



Vorming van een ondernemende identiteit tijdens de sportcarrière

Introductie



Recentelijk onderzoek: Om het succes van ondernemers te verklaren wordt gekeken naar het profiel van een topsporter.

Trend: Steeds meer atleten worden succesvolle ondernemers. (*athlepreneurs*)



Data

11 *athlepreneurs*

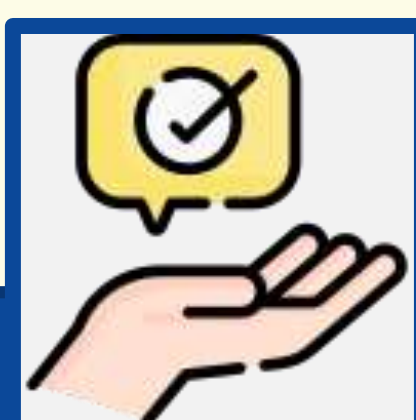
- 8 mannen, 3 vrouwen
- 3 → ondernemerschap in sportwereld
- 8 → ondernemerschap in andere sector

Thematische analyse



Bouwstenen passie & intrinsieke motivatie

- Doelgerichtheid
- Inzet
- Doorzettingsvermogen
- Discipline



Ontwikkeling soft skills tijdens sportcarrière

- Communicatie
- Creativiteit
- Groeimindset
- Attitude
- Teamwerking
- Sportervaringen
- Prestaties
- Falen



Bijdrage sociale omgeving & netwerk

- Ouders
- Peerrelaties
- Coach



Praktische implicaties

- Talentontwikkeling en stimulatie van vorming ondernemende identiteit
- Nieuwe inzichten
 - Sportorganisaties
 - coaches
- Bewustwording bij atleten
 - Beter inzicht in het zelf vormen van de ondernemende identiteit → meer succes
- Meer begeleiding in overgang



Theoretische implicaties

- Diepgaande basis → ondernemende identiteit
- Nieuwe inzichten
- Verrijking bestaande theorieën over:
 - Identiteitsvorming
 - Ondernemerschap
 - Sportpsychologie
- Ondersteunt bevinding dat topsport en ondernemerschap goed samengaan



UHASSELT

KNOWLEDGE IN ACTION

Academiejaar 2023-2024

Thibault Vanderbiesen
Master HW – O&M
Promotor – dr. Pieter Vandekerckhof
Begeleider – de heer Shayan Sheshblooki