



Familiebetrokkenheid in het internationaliseringsproces van familiale kmo's

Jade Bideli-Bertels

Promotor: Dr. Maren Forier

Master Handelswetenschappen 2024-2025

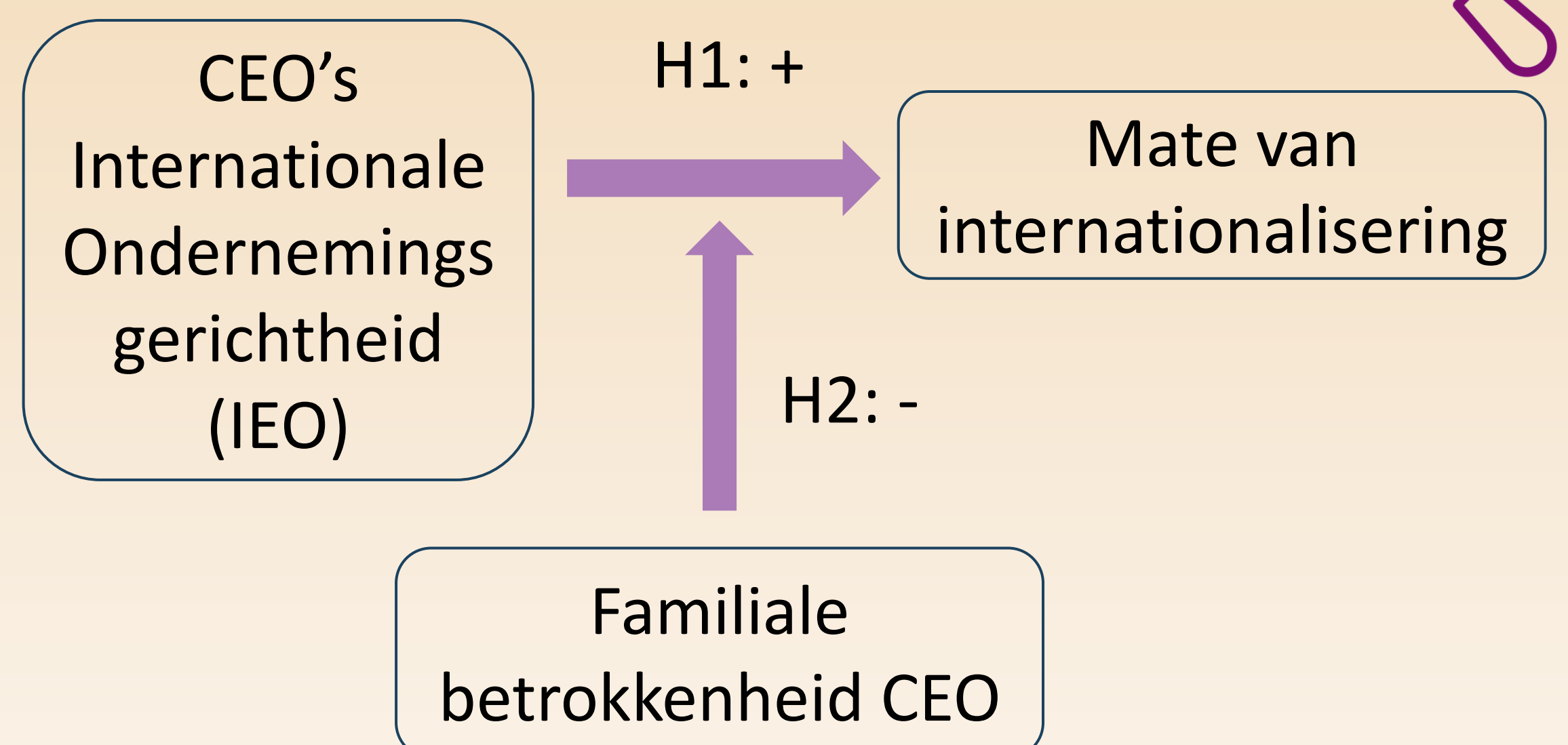
Introductie

Een centrale rol bij het internationaliseren van familiale kmo's wordt ingenomen door de **CEO** en in het bijzonder diens **internationale ondernemingsintenties**. Zijn intenties dienen als voorspeller voor het internationaliseringsgedrag van de familiale kmo. Echter kan dit proces beïnvloed worden door de **familiale betrokkenheid** van diezelfde CEO, waarbij zijn risicomijdende houding en focus op familiale controle de **toegang tot cruciale externe middelen zou kunnen belemmeren**. Deze externe middelen zijn nodig om de intenties van de CEO om te zetten naar internationalisering van de familiale kmo.

Methode

- ✓ N = 145 CEO's
- ✓ Meervoudige regressieanalyse
- ✓ Variabelen:
 - i. Exportbereik
 - ii. CEO's IEO
 - iii. Familiale betrokkenheid CEO

Moderatie-model



Resultaten



- ✓ **H1:** De CEO's IEO heeft een **significant positieve** invloed op de mate van internationalisering.
- ✓ **H2:** De familiale betrokkenheid van de CEO heeft **geen significant modererend effect** op de relatie tussen de CEO's IEO en de mate van internationalisering.

Additionele regressieanalyse

Negatief significante relatie tussen CEO's IEO en de familiale betrokkenheid van de CEO.

Conclusie

- ✓ De **CEO's IEO** draagt bij aan de **internationalisering** van familiale kmo's.
- ✓ **Indicatie** dat een familiale CEO een rem kan zetten op het internationaliseringsproces van familiale kmo's.

