

HOE BEÏNVLOEDEN SOCIALE NETWERKEN VAN CEO'S VAN KMO'S HET GEBRUIK VAN BELASTINGSTRATEGIEËN?

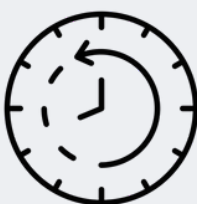
Auteur: Schreurs Manon- HW AFF
Promotor: professor Dr. Corten Maarten
Copromotor: Daems Wim



1	Introductie • KMO's • Netwerken • Verantwoord ondernemen • Belastingen • Tax compliance
2	BEDRIJFSKENMERKEN → BEDRIJFSGROOTTE → FINANCIËLE STRUCTUUR → MVO → EIGENDOMSTRUCTUUR KENMERKEN CEO'S → PERSOONLIJKHEIDSKENMERKEN → VERTROUWEN IN OVERHEID → CULTURELE INVLOEDEN → DEMOGRAFISCHE VERANDERINGEN → JURIDISCHE KENMERKEN
3	METHODOLOGIE 10 INTERVIEWS MET CEO'S - DIEPTE INTERVIEWS - CODERINGS PROCES

4 RESULTATEN

OPENHEID NETWERK



VROEGER



IDEEËN



COWBOY-VERHALEN

MET WIE BELASTINGGESPREKKEN



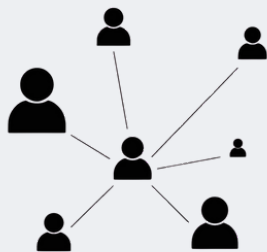
ADVISEURS



VRIENDEN



PARTNER



NETWERK

BELASTINGGESPREKKEN



INBRENG



ZAGEN



VASTGOED



AUTO

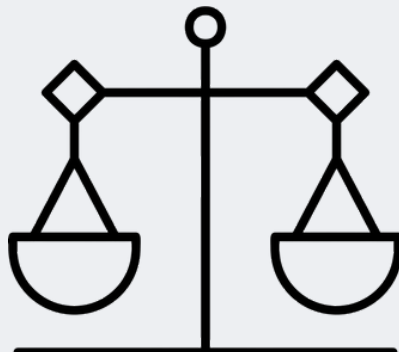


SUCCESSIEPLANNING

BELASTINGOPTIMALISATIE BEOORDELEN



OPTIMALISATIE



BALANS



CONTROLE

5 CONCLUSIE

NETWERKEN	BELASTING STRATEGIE	KENNIS DELING	SOCIALE INVLOED	BELASTING ETHIEK
-----------	---------------------	---------------	-----------------	------------------