

De invloed van emotionele intelligentie op de passie van familiale CEO's: de modererende rol van familiale cohesie

1

Inleiding

Emotionele intelligentie vormt de sleutel tot ondernemerschapspassie in familiebedrijven.



Hoe versterkt emotionele intelligentie de passie van CEO's?
Wat is de rol van familiale cohesie?

2

Theoretisch kader



Passie: harmonieuze (vrijwillig, positief) en obsessieve passie (overheersend, verplicht) (Vallerand et al., 2003)



EI (Goleman, 1995):

Zelfbewustzijn



Helpen bij behoud
bedrijfswaarden
bij innoveren

Empathie



Verbeteren relaties
binnen familie-
bedrijven

Zelfregulatie

Sociale vaardigheden



Familiale cohesie: emotionele verbondenheid binnen de familie

3

Methodologie



112 familiale CEO's



Kwantitatief onderzoek (Enquête)



Passie (Passion Scale)

Emotionele intelligentie (WLEIS)

Familiale cohesie (FACES IV)

5

Conclusie



EI van CEO's → Versterkt HP (+)



Familiale cohesie → Versterkt de
relatie tussen HP en EI (marginaal)



Voor OP → geen effecten gevonden

4

Resultaten

