

Startup talentacquisitie: werving- en selectiepraktijken



INTRODUCTIE

Startups opereren in een **snelgroeiende en onzekere omgeving** waar het vinden van het **juiste talent** cruciaal is voor hun **succes**. Deze studie onderzoekt hoe startups hun werving- en selectiepraktijken kunnen afstemmen op hun unieke context. De studie focust op **strategieën** om geschikt talent **aan te trekken en te behouden**, en belicht daarbij belangrijke **uitdagingen** en **innovatieve oplossingen**.



METHODOLOGIE

Systematische literatuurstudie (SLR)

→ Deze methode is geschikt om academische inzichten binnen een gefragmenteerd onderzoeksdomein op een transparante en gestructureerde manier te verzamelen en analyseren.



RESULTATEN

Structurele uitdagingen

- Gebrek aan legitimiteit/reputatie
- Beperkte financiële middelen
- Informele HR-processen

Effectieve strategieën

- Employer branding
- Cultuurcommunicatie
- Focus op Person-Organization fit
- Generalisten ("Explorers")
- Netwerken
- Alternatieve beloningen

Technologische innovaties

- AI-tools (matching, chatbots, etc.)
- Sociale media
- Gamification



117 artikels geïdentificeerd via databasezoektocht



5 artikels verwijderd als duplicaten



55 artikels geëxcludeerd op basis van titel/abstract



13 artikels geëxcludeerd vanwege niet voldoen aan inclusiecriteria

44 artikels geselecteerd

PRISMA-FLOWCHART



CONCLUSIE

Deze masterproef benadrukt dat **gerichte werving- en selectiepraktijken** essentieel zijn voor het succes van startups. De studie toont aan dat er **verschillende strategieën** zijn die helpen met het aantrekken en behouden van het juiste talent. Tegelijk blijven startups **uitdagingen** ondervinden op meerdere vlakken in deze unieke context.