

INVLOED VAN LABELS OP DE KOOPINTENTIE VAN BELGISCHE GEMBER

Britt Willekens
Masterproef handelswetenschappen
2023-2024

Promotor: prof. Dr. Sebastien Lizin
Co-promotor: Rosaly Severijns



Situering

- **Nadelen van globalisering**
- **Alternatieve voedselproductiesystemen**
- **lokale producten, maar geen eenduidige definitie**
- **Gedragsinterventies**
- **Casestudie: Belgische gember (experimentele fase)**

Onderzoeksdoel

- Wat is het effect van etikettering op de aankoopintentie van lokale gember?
- **Factoren** aankoopintentie **lokale gember**
 - **Maatregelen** voor het beïnvloeden van voedingskeuzes

Methode

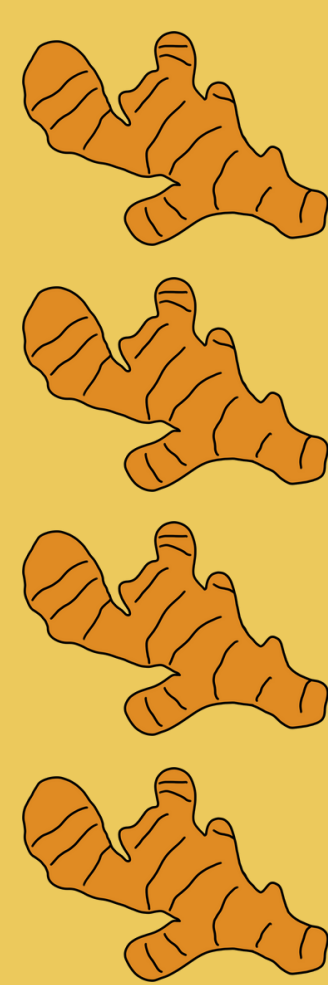
Literatuurstudie:

- **Factoren** waarom consumenten gember kopen
- **Factoren** waarom consumenten lokale producten kopen
- **Maatregelen** die voedselkeuze bij consumenten beïnvloeden

Enquête:

- **107 respondenten**
- willekeurig toegewezen aan **1 van de 4 condities**
- **rating** geven op de waarschijnlijkheid dat ze het product zouden kopen (10 punt Likert-schaal)

4 condities:



- Lokaal label
- Biologisch label
- Lokaal label
- Geen biologisch label
- Geen lokaal label
- Biologisch label
- Geen lokaal label
- Geen biologisch label

Resultaten

maatregelen:

- beschrijvende etikettering

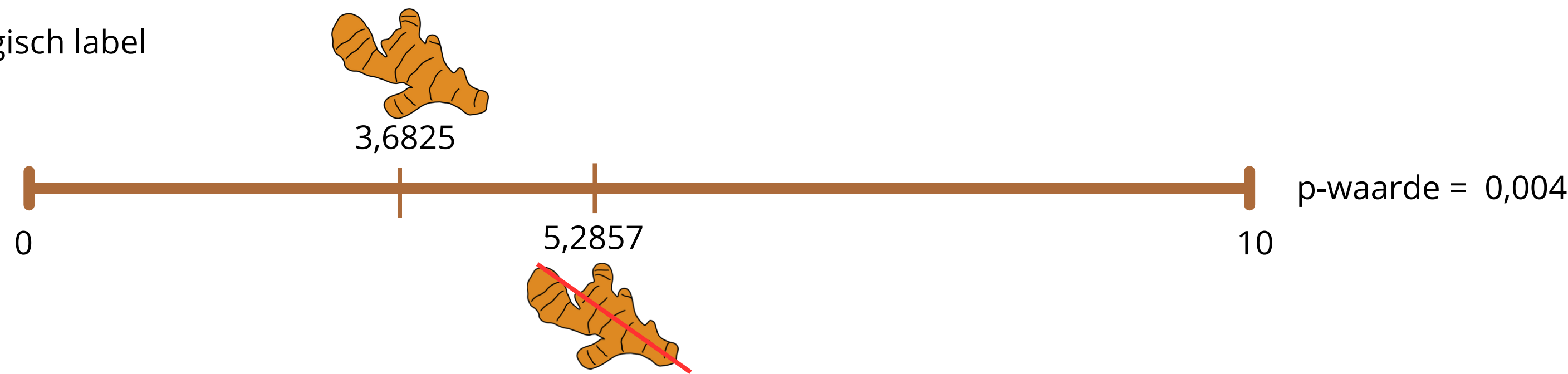
Oudere welgestelde consumenten kopen vaker lokaal

Meer willingness to pay voor lokale producten

Lokaal label



Biologisch label



Conclusie

Gember en lokale producten: **samenhangende factoren** voor aankoopintentie

Lokaal label: **geen effect** op aankoopintentie

Biologisch label: **negatief effect** op aankoopintentie

