resultaten

De eerste analyse toont **geen verband** aan tussen **bedrijfsleeftijd** en **subsidies**, maar de clusteranalyse toont dat oudere, grotere bedrijven worden bevoordeeld.

Beschrijvende resultaten bevestigen dit: grotere bedrijven hebben een grotere kans om verschillende soorten subsidies te ontvangen.



Onderzochte bedrijven



Discussie

Het onderzoek benadrukt de **dominantie** van **oudere bedrijven**, maar legt de nadruk op de **innovatie van jongere bedrijven**.

Subsidies zijn cruciaal voor innovatie bij jongere bedrijven, waarbij clusteranalyse de invloed van leeftijd en omvang onthult.

Beperkingen omvatten de steekproefgrootte en regionale bias, wat wijst op gebieden voor toekomstig onderzoek.

Conclusie

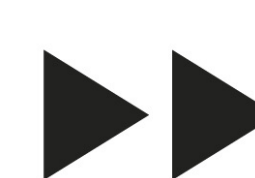
Deze studie toont dat van de 112 gesubsidieerde Vlaamse bedrijven **oudere bedrijven** excelleren door hun **middelen en netwerk**, terwijl **jongere** bedrijven met **flexibiliteit** innoveren.

Overheidssubsidies zijn **cruciaal** voor **jonge, financieel beperkte bedrijven**. Toekomstig onderzoek zou bredere datasets en langetermijntrends moeten verkennen.

Bekijk de volledige studie hier



SCAN ME!



UHASSELT