

De samenhang tussen innovatie en internationalisering

Een empirische analyse

INTRODUCTIE

De snelle **digitalisering** van economieën heeft geleid tot nieuwe vormen van internationale concurrentie. Toch blijft het onduidelijk in welke mate **ICT-innovatie** effectief bijdraagt aan **exportgroei**. Deze masterproef onderzoekt de macro-economische **relatie tussen digitalisering en export** in Europese OESO-landen, met bijzondere aandacht voor de rol van **arbeidsproductiviteit** als intermediair mechanisme. Door gebruik te maken van **paneldata**-analyse over de periode 2012–2020 wordt nagegaan welke digitale indicatoren het sterkst samenhangen met internationale prestaties op nationaal niveau.

RESULTATEN

Digitale zichtbaarheid via **bedrijfswebsites** (ICT_Website) toont als enige ICT-indicator een rechtstreeks **positief en significant** verband met **export** ($\beta = 0,148$; $p < 0,001$).

Arbeidsproductiviteit blijkt een robuuste en consistente **voorspeller** van **exportprestaties** in alle modellen ($\beta = 0,242$ tot $0,310$, $p < 0,001$).

Andere ICT-variabelen (zoals **breedband**, **cloud**, **e-commerce** en **ICT-specialisten**) tonen geen significant direct effect op export, maar wel tonen **alle** variabelen **significante effecten** op **productiviteit**. Dit wijst op een indirect pad: ICT draagt bij aan exportcapaciteit via een verhoging van productiviteit.

Bevolkingsgrootte is in alle modellen positief en significant met export verbonden ($\beta = 1,95$ tot $2,33$; $p < 0,001$), wat **schaalvoordelen** weerspiegelt.

METHODOLOGIE

Onderzoeksoptzet

Empirisch kwantitatief onderzoek op basis van macro-economische paneldata met vaste effecten.

Dataverzameling

Statistische macrodata van 15 Europese OESO-landen (2012–2020), verzameld via databanken zoals Worldbank en OECD.

Data-analyse

Meervoudige lineaire regressie met gestandaardiseerde coëfficiënten, waarbij zowel directe als indirecte effecten van ICT op export via productiviteit werden gemodelleerd.

CONCLUSIE

Digitalisering stimuleert export op macroniveau vooral **indirect** via **productiviteit**. Enkel bedrijfswebsites tonen een rechtstreeks effect. Effectief digitaliseringsbeleid vereist dus ook focus op **efficiëntie** en **productiviteit**. Toekomstig onderzoek kan sectorverschillen en ICT-combinaties verder uitklaren.

