

Bepalen bedrijfsprestaties de keuze voor externe verkoop vs. familiale overdracht?

Lisa Milis

Masterproef HW 2024 - 2025

Promotor: Prof. dr. Vandemaele

Begeleider: De heer Sheshblooki

Introductie

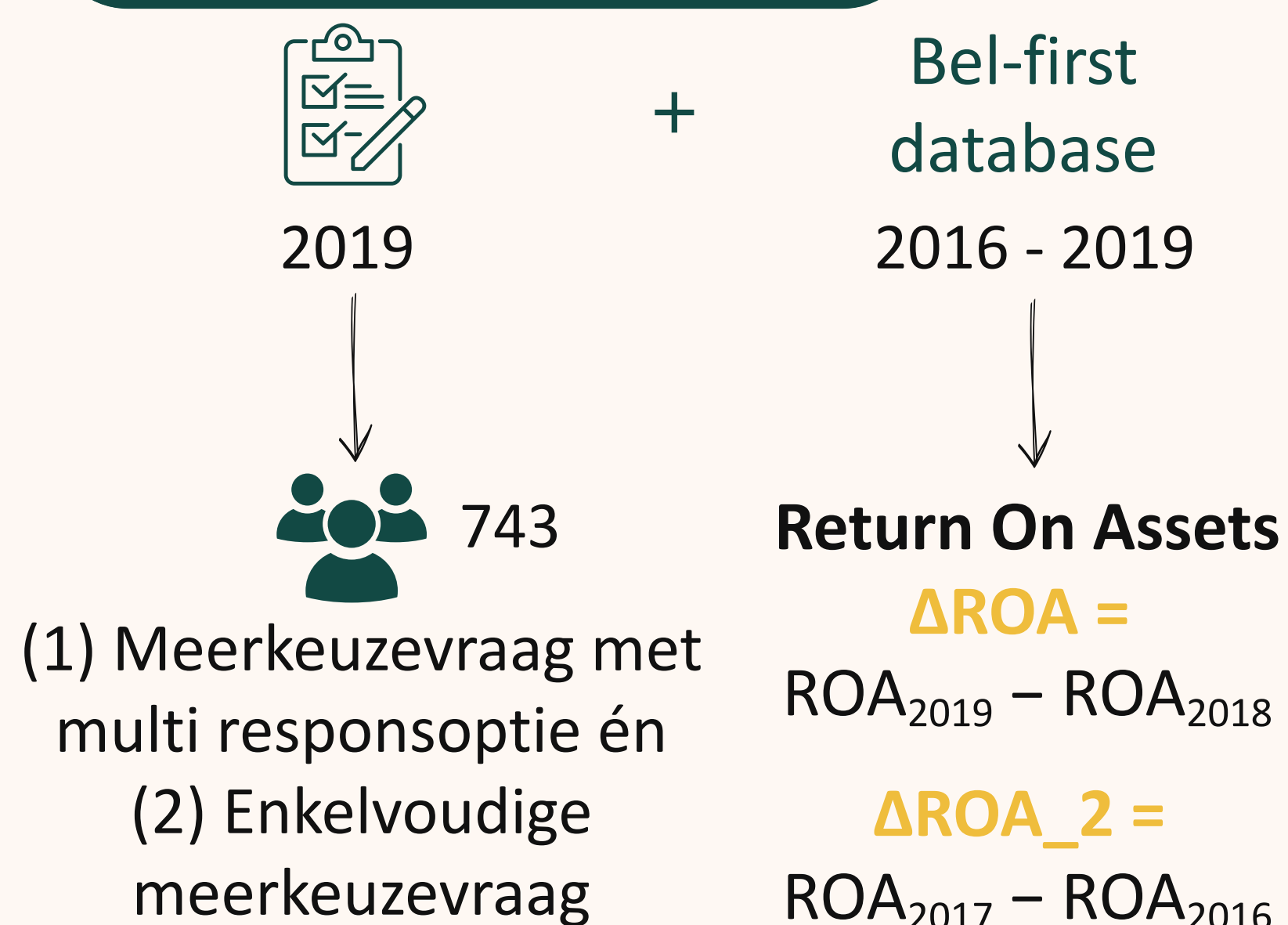
Steeds meer Vlaamse ondernemers ouder dan 55 jaar overwegen hun **familiebedrijf extern te verkopen** in plaats van deze over te dragen aan familieleden.

✳ **Probleem?** Unieke bedrijfscultuur, interne samenhang en identiteit dreigen verloren te gaan. Dit kan niet alleen invloed hebben op **interne dynamieken**, maar ook op de **perceptie** van **klanten** en **andere stakeholders**.

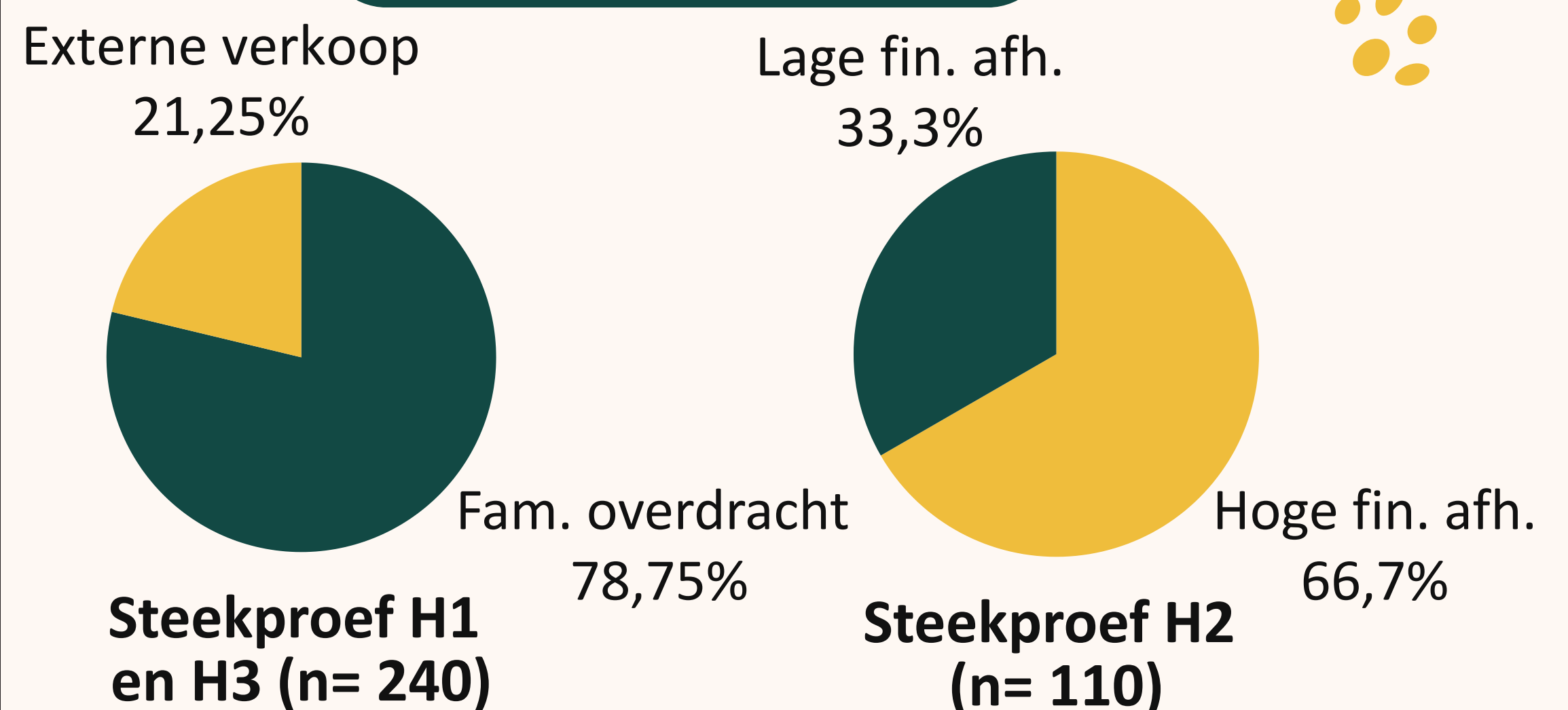
✳ **Voordeel?** Extern overgedragen bedrijven zouden op lange termijn **financieel beter presteren** dan bedrijven die binnen de familie worden overgedragen.
+ voor economische groei en werkgelegenheid.

Omdat **financiële factoren** een doorslaggevende rol spelen bij de keuze om af te zien van familieopvolging - zelfs wanneer er geschikte en gemotiveerde opvolgers zijn - is het relevant om dieper in te gaan op deze factoren.

Methodologie



Steekproef



Resultaten

De relatie tussen bedrijfsprestaties en familiale overdracht (H1)	Moderator: historische bedrijfsprestaties (H2)	De relatie tussen financiële afhankelijkheid van de familie t.o.v. bedrijf en bedrijfsprestaties (H3)
→ Positieve relatie verwacht → Bedrijven met hogere financiële bedrijfsprestaties kiezen vaker voor familiale overdracht → Generatie ook significante voorspeller	→ Verwacht dat H1 wordt versterkt wanneer het bedrijf ook in het verleden een stijging in bedrijfsprestaties kende → Geen invloed gevonden	→ Positieve relatie verwacht → Geen invloed gevonden → Eigendomsspreiding (controlevar.) is wel significante voorspeller van de financiële afhankelijkheid

Conclusie & discussie

Beperkingen:

- Uitsluitend gebruikgemaakt van **secundaire data**
 - Analyse hypothese 2 (FINAFH_FAM) beperkt
- Bias: sociale wenselijkheid, interpretatieverschillen
- Objectieve ROA <-> perceptie prestaties bedrijfsleider
- Enkel focus op **financiële factoren**

Vervolgonderzoek:

- Perceptuele en emotionele factoren integreren
- Diepte-interviews
- Longitudinaal onderzoek tot effectieve overdracht
- Meer differentiatie binnen opvolgingstypes