

Welke interne en externe factoren hebben een invloed op de duurzaamheidsinvesteringen van Limburgse familiebedrijven?

Intro

Ecologische **duurzaamheid** is een groeiende trend in de huidige samenleving, vooral in bedrijfscontexten. **Familiebedrijven**, die **77%** van de Belgische ondernemingen vormen, spelen hierbij een cruciale rol.

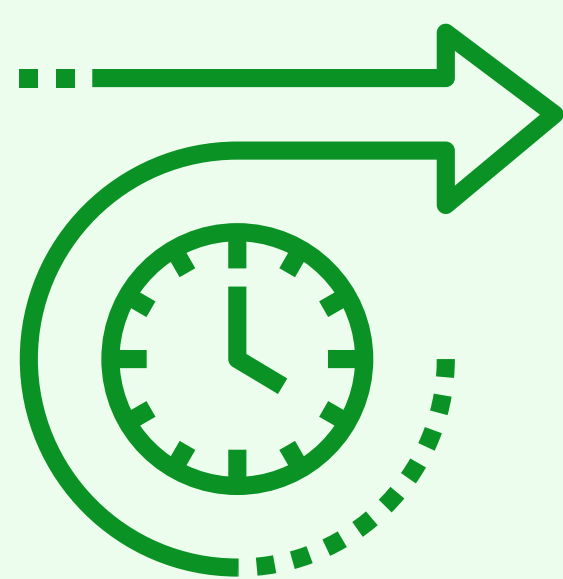
Doel



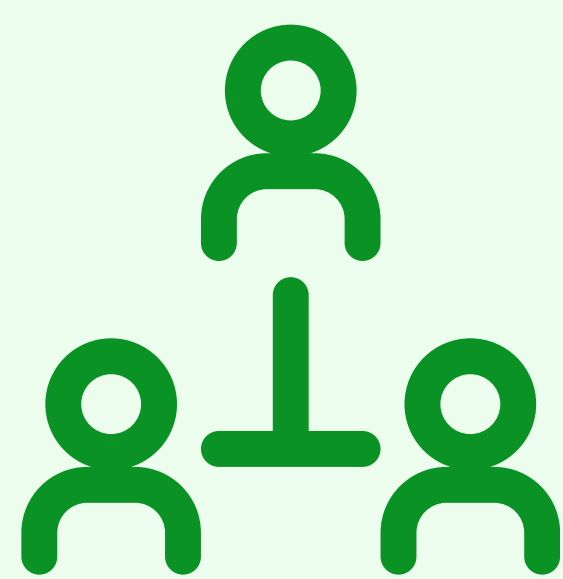
Kenmerken familiebedrijf



Meerderheidsaandelen



Langtermijnnoriëntatie



Vlakke structuur



Maatschappelijk probleem oplossen

Soorten investeringen

Basisinvesteringen

- Zonnepanelen
- Elektrificatie wagenpark
- Energie-efficiëntie van gebouwen
- Windmolenparken

Bedrijfsspecifieke Investeringen

- Circulaire daken
- Multifunctionele dakconstructies
- 3D-scantechnologie
- Reductie van vervuilende stoffen
- Warmtepompen voor restwarmte

Interne factoren



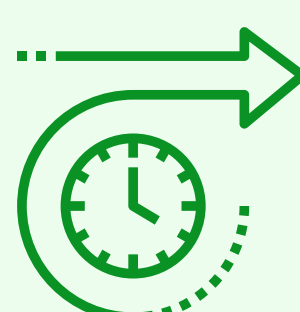
Kosten



Werknemers



Bedrijfsgrootte



LTO



Milieubewustzijn



Kennis



Infrastructuur

Externe factoren



Klanten



Regelgeving



Kapitaal
verschaffers



Concurrenten



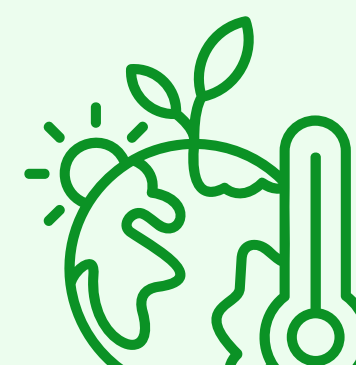
Reputatie



Subsidies



Schaarste



Klimaat

Conclusie

Dit onderzoek biedt inzicht in de factoren die duurzame investeringen beïnvloeden in Limburgse familiebedrijven, en benadrukt de rol van interne en externe factoren. Het kan familiebedrijven aanmoedigen om sneller te investeren in duurzaamheid, wat bijdraagt aan een betere leefomgeving en economische voordelen oplevert.