

Meer dan winst: De diverse doelstellingen van familiebedrijven

Mila Krcmar
Master Handelswetenschappen – Accountancy, Financiering en Fiscaliteit
Promotor: dr. Kris Thys



Introductie

Familiebedrijven zijn cruciale spelers in de economie. Hun beslissingen worden niet alleen gestuurd door winst, maar ook door familiebelangen. Dit roept vragen op: **Welke doelen streven familiebedrijven vandaag na?**

In 2017 ontwikkelde **Rodrigo Basco** een **raamwerk** om deze doelen beter te begrijpen. Intussen bleek dat dit model aan een verfijning toe is. Deze masterproef biedt een **overzicht** van de belangrijkste recente literatuur omtrent de doelstellingen van familiebedrijven.

Raamwerk van Basco (2017)

		Business – Family Orientation	
		Business-oriented	Family-oriented
Economic – Non/economic orientation	Short-term	Short-term Business-oriented Goal Sales growth Market share Net profit Cash flow Sales ratio Return on investment	Short-term Family-oriented Goal Money available for family Quality of life at work Firm-generated family security Time to be with family
	Long-term	Long-term business-oriented goal Product development Market development	Long-term Family Oriented Goal Respected name in society Customer loyalty to family name Good reputation in the business community
	Stewardship	Stewardship Business-oriented Goal Adapting to client needs Staff development Environmental protection Customer satisfaction Service quality	Stewardship Family-oriented Goal Family loyalty and support Family unity Family interest in the enterprise Development of children's skills Generate possibilities for children

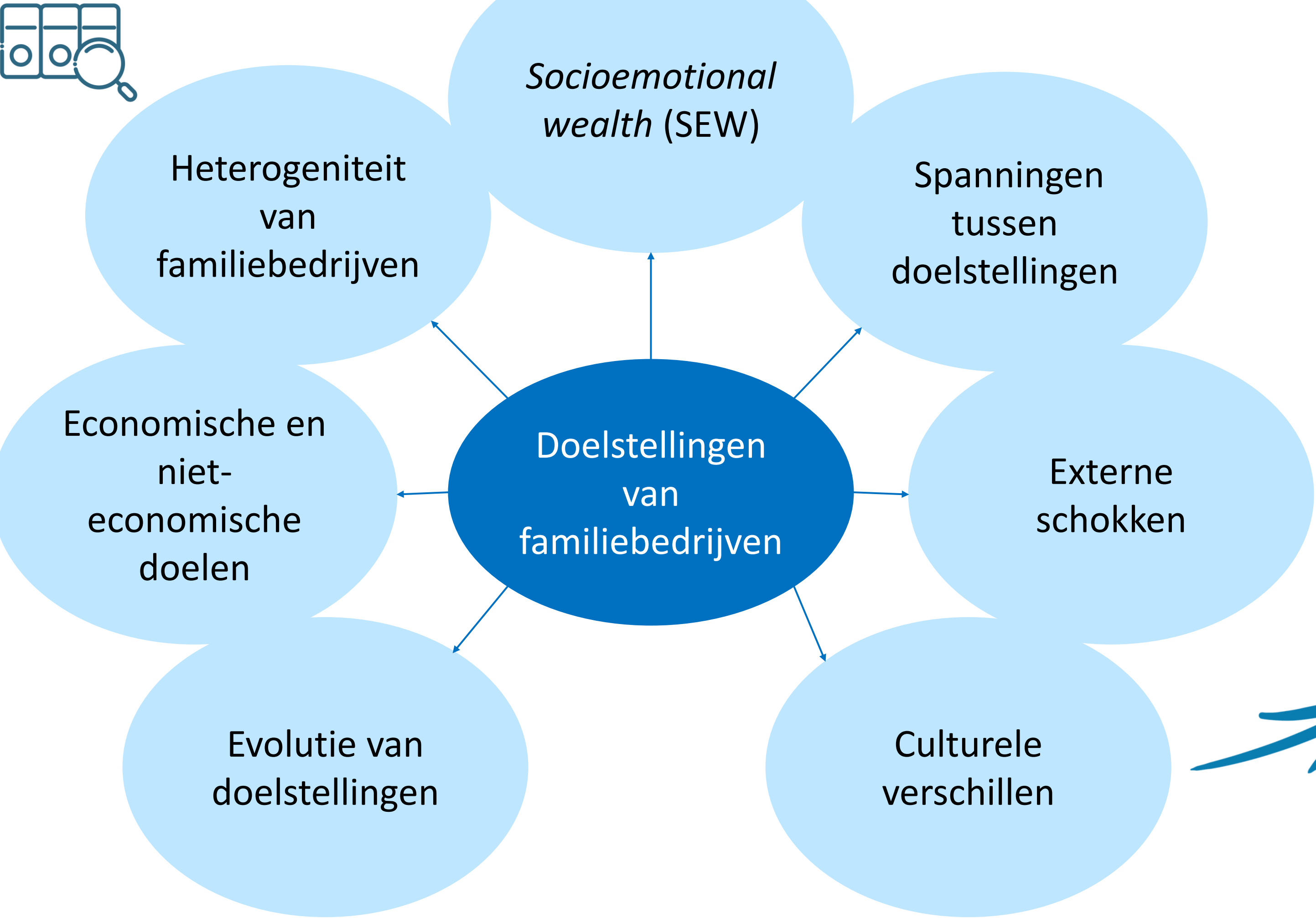
Methodologie

Systematische literatuurstudie



N = 35

Literatuurstudie



Praktische implicaties



Doelen bewuster definiëren en evalueren



Spanningen tussen doelstellingen herkennen



Missie en doelen periodiek herzien



Een handvat voor externe adviseurs