



# ***Vergelijkende studie tussen de economische impact van de Ethias Arena/Grenslandhallen en Kortrijk Xpo op respectievelijk Hasselt en Kortrijk***

## ***Bijlagen***

**Jeroen Bogaerts, Bart Van der Goten**

promotor :  
Prof. dr. Ria SNELLINX

co-promotor :  
De heer Wouter FAES



## Inhoudsopgave

### Bijlagen

Bijlage 1:	Ligging Ethias Arena/Grenslanndhallen en Kortrijk Xpo.....	1
Bijlage 2:	Indeling Ethias Arena/Grenslanndhallen en Kortrijk Xpo .....	2
Bijlage 3:	SWOT-analyse stad Hasselt.....	3
Bijlage 4:	Attracties, bezienswaardigheden en cultureel patrimonium in Hasselt.....	5
Bijlage 5:	Georganiseerde evenementen Ethias Arena/Grenslanndhallen 2007 .....	6
Bijlage 6:	SWOT-analyse stad Kortrijk .....	7
Bijlage 7:	Attracties, bezienswaardigheden en cultureel patrimonium in Kortrijk.....	9
Bijlage 8:	Georganiseerde evenementen Kortrijk Xpo 2007.....	10
Bijlage 9:	Vergelijking economische kencijfers .....	11
Bijlage 10:	Enquête horeca-uitbaters.....	13
Bijlage 11:	Resultaten bevraging horeca Hasselt .....	14
Bijlage 12:	Resultaten bevraging horeca Kortrijk.....	17
Bijlage 13:	Uitnodiging online enquête.....	20
Bijlage 14:	Bestedingsenquêtes Hasselt en Kortrijk – Nederlandstalig .....	24
Bijlage 15:	Bestedingsenquêtes Hasselt en Kortrijk – Franstalig .....	32
Bijlage 16:	Bestedingsenquêtes Hasselt en Kortrijk – Duitstalig .....	40
Bijlage 17:	Bestedingsenquêtes Hasselt en Kortrijk – Engelstalig .....	48
Bijlage 18:	Beslissingsboom type steekproef .....	56
Bijlage 19:	Evenementen Ethias Arena/Grenslanndhallen en Kortrijk Xpo in 2007 .....	57
Bijlage 20:	Frequentietabellen bestedingsenquête Ethias Arena/Grenslanndhallen.....	60
Bijlage 21:	Itemanalyse Likertschaal tevredenheid Ethias Arena/Grenslanndhallen (vraag 20) .....	78
Bijlage 22:	Itemanalyse Likertschaal tevredenheid Hasselt (vraag 27) .....	81
Bijlage 23:	Frequentietabellen bestedingsenquête Kortrijk Xpo .....	84
Bijlage 24:	Itemanalyse Likertschaal tevredenheid Kortrijk Xpo (vraag 20) .....	100
Bijlage 25:	Itemanalyse Likertschaal tevredenheid Kortrijk (vraag 26).....	103
Bijlage 26:	Binaire logistische regressie vragen 23 en 26 (Kortrijk) .....	107
Bijlage 27:	Vergelijkende tabellen bestedingsenquête Ethias Arena/Grenslanndhallen en Kortrijk Xpo .....	110
Bijlage 28:	Interviews bevoorrechte getuigen .....	117
Bijlage 29:	SWOT-analyse evenementenhallen .....	118
Bibliografie .....		121

## Lijst van figuren

Figuur B1.1: Ligging Ethias Arena/Grenslanndhallen .....	1
Figuur B1.2: Ligging Kortrijk Xpo.....	1
Figuur B18.1: Beslissingsboom type steekproef.....	56
Figuur B21.1: Webdiagram Likertschaal tevredenheid Ethias Arena/Grenslanndhallen (vraag 20) – correlatienorm 0,30 .....	79
Figuur B22.1: Webdiagram Likertschaal tevredenheid Hasselt (vraag 27) – correlatienorm 0,30.....	82
Figuur B24.1: Webdiagram Likertschaal tevredenheid Kortrijk Xpo (vraag 20) – correlatienorm 0,30.....	101
Figuur B25.1: Webdiagram Likertschaal tevredenheid Kortrijk (vraag 26) – correlatienorm 0,30.....	104
Figuur B25.2: Webdiagram Likertschaal tevredenheid Kortrijk (vraag 26) – correlatienorm 0,40.....	105

## Lijst van tabellen

Tabel B2.1:	Indeling Ethias Arena/Grenslanhhallen en Kortrijk Xpo.....	2
Tabel B4.1:	Attracties, bezienswaardigheden en cultureel patrimonium in Hasselt .....	5
Tabel B5.1:	Georganiseerde evenementen in de Ethias Arena/Grenslanhhallen in 2007 .....	6
Tabel B7.1:	Attracties, bezienswaardigheden en cultureel patrimonium in Kortrijk.....	9
Tabel B8.1:	Georganiseerde evenementen in Kortrijk Xpo in 2007.....	10
Tabel B9.1:	Vergelijking economische kencijfers .....	12
Tabel B11.1:	Frequentietabel type zaak Hasselt (vraag 2).....	14
Tabel B11.2:	Frequentietabel bezoekers Ethias Arena/Grenslanhhallen (vraag 3) .....	14
Tabel B11.3:	Frequentietabel bestedingen Hasselt (vraag 4) .....	14
Tabel B11.4:	Frequentietabel investeringen Hasselt (vraag 5).....	15
Tabel B11.5:	Frequentietabel vestigingsbeslissing Hasselt (vraag 6).....	15
Tabel B11.6:	Frequentietabel inkomen Hasselt (vraag 7) .....	15
Tabel B11.7:	Frequentietabel werkgelegenheid Hasselt (vraag 8).....	15
Tabel B11.8:	Frequentietabel houding Hasselt (vraag 9) .....	16
Tabel B12.1:	Frequentietabel type zaak Kortrijk (vraag 2).....	17
Tabel B12.2:	Frequentietabel bezoekers Kortrijk Xpo (vraag 3).....	17
Tabel B12.3:	Frequentietabel bestedingen Kortrijk (vraag 4) .....	17
Tabel B12.4:	Frequentietabel investeringen Kortrijk (vraag 5) .....	18
Tabel B12.5:	Frequentietabel vestigingsbeslissing Kortrijk (vraag 6).....	18
Tabel B12.6:	Frequentietabel inkomen Kortrijk (vraag 7) .....	18
Tabel B12.7:	Frequentietabel werkgelegenheid Kortrijk (vraag 8) .....	18
Tabel B12.8:	Frequentietabel houding Kortrijk (vraag 9) .....	19
Tabel B19.1:	Evenementen Ethias Arena/Grenslanhhallen 2007 .....	58
Tabel B19.2:	Evenementen Kortrijk Xpo 2007.....	59
Volgende tabellen hebben betrekking op de Ethias Arena/Grenslanhhallen:		
Tabel B20.1:	Frequentietabel evenementen.....	60
Tabel B20.2:	Frequentietabel geslacht (vraag 1) .....	60
Tabel B20.3:	Frequentietabel geboortejaar (vraag 2).....	60

Tabel B20.4:	Frequentietabel inwoner Hasselt (vraag 3) .....	61
Tabel B20.5:	Frequentietabel inwoner andere provincie (vraag 3) .....	61
Tabel B20.6:	Frequentietabel inwoner ander land (vraag 4).....	61
Tabel B20.7:	Frequentietabel diploma (vraag 5) .....	62
Tabel B20.8:	Frequentietabel beroep (vraag 6).....	62
Tabel B20.9:	Kruistabel beroep en bezoek (vraag 6, 7).....	63
Tabel B20.10:	Frequentietabel bezoek (vraag 7).....	64
Tabel B20.11:	Frequentietabel communicatiekanalen (vraag 8) .....	64
Tabel B20.12:	Frequentietabel reden bezoek (vraag 9).....	64
Tabel B20.13:	Frequentietabel aantal personen (vraag 10) .....	65
Tabel B20.14:	Frequentietabel aantal kinderen (vraag 11).....	65
Tabel B20.15:	Frequentietabel aantal familieleden (vraag 12) .....	66
Tabel B20.16:	Frequentietabel vervoermiddel (vraag 13).....	66
Tabel B20.17:	Frequentietabel bereikbaarheid (vraag 14) .....	67
Tabel B20.18:	Frequentietabel verbetering bereikbaarheid (vraag 15).....	67
Tabel B20.19:	Gemiddelde bereikbaarheidsscores naargelang voorgestelde verbetering .....	68
Tabel B20.20:	Frequentietabel besteding ticket en programma (vraag 16).....	70
Tabel B20.21:	Frequentietabel besteding aan activiteiten in hal en stad (vraag 17).....	71
Tabel B20.22:	Frequentietabel activiteiten in Hasselt (vraag 18).....	72
Tabel B20.23:	Frequentietabel overnachtingen (vraag 19) .....	72
Tabel B20.24:	Gemiddelde tevredenheid over de Ethias Arena/Grenslanndhallen per eindcategorie (vraag 20).....	72
Tabel B20.25:	Gemiddelde tevredenheid over de Ethias Arena/Grenslanndhallen naargelang aard van bezoek (vraag 7, 20) .....	73
Tabel B20.26:	Gemiddelde besteding aan activiteiten in hal en stad (€) naargelang tevredenheid over de Ethias Arena/Grenslanndhallen (vraag 17, 20).....	73
Tabel B20.27:	Gemiddeldes indicatoren Ethias Arena/Grenslanndhallen (vraag 20 en 21).....	73
Tabel B20.28:	Frequentietabel herhaling bezoek hal (vraag 22).....	74
Tabel B20.29:	Frequentietabel herhaling bezoek stad (vraag 23) .....	74
Tabel B20.30:	Frequentietabel gemiddeld aantal bezoeken (vraag 24) .....	74
Tabel B20.31:	Gemiddelde besteding aan activiteiten in hal en stad (€) naargelang aantal bezoeken per jaar (vraag 17, 24) .....	74
Tabel B20.32:	Frequentietabel associatie (vraag 25) .....	75
Tabel B20.33:	Kruistabel bezoek en associatie (vraag 7, 25).....	75
Tabel B20.34:	Frequentietabel bekendheid Ethias Arena (vraag 26) .....	75
Tabel B20.35:	Gemiddelde tevredenheid over Hasselt per eindcategorie (vraag 27) .....	75
Tabel B20.36:	Gemiddelde besteding aan activiteiten in hal en stad (€) naargelang tevredenheid over Hasselt (vraag 17, 27) .....	76
Tabel B20.37:	Gemiddeldes indicatoren Hasselt (vraag 27 en 28) .....	76

Tabel B20.38: Frequentietabel tevredenheid evenement (vraag 29).....	77
Tabel B21.1: Correlatiematrix tevredenheid Ethias Arena/Grenslanndhallen (vraag 20) .....	78
Tabel B21.2: Berekening $\alpha$ van Cronbach tevredenheid Ethias Arena/Grenslanndhallen (vraag 20) .....	80
Tabel B22.1: Correlatiematrix tevredenheid Hasselt (vraag 27) .....	81
Tabel B22.2: Berekening $\alpha$ van Cronbach tevredenheid Hasselt (vraag 27) .....	83

Volgende tabellen hebben betrekking op Kortrijk Xpo:

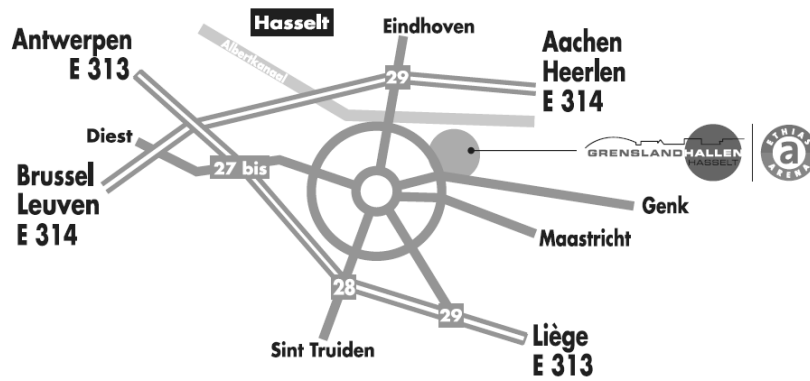
Tabel B23.1: Frequentietabel evenementen.....	84
Tabel B23.2: Frequentietabel geslacht (vraag 1) .....	84
Tabel B23.3: Frequentietabel geboortejaar (vraag 2).....	84
Tabel B23.4: Frequentietabel inwoner Kortrijk (vraag 3) .....	85
Tabel B23.5: Frequentietabel inwoner andere provincie (vraag 3) .....	85
Tabel B23.6: Frequentietabel inwoner ander land (vraag 4).....	85
Tabel B23.7: Frequentietabel diploma (vraag 5) .....	86
Tabel B23.8: Frequentietabel beroep (vraag 6).....	86
Tabel B23.9: Kruistabel beroep en bezoek (vraag 6, 7).....	87
Tabel B23.10: Frequentietabel bezoek (vraag 7).....	88
Tabel B23.11: Frequentietabel communicatiekanalen (vraag 8) .....	88
Tabel B23.12: Frequentietabel reden bezoek (vraag 9).....	88
Tabel B23.13: Frequentietabel aantal personen (vraag 10) .....	89
Tabel B23.14: Frequentietabel aantal kinderen (vraag 11) .....	89
Tabel B23.15: Frequentietabel aantal familieleden (vraag 12) .....	90
Tabel B23.16: Frequentietabel vervoermiddel (vraag 13).....	90
Tabel B23.17: Frequentietabel bereikbaarheid (vraag 14) .....	91
Tabel B23.18: Frequentietabel verbetering bereikbaarheid (vraag 15).....	91
Tabel B23.19: Gemiddelde bereikbaarheidsscores naargelang voorgestelde verbetering .....	92
Tabel B23.20: Frequentietabel besteding ticket en programma (vraag 16).....	93
Tabel B23.21: Frequentietabel besteding aan activiteiten in hal en stad (vraag 17).....	94
Tabel B23.22: Frequentietabel activiteiten in Kortrijk (vraag 18) .....	95
Tabel B23.23: Frequentietabel overnachtingen (vraag 19) .....	95
Tabel B23.24: Gemiddelde tevredenheid over Kortrijk Xpo per eindcategorie (vraag 20) .....	95
Tabel B23.25: Gemiddelde tevredenheid over Kortrijk Xpo naargelang aard van bezoek (vraag 7, 20).....	96
Tabel B23.26: Gemiddelde besteding aan activiteiten in hal en stad (€) naargelang tevredenheid over Kortrijk Xpo (vraag 17, 20).....	96
Tabel B23.27: Gemiddeldes indicatoren Kortrijk Xpo (vraag 20 en 21) .....	96



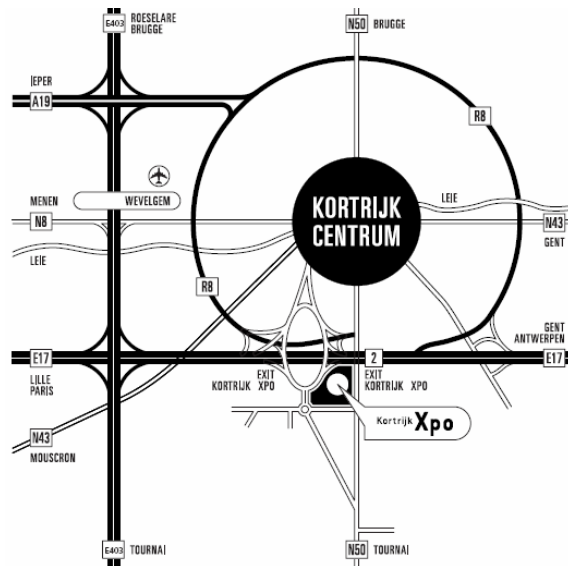
Tabel B23.28: Frequentietabel herhaling bezoek hal (vraag 22).....	97
Tabel B23.29: Frequentietabel herhaling bezoek stad (vraag 23).....	97
Tabel B23.30: Frequentietabel gemiddeld aantal bezoeken (vraag 24) .....	97
Tabel B23.31: Gemiddelde besteding aan activiteiten in hal en stad (€) naargelang aantal bezoeken per jaar (vraag 17, 24) .....	97
Tabel B23.32: Frequentietabel associatie (vraag 25) .....	98
Tabel B23.33: Gemiddelde tevredenheid over Kortrijk per eindcategorie (vraag 26).....	98
Tabel B23.34: Gemiddelde besteding aan activiteiten in hal en stad (€) naargelang tevredenheid over Kortrijk (vraag 17, 26) .....	98
Tabel B23.35: Gemiddeldes indicatoren Kortrijk (vraag 26 en 27).....	99
Tabel B23.36: Frequentietabel tevredenheid evenement (vraag 28).....	99
Tabel B24.1: Correlatiematrix tevredenheid Kortrijk Xpo (vraag 20).....	100
Tabel B24.2: Berekening $\alpha$ van Cronbach tevredenheid Kortrijk Xpo (vraag 20).....	102
Tabel B25.1: Correlatiematrix tevredenheid Kortrijk (vraag 26) .....	103
Tabel B25.2: Berekening $\alpha$ van Cronbach tevredenheid Kortrijk (vraag 26) .....	105
Tabel B26.1: Frequentietabel herhaling bezoek stad (Kortrijk) .....	107
Tabel B26.2: Classificatietabel .....	107
Tabel B26.3: Indicatoren die worden opgenomen in het model .....	108
Tabel B26.4: Exp(B) en inverse .....	109
Tabel B27.1: Vergelijkende tabel algemene informatie (vraag 1 t.e.m. 13).....	112
Tabel B27.2: Vergelijkende tabel ligging en bereikbaarheid (vraag 14 t.e.m. 15) .....	112
Tabel B27.3: Vergelijkende tabel bestedingen (vraag 16 t.e.m. 18).....	113
Tabel B27.4: Vergelijkende tabel overnachtingen (vraag 19).....	113
Tabel B27.5: Vergelijkende tabel marketing (vraag 20 t.e.m. 29*).....	116



Bijlage 1: Ligging Ethias Arena/Grenslanndhallen en Kortrijk Xpo



(Bron: [www.grenslanndhallen.be](http://www.grenslanndhallen.be) – Bereikbaarheid)  
Figuur B1.1: Ligging Ethias Arena/Grenslanndhallen



(Bron: [www.kortrijkxpo.com](http://www.kortrijkxpo.com) – Praktisch – bereikbaarheid)  
Figuur B1.2: Ligging Kortrijk Xpo

Bijlage 2: Indeling Ethias Arena/Grenslanndhallen en Kortrijk Xpo

Ethias Arena/Grenslanndhallen			Kortrijk Xpo		
Naam hal	Omschrijving	m <sup>2</sup>	Naam hal	Omschrijving	m <sup>2</sup>
Ethias Arena	Economisch bruikbaar voor massa-evenementen en congressen.	13 600 m <sup>2</sup>	Hal 1	Economisch bruikbaar als expositieruimte. Rechthoekige multifunctionele indeling. Mogelijkheid tot organiseren van vakbeurzen, publieksbeurzen van allerlei groottes. Ook congres- en concertopstellingen zijn mogelijk.	7 258 m <sup>2</sup>
Studio	Ondersteuningsruimte voor Ethias Arena, TV-studio, kleinere concerten.	1 877 m <sup>2</sup>	Hal 2		4 122 m <sup>2</sup>
Esplanade	Centrale ligging (verbinding met andere hallen mogelijk), Zeshoekige flexibele indeling, zeer multifunctioneel.	1 700 m <sup>2</sup>	Hal 3		4 103 m <sup>2</sup>
Hal 4	Rechthoekige multifunctionele indeling, Basisopstelling van Hal 4 is congres theater, voorts beide beschikbaar voor (massa-) concerten, shows, theater, beurzen en grote congressen. Hal 4 inclusief balkonloge.	3 200 m <sup>2</sup>	Hal 4		7 751 m <sup>2</sup>
Hal 5		2 945 m <sup>2</sup>	Hal 5		4 723 m <sup>2</sup>
					Hal 6
Hexagoon	Stervormige indeling, toegang tot alle andere hallen van het complex, Geschikt voor standplaatsen, productpresentaties en tentoonstellingen.	2 000 m <sup>2</sup>	Rambla 1	Verbindingshal met mogelijkheid tot recepties, kleine tentoonstellingen en lezingen.	2 129.5 m <sup>2</sup>
Foyer	Centrale verbindingshal, onthaal en receptie, catering.	700 m <sup>2</sup>	Rambla 2		1 577.5 m <sup>2</sup>
Plaza	Verbindingshal met mogelijkheid tot recepties, kleine tentoonstellingen en lezingen.	1 444 m <sup>2</sup>			
Brasserie	Restaurantruimte, uitzicht op beursvloer.	440 m <sup>2</sup>			
<b>Totale oppervlakte</b>		27 906 m <sup>2</sup>	<b>Totale oppervlakte</b>		37 133 m <sup>2</sup>
Bron: www.ethias-arena.be (08/12/2007)			Bron: www.kortrijkxpo.com (08/12/2007)		

Tabel B2.1: Indeling Ethias Arena/Grenslanndhallen en Kortrijk Xpo

### Bijlage 3: SWOT-analyse stad Hasselt

- Sterktes:**
- de compactheid van de stad
  - het winkelaanbod
  - de mobiliteit
  - de gezelligheid en de sfeer
  - de meertaligheid van onthaal-, winkel- en horecapersoneel
  - een gevarieerd maar ook geprofileerd cultuur- en kunstenaanbod
  - het horeca-aanbod
  - het propergehalte
  - het evenementenaanbod
  - de stedelijkheid : grootsteeds aanbod in een relatief kleine stad
  - de attractieve omgeving ingebed in het groen met attracties en (fiets)routeknooppunten
  - het veiligheidsgevoel
  - de bereikbaarheid (lucht, water, weg)
- Zwaktes:**
- budgetvriendelijke overnachtingsmogelijkheden (o.a. voor de jeugd)
  - cultuurhistorisch bewustzijn Hasselaren
  - bewegwijzering
  - vertaling van 'stadsverhalen' in toeristisch aanbod
  - Hasseltse gastronomie (recepturen) met uitzondering van jenever
  - de bereikbaarheid met de trein (vanuit de Euregio)
  - het gebrek aan marketingondersteuning door Toerisme Vlaanderen
- Kansen:**
- water (kanaalkom) en waterevenementen
  - aanbod voor jongeren
  - begijnhofsite
  - Herkenrode
  - Grenslandhallen, Ethiashal en Plopsaland
  - vernieuwing en verbetering van het cultureel centrum
  - huisvesting (en profilering) Toerisme Hasselt
  - Hasseltse gastronomie (recepturen)
  - aankleding van winkels, gevels en horeca-inrichtingen
  - marketingondersteuning door Toerisme Limburg en Toerisme Vlaanderen
  - de aanwezigheid van opleidingen in de toeristische sector
  - een vier-seizoenen-aanbod (ook in de Japanse Tuin)
  - de uitbouw van het congrestoerisme
  - de samenwerking Hasselt-Zonhoven

- Bedreigingen:**
- teveel evenementen: betere spreiding
  - beperkte budgetten
  - service in sommige hotels
  - de verdrinking als kleinere partner in Vlaanderen en de Euregio

(Bron: Stad Hasselt, 2007, p.28)

Bijlage 4: Attracties, bezienswaardigheden en cultureel patrimonium in Hasselt

Abdij van Herkenrode	Abdij uit de 12 <sup>e</sup> eeuw met bijna 100 ha natuurgebied
Oud-kerkhof	19 <sup>e</sup> -eeuwse begraafplaats met bijzondere architectuur
Begijnhof Hasselt	13 <sup>e</sup> -eeuws begijnhof in het centrum van de stad
Sint-Quintinskathedraal	Kathedraal uit de 11 <sup>e</sup> eeuw, met hierin het Beiaardmuseum
Japanse Tuin	Weerspiegeling van het Japanse landschap van een 17 <sup>e</sup> -eeuwse theetuin
Discotheek Versuz	Grootste discotheek van België
Ethias Arena/Grenslantheallen	Multifunctioneel evenementencomplex
Muziekodroom	Popcentrum met breed aanbod aan muziekcursussen, evenementen en concerten
Cultuurcentrum Hasselt	Cultuurcentrum met theater, muziek, dans, ...
Kinepolis	Bioscoopcomplex met 14 zalen
Museum Heilig Paterke van Hasselt	Museum en grafkapel van pater Valentinus Paquay
Nationaal Jenevermuseum	Museum in de authentieke stokerij, geeft geschiedenis en productieproces van jenever weer
Modemuseum Hasselt	Historisch overzicht van 250 jaar mode
Het Stadsmus	Hasselts stadsmuseum

(Bron: In&Uit Hasselt, 2007)

Tabel B4.1: Attracties, bezienswaardigheden en cultureel patrimonium in Hasselt

Bijlage 5: Georganiseerde evenementen Ethias Arena/Grenslandhallen 2007

Vakbeurzen	Publieksbeurzen	Concerten e.a.
Pijpleiding I-City Mapping the Fundamentals Horeca Van Zon Vakbeurs Bibac Innovak Assur-beurs Feest van de Ondernemer	Micro Mega Market Wedding 2007 Bouwinnovatie 2007 Mixs & Meggy 24ste Kunst- en Antiekbeurs Tuinbeurs 2007 Limburgse motorbeurs Poppen- en berenbeurs Mega Dance & DJ Beurs Stoffenspektakel 12 Go Up! Sjacherbeurs Jobbeurs Parascoop Energiebeurs Dierenhappening Foire du Vin Hobbybeurs Hasselt Erotica Body & Beauty 2007 Reuze Baby- en Kinderrommelmarkt	Ketnet Go Live from Buena Vista Big Band 2007 Lotto 6-daagse Rob de Nijs Piet Piraat en de mooie Esmeralda Jumping Hasselt Pré Historie in concert Helmut Lotti in concert De 3 Biggetjes Schlagerfestival Gene Thomas in Concert Laura Lynn *Betoverd* Scissor Sisters Bonnie Tyler Natalia Summertour Songfestival voor personen met beperking Tiësto De Grootste Quiz van Vlaanderen Clouseau in Concert Tour Umberto Tozzi Jan Smit in Concert Sarah, Stan en Roel Live in Concert TMF-Awards Up With People Frans Bauer Chippendales Scala & Kolacny Brothers Puppetry of the Penis Dora Piet Piraat en de kleine Dino Dana Winner Platinum Concerttour Holiday on Ice Mystery Udo Live! Zornik Geert Hoste Qlimax The Twelve Irish Tenors Adamo Winterkickx Belle Perez De Triomf van het Rode Leger TMF New Year's Eve Party

(Bron: Grenslandhallen – Kalender, 16/12/2007)

Tabel B5.1: Georganiseerde evenementen in de Ethias Arena/Grenslandhallen in 2007



## Bijlage 6: SWOT-analyse stad Kortrijk

- Sterktes:**
- open stad
  - vernieuwend
  - flexibel
  - design
  - inspraak en betrokkenheid
  - onderwijs
  - sociale mix (sociale woningen gespreid over stadscentrum en -rand)
  - Kortrijkenaar is fier op zijn stad
  - netheid
  - parkeermogelijkheden
  - veiligheidsgevoel
  - bereikbaarheid
  - netwerk van stedelijke cultuurinfrastructuur
  - verenigingsleven
  - sportinfrastructuur
  - evenementen
  - logiescapaciteit
  - dienst toerisme
  - Hoog Kortrijk
  - Kortrijk Xpo
  - winkelwandelcentrum
- Zwaktes:**
- groot aantal alleenstaanden (33%)
  - verkeersveiligheid
  - werkloosheid
  - nachtleven
- Kansen:**
- Evolis
  - Leiewerken
  - stijgend aantal vreemdelingen
  - toenemend fietsgebruik
  - ondernemersklimaat
  - Euregio

- Bedreigingen:** - daling aantal jonge gezinnen: ontgroening en vergrijzing
- individualisering van inkomens
  - hogere behoefte aan woningen
  - stijging van woningprijzen
  - daling gebruik openbaar vervoer

(Bron: De Meyere e.a., 2007)

Bijlage 7: Attracties, bezienswaardigheden en cultureel patrimonium in Kortrijk

Belfort (Unesco - werelderfgoed)	Overblijfsel van de middeleeuwse lakenhallen
Stadhuis	14 <sup>e</sup> eeuwse stadhuis aan de Grote Markt
Sint-Maartenskerk	Gebouwd in 12 <sup>e</sup> eeuw, eerste beiaard van Kortrijk
Begijnhof (Unesco - werelderfgoed)	17 <sup>e</sup> eeuwse oase van rust in stadscentrum
Broeltorens	Middeleeuwse overblijfselen van oudste stadvestigingen
Groeningemonument	Herdenkingsmonument Guldensporenslag 1302
Rozentuin	Internationale rozentuin: beoordeling en demonstratie
Kortrijk Xpo	Multifunctioneel evenementencomplex
Cultuurcentrum	Kortrijkse Schouwburg, het Muziekcentrum e.a.
Buda kunstencentrum	Gelegen op Budo-eiland, tentoonstellingen en festivals
Kortrijk 1302	Het verhaal van de Guldensporenslag
Broelmuseum	Voorstelling Kortrijkse kunstenaars
Nationaal Vlasmuseum	Geschiedenis van de vlasteelt, -bewerking en -verwerking in Vlaanderen.
Kant- en Linnenmuseum	Kant en linnen in al hun toepassingen

(Bron: Dienst Toerisme Kortrijk, 2007; De Meyere e.a., 2007)

Tabel B7.1: Attracties, bezienswaardigheden en cultureel patrimonium in Kortrijk

Bijlage 8: Georganiseerde evenementen Kortrijk Xpo 2007

<b>Vakbeurzen</b>	<b>Publieksbeurzen</b>	<b>Concerten e.a.</b>
DIY - Do It Yourself	Wij trouwen	Indoor pretpark
Hairstyle	Langer Actief	Centexbel
Hightech Mechatronica	Parascoop	
Meat & Fresh Expo	Platen, cd en filmbeurs	
COV – Trefdag	Internationale hobbybeurs	
Infopol	Tuin Expo Kortrijk	
Xpo 112	Beurs voor militaire antiques	
Architect @ Work	Stoffenspektakel	
Millionaire Fair	Boekenfestijn	
Matexpo	Doe-aan-sport-beurs	
Intrafood	Handwerkdagen	
Professional Wellness	Classic A	
Print & Sign	Eurodogshow	
Busworld	Hengelexpo	
Trailer		
Bedrijven Contactdagen		

(Bron: Febelux, 16/12/2007)

Tabel B8.1: Georganiseerde evenementen in Kortrijk Xpo in 2007

Bijlage 9: Vergelijking economische kencijfers

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Inwonersaantal	Hasselt	67 552	67 772	67 777	68 058	68 373	68 931	69 127	69 538	70 035	70 584
	Kortrijk	75 639	75 408	75 099	74 790	74 543	74 340	73 984	73 625	73 657	73 777
	Centrumsteden	112 829	112 543	112 389	112 367	112 461	113 021	113 734	114 124	114 601	115 375
Werkgelegenheidsgraad (%)	Hasselt	112,54	118,56	111,38	110,99	112,52	107,09	112,04	109,93		
	Kortrijk	93,33	94,93	95,44	96,37	98,80	101,16	102,83	105,22		
	Centrumsteden	89,72	91,28	91,50	92,94	94,84	94,11	93,66	95,10	95,61	
Werkloosheidsgraad (%)	Hasselt	10,41	9,18	8,12	7,10	7,40	8,38	9,88	10,21		
	Kortrijk	8,24	7,19	6,88	6,11	6,39	7,28	8,25	8,60	8,77	
	Centrumsteden	11,41	10,38	9,42	8,48	8,55	9,37	10,24	10,82	10,93	
Werkloosheidsgraad (18-24-jarigen) (%)	Hasselt						21,77	23,04	22,63		
	Kortrijk						20,03	20,00	19,01		
	Centrumsteden						22,40	22,86	22,26		
Werkzaamheidsgraad (%)	Hasselt	63,21	64,04	64,71	65,48	66,37	67,51	67,29	67,37		
	Kortrijk	65,40	66,38	66,70	67,23	67,85	67,68	68,10	68,39		
	Centrumsteden	62,36	63,32	63,88	64,82	65,54	65,57	65,56	65,94	66,22	
Werkzaamheidsgraad (18-24-jarigen) (%)	Hasselt						44,97	43,22	42,31		
	Kortrijk						43,77	45,27	45,30		
	Centrumsteden						46,23	46,16	46,05		
Secundariseringgraad (%)	Hasselt	20,25	21,32	21,05	21,17	20,73	19,29	15,63	15,75	15,26	
	Kortrijk	19,95	20,02	20,03	19,79	20,82	20,02	20,18	19,07	19,15	
	Centrumsteden	22,78	22,66	22,40	22,52	23,08	21,83	20,89	19,48	19,13	
Tertiairiseringgraad (%)	Hasselt	86,08	91,10	83,94	82,63	84,61	85,69	83,13	86,81	88,03	
	Kortrijk	63,70	65,30	65,86	65,98	67,70	68,95	70,80	73,57	76,19	
	Centrumsteden	60,34	62,15	62,71	63,25	64,76	65,33	65,69	68,28	69,51	
Tewerkstellingsgraad in de (Medium)-hoogtechno-logische industrie (%)	Hasselt				6,42	6,25	5,09	2,29	1,30	1,18	
	Kortrijk				3,72	4,60	4,57	4,72	4,75	4,78	
	Centrumsteden				8,54	8,86	8,38	7,68	7,00	6,83	
Tewerkstellingsgraad in de creatieve sectoren (%)	Hasselt				3,19	3,19	3,08	2,88	3,48	3,31	
	Kortrijk				1,27	1,22	1,26	1,43	1,24	1,12	
	Centrumsteden				1,81	1,83	1,83	1,81	2,09	1,99	
Tewerkstellingsgraad in de kennisintensieve sectoren (%)	Hasselt	26,65	28,86	21,30	19,90	19,89	20,70	17,87	18,78	19,70	
	Kortrijk	18,83	18,44	17,21	17,20	16,85	16,95	15,34	14,99	16,64	
	Centrumsteden	14,37	15,12	14,42	14,92	15,09	14,96	13,26	14,76	15,60	

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Aantal actieve ondernemingen			5 537	5 482	5 511	5 598	5 657	5 718	5 844	6 047	
			6 388	6 309	6 237	6 160	6 136	6 098	6 120	6 194	
			7 931	7 845	7 808	7 789	7 789	7 809	7 913	8 036	
Nettogroeiratio (%)			1,82	-0,26	1,07	2,14	1,34	1,07	2,16	3,47	
			0,09	-0,36	-0,21	-0,63	-0,08	0,15	0,96	1,74	
			0,79	-0,54	0,03	0,28	0,15	0,44	1,40	2,19	
			9,14	7,57	8,11	8,36	7,85	7,61	9,36	9,06	
			7,89	7,01	6,70	6,41	5,90	6,08	7,35	7,91	
			9,29	7,84	8,05	7,64	7,37	7,35	8,93	9,18	
			7,31	7,83	7,04	6,22	6,51	6,54	7,20	5,59	
			7,80	7,37	6,91	7,05	5,98	5,94	6,39	6,17	
			8,50	8,38	8,01	7,36	7,22	6,92	7,53	7,00	
Toeristische overnachtingen (totaal)					131 150	123 517	119 405	119 226	126 327	131 470	
					110 520	109 153	107 024	106 318	106 318	115 980	
					392 367	408 188	402 057	398 578	402 144	420 365	
					42 367	43 766	47 950	51 717	55 693	59 412	
					32 955	35 537	26 326	27 465	30 620	35 566	
					103 417	108 251	108 997	111 411	118 546	126 568	
					88 783	79 751	71 455	67 509	70 634	72 058	
					77 565	73 616	80 698	78 853	75 698	80 414	
					288 951	299 937	293 060	287 168	283 598	293 796	

(Bron: cijfers van Lokale statistieken, 29/01/2007)

Tabel B9.1: Vergelijking economische kencijfers

## Bijlage 10: Enquête horeca-uitbaters

### Enquête Horeca-uitbaters

1. **Naam en adres van de zaak**

2. **Aard van de zaak**

Hotel

Eetgelegenheden

Café

3. **Denkt u dat er hier bezoekers van de evenementenhal komen?**

Ja

Neen

Opmerkingen

4. **Besteden deze evenementbezoekers hier volgens u meer of minder dan uw normale cliënteel? Duid aan op volgende schaal:**

Veel Minder Minder minder Idem Beetje meer Meer Veel meer

5. **Heeft de zaak in het afgelopen jaar (2007) geïnvesteerd naar aanleiding van de aanwezigheid van evenementen in de evenementenhal?**

Ja

Neen

Indien 'ja': In welke grootteorde situeert het bedrag van de investering zich?

Indien 'neen': Heeft u tevoren wel geïnvesteerd? Waarom niet?

6. **Heeft de aanwezigheid van deze evenementenhal een invloed gehad op de beslissing om u hier te vestigen?**

Geen invloed  Een beetje invloed  Invloed  Heel veel invloed

Waarom?

7. **Mocht deze evenementenhal er niet zijn, zou het inkomen van deze zaak dan lager, gelijk of hoger zijn dan nu? Geef aan met een percentage**

a) Het inkomen zou .....% **lager** zijn.

b) Het inkomen zou **gelijk** zijn.

c) Het inkomen zou .....% **hoger** zijn.

8. **Duid aan (over een volledig jaar gezien).**

a) Zonder evenementenhal zou de tewerkstelling in deze zaak gemiddeld .....% **lager** zijn.

b) Zonder evenementenhal zou de tewerkstelling in deze zaak gemiddeld **gelijk** zijn.

c) Zonder evenementenhal zou de tewerkstelling in deze zaak gemiddeld .....% **hoger** zijn.

9. **Hoe is uw algemene houding t.o.v. de aanwezigheid van de evenementenhal? Duid aan op de volgende schaal + eventuele opmerkingen.**

Negatief     Neutraal    Positief

10. **Heeft u nog opmerkingen?**

Bijlage 11: Resultaten bevraging horeca Hasselt

**Type Zaak**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Hotel	4	7,4	7,4	7,4
	Eetgelegenheid	25	46,3	46,3	53,7
	Café	25	46,3	46,3	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Tabel B11.1: Frequentietabel type zaak Hasselt (vraag 2)

**Clïenteel**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	41	75,9	75,9	75,9
	Neen	13	24,1	24,1	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Tabel B11.2: Frequentietabel bezoekers Ethias Arena/Grenslandhallen (vraag 3)

**Bestedingen**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Minder	3	5,6	7,3	7,3
	Beetje minder	1	1,9	2,4	9,8
	Idem	31	57,4	75,6	85,4
	Beetje meer	1	1,9	2,4	87,8
	Meer	3	5,6	7,3	95,1
	Veel meer	2	3,7	4,9	100,0
	Total	41	75,9	100,0	
Missing	System	13	24,1		
Total		54	100,0		

Tabel B11.3: Frequentietabel bestedingen Hasselt (vraag 4)



### Investing

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	4	7,4	9,3	9,3
	Neen	39	72,2	90,7	100,0
	Total	43	79,6	100,0	
Missing	System	11	20,4		
Total		54	100,0		

Tabel B11.4: Frequentietabel investeringen Hasselt (vraag 5)

### Beslissing

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Geen invloed	50	92,6	96,2	96,2
	Een beetje invloed	2	3,7	3,8	100,0
	Total	52	96,3	100,0	
Missing	System	2	3,7		
Total		54	100,0		

Tabel B11.5: Frequentietabel vestigingsbeslissing Hasselt (vraag 6)

### Inkomen

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	Inkomen Hoger	8	14,8	20,0
	Inkomen Gelijk	32	59,3	80,0
	Inkomen Lager	0	0,0	0,0
	Total	40	74,1	100,0
Missing	System	14	25,9	
Total		54	100,0	

Tabel B11.6: Frequentietabel inkomen Hasselt (vraag 7)

### Werkgelegenheid

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	Werkgelegenheid Hoger	4	7,4	10
	Werkgelegenheid Gelijk	35	64,8	87,5
	Werkgelegenheid Lager	1	1,9	2,5
	Total	40	74,1	100,0
Missing	System	14	25,9	
Total		54	100,0	

Tabel B11.7: Frequentietabel werkgelegenheid Hasselt (vraag 8)

**Houding**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neutraal	7	13,0	13,2	13,2
	Gematigd positief	1	1,9	1,9	15,1
	Eerder positief	6	11,1	11,3	26,4
	Positief	39	72,2	73,6	100,0
	Total	53	98,1	100,0	
Missing	System	1	1,9		
Total		54	100,0		

Tabel B11.8: Frequentietabel houding Hasselt (vraag 9)

Bijlage 12: Resultaten bevraging horeca Kortrijk

**Type Zaak**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Hotel	4	6,8	6,8	6,8
	Eetgelegenheid	22	37,3	37,3	44,1
	Café	33	55,9	55,9	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Tabel B12.1: Frequentietabel type zaak Kortrijk (vraag 2)

**Cliënteel**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	44	74,6	74,6	74,6
	Neen	15	25,4	25,4	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Tabel B12.2: Frequentietabel bezoekers Kortrijk Xpo (vraag 3)

**Bestedingen**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Veel minder	1	1,7	2,5	2,5
	Minder	1	1,7	2,5	5,0
	Idem	27	45,8	67,5	72,5
	Beetje meer	5	8,5	12,5	85,0
	Meer	6	10,2	15,0	100,0
	Total	40	67,8	100,0	
Missing	System	19	32,2		
Total		59	100,0		

Tabel B12.3: Frequentietabel bestedingen Kortrijk (vraag 4)

### Investinging

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	10	16,9	17,2	17,2
	Neen	48	81,4	82,8	100,0
	Total	58	98,3	100,0	
Missing	System	1	1,7		
Total		59	100,0		

Tabel B12.4: Frequentietabel investeringen Kortrijk (vraag 5)

### Beslissing

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Geen invloed	52	88,1	89,7	89,7
	Een beetje invloed	5	8,5	8,6	98,3
	Heel veel invloed	1	1,7	1,7	100,0
	Total	58	98,3	100,0	
Missing	System	1	1,7		
Total		59	100,0		

Tabel B12.5: Frequentietabel vestigingsbeslissing Kortrijk (vraag 6)

### Inkomen

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	Inkomen Hoger	15	25,4	39,5
	Inkomen Gelijk	23	39,0	60,5
	Inkomen Lager	0	0,0	0,0
	Total	38	64,4	100,0
Missing	System	21	35,6	
Total		59	100,0	

Tabel B12.6: Frequentietabel inkomen Kortrijk (vraag 7)

### Werkgelegenheid

		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	Werkgelegenheid Hoger	11	18,7	25,0
	Werkgelegenheid Gelijk	33	55,9	75,0
	Werkgelegenheid Lager	0	0,0	0,0
	Total	44	74,6	100,0
Missing	System	15	25,4	
Total		59	100,0	

Tabel B12.7: Frequentietabel werkgelegenheid Kortrijk (vraag 8)

**Houding**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neutraal	9	15,3	15,3	15,3
	Gematigd positief	2	3,4	3,4	18,6
	Eerder positief	10	16,9	16,9	35,6
	Positief	38	64,4	64,4	100,0
	Total	59	100,0	100,0	

Tabel B12.8: Frequentietabel houding Kortrijk (vraag 9)

## Bijlage 13: Uitnodiging online enquête

### **Hasselt**

Version francophone ci-dessous

Die deutsche Übersetzung finden Sie unten

English version below

---

Mevrouw, Mijnheer,

In het kader van onze studies tot handelsingenieur schrijven wij een thesis over de economische impact van de Ethias Arena/Grenslanndhallen op de stad Hasselt.

Hierover hebben wij een korte enquête opgesteld. Wij sturen u deze naar aanleiding van uw laatste bezoek aan de Ethias Arena/Grenslanndhallen. Wij zouden u heel dankbaar zijn als u vijf minuutjes de tijd neemt om ze in te vullen.

U vindt de enquête op: <http://cidondsrv.uhasselt.be/survey/evenement/hasselt/dutch/>

Alvast heel erg bedankt,

Jeroen Bogaerts

Bart Van der Goten

Studenten Universiteit Hasselt

---

Madame, Monsieur,

Dans le cadre de nos études d'ingénieur commercial, nous sommes en train d'écrire un mémoire dans lequel nous examinons l'impacte économique du Ethias Arena/Grenslanndhallen à la ville de Hasselt.

Nous avons établi un sondage court sur ce sujet. Ce sondage est envoyé à vous suite à votre dernière visite au Ethias Arena/Grenslanndhallen. Nous vous serions reconnaissants si vous auriez cinq minutes pour remplir ce sondage.

Vous trouverez le sondage à: <http://cidondsrv.uhasselt.be/survey/evenement/hasselt/french/>

Nous vous en remercions d'avance,

Bart Van der Goten

Jeroen Bogaerts

Etudiants Université de Hasselt

Sehr geehrte Damen, sehr geehrte Herren,

Im Rahmen unseres Studiums der Betriebswirtschaftslehre schreiben wir eine These über die ökonomische Auswirkung von die Ethias Arena/Grenlandhallen auf die Stadt Hasselt.

Über diese These haben wir eine kurze Befragung erstellt. Wir senden Ihnen diese Befragung anlässlich Ihres Besuches die Ethias Arena/Grenlandhallen zu. Wir wären Ihnen sehr dankbar, wenn Sie sich fünf Minuten Zeit nehmen um diese auszufüllen.

Sie finden diese Befragung unter:

<http://cidondsrv.uhasselt.be/survey/evenement/hasselt/german>

Herzlichen Dank im voraus,

Jeroen Bogaerts

Bart Van der Goten

Studenten Universität Hasselt

---

Madam, Sir,

As part of our university education to become a business engineer we are writing a thesis concerning the economic impact of the Ethias Arena/Grenlandhallen on the city of Hasselt.

We have drawn up a short survey on this subject. This survey is sent to you in consequence of your last visit to the Ethias Arena/Grenlandhallen. We would be very grateful if you could fill this survey out. It will take only five minutes.

You will find the survey at: <http://cidondsrv.uhasselt.be/survey/evenement/hasselt/english/>

Thank you in advance,

Jeroen Bogaerts

Bart Van der Goten

Students Hasselt University

## **Kortrijk**

Version francophone ci-dessous

Die deutsche Übersetzung finden Sie unten

English version below

---

Mevrouw, Mijnheer,

In het kader van onze studies tot handelsingenieur schrijven wij een thesis over de economische impact van Kortrijk Xpo op de stad Kortrijk.

Hierover hebben wij een korte enquête opgesteld. Wij sturen u deze naar aanleiding van uw laatste bezoek aan Kortrijk Xpo. Wij zouden u heel dankbaar zijn als u vijf minuutjes de tijd neemt om ze in te vullen.

U vindt de enquête op: <http://cidondsrv.uhasselt.be/survey/evenement/kortrijk/dutch/>

Alvast heel erg bedankt,

Jeroen Bogaerts

Bart Van der Goten

Studenten Universiteit Hasselt

---

Madame, Monsieur,

Dans le cadre de nos études d'ingénieur commercial, nous sommes en train d'écrire un mémoire dans lequel nous examinons l'impacte économique du Kortrijk Xpo à la ville de Courtrai.

Nous avons établi un sondage court sur ce sujet. Ce sondage est envoyé à vous suite à votre dernière visite au Kortrijk Xpo. Nous vous serions reconnaissants si vous auriez cinq minutes pour remplir ce sondage.

Vous trouverez le sondage à: <http://cidondsrv.uhasselt.be/survey/evenement/kortrijk/french/>

Nous vous en remercions d'avance,

Bart Van der Goten

Jeroen Bogaerts

Etudiants Université de Hasselt



Sehr geehrte Damen, sehr geehrte Herren,

Im Rahmen unseres Studiums der Betriebswirtschaftslehre schreiben wir eine These über die ökonomische Auswirkung von Kortrijk Xpo auf die Stadt Kortrijk.

Über diese These haben wir eine kurze Befragung erstellt. Wir senden Ihnen diese Befragung anlässlich Ihres Besuches der Kortrijk Xpo zu. Wir wären Ihnen sehr dankbar, wenn Sie sich fünf Minuten Zeit nehmen um diese auszufüllen.

Sie finden diese Befragung unter:

<http://cidondsrv.uhasselt.be/survey/evenement/kortrijk/german>

Herzlichen Dank im voraus,

Jeroen Bogaerts  
Bart Van der Goten  
Studenten Universität Hasselt

---

Madam, Sir,

As part of our university education to become a business engineer we are writing a thesis concerning the economic impact of Kortrijk Xpo on the city of Kortrijk.

We have drawn up a short survey on this subject. This survey is sent to you in consequence of your last visit to Kortrijk Xpo. We would be very grateful if you could fill this survey out. It will take only five minutes.

You will find the survey at: <http://cidondsrv.uhasselt.be/survey/evenement/kortrijk/english/>

Thank you in advance,

Jeroen Bogaerts  
Bart Van der Goten  
Students Hasselt University

## Bijlage 14: Bestedingsenquêtes Hasselt en Kortrijk – Nederlandstalig



### Hasselt Bestedingsenquête evenementbezoekers

In het kader van onze opleiding tot Handelsingenieur aan de Universiteit Hasselt werken wij aan een thesis in verband met de economische impact van de Ethias Arena/Grenslandhallen op de stad Hasselt.

Wij wensen u hieromtrent enkele vragen te stellen. Het invullen zal slechts enkele minuutjes duren.

Heel erg bedankt,

Bart Van der Goten  
Jeroen Bogaerts

#### Algemene informatie

<p>1. <b>Geslacht</b> Man ..... <input type="checkbox"/> Vrouw ..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. <b>Geboortjaar</b> <input type="text"/></p> <p>Woont u in België? Zo ja, ga naar vraag 3 Zo neen, ga naar vraag 4</p> <p>3. <b>Woonplaats</b> Hasselt ..... <input type="checkbox"/> Elders in de provincie <input type="text"/> Andere provincie <input type="text"/></p> <p>Ga naar vraag 5</p> <p>4. <b>Woonplaats</b> Nederland ..... <input type="checkbox"/> Duitsland ..... <input type="checkbox"/> Frankrijk ..... <input type="checkbox"/> Luxemburg ..... <input type="checkbox"/> Elders: <input type="text"/></p> <p>5. <b>Wat is uw hoogst behaalde diploma?</b> Lager onderwijs ..... <input type="checkbox"/> Algemeen Secundair Onderwijs ..... <input type="checkbox"/> Beroeps Secundair Onderwijs ..... <input type="checkbox"/> Technisch Secundair Onderwijs ..... <input type="checkbox"/> Hogeschool ..... <input type="checkbox"/> Universiteit ..... <input type="checkbox"/> Doctoraat ..... <input type="checkbox"/> Ander: <input type="text"/></p> <p>6. <b>Wat is uw huidig beroep?</b> Arbeider ..... <input type="checkbox"/> Student ..... <input type="checkbox"/> Bediende ..... <input type="checkbox"/> Vrij beroep ..... <input type="checkbox"/> Gepensioneerd ..... <input type="checkbox"/> Werkloos ..... <input type="checkbox"/> Kaderfunctie ..... <input type="checkbox"/> Zelfstandige ..... <input type="checkbox"/> Ander: <input type="text"/></p>	<p>7. <b>Dit bezoek aan het evenement is een:</b> Privébezoek ..... <input type="checkbox"/> Professioneel bezoek ..... <input type="checkbox"/></p> <p>8. <b>Hoe bent u op de hoogte gekomen van dit evenement? (meerdere antwoorden mogelijk)</b> Website evenementenhal ..... <input type="checkbox"/> Andere website ..... <input type="checkbox"/> Tv, radio ..... <input type="checkbox"/> Krant, tijdschrift ..... <input type="checkbox"/> Familie, vrienden ..... <input type="checkbox"/> Affiche, folder ..... <input type="checkbox"/> Vakantie of dagtrip naar Hasselt ..... <input type="checkbox"/> Toeristische dienst ..... <input type="checkbox"/> Uitnodiging door organisatie ..... <input type="checkbox"/> Gratis toegangskaart / kortingskaart ..... <input type="checkbox"/> Ander: <input type="text"/></p> <p>9. <b>Voornaamste reden van uw bezoek aan Hasselt:</b> Ik ben enkel naar het evenement gekomen ..... <input type="checkbox"/> Ik heb ook andere activiteiten ondernomen ..... <input type="checkbox"/> Ik ben toevallig op het evenement uitgekomen ..... <input type="checkbox"/></p> <p>10. <b>Met hoeveel personen bezoekt u dit evenement?</b> <input type="text"/></p> <p>11. <b>Hoeveel kinderen jonger dan 12 zijn hierbij?</b> <input type="text"/></p> <p>12. <b>Hoeveel familieleden van u zijn hierbij?</b> <input type="text"/></p> <p>13. <b>Met welk vervoermiddel bent u naar dit evenement gekomen? (meerdere antwoorden mogelijk)</b> Te voet ..... <input type="checkbox"/> Wagen ..... <input type="checkbox"/> Fiets ..... <input type="checkbox"/> Trein ..... <input type="checkbox"/> Bus ..... <input type="checkbox"/> Ander: <input type="text"/></p>
---	--

#### Ligging en bereikbaarheid

14. Ik vond het bereiken van de Ethias Arena/Grenslandhallen:  
Geef een score tussen 1 en 10 (1 = heel moeilijk, ..., 10 = heel makkelijk)





28. In welke mate vindt u de volgende aspecten van de stad Hasselt **BELANGRIJK?**

	<i>Helemaal niet belangrijk</i>	<i>Niet belangrijk</i>	<i>Eerder niet belangrijk</i>	<i>Neutraal</i>	<i>Eerder belangrijk</i>	<i>Belangrijk</i>	<i>Heel belangrijk</i>
Netheid van de stad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evenementen in en rond het stadscentrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Degelijke busdienst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rijk aanbod aan bezienswaardigheden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voldoende aanbod aan horecazaken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gezelligheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leefbaarheid van de stad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imago als winkelstad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hulp door de toeristische dienst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Degelijke parkeermogelijkheden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aantrekkingskracht uit de omgeving	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29. Hoe tevreden bent u over het evenement op zich?

Geef een score tussen 1 en 10 (1 = helemaal niet, ..., 10 = heel tevreden)

## Kortrijk Bestedingsenquête evenementbezoekers

In het kader van onze opleiding tot Handelsingenieur aan de Universiteit Hasselt werken wij aan een thesis in verband met de economische impact van Kortrijk Xpo op de stad Kortrijk.

Wij wensen u hieromtrent enkele vragen te stellen. Het invullen zal slechts enkele minuutjes duren.

Heel erg bedankt,

Bart Van der Goten  
Jeroen Bogaerts

### Algemene informatie

1. **Geslacht**  
Man .....  Vrouw .....
2. **Geboortejaar**
- Woont u in België?  
Zo ja, ga naar vraag 3  
Zo neen, ga naar vraag 4
3. **Woonplaats**  
Kortrijk .....   
Elders in de provincie   
Andere provincie
- Ga naar vraag 5
4. **Woonplaats**  
Nederland .....  Duitsland .....   
Frankrijk .....  Luxemburg .....   
Elders:
5. **Wat is uw hoogst behaalde diploma?**  
Lager onderwijs .....   
Algemeen Secundair Onderwijs .....   
Beroeps Secundair Onderwijs .....   
Technisch Secundair Onderwijs .....   
Hogeschool .....   
Universiteit .....   
Doctoraat .....   
Ander:
6. **Wat is uw huidig beroep?**  
Arbeider .....  Student .....   
Bediende .....  Vrij beroep .....   
Gepensioneerd .....  Werkloos .....   
Kaderfunctie .....  Zelfstandige .....   
Ander:
7. **Dit bezoek aan het evenement is een:**  
Privébezoek .....   
Professioneel bezoek .....
8. **Hoe bent u op de hoogte gekomen van dit evenement? (meerdere antwoorden mogelijk)**  
Website evenementenhal .....   
Andere website .....   
Tv, radio .....   
Krant, tijdschrift .....   
Familie, vrienden .....   
Affiche, folder .....   
Vakantie of dagtrip naar Kortrijk .....   
Toeristische dienst .....   
Uitnodiging door organisatie .....   
Gratis toegangskaart / kortingskaart .....   
Andere:
9. **Voornaamste reden van uw bezoek aan Kortrijk:**  
Ik ben enkel naar het evenement gekomen .....   
Ik heb ook andere activiteiten ondernomen .....   
Ik ben toevallig op het evenement uitgekomen .....
10. **Met hoeveel personen bezoekt u dit evenement?**
11. **Hoeveel kinderen jonger dan 12 zijn hierbij?**
12. **Hoeveel familieleden van u zijn hierbij?**
13. **Met welk vervoermiddel bent u naar dit evenement gekomen? (meerdere antwoorden mogelijk)**  
Te voet .....  Wagen .....   
Fiets .....  Trein .....   
Bus .....   
Andere:

### Ligging en bereikbaarheid

14. **Ik vond het bereiken van Kortrijk Xpo:**  
Geef een score tussen 1 en 10 (1 = heel moeilijk, ..., 10 = heel makkelijk)







27. In welke mate vindt u de volgende aspecten van de stad Kortrijk **BELANGRIJK?**

	<i>Helemaal niet belangrijk</i>	<i>Niet belangrijk</i>	<i>Eerder niet belangrijk</i>	<i>Neutraal</i>	<i>Eerder belangrijk</i>	<i>Belangrijk</i>	<i>Heel belangrijk</i>
Netheid van de stad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evenementen in en rond het stadscentrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Degelijke busdienst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Rijk aanbod aan bezienswaardigheden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Voldoende aanbod aan horecazaken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gezelligheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leefbaarheid van de stad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imago als designstad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hulp door de toeristische dienst	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Degelijke parkeermogelijkheden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aantrekkingskracht uit de omgeving	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. Hoe tevreden bent u over het evenement op zich?

Geef een score tussen 1 en 10 (1 = helemaal niet, ..., 10 = heel tevreden)

## Bijlage 15: Bestedingsenquêtes Hasselt en Kortrijk – Franstalig

### Hasselt

### Sondage de dépenses des visiteurs d'événements

Dans le cadre de nos études d'ingénieur commercial à l'Université de Hasselt, nous sommes en train d'écrire une thèse dans laquelle nous examinons l'impacte économique du Ethias Arena/Grenslanndhallen à la ville de Hasselt.

Nous voudrions vous poser quelques questions sur ce sujet. Ce sondage prendra seulement quelques minutes de votre temps.

Merci d'avance,

Bart Van der Goten  
Jeroen Bogaerts

#### Information générale

1. **Sexe**  
Masculin .....  Féminin .....
2. **Année de la naissance**  
  
**Habitez-vous en Belgique?**  
Si oui, allez vers question 3  
Si non, allez vers question 4
3. **Domicile**  
Hasselt .....   
Ailleurs dans la province   
Autre province   
**Allez vers question 5**
4. **Domicile**  
Les Pays-Bas .....  L'Allemagne .....   
La France .....  Le Luxembourg .....   
Ailleurs
5. **Quelle est votre formation? (diplôme le plus élevé)**  
Primaire .....   
Secondaire général .....   
Secondaire professionnel .....   
secondaire technique .....   
École supérieure .....   
Université .....   
Doctorat .....   
Autre:
6. **Quelle est votre profession actuelle?**  
Ouvrier .....  Étudiant .....   
Employé .....  Profession libérale .....   
Retraité .....  Chômeur .....   
Cadre .....  Indépendant .....   
Autre:
7. **Cette visite à l'événement est:**  
Personnelle .....   
Professionnelle .....
8. **Comment avez-vous entendu de cet événement? (plusieurs réponses possibles)**  
la site web de la salle d'événements .....   
Une autre site web .....   
Télé, radio .....   
Journal, revue .....   
Famille, des amis .....   
Affiches, dépliant .....   
Des vacances ou une excursion à Hasselt .....   
Bureau de tourisme .....   
Invitation par l'organisation .....   
Entrée gratuite / carte de réduction .....   
Autre:
9. **La raison principale pour votre visite à Hasselt:**  
Je suis seulement venu pour l'événement. ....   
J'ai aussi entrepris des autres activités. ....   
J'ai découvert cet événement par hasard. ....
10. **Vous visitez cet événement avec combien de personnes?**
11. **Combien d'enfants de moins de 12 ans y a-t-il dans ce groupe?**
12. **Combien de membres de famille y a-t-il dans ce groupe?**
13. **Vous avez utilisé quel moyen de transport pour venir ici? (plusieurs réponses possibles)**  
A pied .....  La voiture .....   
La bicyclette .....  Le train .....   
L'autobus .....   
Autre:

**Emplacement et accessibilité**

14. Je trouvais que retrouver le Ethias Arena/Grenlandhallen était:  
Donnez un score entre 1 et 10 (1 = très difficile, ..., 10 = très facile)
15. L'accessibilité peut être améliorée sur le plan de: (plusieurs réponses possibles)
- |                         |                          |                           |                          |
|-------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Signalisation .....     | <input type="checkbox"/> | Trop de circulation ..... | <input type="checkbox"/> |
| Parking.....            | <input type="checkbox"/> | Rien du tout .....        | <input type="checkbox"/> |
| Service d'autobus ..... | <input type="checkbox"/> |                           |                          |
- Autre:

**Dépenses**

16. Combien avez-vous dépensé par personne au ticket et au programme?
17. Combien avez-vous dépensé par personne au parking, aux boissons&nourriture, aux attractions, ... à l'évènement ET dans la ville?
18. Quelles activités avez-vous encore fait dans Hasselt avant et après l'évènement?  
(plusieurs réponses possibles)
- |                   |                          |  |                          |
|-------------------|--------------------------|--|--------------------------|
| Manger.....       | <input type="checkbox"/> | Des attractions (par exemple musée,...)..... | <input type="checkbox"/> |
| Boire .....       | <input type="checkbox"/> | Logement.....                                | <input type="checkbox"/> |
| Le shopping ..... | <input type="checkbox"/> | Plopsa-Indoor .....                          | <input type="checkbox"/> |
- Autre:

**Logements**

À remplir seulement si vous avez passé la nuit à Hasselt, à l'exception du domicile fixe.

19. Combien de nuits avez-vous passés
- |  |                      |
|--|----------------------|
| dans un hôtel .....                        | <input type="text"/> |
| dans un motel .....                        | <input type="text"/> |
| dans une auberge de jeunesse .....         | <input type="text"/> |
| dans une chambre d'hôte ( Bed & Breakfast) | <input type="text"/> |
| dans un appartement.....                   | <input type="text"/> |
| dans un camping .....                      | <input type="text"/> |
| avec de la famille ou des amis .....       | <input type="text"/> |

Continuez à la page suivante s.v.p.!

**Marketing**

20. Dans quelle mesure êtes-vous D'ACCORD avec les propos suivants sur le Ethias Arena/Grenslanhallen?

	<i>Absolu- ment pas d'accord</i>	<i>Pas d'accord</i>	<i>Plutôt pas d'accord</i>	<i>Neutre</i>	<i>Plutôt d'accord</i>	<i>D'accord</i>	<i>Absolu- ment d'accord</i>
Je suis content du service de tickets / de la caisse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il n'y a pas assez de parking. (si venu en voiture)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le bâtiment a un air attrayant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La restauration n'est pas satisfaisante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La température à l'intérieur est agréable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le personnel était aimable et serviable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cette salle ne me donne pas un sentiment de sécurité.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je me suis perdu à l'intérieur.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'événement était bien organisé.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il y avait trop de monde, je me sentais anxieux.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'équipement sanitaire était propre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Généralement, je ai du attendre trop.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Dans quelle mesure trouvez-vous les aspects suivants du Ethias Arena/Grenslanhallen IMPORTANTS?

	<i>Absolu- ment pas important</i>	<i>Pas important</i>	<i>Plutôt pas important</i>	<i>Neutre</i>	<i>Plutôt important</i>	<i>Important</i>	<i>Absolu- ment important</i>
Bon service de tickets / caisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La dimension du parking (si venu en voiture)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'apparence du bâtiment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restauration de bonne qualité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Température agréable à l'intérieur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amabilité et serviabilité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sentiment de sécurité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Signalisation claire dans les salles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bonne organisation de l'évènement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nombre convenable de visiteurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Equipement sanitaire propre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Temps d'attente courts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. Pensez-vous de visiter le Ethias Arena/Grenslanhallen encore une fois?  
 Oui.....  Non.....

23. Pensez-vous que vous allez visiter Hasselt encore une fois?  
 Oui.....  Non.....

24. Je visite le Ethias Arena/Grenslanhallen en moyenne:  
 entre 0 et 4 fois par an .....   
 entre 5 et 8 fois par an .....   
 entre 9 et 12 fois par an .....   
 plus que 12 fois par an .....

25. Avec quoi est-ce que vous associez l'Ethias Arena/Grenslanhallen principalement?  
 (Indiquez seulement une réponse s.v.p.)  
 Salons .....   
 Foires publiques .....   
 Concerts et similaires .....

26. Aviez-vous déjà entendu des Grenslanhallen avant que l'Ethias Arena a été construit?  
 Oui.....  Non.....

27. Dans quelle mesure êtes-vous d'ACCORD avec les paroles suivantes sur la ville de Hasselt?  
Si vous n'avez pas visité la ville, veuillez-vous baser sur l'image que vous en avez.

	<i>Absolu- ment pas d'accord</i>	<i>Pas d'accord</i>	<i>Plutôt pas d'accord</i>	<i>Neutre</i>	<i>Plutôt d'accord</i>	<i>D'accord</i>	<i>Absolu- ment d'accord</i>
Hasselt est une ville propre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hasselt fait son profit des évènements.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le service d'autobus n'est pas déjà à point.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il y a une offre riche de centres d'intérêt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il n'y a pas assez de cafés, hôtels et restaurants.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je trouve que Hasselt est une ville accueillante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je pourrais vivre en Hasselt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Si je viens à Hasselt, c'est plutôt pour faire du shopping.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le service de tourisme m'a bien aidé.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les facilités de parking de la ville sont en ordre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cette ville attire des gens des environs loins.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. Dans quelle mesure trouvez-vous les aspects suivants de Hasselt IMPORTANTS?

	<i>Absolu- ment pas important</i>	<i>Pas important</i>	<i>Plutôt pas important</i>	<i>Neutre</i>	<i>Plutôt important</i>	<i>Important</i>	<i>Absolu- ment important</i>
Propreté de la ville	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Evènements dans le centre de la ville	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Service d'autobus de bonne qualité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une offre riche de centres d'intérêt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une offre suffisante de cafés, hôtels, restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ambiance sympathique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La qualité de vie dans la ville	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'image comme ville commerçante	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'aide par le service de tourisme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bonnes facilités de parking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Force d'attraction sur les environs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29. Etes-vous content de l'évènement en soi (quel que soit l'accessibilité)?

Donnez un score entre 1 et 10 (1 = pas content du tout,..., 10 = très content)

Merci beaucoup!

**Kortrijk**

**Sondage de dépenses des visiteurs d'évènements**

Dans le cadre de nos études d'ingénieur commercial à l'Université de Hasselt, nous sommes en train d'écrire une thèse dans laquelle nous examinons l'impacte économique du Kortrijk Xpo à la ville de Courtrai.

Nous voudrions vous poser quelques questions sur ce sujet. Ce sondage prendra seulement quelques minutes de votre temps.

Merci d'avance,

Bart Van der Goten  
Jeroen Bogaerts

**Information générale**

1. **Sexe**  
Masculin .....  Féminin .....
2. **Année de la naissance**  
  
**Habitez-vous en Belgique?**  
Si oui, allez vers question 3  
Si non, allez vers question 4
3. **Domicile**  
Courtrai .....   
Ailleurs dans la province   
Autre province   
**Allez vers question 5**
4. **Domicile**  
Les Pays-Bas .....  L'Allemagne .....   
La France .....  Le Luxembourg .....   
Ailleurs
5. **Quelle est votre formation? (diplôme le plus élevé)**  
Primaire .....   
Secondaire général .....   
Secondaire professionnel .....   
secondaire technique .....   
École supérieure .....   
Université .....   
Doctorat .....   
Autre:
6. **Quelle est votre profession actuelle?**  
Ouvrier .....  Étudiant .....   
Employé .....  Profession libérale .....   
Retraité .....  Chômeur .....   
Cadre .....  Indépendant .....   
Autre:
7. **Cette visite à l'évènement est:**  
Personnelle .....   
Professionnelle .....
8. **Comment avez-vous entendu de cet évènement? (plusieurs réponses possibles)**  
la site web de la salle d'évènements .....   
Une autre site web .....   
Télé, radio .....   
Journal, revue .....   
Famille, des amis .....   
Affiches, dépliant .....   
Des vacances ou une excursion à Courtrai .....   
Bureau de tourisme .....   
Invitation par l'organisation .....   
Entrée gratuite / carte de réduction .....   
Autre:
9. **La raison principale pour votre visite à Courtrai:**  
Je suis seulement venu pour l'évènement .....   
J'ai aussi entrepris des autres activités .....   
J'ai découvert cet évènement par hasard .....
10. **Vous visitez cet évènement avec combien de personnes?**
11. **Combien d'enfants de moins de 12 ans y a-t-il dans ce groupe?**
12. **Combien de membres de famille y a-t-il dans ce groupe?**
13. **Vous avez utilisé quel moyen de transport pour venir ici? (plusieurs réponses possibles)**  
A pied .....  La voiture .....   
La bicyclette .....  Le train .....   
L'autobus .....   
Autre:

**Emplacement et accessibilité**

14. Je trouvais que retrouver Kortrijk Xpo était:  
Donnez un score entre 1 et 10 (1 = très difficile, ..., 10 = très facile)
15. L'accessibilité peut être améliorée sur le plan de: (plusieurs réponses possibles)
- |                         |                          |                           |                          |
|-------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Signalisation .....     | <input type="checkbox"/> | Trop de circulation ..... | <input type="checkbox"/> |
| Parking.....            | <input type="checkbox"/> | Rien du tout .....        | <input type="checkbox"/> |
| Service d'autobus ..... | <input type="checkbox"/> |                           |                          |
- Autre:

**Dépenses**

16. Combien avez-vous dépensé par personne au ticket et au programme?
17. Combien avez-vous dépensé par personne au parking, aux boissons&nourriture, aux attractions, ... à l'évènement ET dans la ville?
18. Quelles activités avez-vous encore fait dans la ville avant et après l'évènement?  
(plusieurs réponses possibles)
- |                   |                          |  |                          |
|-------------------|--------------------------|--|--------------------------|
| Manger.....       | <input type="checkbox"/> | Des attractions (par exemple musée,...)..... | <input type="checkbox"/> |
| Boire .....       | <input type="checkbox"/> | Logement.....                                | <input type="checkbox"/> |
| Le shopping ..... | <input type="checkbox"/> |  |                          |
- Autre:

**Logements**

À remplir seulement si vous avez passé la nuit à Courtrai, à l'exception du domicile fixe.

19. Combien de nuits avez-vous passés
- |  |                      |
|--|----------------------|
| dans un hôtel .....                              | <input type="text"/> |
| dans un motel .....                              | <input type="text"/> |
| dans une auberge de jeunesse .....               | <input type="text"/> |
| dans une chambre d'hôte ( Bed & Breakfast) ..... | <input type="text"/> |
| dans un appartement.....                         | <input type="text"/> |
| dans un camping .....                            | <input type="text"/> |
| avec de la famille ou des amis .....             | <input type="text"/> |

Continuez à la page suivante s.v.p.!

**Marketing**

**20. Dans quelle mesure êtes-vous D'ACCORD avec les propos suivants sur Kortrijk Xpo?**

	<i>Absolu- ment pas d'accord</i>	<i>Pas d'accord</i>	<i>Plutôt pas d'accord</i>	<i>Neutre</i>	<i>Plutôt d'accord</i>	<i>D'accord</i>	<i>Absolu- ment d'accord</i>
Je suis content du service de tickets / de la caisse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il n'y a pas assez de parking. (si venu en voiture)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le bâtiment a un air attrayant.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La restauration n'est pas satisfaisante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La température à l'intérieur est agréable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le personnel était aimable et serviable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cette salle ne me donne pas un sentiment de sécurité.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je me suis perdu à l'intérieur.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'événement était bien organisé.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il y avait trop de monde, je me sentais anxieux.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'équipement sanitaire était propre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Généralement, je ai du attendre trop.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**21. Dans quelle mesure trouvez-vous les aspects suivants du Kortrijk Xpo IMPORTANTS?**

	<i>Absolu- ment pas important</i>	<i>Pas important</i>	<i>Plutôt pas important</i>	<i>Neutre</i>	<i>Plutôt important</i>	<i>Important</i>	<i>Absolu- ment important</i>
Bon service de tickets / caisse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La dimension du parking (si venu en voiture)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'apparence du bâtiment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restauration de bonne qualité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Température agréable à l'intérieur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amabilité et serviabilité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sentiment de sécurité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Signalisation claire dans les salles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bonne organisation de l'évènement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nombre convenable de visiteurs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Equipement sanitaire propre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Temps d'attente courts	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**22. Pensez-vous de visiter Kortrijk Xpo encore une fois?**

Oui.....  Non.....

**23. Pensez-vous que vous allez visiter Coutrai encore une fois?**

Oui.....  Non.....

**24. Je visite Kortrijk Xpo en moyenne:**

- entre 0 et 4 fois par an .....
- entre 5 et 8 fois par an .....
- entre 9 et 12 fois par an .....
- plus que 12 fois par an .....

**25. Avec quoi est-ce que vous associez Kortrijk Xpo principalement?**

(Indiquez seulement une réponse s.v.p.)

- Salons .....
- Foires publiques .....
- Concerts et similaires .....



26. Dans quelle mesure êtes-vous d'ACCORD avec les paroles suivantes sur la ville de Courtrai?  
Si vous n'avez pas visité la ville, veuillez-vous baser sur l'image que vous en avez.

	<i>Absolu- ment pas d'accord</i>	<i>Pas d'accord</i>	<i>Plutôt pas d'accord</i>	<i>Neutre</i>	<i>Plutôt d'accord</i>	<i>D'accord</i>	<i>Absolu- ment d'accord</i>
Courtrai est une ville propre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Courtrai fait son profit des événements.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le service d'autobus n'est pas déjà à point.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il y a une offre riche de centres d'intérêt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il n'y a pas assez de cafés, hôtels et restaurants.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je trouve que Courtrai est une ville accueillante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je pourrais vivre en Courtrai.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Courtrai est une ville de design.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le service de tourisme m'a bien aidé.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les facilités de parking de la ville sont en ordre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cette ville attire des gens des environs loins.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

27. Dans quelle mesure trouvez-vous les aspects suivants de Courtrai IMPORTANTS?

	<i>Absolu- ment pas important</i>	<i>Pas important</i>	<i>Plutôt pas important</i>	<i>Neutre</i>	<i>Plutôt important</i>	<i>Important</i>	<i>Absolu- ment important</i>
Propreté de la ville	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Événements dans le centre de la ville	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Service d'autobus de bonne qualité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une offre riche de centres d'intérêt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Une offre suffisante de cafés, hôtels, restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ambiance sympathique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La qualité de vie dans la ville	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'image comme ville de design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'aide par le service de tourisme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bonnes facilités de parking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Force d'attraction sur les environs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. Êtes-vous content de l'évènement en soi (quel que soit l'accessibilité)?

Donnez un score entre 1 et 10 (1 = pas content du tout, ..., 10 = très content)

Merci beaucoup!

## Bijlage 16: Bestedingsenquêtes Hasselt en Kortrijk – Duitstalig

### Hasselt



### Besucherbefragung der Veranstaltung

Im Rahmen unseres Studiums der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Hasselt arbeiten wir an einer These bezüglich der **ökonomische Auswirkung von die Ethias Arena/Grenslanhhallen auf die Stadt Hasselt.**

Wir würden Ihnen gerne darüber einige Fragen stellen. Das Ausfüllen wird nur einige Minuten dauern.

Herzlichen Dank,

Bart Van der Goten  
Jeroen Bogaerts

#### Algemeine Information

- 1. Geschlecht**  
Mann .....  Frau .....
- 2. Geburtsjahr**  
  
**Wohnen Sie in Belgien?**  
Ja, gehen Sie zu Frage 3  
Nein, gehen Sie zu Frage 4
- 3. Wohnort**  
Hasselt .....   
Andere Ortschaft im selben Bundesland   
Anderes Bundesland   
**Gehen Sie zu Frage 5**
- 4. Wohnort**  
Niederlande .....  Deutschland .....   
Frankreich .....  Luxemburg .....   
Anderes Land:
- 5. Welches Diplom/Schulabschluss haben Sie?**  
Grundschule .....   
Realschule .....   
Berufsschule .....   
Technische Schule .....   
Abitur .....   
Universität .....   
Doktorarbeit .....   
Andere:
- 6. Was ist Ihr heutiger Beruf?**  
Arbeiter .....  Student .....   
Angestellter .....  Freiberuflich .....   
Pensioniert .....  Arbeitslos .....   
Management .....  Selbstständige .....   
Andere:
- 7. Ihr Besuch dieser Veranstaltung ist ein:**  
Privatbesuch .....   
Beruflich .....
- 8. Wie haben Sie von dieser Veranstaltung erfahren? (mehrere Antworten möglich)**  
Webseite der Veranstalter .....   
Andere Webseite .....   
Fernseher, Radio .....   
Zeitung, Zeitschrift .....   
Familie, Freunde .....   
Plakate, Folder .....   
Urlaub oder Tagesausflug nach Hasselt .....   
Touristischer Dienst .....   
Einladung vom Veranstalter .....   
Freikarte/Rabattkarte .....   
Andere:
- 9. Hauptgrund Ihres Besuches an Hasselt:**  
Nur für diese Veranstaltung .....   
Ich habe auch andere Aktivitäten unternommen .....   
Ich bin zufällig auf diese Veranstaltung gekommen .....
- 10. Mit wieviele Personen waren Sie dort?**
- 11. Mit wievielen Kindern jünger als 12 waren Sie dort?**
- 12. Mit wievielen Familienmitgliedern waren Sie dort?**
- 13. Mit welchem Transportmittel sind Sie zu dieser Veranstaltung gekommen? (mehrere Antworten möglich)**  
Zu Fuss .....  Auto .....   
Fahrrad .....  Zug .....   
Bus .....   
Andere:

#### Lagerung und Erreichbarkeit

- 14. Ich fand das Erreichen von die Ethias Arena/Grenslanhhallen:**  
Geben Sie eine Zahl zwischen 1 und 10 (1= sehr schwierig, ..., 10= sehr einfach)





**28. In welchem Maße finden Sie die nachfolgenden Aspekte der Stadt Hasselt WICHTIG?**

	<i>Gar nicht wichtig</i>	<i>Nicht wichtig</i>	<i>Eher nicht wichtig</i>	<i>Neutral</i>	<i>Eher wichtig</i>	<i>Wichtig</i>	<i>Sehr wichtig</i>
Sauberkeit der Stadt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veranstaltungen in und um das Stadtzentrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gute Busdienste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reichliches Angebot an Sehenswürdigkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Genug Hotels und Restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geselligkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lebensqualität der Stadt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausstrahlung als Einkaufsstadt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hilfsbereitschaft des touristischer Dienstes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gute Parkmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anziehungskraft auf das Umland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**29. Wie zufrieden sind Sie über die Veranstaltung selbst?  
Geben Sie bitte eine Zahl zwischen 1 und 10 ein ( 1= gar nicht,..., 10= sehr  
zufrieden)**

**HERZLICHEN DANK!**

## Kortrijk Besucherbefragung der Veranstaltung

Im Rahmen unseres Studiums der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Hasselt arbeiten wir an einer These bezüglich der **ökonomische Auswirkung von Kortrijk Xpo auf die Stadt Kortrijk**.

Wir würden Ihnen gerne darüber einige Fragen stellen. Das Ausfüllen wird nur einige Minuten dauern.

Herzlichen Dank,

Bart Van der Goten  
Jeroen Bogaerts

### Algemeine Information

1. **Geschlecht**  
Mann .....  Frau .....
2. **Geburtsjahr**
- Wohnen Sie in Belgien?  
Ja, gehen Sie zu Frage 3  
Nein, gehen Sie zu Frage 4
3. **Wohnort**  
Kortrijk .....   
Andere Ortschaft im selben Bundesland   
Anderes Bundesland
- Gehen Sie zu Frage 5
4. **Wohnort**  
Niederlande .....  Deutschland .....   
Frankreich .....  Luxemburg .....   
Anderes Land:
5. **Welches Diplom/Schulabschluss haben Sie?**  
Grundschule .....   
Realschule .....   
Berufsschule .....   
Technische Schule .....   
Abitur .....   
Universität .....   
Doktorarbeit .....   
Andere:
6. **Was ist Ihr heutiger Beruf?**  
Arbeiter .....  Student .....   
Angestellter .....  Freiberuflich .....   
Pensioniert .....  Arbeitslos .....   
Management .....  Selbstständige .....   
Andere:
7. **Ihr Besuch dieser Veranstaltung ist ein:**  
Privatbesuch .....   
Beruflich .....
8. **Wie haben Sie von dieser Veranstaltung erfahren? (mehrere Antworten möglich)**  
Webseite der Veranstalter .....   
Andere Webseite .....   
Fernseher, Radio .....   
Zeitung, Zeitschrift .....   
Familie, Freunde .....   
Plakate, Folder .....   
Urlaub oder Tagesausflug nach Kortrijk .....   
Touristischer Dienst .....   
Einladung vom Veranstalter .....   
Freikarte/Rabattkarte .....   
Andere:
9. **Hauptgrund Ihres Besuches an Kortrijk:**  
Nur für diese Veranstaltung .....   
Ich habe auch andere Aktivitäten unternommen .....   
Ich bin zufällig auf diese Veranstaltung gekommen .....
10. **Mit wieviele Personen waren Sie dort?**
11. **Mit wievielen Kindern jünger als 12 waren Sie dort?**
12. **Mit wievielen Familienmitgliedern waren Sie dort?**
13. **Mit welchem Transportmittel sind Sie zu dieser Veranstaltung gekommen? (mehrere Antworten möglich)**  
Zu Fuss .....  Auto .....   
Fahrrad .....  Zug .....   
Bus .....   
Andere:

### Lagerung und Erreichbarkeit

14. **Ich fand das Erreichen von Kortrijk Xpo:**  
Geben Sie eine Zahl zwischen 1 und 10 (1= sehr schwierig, ..., 10= sehr einfach)







27. In welchem Maße finden Sie die nachfolgenden Aspekte der Stadt Kortrijk WICHTIG?

	<i>Gar nicht wichtig</i>	<i>Nicht wichtig</i>	<i>Eher nicht wichtig</i>	<i>Neutral</i>	<i>Eher wichtig</i>	<i>Wichtig</i>	<i>Sehr wichtig</i>
Sauberkeit der Stadt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veranstaltungen in und um das Stadtzentrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gute Busdienste	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reichliches Angebot an Sehenswürdigkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Genug Hotels und Restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Geselligkeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lebensqualität der Stadt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ausstrahlung als Designerstadt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hilfsbereitschaft des touristischer Dienstes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gute Parkmöglichkeiten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Anziehungskraft auf das Umland	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28. Wie zufrieden sind Sie über die Veranstaltung selbst?  
Geben Sie bitte eine Zahl zwischen 1 und 10 ein ( 1= gar nicht,..., 10= sehr  
zufrieden)

HERZLICHEN DANK!

Bijlage 17: Bestedingsenquêtes Hasselt en Kortrijk – Engelstalig

**Hasselt**  
**Spending-survey event visitors**

As part of our university education at Hasselt University to become a business engineer we are working on a thesis concerning the **economic impact of the Ethias Arena/Grenslanhhallen on the city of Hasselt.**

We would like to make some inquiries on this subject. This survey won't last longer than a few minutes.

Thank you very much,

Jeroen Bogaerts  
Bart Van der Goten

**General information**

<p>1. <b>Gender</b> Male ..... <input type="checkbox"/> Female ..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. <b>Year of birth</b> <input type="text"/></p> <p>Do you live in Belgium? If so, go to question 3. If not, go to question 4</p> <p>3. <b>Residence</b> Hasselt ..... <input type="checkbox"/> Elsewhere in the province <input type="text"/> Other province <input type="text"/></p> <p>Go to question 5</p> <p>4. <b>Residence</b> the Netherlands ..... <input type="checkbox"/> Germany ..... <input type="checkbox"/> France ..... <input type="checkbox"/> Luxembourg ..... <input type="checkbox"/> Elsewhere: <input type="text"/></p> <p>5. <b>What is your education level?</b> Primary education ..... <input type="checkbox"/> General secondary education ..... <input type="checkbox"/> Professional secondary education ..... <input type="checkbox"/> Technical secondary education ..... <input type="checkbox"/> College of higher education ..... <input type="checkbox"/> University ..... <input type="checkbox"/> Doctorate ..... <input type="checkbox"/> Other: <input type="text"/></p> <p>6. <b>What is your current profession?</b> Worker ..... <input type="checkbox"/> Student ..... <input type="checkbox"/> Employee ..... <input type="checkbox"/> Liberal profession ..... <input type="checkbox"/> Retired ..... <input type="checkbox"/> Unemployed ..... <input type="checkbox"/> Executive ..... <input type="checkbox"/> Self-employed ..... <input type="checkbox"/> Other: <input type="text"/></p>	<p>7. <b>My visit to the event is:</b> Personal ..... <input type="checkbox"/> Professional ..... <input type="checkbox"/></p> <p>8. <b>How did you get acquainted with this event? (several answers possible)</b> Website event hall ..... <input type="checkbox"/> Other website ..... <input type="checkbox"/> Tv, radio ..... <input type="checkbox"/> Newspaper, periodical ..... <input type="checkbox"/> Family, friends ..... <input type="checkbox"/> Poster, leaflet ..... <input type="checkbox"/> Holiday or daytrip to Hasselt ..... <input type="checkbox"/> Tourist office ..... <input type="checkbox"/> Invitation by organisation ..... <input type="checkbox"/> Free entrance / reduction ..... <input type="checkbox"/> Other: <input type="text"/></p> <p>9. <b>Principal reason for your visit to Hasselt:</b> I came only for the event ..... <input type="checkbox"/> I also participated in other activities ..... <input type="checkbox"/> I ran into the event by accident ..... <input type="checkbox"/></p> <p>10. <b>How many of you visited this event?</b> <input type="text"/></p> <p>11. <b>How many children younger than 12 are there in this group?</b> <input type="text"/></p> <p>12. <b>How many family members are there in this group? (excluding yourself)</b> <input type="text"/></p> <p>13. <b>Which means of transport did you use to get to this event? (several answers possible)</b> By foot ..... <input type="checkbox"/> Car ..... <input type="checkbox"/> Bicycle ..... <input type="checkbox"/> Train ..... <input type="checkbox"/> Bus ..... <input type="checkbox"/> Other: <input type="text"/></p>
--	---

**Location and Accessibility**

14. I found reaching the Ethias Arena/Grenslanhhallen:  
Give a score between 1 and 10 (1 = very hard, ..., 10 = very easy)





**28. To what extent are the following aspects of the city of Hasselt IMPORTANT to you?**

	<i>Very un- important</i>	<i>Un- important</i>	<i>Rather un- important</i>	<i>Neutral</i>	<i>Rather important</i>	<i>Important</i>	<i>Very important</i>
Cleanliness of the city	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Events in and round the town centre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reliable bus service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abundant offer of places of interest	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sufficient supply of hotels and catering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cosiness	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liveability of the city	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Image as a shopping city	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assistance by the tourist office	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Good parking facilities	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attractiveness to the environment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**29. How satisfied are you about the event on itself?**

Give a score between 1 and 10 (1 = Not at all, ..., 10 = very much)

Thank you!

## Kortrijk Spending-survey event visitors

As part of our university education at Hasselt University to become a business engineer we are working on a thesis concerning the economic impact of Kortrijk Xpo on the city of Kortrijk.

We would like to make some inquiries on this subject. This survey won't last longer than a few minutes.

Thank you very much,

Jeroen Bogaerts  
Bart Van der Goten

### General information

<p><b>1. Gender</b> Male ..... <input type="checkbox"/> Female ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>2. Year of birth</b> <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/></p> <p><b>Do you live in Belgium?</b> If so, go to question 3. If not, go to question 4</p> <p><b>3. Residence</b> Kortrijk ..... <input type="checkbox"/> Elsewhere in the province <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> Other province <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/></p> <p><b>Go to question 5</b></p> <p><b>4. Residence</b> the Netherlands ..... <input type="checkbox"/> Germany ..... <input type="checkbox"/> France ..... <input type="checkbox"/> Luxembourg ..... <input type="checkbox"/> Elsewhere: <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/></p> <p><b>5. What is your education level?</b> Primary education ..... <input type="checkbox"/> General secondary education ..... <input type="checkbox"/> Professional secondary education ..... <input type="checkbox"/> Technical secondary education ..... <input type="checkbox"/> College of higher education ..... <input type="checkbox"/> University ..... <input type="checkbox"/> Doctorate ..... <input type="checkbox"/> Other: <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/></p> <p><b>6. What is your current profession?</b> Worker ..... <input type="checkbox"/> Student ..... <input type="checkbox"/> Employee ..... <input type="checkbox"/> Liberal profession ..... <input type="checkbox"/> Retired ..... <input type="checkbox"/> Unemployed ..... <input type="checkbox"/> Executive ..... <input type="checkbox"/> Self-employed ..... <input type="checkbox"/> Other: <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/></p>	<p><b>7. My visit to the event is:</b> Personal ..... <input type="checkbox"/> Professional ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>8. How did you get acquainted with this event? (several answers possible)</b> Website event hall ..... <input type="checkbox"/> Other website ..... <input type="checkbox"/> Tv, radio ..... <input type="checkbox"/> Newspaper, periodical ..... <input type="checkbox"/> Family, friends ..... <input type="checkbox"/> Poster, leaflet ..... <input type="checkbox"/> Holiday or daytrip to Kortrijk ..... <input type="checkbox"/> Tourist office ..... <input type="checkbox"/> Invitation by organisation ..... <input type="checkbox"/> Free entrance / reduction ..... <input type="checkbox"/> Other: <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/></p> <p><b>9. Principal reason for your visit to Kortrijk:</b> I came only for the event. .... <input type="checkbox"/> I also participated in other activities. .... <input type="checkbox"/> I ran into the event by accident ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>10. How many of you visited this event?</b> <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/></p> <p><b>11. How many children younger than 12 are there in this group?</b> <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/></p> <p><b>12. How many family members are there in this group? (excluding yourself)</b> <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/></p> <p><b>13. Which means of transport did you use to get to this event? (several answers possible)</b> By foot ..... <input type="checkbox"/> Car ..... <input type="checkbox"/> Bicycle ..... <input type="checkbox"/> Train ..... <input type="checkbox"/> Bus ..... <input type="checkbox"/> Other: <input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/></p>
---	---

### Location and Accessibility

**14. I found reaching Kortrijk Xpo:**  
Give a score between 1 and 10 (1 = very hard, ..., 10 = very easy)







**27. To what extent are the following aspects of the city of Kortrijk IMPORTANT to you?**

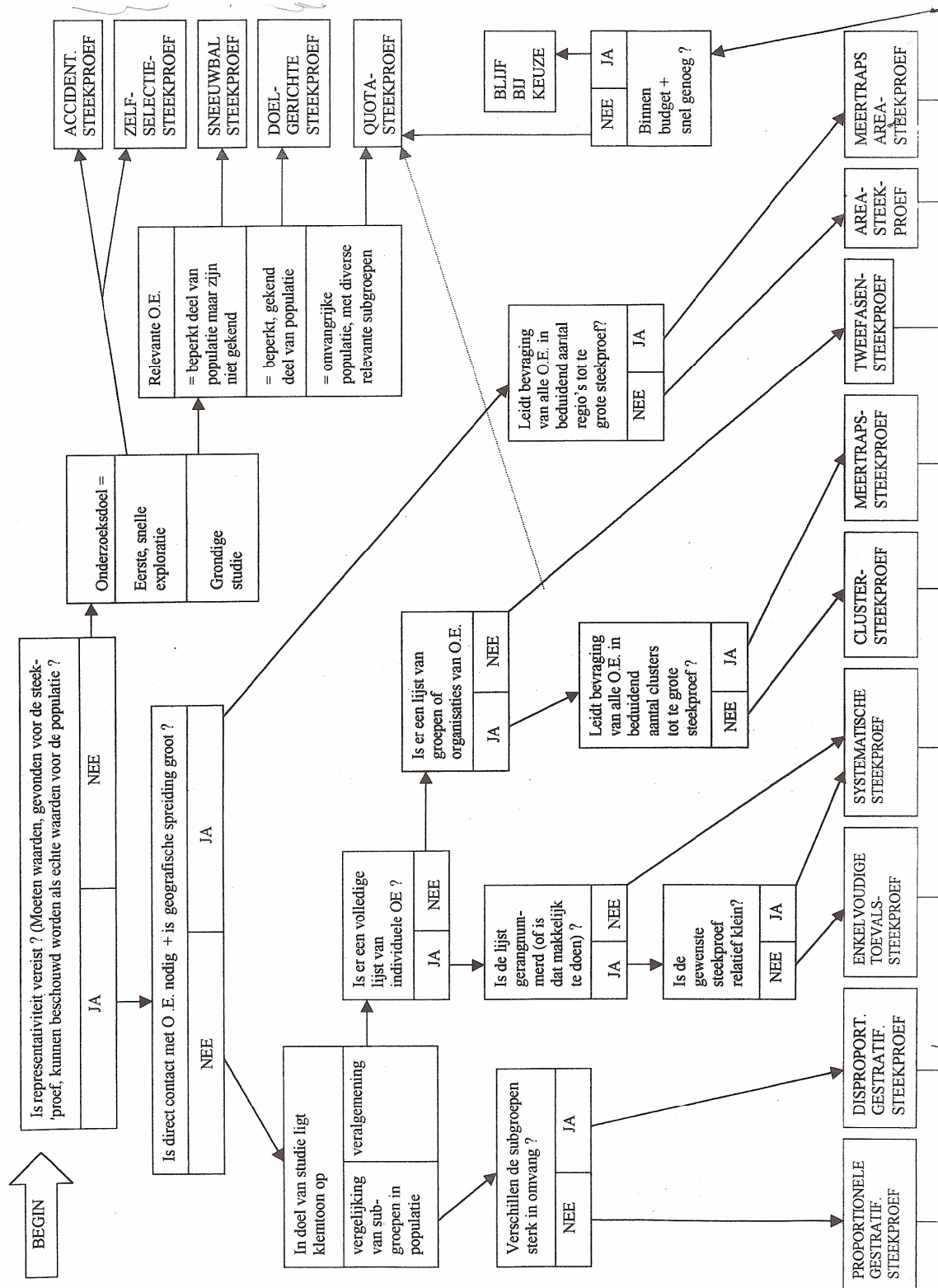
	<i>Very un- important</i>	<i>Un- important</i>	<i>Rather un- important</i>	<i>Neutral</i>	<i>Rather important</i>	<i>Important</i>	<i>Very important</i>
Cleanliness of the city	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Events in and round the town centre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Reliable bus service	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abundant offer of places of interest	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sufficient supply of hotels and catering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cosiness	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Liveability of the city	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Image as a design city	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Assistance by the tourist office	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Good parking facilities	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attractiveness to the environment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**28. How satisfied are you about the event on itself?**

Give a score between 1 and 10 (1 = Not at all, ..., 10 = very much)

**Thank you!**

Bijlage 18: Beslissingsboom type steekproef



(Bron: Saunders e.a., 2003)

Figuur B18.1: Beslissingsboom type steekproef

Bijlage 19: Evenementen Ethias Arena/Grenslandhallen en Kortrijk Xpo in 2007

Vakbeurzen	# dagen	Publieksbeurzen	# dagen	Concerten e.a.	# dagen
22 maa - Pijpleiding	3	07 jan / 20 mei / 23 sep - Micro Mega Market	3	02 jan - Ketnet Go	6
28 maa - I-City Mapping the Fundamentals	2	13 jan - Wedding 2007	2	19 jan - Live from Buena Vista	1
01 apr - Horeca Van Zon Vakbeurs	4	26 jan - Bouwinnovatie 2007	7	27 jan - Big Band 2007	1
23 sep - Bibac	4	10 feb - Mixs & Meggy	2	8 feb - Lotto 6-daagse	6
05 okt - Innovak	3	24 feb - 24ste Kunst- en Antiekbeurs	9	10 feb / 01 dec - Rob de Nijs	2
10 okt - Assur-beurs	2	09 maa - Tuinbeurs 2007	5	24 feb - Piet Piraat en de mooie Esmeralda	1
16 nov- Feest van de Ondernemer	1	18 maa - Limburgse motorbeurs	1	01 maa - Jumping Hasselt	4
		24 maa - Poppen- en berenbeurs	2	10 maa- Pré Historie in concert	1
		15 apr - Mega Dance & DJ Beurs	1	16 maa - Helmut Lotti in concert	1
		18 apr / 31 okt - Stoffenspektakel	2	24 maa - De 3 Biggetjes	2
		20 apr - 12 Go Up!	2	30 maa - Schlagerfestival	3
		28 apr / 01 dec - Sjacherbeurs	4	07 apr - Gene Thomas in Concert	1
		26 jun - Jobbeurs	1	13 apr - Laura Lynn *Betoverd*	1
		16 sep - Parascoop	1	21 apr - Scissor Sisters	1
		20 okt - Energiebeurs	1	28 apr - Bonnie Tyler	1
		27 okt - Dierenhappening	3	06 mei - Natalia Summertour	1
		02 nov - Foire du Vin	3	10 mei - Songfestival voor personen met een beperking	1
		08 nov - Hobbybeurs Hasselt	4	19 mei - Triësto	1
		10 nov - Erotica Body & Beauty 2007	2	25 mei - De Grootste Quiz van Vlaanderen	1
		18 nov - Reuze Baby- en Kinderrommelmarkt	1	01 jun - Clouseau in Concert Tour	1
				09 jun - Umberto Tozzi	1
				29 jun - Jan Smit in Concert	1
				01 jul - Sarah, Stan en Roel Live in Concert	1
				13 okt - TMF-Awards	1

					14 okt - Up With People	1
					18 okt - Frans Bauer	2
					19 okt - Chippendales	1
					21 okt - Scala & Kolacny Brothers	1
					03 nov - Puppetry of the Penis	2
					04 nov- Dora	1
					17 nov - Piet Piraat en de kleine Dino	1
					18 nov - Dana Winner Platinum Concerttour	1
					21 nov - Holiday on Ice Mystery	5
					23 nov - Udo Live!	1
					24 nov - Zornik	1
					29 nov - Geert Hoste	2
					01 dec - Qlimax	1
					06 dec - The Twelve Irish Tenors	1
					20 dec - Adamo	1
					22 dec - Winterkickx	7
					22 dec - Belle Perez	1
					23 dec - De Triomf van het Rode Leger	1
					31 dec - TMF New Year's Eve Party	1
Aantal dagen	19	Aantal dagen	56	Aantal dagen	73	
Percentage tov totaal aantal dagen	12,84 %	Percentage tov totaal aantal dagen	37,84 %	Percentage tov totaal aantal dagen	49,32 %	

In bovenstaande tabel wordt telkens de begindatum van het evenement weergegeven

(Bron: Grenslandhallen – Kalender, 31/01/2007)

Tabel B19.1: Evenementen Ethias Arena/Grenslandhallen 2007

Vakbeurzen	# dagen	Publieksbeurzen	# dagen	Concerten e.a.	# dagen
04 feb - DIY - Do It Yourself	3	12 jan - Wij trouwen	3	01 jan / 27 dec - Indoor pretpark	8
11 feb - Hairstyle	2	14 jan - Langer Actief	2	17 dec - Centexbel	1
06 maa - Hightech Mechatronica	2	14 jan - Parascoop	1		
18 maa - Meat & Fresh Expo	4	21 jan / 07 okt - Platen, cd en filmbeurs	2		
26 maa - COV - Trefdag	1	17 feb - Internationale hobbybeurs	2		
23 apr - Infopol	3	02 maa - Tuin Expo Kortrijk	4		
26 apr - Xpo 1.12	3	11 maa / 16 sept - Beurs voor militaire antiques	2		
10 mei - Architect @ Work	2	22 apr / 11 nov - Stoffenspektakel	2		
25 mei - Millionaire Fair	4	07 juni - Boekenfestijn	4		
05 sept - Matexpo	5	26 juni - Doe-aan-sport-beurs	3		
19 sept - Intrafood	2	02 nov - Handwerkdagen	3		
22 sept - Professional Wellness	2	03 nov - Classic A	9		
07 okt - Print & Sign	3	17 nov - Eurodogshow	2		
19 okt - Busworld	6	01 dec - Hengelexpo	2		
23 nov - Trailer	5				
05 dec - Bedrijven Contactdagen	2				
Aantal dagen	49	Aantal dagen	41	Aantal dagen	9
Percentage tov totaal aantal dagen	49,49 %	Percentage tov totaal aantal dagen	41,41%	Percentage tov totaal aantal dagen	9,09%

In bovenstaande tabel wordt telkens de begindatum van het evenement weergegeven

(Bron: Febelux, 31/01/2007)

Tabel B19.2: Evenementen Kortrijk Xpo 2007

Bijlage 20: Frequentietabellen bestedingsenquête Ethias Arena/  
Grenslandhallen

**Evenement**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Bart Peeters	2	,4	,4	,4
Dierenhapping	210	40,0	40,0	40,4
Hobbybeurs	1	,2	,2	40,6
Holiday on Ice	133	25,3	25,3	65,9
Kunst- en antiekbeurs	2	,4	,4	66,3
Lotto 6-daagse	1	,2	,2	66,5
Rob De Nijs	1	,2	,2	66,7
Schlagerfestival	78	14,9	14,9	81,5
Stoffenspektakel	2	,4	,4	81,9
TMF awards	6	1,1	1,1	83,0
TMF newyear	2	,4	,4	83,4
Winterkickx	87	16,6	16,6	100,0
Total	525	100,0	100,0	

Tabel B20.1: Frequentietabel evenementen

**Geslacht**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Man	233	44,4	44,4	44,4
Vrouw	292	55,6	55,6	100,0
Total	525	100,0	100,0	

Tabel B20.2: Frequentietabel geslacht (vraag 1)

**Geboortejaar**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1931-1964	178	33,90	34,36	34,36
1965-1973	160	30,48	30,89	65,25
1974-1993	180	34,29	34,75	100,00
Missing System	7	1,33	100,00	
Total	525	100,00		

De gegevens in deze tabel werden berekend op basis van de volledige frequentieverdeling van het geboortejaar. We gingen hierbij uit van cumulatieve percentages (berekend op 'valid percent') en zorgden voor drie groepen die allen zo goed als even groot waren.

Tabel B20.3: Frequentietabel geboortejaar (vraag 2)

**Inwoner Hasselt**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Neen	429	81,7	81,9	81,9
	Ja	95	18,1	18,1	100,0
	Total	524	99,8	100,0	
Missing	System	1	,2		
Total		525	100,0		

Tabel B20.4: Frequentietabel inwoner Hasselt (vraag 3)

**Provincie**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Antwerpen	57	10,9	10,86	10,86
	Brussel	69	13,1	13,14	24,00
	Limburg	1	,2	,19	24,19
	Luik	287	54,7	54,67	78,86
	Luxemburg	3	,6	,57	79,43
	Oost-Vlaanderen	1	,2	,19	79,62
	Vlaams-Brabant	14	2,7	2,67	82,29
	Waals-Brabant	74	14,1	14,10	96,39
	West-Vlaanderen	1	,2	,19	96,58
	Buitenland	9	1,7	1,71	98,29
	Total	9	1,7	1,71	100,00
	Total		525	100,0	100,00

Tabel B20.5: Frequentietabel inwoner andere provincie (vraag 3)

**Land**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	België	514	97,9	97,9	97,9
	Nederland	8	1,5	1,5	99,4
	Frankrijk	3	,6	,6	100,0
	Total	525	100,0	100,0	

Tabel B20.6: Frequentietabel inwoner ander land (vraag 4)

**Diploma**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lager onderwijs	18	3,4	3,4	3,4
	ASO	76	14,5	14,5	17,9
	BSO	48	9,1	9,2	27,1
	TSO	124	23,6	23,7	50,8
	Hogeschool	190	36,2	36,3	87,0
	Universiteit	63	12,0	12,0	99,0
	Doctoraat	5	1,0	1,0	100,0
	Total	524	99,8	100,0	
Missing	System	1	,2		
Total		525	100,0		

Tabel B20.7: Frequentietabel diploma (vraag 5)

**Beroep**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Arbeider	80	15,2	15,3	15,3
	Bediende	219	41,7	41,9	57,2
	Gepensioneerde	35	6,7	6,7	63,9
	Kaderfunctie	45	8,6	8,6	72,5
	Student	62	11,8	11,9	84,3
	Vrij beroep	11	2,1	2,1	86,4
	Werkloos	18	3,4	3,4	89,9
	Zelfstandige	46	8,8	8,8	98,7
	Huisvrouw	7	1,3	1,3	100,0
	Total	523	99,6	100,0	
Missing	System	2	,4		
Total		525	100,0		

Tabel B20.8: Frequentietabel beroep (vraag 6)



**Beroep \* Bezoek Crosstabulation**

			Bezoek		Total
			Privé	Professioneel	
Beroep	Arbeider	Count	74	5	79
		% within Bezoek	15,3%	13,2%	15,1%
		% of Total	14,2%	1,0%	15,1%
		Adjusted Residual	,4	-,4	
	Bediende	Count	213	6	219
		% within Bezoek	44,0%	15,8%	42,0%
		% of Total	40,8%	1,1%	42,0%
		Adjusted Residual	3,4	-3,4	
	Gepensioneerd	Count	33	2	35
		% within Bezoek	6,8%	5,3%	6,7%
		% of Total	6,3%	,4%	6,7%
		Adjusted Residual	,4	-,4	
Kaderfunctie	Count	45	0	45	
	% within Bezoek	9,3%	,0%	8,6%	
	% of Total	8,6%	,0%	8,6%	
	Adjusted Residual	2,0	-2,0		
Student	Count	41	21	62	
	% within Bezoek	8,5%	55,3%	11,9%	
	% of Total	7,9%	4,0%	11,9%	
	Adjusted Residual	-8,6	8,6		
Vrij beroep	Count	11	0	11	
	% within Bezoek	2,3%	,0%	2,1%	
	% of Total	2,1%	,0%	2,1%	
	Adjusted Residual	,9	-,9		
Werkloos	Count	17	1	18	
	% within Bezoek	3,5%	2,6%	3,4%	
	% of Total	3,3%	,2%	3,4%	
	Adjusted Residual	,3	-,3		
Zelfstandige	Count	43	3	46	
	% within Bezoek	8,9%	7,9%	8,8%	
	% of Total	8,2%	,6%	8,8%	
	Adjusted Residual	,2	-,2		
Huisvrouw	Count	7	0	7	
	% within Bezoek	1,4%	,0%	1,3%	
	% of Total	1,3%	,0%	1,3%	
	Adjusted Residual	,7	-,7		
Total	Count	484	38	522	
	% within Bezoek	100,0%	100,0%	100,0%	
	% of Total	92,7%	7,3%	100,0%	

Tabel B20.9: Kruistabel beroep en bezoek (vraag 6, 7)

**Bezoek**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Privé	486	92,6	92,7	92,7
	Professioneel	38	7,2	7,3	100,0
	Total	524	99,8	100,0	
Missing	System	1	,2		
Total		525	100,0		

Tabel B20.10: Frequentietabel bezoek (vraag 7)

**Communicatiekanalen**

		Frequency	Percent
Valid	Website hal	74	14,1
	Andere website	31	5,9
	Tv, radio	185	35,2
	Krant, tijdschrift	154	29,3
	Familie, vrienden	117	22,3
	Affiche, folder	87	16,6
	Vakantie of dagtrip	4	0,8
	Toeristische dienst	4	0,8
	Uitnodiging door organisatie	38	7,2
	Gratis toegangskaart/korting	18	3,4
	School	1	0,2
	Werk	3	0,6
	Total		716

In deze tabel berekenen we de percentages op basis van een totaal aantal respondenten van 525. Het feit dat het totaal meer dan 525 is, komt omdat elke respondent meerdere antwoorden mocht geven. De categorieën School en Werk kwamen voor onder 'Andere'.

Tabel B20.11: Frequentietabel communicatiekanalen (vraag 8)

**Reden bezoek**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Enkel evenement	448	85,3	87,2	87,2
	Ook andere activiteiten	47	9,0	9,1	96,3
	Toevallig op evenement uitgekomen	19	3,6	3,7	100,0
	Total	514	97,9	100,0	
Missing	System	11	2,1		
Total		525	100,0		

Tabel B20.12: Frequentietabel reden bezoek (vraag 9)

**Aantal personen**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	1	,2	,2	,2
	1	18	3,4	3,4	3,6
	2	153	29,1	29,2	32,8
	3	113	21,5	21,6	54,4
	4	142	27,0	27,1	81,5
	5	48	9,1	9,2	90,6
	6	17	3,2	3,2	93,9
	7	13	2,5	2,5	96,4
	8	4	,8	,8	97,1
	9	1	,2	,2	97,3
	10	8	1,5	1,5	98,9
	11	1	,2	,2	99,0
	12	2	,4	,4	99,4
	15	1	,2	,2	99,6
	18	1	,2	,2	99,8
	20	1	,2	,2	100,0
	Total	524	99,8	100,0	
Missing	System	1	,2		
Total		525	100,0		

Tabel B20.13: Frequentietabel aantal personen (vraag 10)

**Aantal kinderen**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	292	55,6	55,6	55,6
	1	100	19,0	19,0	74,7
	2	94	17,9	17,9	92,6
	3	25	4,8	4,8	97,3
	4	10	1,9	1,9	99,2
	5	3	,6	,6	99,8
	10	1	,2	,2	100,0
	Total	525	100,0	100,0	

Tabel B20.14: Frequentietabel aantal kinderen (vraag 11)

**Aantal familieleden**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	155	29,5	29,6	29,6
	1	115	21,9	21,9	51,5
	2	110	21,0	21,0	72,5
	3	77	14,7	14,7	87,2
	4	36	6,9	6,9	94,1
	5	17	3,2	3,2	97,3
	6	8	1,5	1,5	98,9
	7	4	,8	,8	99,6
	10	2	,4	,4	100,0
	Total	524	99,8	100,0	
Missing	System	1	,2		
Total		525	100,0		

Tabel B20.15: Frequentietabel aantal familieleden (vraag 12)

**Vervoermiddel**

		Frequency	Percent
Valid	Te voet	6	1,1
	Fiets	8	1,5
	Bus	36	6,9
	Wagen	473	90,1
	Trein	9	1,7
	Taxi	1	0,2
Total		533	

In deze tabel berekenen we de percentages op basis van een totaal aantal respondenten van 525. Het feit dat het totaal meer dan 525 is, komt omdat elke respondent meerdere antwoorden mocht geven. De categorie Taxi kwam voor onder 'Andere'.

Tabel B20.16: Frequentietabel vervoermiddel (vraag 13)

**Bereikbaarheid**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	1,1	1,2	1,2
	2	1	,2	,2	1,4
	3	4	,8	,8	2,3
	4	3	,6	,6	2,9
	5	13	2,5	2,7	5,6
	6	10	1,9	2,1	7,6
	7	39	7,4	8,0	15,6
	8	93	17,7	19,1	34,8
	9	98	18,7	20,2	54,9
	10	219	41,7	45,1	100,0
Total		486	92,6	100,0	
Missing	System	39	7,4		
Total		525	100,0		

Tabel 20.17: Frequentietabel bereikbaarheid (vraag 14)

**Verbetering bereikbaarheid**

		Frequency	Percent
Valid	Wegwijzers	96	18,3
	Parking	68	13,0
	Busdienst	17	3,2
	Verkeersdrukte	36	6,9
	Openbaar vervoer	1	0,2
	Niets	328	62,5
Total		546	

In deze tabel berekenen we de percentages op basis van een totaal aantal respondenten van 525. Het feit dat het totaal meer dan 525 is, komt omdat elke respondent meerdere antwoorden mocht geven. De categorie 'Openbaar vervoer' kwam voor onder 'Andere'.

Tabel B20.18: Frequentietabel verbetering bereikbaarheid (vraag 15)

Gemiddelde bereikbaarheidsscore				
Voorstel	Geen verbetering voorgesteld	Verbetering voorgesteld	Verschil	Proc. Verschil
Wegwijzers	8,97	7,69	-1,28	-14,3%
Parking	8,88	7,82	-1,06	-11,9%
Busdienst	8,76	8,07	-0,69	-7,9%
Verkeersdrukte	8,77	8,34	-0,43	-4,9%
Niets	8,06	9,16	+1,10	+13,6%

Tabel B20.19: Gemiddelde bereikbaarheidsscores naargelang voorgestelde verbetering

**Besteding ticket en programma**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	102	19,4	19,8	19,8
	4	1	,2	,2	20,0
	6	4	,8	,8	20,8
	7	7	1,3	1,4	22,2
	8	17	3,2	3,3	25,5
	9	7	1,3	1,4	26,8
	10	14	2,7	2,7	29,6
	11	2	,4	,4	30,0
	12	98	18,7	19,1	49,0
	13	5	1,0	1,0	50,0
	14	12	2,3	2,3	52,3
	15	9	1,7	1,8	54,1
	16	2	,4	,4	54,5
	17	13	2,5	2,5	57,0
	18	1	,2	,2	57,2
	19	1	,2	,2	57,4
	20	6	1,1	1,2	58,6
	22	1	,2	,2	58,8
	23	1	,2	,2	58,9
	24	5	1,0	1,0	59,9
	25	4	,8	,8	60,7
	26	5	1,0	1,0	61,7
	27	1	,2	,2	61,9
	28	7	1,3	1,4	63,2
	29	11	2,1	2,1	65,4
	30	6	1,1	1,2	66,5
	31	7	1,3	1,4	67,9
	32	1	,2	,2	68,1
	33	23	4,4	4,5	72,6
	34	1	,2	,2	72,8
	35	13	2,5	2,5	75,3
	36	14	2,7	2,7	78,0
	37	4	,8	,8	78,8
	38	20	3,8	3,9	82,7
	39	4	,8	,8	83,5
	40	17	3,2	3,3	86,8
	41	1	,2	,2	87,0
	42	29	5,5	5,6	92,6
	43	4	,8	,8	93,4
	44	2	,4	,4	93,8
	45	4	,8	,8	94,6

Deze tabel wordt vervolgd op de volgende pagina.

	48	1	,2	,2	94,7
	50	6	1,1	1,2	95,9
	53	1	,2	,2	96,1
	56	2	,4	,4	96,5
	58	1	,2	,2	96,7
	62	2	,4	,4	97,1
	64	1	,2	,2	97,3
	66	2	,4	,4	97,7
	68	1	,2	,2	97,9
	69	1	,2	,2	98,1
	70	1	,2	,2	98,2
	72	1	,2	,2	98,4
	79	1	,2	,2	98,6
	80	2	,4	,4	99,0
	94	1	,2	,2	99,2
	100	1	,2	,2	99,4
	112	1	,2	,2	99,6
	149	1	,2	,2	99,8
	170	1	,2	,2	100,0
	Total	514	97,9	100,0	
Missing	System	11	2,1		
Total		525	100,0		

Tabel B20.20: Frequentietabel besteding ticket en programma (vraag 16)



**Besteding evenement en stad**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	160	30,5	31,5	31,5
	1	1	,2	,2	31,7
	2	35	6,7	6,9	38,6
	3	14	2,7	2,8	41,3
	4	12	2,3	2,4	43,7
	5	39	7,4	7,7	51,4
	6	18	3,4	3,5	54,9
	7	12	2,3	2,4	57,3
	8	14	2,7	2,8	60,0
	9	2	,4	,4	60,4
	10	53	10,1	10,4	70,9
	11	2	,4	,4	71,3
	12	8	1,5	1,6	72,8
	13	2	,4	,4	73,2
	14	1	,2	,2	73,4
	15	26	5,0	5,1	78,5
	16	1	,2	,2	78,7
	18	3	,6	,6	79,3
	20	41	7,8	8,1	87,4
	22	3	,6	,6	88,0
	25	10	1,9	2,0	90,0
	30	8	1,5	1,6	91,5
	34	1	,2	,2	91,7
	35	2	,4	,4	92,1
	39	1	,2	,2	92,3
	40	5	1,0	1,0	93,3
	45	2	,4	,4	93,7
	46	1	,2	,2	93,9
	49	1	,2	,2	94,1
	50	14	2,7	2,8	96,9
	57	1	,2	,2	97,0
	60	3	,6	,6	97,6
	70	1	,2	,2	97,8
	85	1	,2	,2	98,0
	100	7	1,3	1,4	99,4
	150	1	,2	,2	99,6
	200	1	,2	,2	99,8
	350	1	,2	,2	100,0
	Total	508	96,8	100,0	
Missing	System	17	3,2		
Total		525	100,0		

Tabel B20.21: Frequentietabel besteding aan activiteiten in hal en stad (vraag 17)

**Activiteiten in Hasselt**

	Frequency	Percent
Valid Eten	118	22,5
Drinken	124	23,6
Winkelen	52	9,9
Attracties	9	1,7
Overnachting	15	2,9
Plopsa Indoor	13	2,5
Familiebezoek	3	0,6
Fuif	1	0,2
School	3	0,6
Werken	1	0,2
Total	339	

In deze tabel berekenen we de percentages op basis van een totaal aantal respondenten van 525. Het feit dat het totaal minder dan 525 is, komt omdat niet elke respondent activiteiten ondernam. Elke respondent mocht meerdere antwoorden geven. De categorieën 'Familiebezoek', 'Fuif', 'School' en 'Werken' kwamen voor onder 'Andere'.

Tabel B20.22: Frequentietabel activiteiten in Hasselt (vraag 18)

**Overnachtingen**

Aantal nachten per categorie		Frequency
Valid Hotel	1	5
	2	2
Jeugdherberg	1	1
Camping	2	1
Familie of vrienden	1	4
	7	2
Total		15

De categorieën 'Motel', 'Bed and Breakfast' en 'Appartement' kregen geen antwoord.

Tabel B20.23: Frequentietabel overnachtingen (vraag 19)

Eindscore Vraag 20	Mean	N	Std. Deviation
Minst tevreden (hal)	51,13	178	6,644
Matig tevreden (hal)	61,12	92	1,325
Meest tevreden (hal)	67,68	170	3,773
Total	59,61	440	8,859

Tabel B20.24: Gemiddelde tevredenheid over de Ethias Arena/Grenslandhallen per eindcategorie (vraag 20)

Bezoek	Mean	N	Std. Deviation
Privé	59,71	410	8,92162
Professioneel	58,27	30	7,96515
Total	59,61	440	8,85887

Tabel B20.25: Gemiddelde tevredenheid over de Ethias Arena/Grenslanhhallen naargelang aard van bezoek (vraag 7, 20)

Eindscore Vraag 20	Mean	N	Std. Deviation
Minst tevreden (hal)	12,00	171	22,006
Matig tevreden (hal)	11,19	91	18,257
Meest tevreden (hal)	12,02	164	18,993
Total	11,84	426	20,069

Tabel B20.26: Gemiddelde besteding aan activiteiten in hal en stad (€) naargelang tevredenheid over de Ethias Arena/Grenslanhhallen (vraag 17, 20)

**Gemiddeldes indicatoren Ethias Arena/Grenslanhhallen**

Indicator	Gemiddelde tevredenheid	Gemiddelde belangrijkheid
Ticket en kassa	5,51	5,81
Parking	5,42	6,13
Aantrekkelijkheid gebouw	5,08	4,49
Catering	4,65	5,66
Binnentemperatuur	5,35	5,90
Vriendelijkheid personeel	5,81	6,16
Veiligheid	5,44	6,00
Weg vinden	5,61	5,99
Organisatie	5,78	6,18
Bezoekersaantal	5,58	6,04
Sanitair	5,43	6,26
Wachttijden	5,49	5,92
Gemiddelde	5,43	5,88

De indicator 'Bezoekersaantal' is toch opgenomen in deze tabel en de performance-importance chart aangezien ze de tevredenheid over het bezoekersaantal in de hal meet. Zoals gezien in de itemanalyse meet ze echter niet de tevredenheid over de Ethias Arena/Grenslanhhallen.

Tabel B20.27: Gemiddeldes indicatoren Ethias Arena/Grenslanhhallen (vraag 20 en 21)

**Herhaling bezoek hal**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	513	97,7	97,9	97,9
	Neen	11	2,1	2,1	100,0
	Total	524	99,8	100,0	
Missing	System	1	,2		
Total		525	100,0		

Tabel B20.28: Frequentietabel herhaling bezoek hal (vraag 22)

**Herhaling bezoek stad**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	494	94,1	97,6	97,6
	Neen	12	2,3	2,4	100,0
	Total	506	96,4	100,0	
Missing	System	19	3,6		
Total		525	100,0		

Tabel B20.29: Frequentietabel herhaling bezoek stad (vraag 23)

**Gemiddeld aantal bezoeken**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 t.e.m. 4 keer per jaar	451	85,9	87,9	87,9
	5 t.e.m. 8 keer per jaar	47	9,0	9,2	97,1
	9 t.e.m. 12 keer per jaar	7	1,3	1,4	98,4
	Meer dan 12 keer per jaar	8	1,5	1,6	100,0
	Total	513	97,7	100,0	
Missing	System	12	2,3		
Total		525	100,0		

Tabel B20.30: Frequentietabel gemiddeld aantal bezoeken (vraag 24)

**Besteding evenement en stad**

Gemiddeld aantal	Mean	N	Std. Deviation
0 t.e.m. 4 keer per jaar	12,46	435	25,911
5 t.e.m. 8 keer per jaar	9,02	46	11,457
9 t.e.m. 12 keer per jaar	8,57	7	12,150
Meer dan 12 keer per jaar	17,50	8	21,139
Total	12,17	496	24,705

Tabel B20.31: Gemiddelde besteding aan activiteiten in hal en stad (€) naargelang aantal bezoeken per jaar (vraag 17, 24)

**Associatie**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Vakbeurzen	42	8,0	8,9	8,9
	Publieksbeurzen	124	23,6	26,1	35,0
	Concerten e.a.	308	58,7	65,0	100,0
	Total	474	90,3	100,0	
Missing	System	51	9,7		
Total		525	100,0		

Tabel B20.32: Frequentietabel associatie (vraag 25)

**Bezoek \* Associatie Crosstabulation**

			Associatie			Total
			Vakbeurzen	Publieksbeurzen	Concerten e.a.	
Bezoek	Privé	Count	39	116	284	439
		% within Bezoek	8,9%	26,4%	64,7%	100,0%
		Adjusted Residual	,0	,4	-,3	
	Professioneel	Count	3	8	23	34
		% within Bezoek	8,8%	23,5%	67,6%	100,0%
		Adjusted Residual	,0	-,4	,3	
Total		Count	42	124	307	473
		% within Bezoek	8,9%	26,2%	64,9%	100,0%

Tabel B20.33: Kruistabel bezoek en associatie (vraag 7, 25)

**Grenslandhallen bekend voor Ethias Arena**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	486	92,6	95,9	95,9
	Neen	21	4,0	4,1	100,0
	Total	507	96,6	100,0	
Missing	System	18	3,4		
Total		525	100,0		

Tabel B20.34: Frequentietabel bekendheid Ethias Arena (vraag 26)

Eindscore Vraag 27	Mean	N	Std. Deviation
Minst tevreden (stad)	38,23	160	4,179
Matig tevreden (stad)	47,06	158	2,015
Meest tevreden (stad)	54,81	157	3,340
Total	46,65	475	7,543

Tabel B20.35: Gemiddelde tevredenheid over Hasselt per eindcategorie (vraag 27)

Eindscore Vraag 27	Mean	N	Std. Deviation
Minst tevreden (stad)	13,03	153	23,131
Matig tevreden (stad)	11,23	153	18,044
Meest tevreden (stad)	13,92	153	32,853
Total	12,73	459	25,398

Tabel B20.36: Gemiddelde besteding aan activiteiten in hal en stad (€) naargelang tevredenheid over Hasselt (vraag 17, 27)

**Gemiddeldes indicatoren Hasselt**

Indicator	Gemiddelde tevredenheid	Gemiddelde belangrijkheid
Properheid	5,58	6,07
Evenementen organiseren	5,37	5,56
Busdienst	4,98	5,58
Bezienswaardigheden	5,13	5,49
Horeca	5,68	5,82
Gezelligheid	5,73	6,11
Leefbaarheid	4,40	5,94
Shoppen	4,98	5,51
Toeristische dienst	4,59	5,35
Parkeermogelijkheden	4,40	6,25
Aantrekkingskracht	5,29	5,64
Gemiddelde	5,10	5,76

De indicatoren 'Shoppen' en 'Parkeermogelijkheden' zijn toch opgenomen in deze tabel en de performance-importance chart aangezien ze de tevredenheid over deze aspecten meten. Zoals gezien in de itemanalyse meten ze echter niet de tevredenheid over de stad Hasselt.

Tabel B20.37: Gemiddeldes indicatoren Hasselt (vraag 27 en 28)

**Tevredenheid evenement**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	1	,2	,2	,2
	2	5	1,0	1,0	1,2
	3	4	,8	,8	2,0
	4	4	,8	,8	2,7
	5	6	1,1	1,2	3,9
	6	16	3,0	3,1	7,0
	7	85	16,2	16,6	23,6
	8	185	35,2	36,1	59,8
	9	133	25,3	26,0	85,7
	10	73	13,9	14,3	100,0
	Total	512	97,5	100,0	
Missing	System	13	2,5		
Total		525	100,0		

Tabel B20.38: Frequentietabel tevredenheid evenement (vraag 29)

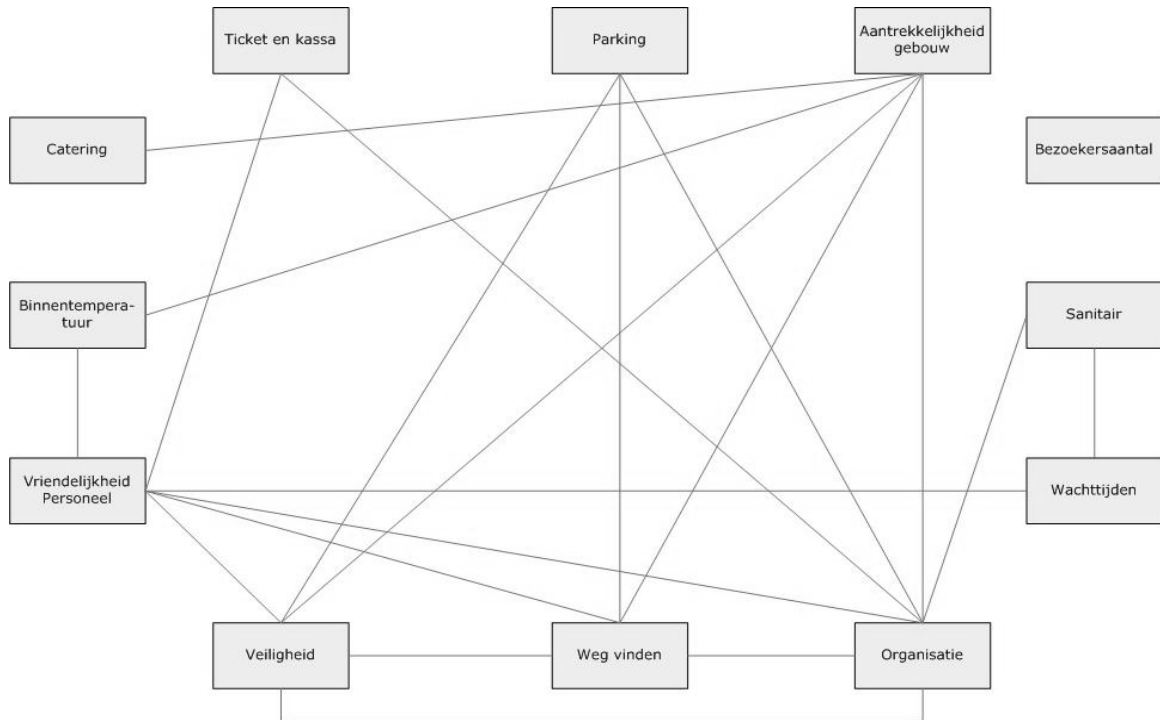
Bijlage 21: Itemanalyse Likertschaal tevredenheid Ethias Arena/  
Grenslandhallen (vraag 20)

	Tevr Ticket en kassa	Tevr aantrekkingskracht	Tevr Catering	Tevr binnenruimte	Tevr personeel/veiligheid	Tevr weg vinden	Tevr organisatie	Tevr bezoeker	Tevr sanitair	Tevr wachttijd
Kendall's tau	,100	,298	,196	,268	,352	,288	,246	,347	,104	,226
Correlation Coefficient	,100	,298	,196	,268	,352	,288	,246	,347	,104	,226
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,005	,000
N	508	492	504	483	507	505	507	505	508	479
Tevr Parking	,298	,100	,298	,196	,352	,288	,246	,347	,104	,226
Correlation Coefficient	,298	,100	,298	,196	,352	,288	,246	,347	,104	,226
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	492	509	484	507	507	504	508	506	509	476
Tevr Aantrekkingskracht	,196	,298	,100	,298	,352	,288	,246	,347	,104	,226
Correlation Coefficient	,196	,298	,100	,298	,352	,288	,246	,347	,104	,226
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,005	,000
N	504	504	493	518	518	517	519	517	520	488
Tevr Catering	,298	,196	,298	,196	,352	,288	,246	,347	,104	,226
Correlation Coefficient	,298	,196	,298	,196	,352	,288	,246	,347	,104	,226
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,005	,000
N	483	484	493	497	496	494	497	495	497	473
Tevr Binnenruimte	,268	,298	,196	,298	,352	,288	,246	,347	,104	,226
Correlation Coefficient	,268	,298	,196	,298	,352	,288	,246	,347	,104	,226
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,005	,000
N	507	518	496	523	521	519	522	520	523	490
Tevr Personeel	,352	,298	,196	,298	,352	,288	,246	,347	,104	,226
Correlation Coefficient	,352	,298	,196	,298	,352	,288	,246	,347	,104	,226
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	507	518	496	523	521	519	522	520	523	490
Tevr Veiligheid	,288	,347	,246	,347	,352	,288	,246	,347	,104	,226
Correlation Coefficient	,288	,347	,246	,347	,352	,288	,246	,347	,104	,226
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	505	504	517	494	519	520	519	517	520	487
Tevr Weg vinden	,246	,333	,304	,268	,394	,511	1,000	,522	,185	,265
Correlation Coefficient	,246	,333	,304	,268	,394	,511	1,000	,522	,185	,265
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	507	508	519	497	522	519	524	521	524	490
Tevr Organisatie	,347	,315	,337	,268	,468	,396	,522	1,000	,178	,353
Correlation Coefficient	,347	,315	,337	,268	,468	,396	,522	1,000	,178	,353
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	505	506	517	495	520	517	521	522	522	488
Tevr Bezoekers	,104	,168	,101	,141	,136	,219	,185	,178	1,000	,114
Correlation Coefficient	,104	,168	,101	,141	,136	,219	,185	,178	1,000	,114
Sig. (2-tailed)		,005	,005	,892	,000	,000	,000	,000	,000	,002
N	508	509	520	497	523	520	524	522	525	491
Tevr Sanitair	,226	,265	,240	,268	,282	,254	,265	,353	,114	1,000
Correlation Coefficient	,226	,265	,240	,268	,282	,254	,265	,353	,114	1,000
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,002	,000
N	479	476	488	473	490	487	490	488	491	482
Tevr Wachttijd	,261	,246	,183	,191	,205	,332	,288	,266	,244	,337
Correlation Coefficient	,261	,246	,183	,191	,205	,332	,288	,266	,244	,337
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	496	495	506	485	508	509	507	509	510	482

Tabel B21.1: Correlatiematrix tevredenheid Ethias Arena/Grenslandhallen (vraag 20)



Bovenstaande correlatiematrix is de eerste stap in de itemanalyse van een Likertschaal. Deze tabel geeft de correlaties tussen de twaalf indicatoren weer. Hoge correlaties tussen de indicatoren wijzen op een grote samenhang. De indicatoren meten in dat geval dus hetzelfde. Onderstaand webdiagram (figuur B21.1) toont de correlaties hoger dan 0,30. De gangbare norm is 0,25, maar de correlaties in de tabel B21.1 zijn reeds vrij hoog. (Billiet, 1992)



Figuur B21.1: Webdiagram Likertschaal tevredenheid Ethias Arena/Grenslandhallen (vraag 20)  
– correlatienorm 0,30

Vervolgens berekenen we de alpha van Cronbach in onderstaande tabel B21.2. Aan de hand hiervan kunnen we de betrouwbaarheid en interne consistentie van de Likertschaal nagaan. De berekening van deze grootte gebeurt als volgt:

$$\alpha = \frac{\tau * n}{1 + [\tau(n - 1)]}$$

$\tau$  = (som correlaties) / (aantal coëfficiënten)

n = aantal indicatoren overgehouden

aantal coëfficiënten = aantal correlaties overgehouden

Items die we buiten beschouwing laten	Som correlaties	Aantal coëfficiënten	$\tau$	n	Teller $\alpha$	Noemer $\alpha$	$\alpha$
Geen	17,76	66	0,2691	12	3,2292	3,9601	0,8154
Bezoekersaantal	16,17	55	0,2940	11	3,2340	3,9400	0,8208
Bezoekersaantal en catering	13,68	45	0,3040	10	3,0400	3,7360	0,8137

Tabel B21.2: Berekening  $\alpha$  van Cronbach tevredenheid Ethias Arena/Grenslandhallen (vraag 20)

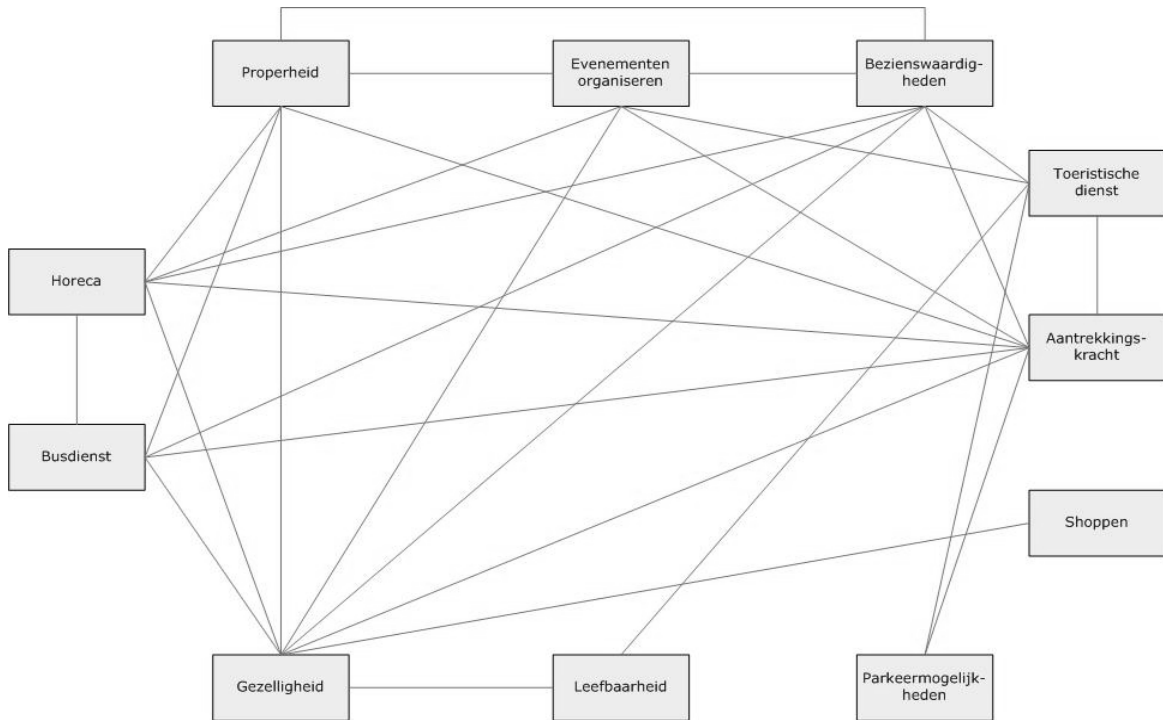
Laten we geen indicatoren weg uit de Likertschaal bekomen we een  $\alpha$  van 0,8154. Dit ligt al ruim boven de norm van 0,75 (Billiet, 1992). Desondanks wensen de  $\alpha$  te herberekenen na weglating van 'bezoekersaantal'. Dit doen we omdat deze indicator geen enkele correlatie met andere indicatoren hoger dan 0,30 kent. Zelfs als we de correlatienorm op 0,25 stellen, kan deze indicator er niet aan voldoen.  $\alpha$  verhoogt licht tot 0,8208. Wanneer we ook 'catering' weglaten (slechts één voldoende hoge correlatie) daalt  $\alpha$  terug tot 0,8137. De optimale beslissing is bijgevolg enkel de indicator 'bezoekersaantal' weg te laten uit de Likertschaal.

Bijlage 22: Itemanalyse Likertschaal tevredenheid Hasselt (vraag 27)

	Tevr roperheivenerment	Tevr busdienst	Tevr gezellighe	Tevr leefbaarh	Tevr shopp	Tevr toerist	Tevr aantrekkr
Kendall's t	,544	,323	,389	,376	,519	,276	,252
Properheit Correlation Coef.	,1,000	,323	,389	,376	,519	,276	,252
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	521	503	515	518	520	516	489
Tevr Evenemer	1,000	,296	,424	,362	,450	,222	,314
Correlation Coef.	,544	,296	,424	,362	,450	,222	,314
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	519	504	514	517	519	515	489
Tevr Busdienst	,323	1,000	,337	,385	,326	,227	,251
Correlation Coef.	,323	1,000	,337	,385	,326	,227	,251
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	503	504	500	502	503	501	483
Tevr Gezellighe	,389	,424	1,000	,387	,462	,212	,315
Correlation Coef.	,389	,424	1,000	,387	,462	,212	,315
Bezienswaardig	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	515	514	516	514	516	511	486
Tevr Horeca	,376	,362	,387	1,000	,495	,164	,188
Correlation Coef.	,376	,362	,387	1,000	,495	,164	,188
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	518	517	502	519	519	515	488
Tevr Gezellighe	,519	,450	,326	,495	1,000	,375	,256
Correlation Coef.	,519	,450	,326	,495	1,000	,375	,256
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	520	519	503	519	521	516	489
Tevr Leefbaarh	,276	,222	,212	,164	,375	1,000	,313
Correlation Coef.	,276	,222	,212	,164	,375	1,000	,313
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	516	515	501	515	516	517	486
Tevr Shopp	,230	,183	,159	,211	,079	,079	,182
Correlation Coef.	,230	,183	,159	,211	,079	,079	,182
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	516	517	511	514	516	512	487
Tevr Toerist	,252	,314	,315	,188	,256	,313	1,000
Correlation Coef.	,252	,314	,315	,188	,256	,313	1,000
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	489	489	483	488	489	486	490
Tevr	,213	,167	,219	,130	,226	,115	,337
Correlation Coef.	,213	,167	,219	,130	,226	,115	,337
Parkeermogelij	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	512	497	509	511	513	508	485
Tevr Aantrekkr	,398	,418	,447	,378	,479	,228	,344
Correlation Coef.	,398	,418	,447	,378	,479	,228	,344
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	519	518	503	517	519	515	490

Tabel B22.1: Correlatiematrix tevredenheid Hasselt (vraag 27)

Analoog aan bijlage 21 vangen we de itemanalyse aan met de constructie van de correlatiematrix (zie tabel B22.1). Vervolgens geven we in het onderstaande webdiagram (figuur B22.1) alle correlaties hoger dan 0,30 tussen de indicatoren weer. De gangbare norm voor de correlaties is 0,25, maar wij opteren voor een hogere norm vermits de correlaties in bovenstaande tabel relatief hoog zijn (Billiet, 1992).



Figuur B22.1: Webdiagram Likertschaal tevredenheid Hasselt (vraag 27) – correlatienorm 0,30

De volgende stap is het berekenen van de alpha van Cronbach met behulp van bovenstaand webdiagram. Op basis hiervan beslissen we welke indicatoren we weglaten uit de berekening van de totaalscore voor de Likertschaal. Hiervoor gebruiken we onderstaande formule:

$$\alpha = \frac{\tau * n}{1 + [\tau(n - 1)]}$$

$\tau$  = (som correlaties) / (aantal coëfficiënten)

n = aantal indicatoren overgehouden

aantal coëfficiënten = aantal correlaties overgehouden

Items die we buiten beschouwing laten	Som correlaties	Aantal coëfficiënten	$\tau$	n	Teller $\alpha$	Noemer $\alpha$	$\alpha$
Geen	16,501	55	0,3000	11	3,3000	4,0000	0,8250
Shoppen	14,498	45	0,3222	10	3,2220	4,2220	0,7631
Shoppen en Parkeermogelijkheden	12,467	36	0,3463	9	3,1167	3,7704	0,8266
Shoppen en Leefbaarheid	12,365	36	0,3435	9	3,0915	3,7480	0,8248

Tabel B22.2: Berekening  $\alpha$  van Cronbach tevredenheid Hasselt (vraag 27)

Als we geen indicatoren buiten beschouwing laten, komen we uit op een  $\alpha$  van 0,8250. Aangezien de norm voor  $\alpha$  0,75 is, scoort onze Likertschaal reeds erg hoog (Billiet, 1992). We kunnen toch nog kijken naar het effect op  $\alpha$  als we één indicator weglaten, namelijk deze met het minst aantal correlaties hoger dan 0,30 ('shoppen').  $\alpha$  daalt bijgevolg tot 0,7631. Wanneer we echter twee indicatoren weglaten, blijkt  $\alpha$  te stijgen tot 0,8266 in het geval we 'shoppen' en 'parkeermogelijkheden' weglaten.  $\alpha$  stijgt minder sterk wanneer we 'shoppen' en 'leefbaarheid' weglaten. We kiezen er dus voor om zowel de indicator 'shoppen' als 'parkeermogelijkheden' weg te laten uit de berekening van de totaalscore.

Bijlage 23: Frequentietabellen bestedingsenquête Kortrijk Xpo

**Evenement**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Busworld	1	,2	,2	,2
	Classica	95	16,4	16,4	16,6
	Eurodog	63	10,9	10,9	27,5
	Hengelexpo	81	14,0	14,0	41,5
	IndoorPretpark	53	9,2	9,2	50,7
	Intrafood	41	7,1	7,1	57,8
	PrintSign	127	22,0	22,0	79,8
	ProfWell	70	12,1	12,1	91,9
	Trailer	47	8,1	8,1	100,0
	Total	578	100,0	100,0	

Tabel B23.1: Frequentietabel evenementen

**Geslacht**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Man	373	64,5	64,5	64,5
	Vrouw	205	35,5	35,5	100,0
	Total	578	100,0	100,0	

Tabel B23.2: Frequentietabel geslacht (vraag 1)

**Geboortejaar**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1930-1960	176	30,45	31,09	31,09
	1961-1972	198	34,26	34,98	66,07
	1973-1992	192	33,22	33,92	100,00
		566	97,93	100,00	
Missing	System	12	2,08		
Total		578	100,00		

De gegevens in deze tabel werden berekend op basis van de volledige frequentieverdeling van het geboortejaar. We gingen hierbij uit van cumulatieve percentages (berekend op 'valid percent') en zorgden voor drie groepen die allen zo goed als even groot waren.

Tabel B23.3: Frequentietabel geboortejaar (vraag 2)

**Inwoner Kortrijk**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Neen	523	90,5	90,5	90,5
Ja	55	9,5	9,5	100,0
Total	578	100,0	100,0	

Tabel B23.4: Frequentietabel inwoner Kortrijk (vraag 3)

**Provincie**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	55	9,5	9,5	9,5
Antwerpen	58	10,0	10,0	19,6
Brussel	6	1,0	1,0	20,6
Henegouwen	28	4,8	4,8	25,4
Limburg	19	3,3	3,3	28,7
Luik	7	1,2	1,2	29,9
Luxemburg	4	,7	,7	30,6
Namen	8	1,4	1,4	32,0
Oost-Vlaanderen	90	15,6	15,6	47,6
Vlaams-Brabant	32	5,5	5,5	53,1
Waals-Brabant	10	1,7	1,7	54,8
West-Vlaanderen	219	37,9	37,9	92,7
Buitenland	42	7,3	7,3	100,0
Total	578	100,0	100,0	

Tabel B23.5: Frequentietabel inwoner andere provincie (vraag 3)

**Land**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid België	536	92,7	92,7	92,7
Nederland	27	4,7	4,7	97,4
Frankrijk	12	2,1	2,1	99,5
GHD Luxemburg	1	,2	,2	99,7
Groot-Brittannië	1	,2	,2	99,8
Noorwegen	1	,2	,2	100,0
Total	578	100,0	100,0	

Tabel B23.6: Frequentietabel inwoner ander land (vraag 4)

**Diploma**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lager onderwijs	11	1,9	1,9	1,9
	ASO	73	12,6	12,7	14,6
	BSO	51	8,8	8,8	23,4
	TSO	145	25,1	25,1	48,5
	Hogeschool	221	38,2	38,3	86,8
	Universiteit	73	12,6	12,7	99,5
	Doctoraat	3	,5	,5	100,0
	Total	577	99,8	100,0	
Missing	System	1	,2		
Total		578	100,0		

Tabel B23.7: Frequentietabel diploma (vraag 5)

**Beroep**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Arbeider	87	15,1	15,1	15,1
	Bediende	150	26,0	26,0	41,1
	Gepensioneerde	28	4,8	4,9	46,0
	Kaderfunctie	71	12,3	12,3	58,3
	Student	27	4,7	4,7	63,0
	Vrij beroep	22	3,8	3,8	66,8
	Werkloos	9	1,6	1,6	68,4
	Zelfstandige	176	30,4	30,6	99,0
	Huisvrouw	4	,7	,7	99,7
	Invalide	2	,3	,3	100,0
	Total	576	99,7	100,0	
Missing	System	2	,3		
Total		578	100,0		

Tabel B23.8: Frequentietabel beroep (vraag 6)



**Beroep \* Bezoek Crosstabulation**

			Bezoek		Total
			Privé	Professioneel	
Beroep	Arbeider	Count	69	18	87
		% of Total	12,0%	3,1%	15,1%
		Adjusted Residual	7,0	-7,0	
	Bediende	Count	83	67	150
		% of Total	14,4%	11,7%	26,1%
		Adjusted Residual	3,0	-3,0	
	Gepensioneerd	Count	27	1	28
		% of Total	4,7%	,2%	4,9%
		Adjusted Residual	5,6	-5,6	
	Kaderfunctie	Count	20	51	71
		% of Total	3,5%	8,9%	12,3%
		Adjusted Residual	-3,0	3,0	
	Student	Count	15	12	27
		% of Total	2,6%	2,1%	4,7%
		Adjusted Residual	1,1	-1,1	
	Vrij beroep	Count	13	9	22
		% of Total	2,3%	1,6%	3,8%
		Adjusted Residual	1,4	-1,4	
	Werkloos	Count	5	4	9
		% of Total	,9%	,7%	1,6%
		Adjusted Residual	,6	-,6	
	Zelfstandige	Count	22	153	175
		% of Total	3,8%	26,6%	30,4%
		Adjusted Residual	-10,3	10,3	
	Huisvrouw	Count	2	2	4
		% of Total	,3%	,3%	,7%
		Adjusted Residual	,2	-,2	
	Invalide	Count	2	0	2
		% of Total	,3%	,0%	,3%
		Adjusted Residual	1,6	-1,6	
Total		Count	258	317	575
		% of Total	44,9%	55,1%	100,0%

Tabel B23.9: Kruistabel beroep en bezoek (vraag 6, 7)

**Bezoek**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Privé	259	44,8	44,9	44,9
	Professioneel	318	55,0	55,1	100,0
	Total	577	99,8	100,0	
Missing	System	1	,2		
Total		578	100,0		

Tabel B23.10: Frequentietabel bezoek (vraag 7)

**Communicatiekanalen**

		Frequency	Percent
Valid	Website hal	72	12,5
	Andere website	42	7,3
	Tv, radio	22	3,8
	Krant, tijdschrift	131	22,7
	Familie, vrienden	90	15,6
	Affiche, folder	57	9,9
	Vakantie of dagtrip	3	0,5
	Toeristische dienst	1	0,2
	Uitnodiging door organisatie	197	34,1
	Gratis toegangskaart/korting	201	34,8
	Telefoon	1	0,2
	Werk	4	0,7
Total		821	

In deze tabel berekenen we de percentages op basis van een totaal aantal respondenten van 578. Het feit dat het totaal meer dan 578 is, komt omdat elke respondent meerdere antwoorden mocht geven. De categorieën Telefoon en Werk kwamen voor onder 'Andere'.

Tabel B23.11: Frequentietabel communicatiekanalen (vraag 8)

**Reden bezoek**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Enkel evenement	507	87,7	89,1	89,1
	Ook andere activiteiten	44	7,6	7,7	96,8
	Toevallig op evenement uitgekomen	18	3,1	3,2	100,0
	Total	569	98,4	100,0	
Missing	System	9	1,6		
Total		578	100,0		

Tabel B23.12: Frequentietabel reden bezoek (vraag 9)

**Aantal personen**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	1	,2	,2	,2
	1	141	24,4	24,4	24,6
	2	251	43,4	43,4	68,0
	3	79	13,7	13,7	81,7
	4	54	9,3	9,3	91,0
	5	19	3,3	3,3	94,3
	6	9	1,6	1,6	95,8
	7	7	1,2	1,2	97,1
	8	1	,2	,2	97,2
	9	3	,5	,5	97,8
	10	8	1,4	1,4	99,1
	12	1	,2	,2	99,3
	15	2	,3	,3	99,7
	20	2	,3	,3	100,0
	Total	578	100,0	100,0	

Tabel B23.13 Frequentietabel aantal personen (vraag 10)

**Aantal kinderen**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	486	84,1	84,2	84,2
	1	48	8,3	8,3	92,5
	2	27	4,7	4,7	97,2
	3	8	1,4	1,4	98,6
	4	6	1,0	1,0	99,7
	10	2	,3	,3	100,0
	Total	577	99,8	100,0	
Missing	System	1	,2		
Total		578	100,0		

Tabel B23.14 Frequentietabel aantal kinderen (vraag 11)

**Aantal familieleden**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	317	54,8	54,9	54,9
	1	155	26,8	26,9	81,8
	2	44	7,6	7,6	89,4
	3	33	5,7	5,7	95,1
	4	21	3,6	3,6	98,8
	5	4	,7	,7	99,5
	6	2	,3	,3	99,8
	10	1	,2	,2	100,0
	Total	577	99,8	100,0	
Missing	System	1	,2		
Total		578	100,0		

Tabel B23.15 Frequentietabel aantal familieleden (vraag 12)

**Vervoermiddel**

		Frequency	Percent
Valid	Te voet	5	0,9
	Fiets	7	1,2
	Bus	12	2,1
	Wagen	541	93,6
	Trein	24	4,2
	Mobilhome	1	0,2
	Motor	2	0,3
Total		592	

In deze tabel berekenen we de percentages op basis van een totaal aantal respondenten van 578. Het feit dat het totaal meer dan 578 is, komt omdat elke respondent meerdere antwoorden mocht geven. De categorieën Mobilhome en Motor kwamen voor onder 'Andere'.

Tabel B23.16: Frequentietabel vervoermiddel (vraag 13)

**Bereikbaarheid**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	,3	,4	,4
	2	4	,7	,8	1,1
	3	3	,5	,6	1,7
	4	1	,2	,2	1,9
	5	9	1,6	1,7	3,6
	6	10	1,7	1,9	5,4
	7	37	6,4	6,9	12,4
	8	118	20,4	22,1	34,5
	9	125	21,6	23,5	58,0
	10	224	38,8	42,0	100,0
	Total	533	92,2	100,0	
Missing	System	45	7,8		
Total		578	100,0		

Tabel B23.17: Frequentietabel bereikbaarheid (vraag 14)

**Verbetering bereikbaarheid**

		Frequency	Percent
Valid	Wegwijzers	94	16,3
	Parking	108	18,7
	Busdienst	8	1,4
	Verkeersdrukte	20	3,5
	Verbinding tussen parking en hal	1	0,2
	Verbinding tussen station en hal	1	0,2
	Verbinding tussen centrum en hal	1	0,2
	Niets	362	62,6
Total		595	

In deze tabel berekenen we de percentages op basis van een totaal aantal respondenten van 578. Het feit dat het totaal meer dan 578 is, komt omdat elke respondent meerdere antwoorden mocht geven. De categorieën 'Verbinding tussen parking en hal', 'Verbinding tussen station en hal' en 'Verbinding tussen centrum en hal' kwamen voor onder 'Andere'.

Tabel B23.18: Frequentietabel verbetering bereikbaarheid (vraag 15)

Gemiddelde bereikbaarheidsscore				
Voorstel	Geen verbetering voorgesteld	Verbetering voorgesteld	Verschil	Proc. Verschil
Wegwijzers	9,02	7,78	-1,24	-13,7%
Parking	8,95	8,19	-0,76	-8,5%
Busdienst	8,82	8,00	-0,82	-9,3%
Verkeersdrukte	8,83	8,25	-0,58	-6,6%
Niets	8,28	9,12	+0,84	+10,1%

Tabel B23.19: Gemiddelde bereikbaarheidsscores naargelang voorgestelde verbetering

**Besteding ticket en programma**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	360	62,3	63,4	63,4
	1	1	,2	,2	63,6
	2	1	,2	,2	63,7
	3	2	,3	,4	64,1
	4	3	,5	,5	64,6
	5	6	1,0	1,1	65,7
	6	12	2,1	2,1	67,8
	7	18	3,1	3,2	71,0
	8	29	5,0	5,1	76,1
	9	18	3,1	3,2	79,2
	10	24	4,2	4,2	83,5
	12	23	4,0	4,0	87,5
	13	15	2,6	2,6	90,1
	14	4	,7	,7	90,8
	15	15	2,6	2,6	93,5
	17	1	,2	,2	93,7
	18	2	,3	,4	94,0
	19	1	,2	,2	94,2
	20	5	,9	,9	95,1
	23	1	,2	,2	95,2
	25	1	,2	,2	95,4
	26	3	,5	,5	96,0
	30	6	1,0	1,1	97,0
	32	1	,2	,2	97,2
	34	1	,2	,2	97,4
	39	1	,2	,2	97,5
	40	1	,2	,2	97,7
	45	2	,3	,4	98,1
	47	1	,2	,2	98,2
	50	2	,3	,4	98,6
	55	1	,2	,2	98,8
	60	2	,3	,4	99,1
	65	1	,2	,2	99,3
	75	1	,2	,2	99,5
	100	1	,2	,2	99,6
	150	1	,2	,2	99,8
	300	1	,2	,2	100,0
	Total	568	98,3	100,0	
Missing	System	10	1,7		
Total		578	100,0		

Tabel B23.20: Frequentietabel besteding ticket en programma (vraag 16)

**Besteding evenement en stad**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	197	34,1	34,9	34,9
	1	14	2,4	2,5	37,4
	2	14	2,4	2,5	39,9
	3	65	11,2	11,5	51,4
	4	6	1,0	1,1	52,5
	5	47	8,1	8,3	60,8
	6	9	1,6	1,6	62,4
	7	2	,3	,4	62,8
	8	6	1,0	1,1	63,8
	10	50	8,7	8,9	72,7
	12	6	1,0	1,1	73,8
	14	3	,5	,5	74,3
	15	20	3,5	3,5	77,8
	16	1	,2	,2	78,0
	17	1	,2	,2	78,2
	18	3	,5	,5	78,7
	20	39	6,7	6,9	85,6
	21	2	,3	,4	86,0
	23	1	,2	,2	86,2
	25	17	2,9	3,0	89,2
	30	10	1,7	1,8	91,0
	31	1	,2	,2	91,1
	32	1	,2	,2	91,3
	35	1	,2	,2	91,5
	40	8	1,4	1,4	92,9
	50	16	2,8	2,8	95,7
	56	1	,2	,2	95,9
	65	1	,2	,2	96,1
	70	2	,3	,4	96,5
	75	2	,3	,4	96,8
	80	4	,7	,7	97,5
	92	1	,2	,2	97,7
	100	7	1,2	1,2	98,9
	120	1	,2	,2	99,1
	125	1	,2	,2	99,3
	150	1	,2	,2	99,5
	165	1	,2	,2	99,6
	180	1	,2	,2	99,8
	250	1	,2	,2	100,0
	Total	564	97,6	100,0	
Missing	System	14	2,4		
Total		578	100,0		

Tabel B23.21: Frequentietabel besteding aan activiteiten in hal en stad (vraag 17)



**Activiteiten in Kortrijk**

	Frequency	Percent
Valid Eten	151	26,1
Drinken	101	17,5
Winkelen	52	9,0
Attracties	8	1,4
Overnachting	21	3,6
Familiebezoek	3	0,5
Wandelen	1	0,2
Werken	6	1,0
Total	340	

In deze tabel berekenen we de percentages op basis van een totaal aantal respondenten van 578. Het feit dat het totaal minder dan 578 is, komt omdat niet elke respondent activiteiten ondernam. Elke respondent mocht meerdere antwoorden geven. De categorieën 'Familiebezoek', 'Wandelen' en 'Werken' kwamen voor onder 'Andere'.

Tabel B23.22: Frequentietabel activiteiten in Kortrijk (vraag 18)

**Overnachtingen**

Aantal nachten per categorie		Frequency
Valid Hotel	1	8
	2	2
	3	2
	9	2
Bed and Breakfast	1	1
Camping	2	1
Familie of vrienden	1	5
Total		21

De categorieën 'Motel', 'Jeugdherberg' en 'Appartement' kregen geen antwoord.

Tabel B23.23: Frequentietabel overnachtingen (vraag 19)

Eindscore Vraag 20	Mean	N	Std. Deviation
Minst tevreden (hal)	50,50	175	6,147
Matig tevreden (hal)	60,61	158	1,729
Meest tevreden (hal)	68,06	171	3,897
Total	59,63	504	8,519

Tabel B23.24: Gemiddelde tevredenheid over Kortrijk Xpo per eindcategorie (vraag 20)

Bezoek	Mean	N	Std. Deviation
Privé	59,87	204	9,201
Professioneel	59,47	300	8,034
Total	59,63	504	8,519

Tabel B23.25: Gemiddelde tevredenheid over Kortrijk Xpo naargelang aard van bezoek (vraag 7, 20)

Eindscore Vraag 20	Mean	N	Std. Deviation
Minst tevreden (hal)	11,89	170	25,974
Matig tevreden (hal)	14,51	154	23,700
Meest tevreden (hal)	13,33	168	26,138
Total	13,20	492	25,313

Tabel B23.26: Gemiddelde besteding aan activiteiten in hal en stad (€) naargelang tevredenheid over Kortrijk Xpo (vraag 17, 20)

**Gemiddeldes indicatoren Kortrijk Xpo**

Indicator	Gemiddelde tevredenheid	Gemiddelde belangrijkheid
Ticket en kassa	5,74	5,70
Parking	5,49	6,01
Aantrekkelijkheid gebouw	5,16	4,56
Catering	4,78	5,42
Binnentemperatuur	5,44	5,73
Vriendelijkheid personeel	5,62	5,98
Veiligheid	5,50	5,62
Weg vinden	5,48	5,85
Organisatie	5,69	6,00
Bezoekersaantal	5,12	5,75
Sanitair	5,27	6,09
Wachttijden	5,65	5,91
Gemiddelde	5,41	5,71

De indicator 'Bezoekersaantal' is toch opgenomen in deze tabel en de performance-importance chart aangezien ze de tevredenheid over het bezoekersaantal in de hal meet. Zoals gezien in de itemanalyse meet ze echter niet de tevredenheid over Kortrijk Xpo.

Tabel B23.27: Gemiddeldes indicatoren Kortrijk Xpo (vraag 20 en 21)

**Herhaling bezoek hal**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	557	96,4	96,7	96,7
	Neen	19	3,3	3,3	100,0
	Total	576	99,7	100,0	
Missing	System	2	,3		
Total		578	100,0		

Tabel B23.28: Frequentietabel herhaling bezoek hal (vraag 22)

**Herhaling bezoek stad**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	450	77,9	80,2	80,2
	Neen	111	19,2	19,8	100,0
	Total	561	97,1	100,0	
Missing	System	17	2,9		
Total		578	100,0		

Tabel B23.29: Frequentietabel herhaling bezoek stad (vraag 23)

**Gemiddeld aantal bezoeken**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0 t.e.m. 4 keer per jaar	529	91,5	93,1	93,1
	5 t.e.m. 8 keer per jaar	30	5,2	5,3	98,4
	9 t.e.m. 12 keer per jaar	2	,3	,4	98,8
	Meer dan 12 keer per jaar	7	1,2	1,2	100,0
	Total	568	98,3	100,0	
Missing	System	10	1,7		
Total		578	100,0		

Tabel B23.30: Frequentietabel gemiddeld aantal bezoeken (vraag 24)

Gemiddeld aantal	Mean	N	Std. Deviation
0 t.e.m. 4 keer per jaar	11,90	518	22,120
5 t.e.m. 8 keer per jaar	10,69	29	19,444
9 t.e.m. 12 keer per jaar	8,00	2	9,899
Meer dan 12 keer per jaar	3,50	6	8,093
Total	11,73	555	21,848

Tabel B23.31: Gemiddelde besteding aan activiteiten in hal en stad (€) naargelang aantal bezoeken per jaar (vraag 17, 24)

**Associatie**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Vakbeurzen	390	67,5	72,0	72,0
	Publieksbeurzen	135	23,4	25,0	97,0
	Concerten e.a.	17	2,9	3,0	100,0
	Total	542	94,3	100,0	
Missing	System	36	6,2		
Total		578	100,0		

Tabel B23.32: Frequentietabel associatie (vraag 25)

Eindscore Vraag 26	Mean	N	Std. Deviation
Minst tevreden (stad)	42,30	236	3,620
Matig tevreden (stad)	46,07	67	,804
Meest tevreden (stad)	56,54	237	7,235
Total	49,02	540	8,630

Tabel B23.33: Gemiddelde tevredenheid over Kortrijk per eindcategorie (vraag 26)

Eindscore Vraag 26	Mean	N	Std. Deviation
Minst tevreden (stad)	9,81	232	18,863
Matig tevreden (stad)	13,48	66	22,328
Meest tevreden (stad)	14,22	228	29,169
Total	12,18	526	24,304

Tabel B23.34: Gemiddelde besteding aan activiteiten in hal en stad (€) naargelang tevredenheid over Kortrijk (vraag 17, 26)

**Gemiddeldes indicatoren Kortrijk**

Indicator	Gemiddelde tevredenheid	Gemiddelde belangrijkheid
Properheid	4,71	5,74
Evenementen organiseren	4,73	5,25
Busdienst	4,38	5,20
Bezienswaardigheden	4,57	5,29
Horeca	4,93	5,50
Gezelligheid	4,70	5,77
Leefbaarheid	3,95	5,64
Design	4,29	4,72
Toeristische dienst	4,28	5,21
Parkeermogelijkheden	4,22	5,91
Aantrekkingskracht	4,43	5,33
Gemiddelde	4,47	5,41

Tabel B23.35: Gemiddeldes indicatoren Kortrijk (vraag 26 en 27)

**Tevredenheid evenement**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	,2	,2	,2
	3	4	,7	,7	,9
	4	4	,7	,7	1,6
	5	22	3,8	3,9	5,4
	6	37	6,4	6,5	11,9
	7	112	19,4	19,6	31,5
	8	227	39,3	39,8	71,3
	9	112	19,4	19,6	90,9
	10	52	9,0	9,1	100,0
	Total	571	98,8	100,0	
Missing	System	7	1,2		
Total		578	100,0		

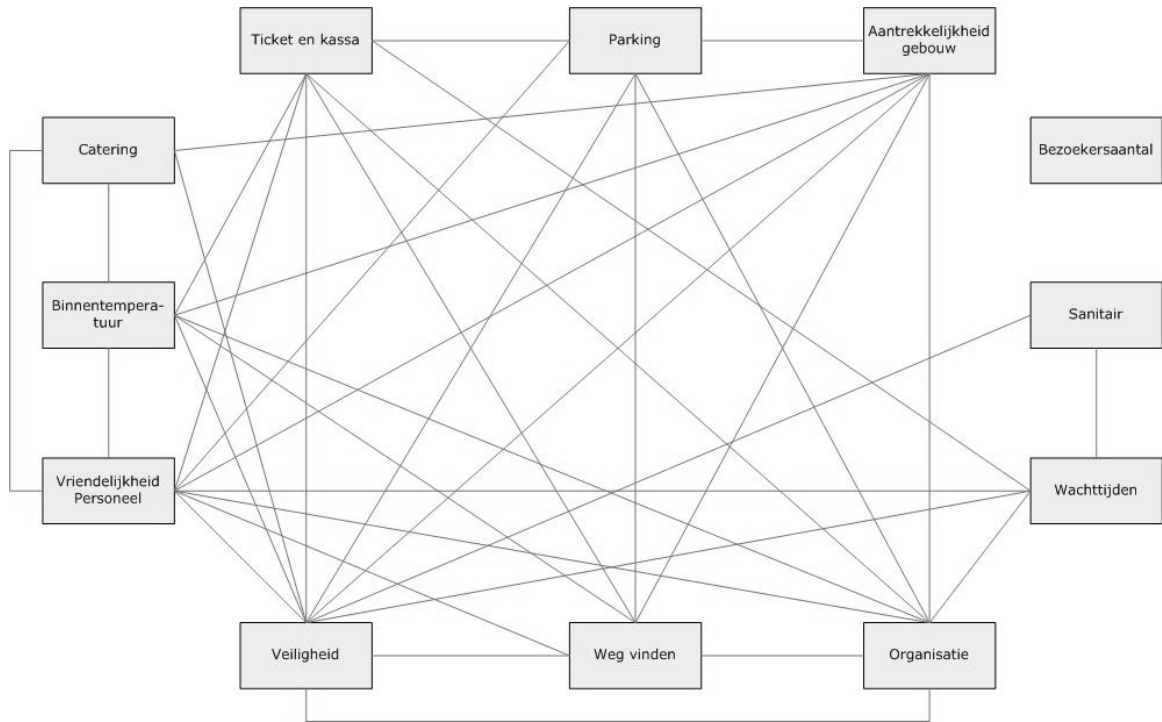
Tabel B23.36: Frequentietabel tevredenheid evenement (vraag 28)

Bijlage 24: Itemanalyse Likertschaal tevredenheid Kortrijk Xpo (vraag 20)

	Tevr Ticket en kassa	Tevr Parking	Tevr Aantrekkelijkheid	Tevr Catering	Tevr Binnentemperatuur	Tevr Personeel	Tevr Veiligheid	Tevr Weg vinden	Tevr Organisatie	Tevr Bezoekers-aantal	Tevr Sanitair	Tevr Wacht-tijden
Kendall's tau_	1,000	,399	,285	,221	,317	,431	,358	,349	,399	,080	,241	,324
Tevr Ticket en kas: Correlation Coefiic		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,020	,000	,000
Sig. (2-tailed)		570	565	547	566	565	566	568	565	564	544	562
N		1,000	,407	,251	,293	,370	,357	,322	,347	,124	,216	,279
Tevr Parking	,399	1,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
Correlation Coefiic			,564	,542	,565	,563	,565	,568	,564	,563	,543	,560
Sig. (2-tailed)		562	1,000	,390	,320	,372	,409	,313	,300	,052	,229	,188
N		,285	,407	,251	,293	,370	,357	,322	,347	,124	,216	,279
Tevr Aantrekkelijk	,285	,407	1,000	,390	,320	,372	,409	,313	,300	,052	,229	,188
Correlation Coefiic		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,128	,000	,000
Sig. (2-tailed)		565	564	542	565	566	568	570	568	567	547	564
N		,221	,390	1,000	,333	,331	,350	,260	,285	,054	,259	,153
Tevr Catering	,221	,390	,390	1,000	,333	,331	,350	,260	,285	,054	,259	,153
Correlation Coefiic		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,121	,000	,000
Sig. (2-tailed)		547	545	550	547	546	547	548	545	546	531	545
N		,317	,320	,333	1,000	,520	,465	,365	,390	,079	,217	,281
Tevr Binnentemperatuur	,317	,293	,320	,333	1,000	,520	,465	,365	,390	,079	,217	,281
Correlation Coefiic		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,021	,000	,000
Sig. (2-tailed)		566	569	547	573	567	570	571	569	567	547	564
N		,431	,372	,331	,520	1,000	,591	,446	,485	,122	,287	,330
Tevr Personeel	,431	,370	,372	,331	,520	1,000	,591	,446	,485	,122	,287	,330
Correlation Coefiic		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
Sig. (2-tailed)		565	563	566	567	571	567	569	566	565	545	563
N		,358	,357	,409	,350	,591	1,000	,522	,525	,068	,312	,325
Tevr Veiligheid	,358	,357	,409	,350	,350	,591	1,000	,522	,525	,068	,312	,325
Correlation Coefiic		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,049	,000	,000
Sig. (2-tailed)		566	565	568	547	570	567	573	568	568	548	564
N		,349	,322	,260	,365	,446	,522	1,000	,566	,063	,268	,294
Tevr Weg vinden	,349	,322	,313	,260	,365	,446	,522	1,000	,566	,063	,268	,294
Correlation Coefiic		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,066	,000	,000
Sig. (2-tailed)		568	570	548	570	569	571	575	571	570	550	567
N		,399	,347	,300	,390	,485	,525	,566	1,000	,141	,297	,347
Tevr Organisatie	,399	,347	,300	,285	,390	,485	,525	,566	1,000	,141	,297	,347
Correlation Coefiic		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
Sig. (2-tailed)		565	564	568	545	569	568	571	572	568	548	565
N		,080	,124	,052	,079	,122	,068	,063	,141	1,000	,014	,179
Tevr Bezoekersaar	,080	,124	,052	,054	,079	,122	,068	,063	,141	1,000	,014	,179
Correlation Coefiic		,020	,128	,121	,021	,000	,049	,066	,000	,000	,684	,000
Sig. (2-tailed)		564	563	567	546	565	568	570	568	568	548	564
N		,241	,216	,229	,259	,287	,312	,268	,297	,014	1,000	,396
Tevr Sanitair	,241	,216	,229	,259	,217	,287	,312	,268	,297	,014	1,000	,396
Correlation Coefiic		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,684	,000	,000
Sig. (2-tailed)		544	543	547	531	545	548	550	548	551	547	547
N		,324	,279	,188	,153	,330	,325	,294	,347	,179	,396	1,000
Tevr Wachtijden	,324	,279	,188	,153	,281	,330	,325	,294	,347	,179	,396	1,000
Correlation Coefiic		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
Sig. (2-tailed)		562	560	564	545	563	564	567	565	564	547	568
N												

Tabel B24.1: Correlatiematrix tevredenheid Kortrijk Xpo (vraag 20)

De eerste stap in de itemanalyse is de constructie van een correlatiematrix tussen de verschillende indicatoren. Hoe hoger de correlatie is tussen verschillende indicatoren, hoe meer aanwijzing er is dat ze hetzelfde meten. De gangbare norm is een correlatie van minimaal 0,25. Wij beschouwen echter een norm van 0,30 aangezien de correlaties in deze tabel vrij hoog zijn. (Billiet, 1992) In onderstaand webdiagram (figuur B24.1) geven de lijnen weer welke correlaties boven 0,30 liggen.



Figuur B24.1: Webdiagram Likertschaal tevredenheid Kortrijk Xpo (vraag 20) – correlatienorm 0,30

De volgende stap in de itemanalyse is de berekening van Cronbachs alpha. Deze statistische grootheid meet de betrouwbaarheid en interne consistentie van de Likertschaal en wordt als volgt berekend:

$$\alpha = \frac{\tau * n}{1 + [\tau(n - 1)]}$$

- $\tau$  = (som correlaties) / (aantal coëfficiënten)
- n = aantal indicatoren overgehouden
- aantal coëfficiënten = aantal correlaties overgehouden

De te behalen norm voor  $\alpha$  is 0,75. (Billiet, 1992) In onderstaande tabel B24.2 berekenen we de  $\alpha$  voor verschillende combinaties van indicatoren.

Items die we buiten beschouwing laten	Som correlaties	Aantal coëfficiënten	$\tau$	n	Teller $\alpha$	Noemer $\alpha$	$\alpha$
Geen	19,623	66	0,2973	12	3,5676	4,2703	0,8354
Bezoekersaantal	18,887	55	0,3434	11	3,7774	4,4340	0,8519
Bezoekersaantal en sanitair	16,165	45	0,3592	10	3,5920	4,2328	0,8486

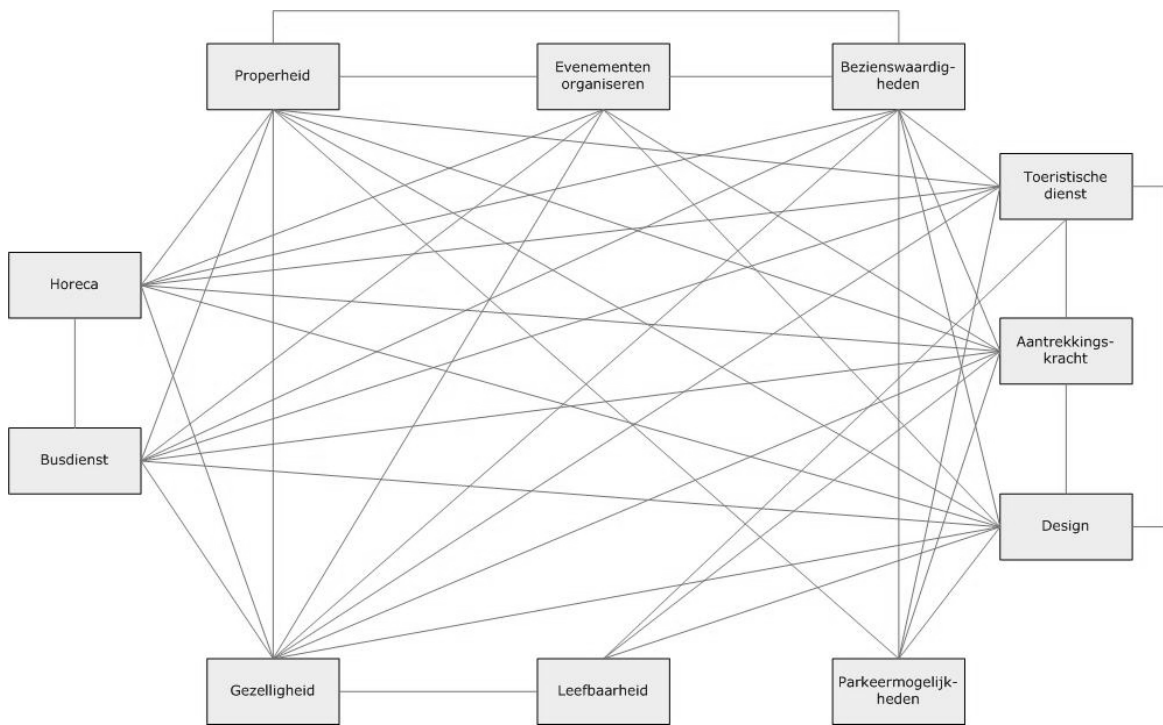
Tabel B24.2: Berekening  $\alpha$  van Cronbach tevredenheid Kortrijk Xpo (vraag 20)

Als we alle indicatoren beschouwen, komen we een  $\alpha$  uit van 0,84. Dit is reeds ruim boven de norm van 0,75. Toch proberen we  $\alpha$  te verhogen door het weglaten van de indicator 'bezoekersaantal'. We kiezen deze indicator omdat deze het minst aantal correlaties boven 0,30 heeft. Hierdoor stijgt  $\alpha$  tot 0,85. Om te kijken of de stijging zich verderzet, laten we ook de indicator met het tweede kleinste aantal correlaties boven 0,30 ('sanitair') weg. Hierdoor daalt echter de  $\alpha$  licht, dit geeft aan dat de optimale beslissing is om enkel 'bezoekersaantal' weg te laten.



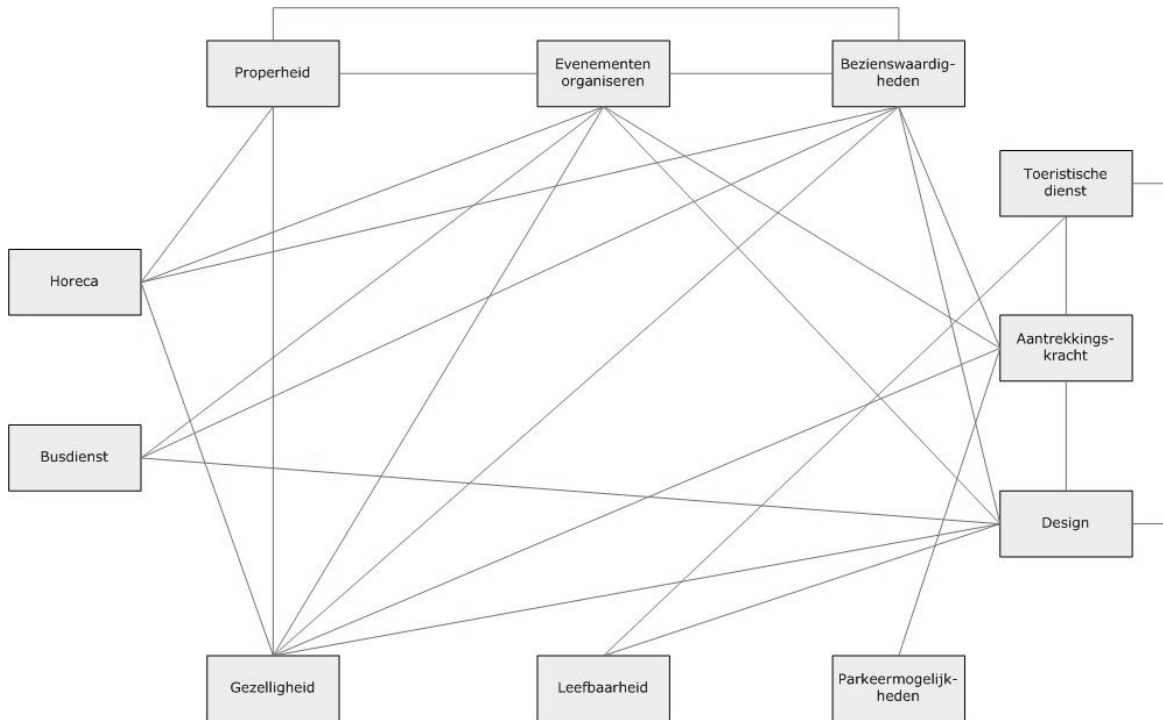


Zoals ook in bijlage 24 beginnen we deze itemanalyse met de constructie van een correlatiematrix tussen de verschillende indicatoren. Hoe hoger de correlatie is tussen verschillende indicatoren, hoe meer aanwijzing er is dat ze hetzelfde meten. Normaal gezien ligt de norm op 0,25, maar omdat de correlaties in tabel B25.1 erg groot zijn, verhogen wij deze norm naar 0,30 (zoals ook in bijlage 24). (Billiet, 1992) In onderstaand webdiagram (figuur B25.1) geven de lijnen weer welke correlaties boven 0,30 liggen.



Figuur B25.1: Webdiagram Likertschaal tevredenheid Kortrijk (vraag 26) – correlatienorm 0,30

Omdat er in dit webdiagram erg veel lijnen voorkomen, besluiten we een nieuw webdiagram te maken op basis van een minimumcorrelatie van 0,40. Dit vindt u in figuur B25.2. Deze figuur geeft een duidelijker overzicht van de correlaties tussen de elf indicatoren. Op basis van deze grafiek en de berekening van de  $\alpha$  van Cronbach beslissen we welke indicatoren we uit de berekening van de totaalscore weglaten.



Figuur B25.2: Webdiagram Likertschaal tevredenheid Kortrijk (vraag 26) – correlatienorm 0,40

We berekenen Cronbachs alpha om de betrouwbaarheid en interne consistentie van de Likertschaal na te gaan. Voor de duidelijkheid herhalen we de formule:

$$\alpha = \frac{\tau * n}{1 + [\tau(n - 1)]}$$

$\tau$  = (som correlaties) / (aantal coëfficiënten)

$n$  = aantal indicatoren overgehouden

aantal coëfficiënten = aantal correlaties overgehouden

De te behalen norm voor  $\alpha$  is 0,75. (Billiet, 1992) In tabel B25.2 berekenen we de  $\alpha$  voor verschillende combinaties van indicatoren.

Items die we buiten beschouwing laten	Som correlaties	Aantal coëfficiënten	$\tau$	$n$	Teller $\alpha$	Noemer $\alpha$	$\alpha$
Geen	21,047	55	0,3827	11	4,2097	4,827	0,8721
Parkeermogelijkheden	17,934	45	0,3985	10	3,9850	4,5865	0,8689
Parkeermogelijkheden en Leefbaarheid	15,205	36	0,4224	9	3,8016	4,3792	0,8681

Tabel B25.2: Berekening  $\alpha$  van Cronbach tevredenheid Kortrijk (vraag 26)

Als we alle indicatoren beschouwen, komen we een  $\alpha$  uit van 0,8721. Dit is reeds ruim boven de norm van 0,75. Toch proberen we  $\alpha$  te verhogen door het weglaten van de indicator 'parkeermogelijkheden'. We kiezen deze indicator omdat deze het kleinste aantal correlaties boven 0,40 heeft. Hierdoor daalt  $\alpha$  tot 0,8689. Als extra controle laten we ook de indicator met het tweede kleinste aantal correlaties boven 0,40 ('leefbaarheid') weg, waardoor  $\alpha$  weer licht daalt. Blijkbaar is het niet mogelijk  $\alpha$  te laten stijgen door het weglaten van indicatoren. We kiezen er dus voor om alle indicatoren te behouden. Indicatoren enkel weglaten om een  $\alpha$  van 0,75 te behalen, is niet aangewezen omdat we op die manier informatie verliezen.

Bijlage 26: Binaire logistische regressie vragen 23 en 26 (Kortrijk)

Een binaire logistische regressie gaat het effect van de antwoorden op een variabele na op de antwoorden van een andere variabele met twee antwoordcategorieën. Deze techniek tracht met andere woorden de afhankelijke variabele te voorspellen aan de hand van de antwoorden op de onafhankelijke variabele. Onderstaande tabel B26.1 geeft weer dat 111 respondenten geen herhalingsbezoek aan de stad Kortrijk zullen brengen. Om de regressie correct uit te kunnen voeren, selecteren we willekeurig 111 respondenten uit de 450 personen die wel een herhalingsbezoek zullen brengen aan de stad. Onderstaande bespreking is bijgevolg gebaseerd op 222 cases.

**Herhaling bezoek stad**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ja	450	77,9	80,2	80,2
	Neen	111	19,2	19,8	100,0
	Total	561	97,1	100,0	
Missing	System	17	2,9		
Total		578	100,0		

Tabel B26.1: Frequentietabel herhaling bezoek stad (Kortrijk)

We gebruiken de forward methode van Wald. Deze methode begint met een nulmodel, waarna stapsgewijs een significante variabele wordt toegevoegd. Binnen deze techniek wordt de antwoordcategorie 'ja' als 0 en 'neen' als 1 gecodeerd. Dit heeft een effect op de interpretatie van de resultaten (zie verder).

Onderstaande tabel B26.2 geeft aan dat deze forward methode uiteindelijk drie stappen nodig heeft om te komen tot een 70,4% correcte voorspelling.

**Classification Table <sup>a</sup>**

Observed			Predicted		Percentage Correct
			Herhaling bezoek stad		
			Ja	Neen	
Step 1	Herhaling bezoek stad	Ja	69	38	64,5
		Neen	29	77	72,6
Overall Percentage					68,5
Step 2	Herhaling bezoek stad	Ja	65	42	60,7
		Neen	26	80	75,5
Overall Percentage					68,1
Step 3	Herhaling bezoek stad	Ja	63	44	58,9
		Neen	19	87	82,1
Overall Percentage					70,4

a. The cut value is ,500

Tabel B26.2: Classificatietabel

Vervolgens bekomen we onderstaand resultaat (tabel B26.3).

**Variables in the Equation**

		B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95,0% C.I. for EXP(B)	
								Lower	Upper
Step 1	THoreca	-,559	,144	15,138	1	,000	,571	,431	,758
	Constant	2,643	,695	14,484	1	,000	14,060		
Step 2	THoreca	-,697	,163	18,263	1	,000	,498	,362	,686
	TVVV	,409	,199	4,222	1	,040	1,505	1,019	2,224
	Constant	1,581	,835	3,580	1	,058	4,859		
Step 3	THoreca	-,700	,165	17,870	1	,000	,497	,359	,687
	TLeefbrhd	-,231	,113	4,128	1	,042	,794	,636	,992
	TVVV	,632	,238	7,048	1	,008	1,882	1,180	3,002
	Constant	1,534	,852	3,244	1	,072	4,638		

a. Variable(s) entered on step 1: THoreca.

b. Variable(s) entered on step 2: TVVV.

c. Variable(s) entered on step 3: TLeefbrhd.

Tabel B26.3: Indicatoren die worden opgenomen in het model

Er worden drie significante variabelen opgenomen in het voorspellingsmodel. Deze zijn 'horeca', 'leefbaarheid' en 'toeristische dienst' (gecodeerd als VVV). Merk op dat alle indicatoren reeds allen in dezelfde richting staan (dit deden we voor de bespreking van vraag 26). In de kolom 'Sig.' vinden we de respectievelijke p-waarden van elke opgenomen variabele. Om een concrete interpretatie te maken richten we ons op de kolom 'Exp(B)'. 'Exp(B)' geeft het effect op de odds ratio weer. Deze ratio wordt berekend als volgt:

$$\frac{P(1)}{P(0)} = \frac{P(neen)}{P(ja)}$$

Voor de interpretatie is het echter eenvoudiger de ratio om te keren. De reden hiervoor is dat een grotere waarde dan steeds wijst op een grotere kans op 'ja', relatief ten opzichte van de kans op 'neen'. Dit geeft:

$$\frac{P(0)}{P(1)} = \frac{P(ja)}{P(neen)}$$

We moeten 'Exp(B)' bijgevolg ook omkeren. Dit ziet u in onderstaande tabel B26.4.

	Exp(B)	1 / Exp(B)
--	--------	------------

Horeca	0,497	2,01
Leefbaarheid	0,794	1,26
Toeristische dienst	1,882	0,53

Tabel B26.4: Exp(B) en inverse

Wanneer de score op de indicator 'horeca' op de 7-puntschaal met één eenheid stijgt, dan stijgt de omgekeerde odds ratio: de kans op 'ja' stijgt met factor 2 ten opzichte van de kans op 'neen'. Er is in dat geval dus meer kans dat men terugkomt naar de stad Kortrijk.

Dezelfde redenering geldt voor de leefbaarheid van de stad, echter in mindere mate. Hier bedraagt de factor slechts 1,26.

Wat betreft de toeristische dienst merken we een opvallend resultaat op. Als de score hierop met één eenheid stijgt, dan daalt de omgekeerde odds ratio. Hierdoor is er dus minder kans dat men terugkomt naar de stad Kortrijk naarmate men meer tevreden is over de toeristische dienst. De personen die tevreden zijn over de toeristische dienst zijn mogelijk personen die een daguitstap naar Kortrijk ondernemen. Hoewel ze tevreden zijn over de toeristische dienst, zullen ze bijgevolg niet noodzakelijk terugkeren naar de stad. Personen die de stad frequent bezoeken, hebben geen nood aan de toeristische dienst. Dit biedt een mogelijke verklaring voor de hoge 'Exp(B)'.

Bijlage 27: Vergelijkende tabellen bestedingsenquête Ethias Arena/  
Grenslandhallen en Kortrijk Xpo

**Algemene informatie**

Vraag	Antwoordcategorieën	Ethias Arena/Grenslandhallen	Kortrijk Xpo
1 Geslacht	Man	44,4%	64,5%
	Vrouw	55,6%	35,5%
2 Geboortjaar	Gemiddelde leeftijd	39	41
3 Woonplaats	Hasselt resp. Kortrijk	18,1%	9,5%
3 Woonplaats	Antwerpen	13,1%	10,0%
	Brussel Hfst. Gewest	0,2%	1,0%
	Henegouwen	0,0%	4,8%
	Limburg	54,7%	3,3%
	Luik	0,6%	1,2%
	Luxemburg	0,2%	0,7%
	Namen	0,0%	1,4%
	Oost-Vlaanderen	2,7%	15,6%
	Vlaams-Brabant	14,1%	5,5%
	Waals-Brabant	0,2%	1,7%
West-Vlaanderen	1,7%	37,9%	
4 Woonplaats	België	97,9%	92,7%
	Nederland	1,5%	4,7%
	Frankrijk	0,6%	2,1%
	GHD Luxemburg	0,0%	0,2%
	Groot-Brittannië	0,0%	0,2%
	Noorwegen	0,0%	0,2%
5 Diploma	Lager onderwijs	3,4%	1,9%
	ASO	14,5%	12,7%
	BSO	9,2%	8,8%
	TSO	23,7%	25,1%
	Hogeschool	36,3%	38,3%
	Universiteit	12,0%	12,7%
	Doctoraat	1,0%	0,5%

Deze tabel wordt vervolgd op de volgende pagina



6 Beroep	Arbeider	15,3%	15,1%
	Bediende	41,9%	26,0%
	Gepensioneerde	6,7%	4,9%
	Kaderfunctie	8,6%	12,3%
	Student	11,9%	4,7%
	Vrij beroep	2,1%	3,8%
	Werkloos	3,4%	1,6%
	Zelfstandige	8,8%	30,6%
	Huisvrouw	1,3%	0,7%
	Invalide	0,0%	0,3%
7 Bezoek	Privé	92,7%	44,9%
	Professioneel	7,3%	55,1%
8 Communicatiekanalen	Website hal	14,1%	12,5%
	Andere website	5,9%	7,3%
	Tv, radio	35,2%	3,8%
	Krant, tijdschrift	29,3%	22,7%
	Familie, vrienden	22,3%	15,6%
	Affiche, folder	16,6%	9,9%
	Vakantie of dagtrip	0,8%	0,5%
	Toeristische dienst	0,8%	0,2%
	Uitnodiging door organisatie	7,2%	34,1%
	Gratis toegangskaart/Korting	3,4%	34,8%
	School	0,2%	0,0%
	Werk	0,6%	0,7%
Telefoon	0,0%	0,2%	
9 Reden bezoek	Enkel evenement	87,2%	89,1%
	Ook andere activiteiten	9,1%	7,7%
	Toevallig op evenement	3,7%	3,2%
10 Groepsgrootte	Gemiddeld aantal personen	3,57	2,58
11 Aantal kinderen	Gemiddeld aantal kinderen	0,82	0,29
12 Aantal familieleden	Gemiddeld aantal familieleden	1,70	0,81

Deze tabel wordt vervolgd op de volgende pagina.

13 Vervoermiddel	Te voet	1,1%	0,9%
	Fiets	1,5%	1,2%
	Bus	6,9%	2,1%
	Wagen	90,1%	93,6%
	Trein	1,7%	4,2%
	Taxi	0,2%	0,0%
	Mobilhome	0,0%	0,2%
	Motor	0,0%	0,3%

Tabel B27.1: Vergelijkende tabel algemene informatie (vraag 1 t.e.m. 13)

**Ligging en bereikbaarheid**

Vraag	Antwoordcategorieën	Ethias Arena/Grenslandhallen	Kortrijk Xpo
14 Bereikbaarheid	Gemiddelde score op 10	8,74	8,81
15 Verbetering bereikbaarheid	Wegwijzers	18,3%	16,3%
	Parking	13,0%	18,7%
	Busdienst	3,2%	1,4%
	Verkeersdrukte	6,9%	3,5%
	Openbaar vervoer	0,2%	0,0%
	Verbinding parking-hal	0,0%	0,2%
	Verbinding station-hal	0,0%	0,2%
	Verbinding centrum-hal	0,0%	0,2%
Niets	62,5%	62,6%	

Tabel B27.2: Vergelijkende tabel ligging en bereikbaarheid (vraag 14 t.e.m. 15)

**Bestedingen**

Vraag	Antwoordcategorieën	Ethias Arena/Grenslandhallen	Kortrijk Xpo
16 Ticket en programmaboekje	Gemiddelde besteding	€21,38	€5,93
17 Activiteiten hal en stad	Gemiddelde besteding	€12,25	€12,28
18 Ondernomen activiteiten in stad	Eten	22,5%	26,1%
	Drinken	23,6%	17,5%
	Winkelen	9,9%	9,0%
	Attracties	1,7%	1,4%
	Overnachting	2,9%	3,6%
	Plopsa Indoor	2,5%	/
	Familiebezoek	0,6%	0,5%
	Fuif	0,2%	0,0%
	School	0,6%	0,0%
	Werken	0,2%	1,0%
Wandelen	0,0%	0,2%	

Tabel B27.3: Vergelijkende tabel bestedingen (vraag 16 t.e.m. 18)

**Overnachtingen**

Vraag	Antwoordcategorieën	Ethias Arena/Grenslandhallen	Kortrijk Xpo
19 Gemiddeld aantal nachten per persoon	Hotel	0,017143	0,062284
	Motel	0,000000	0,001730
	Jeugdherberg	0,001905	0,000000
	Bed & Breakfast	0,000000	0,000000
	Appartement	0,000000	0,000000
	Camping	0,003810	0,003460
	Familie of vrienden	0,034286	0,008651
	Totaal	0,057143	0,076125

Tabel B27.4: Vergelijkende tabel overnachtingen (vraag 19)

**Marketing**

Vraag	Antwoordcategorieën	Ethias Arena/Grenslanndhallen	Kortrijk Xpo
20 Gemiddelde tevredenheid hal	Ticket en kassa	5,51	5,74
	Parking	5,42	5,49
	Aantrekkelijkheid gebouw	5,08	5,16
	Catering	4,65	4,78
	Binnentemperatuur	5,35	5,44
	Vriendelijkheid personeel	5,81	5,62
	Veiligheid	5,44	5,50
	Weg vinden	5,61	5,48
	Organisatie	5,78	5,69
	Bezoekersaantal	5,58	5,12
	Sanitair	5,43	5,27
	Wachttijden	5,49	5,65
Gemiddelde	5,43	5,41	
21 Gemiddelde belangrijkheid hal	Ticket en kassa	5,81	5,70
	Parking	6,13	6,01
	Aantrekkelijkheid gebouw	4,49	4,56
	Catering	5,66	5,42
	Binnentemperatuur	5,90	5,73
	Vriendelijkheid personeel	6,16	5,98
	Veiligheid	6,00	5,62
	Weg vinden	5,99	5,85
	Organisatie	6,18	6,00
	Bezoekersaantal	6,04	5,75
	Sanitair	6,26	6,09
	Wachttijden	5,92	5,91
Gemiddelde	5,88	5,71	
17, 20 Gemiddelde besteding aan activiteiten in hal en stad naargelang tevredenheid over hal	Minst tevreden (hal)	€12,00	€11,89
	Matig tevreden (hal)	€11,19	€14,51
	Meest tevreden (hal)	€12,02	€13,33

Deze tabel wordt vervolgd op de volgende pagina.

22 Herhaling bezoek hal	Ja	97,9%	96,7%
	Neen	2,1%	3,3%
23 Herhaling bezoek stad	Ja	97,6%	80,2%
	Neen	2,4%	19,8%
24 Gemiddeld aantal bezoeken	0 t.e.m. 4 per jaar	87,9%	93,1%
	5 t.e.m. 8 per jaar	9,2%	5,3%
	9 t.e.m. 12 per jaar	1,4%	0,4%
	Meer dan 12 per jaar	1,6%	1,2%
17, 24 Gemiddelde besteding aan activiteiten in hal en stad naargelang aantal bezoeken per jaar	0 t.e.m. 4 per jaar	€12,46	€11,91
	5 t.e.m. 8 per jaar	€9,02	€10,69
	9 t.e.m. 12 per jaar	€8,57	€8,00
	Meer dan 12 per jaar	€17,50	€3,50
25 Associatie	Vakbeurzen	8,9%	72,0%
	Publieksbeurzen	26,1%	25,0%
	Concerten e.a.	65,0%	3,0%
27 Gemiddelde tevredenheid stad*	Properheid	5,58	4,71
	Evenementen organiseren	5,37	4,73
	Busdienst	4,98	4,38
	Bezienswaardigheden	5,13	4,57
	Horeca	5,68	4,93
	Gezelligheid	5,73	4,70
	Leefbaarheid	4,40	3,95
	Shoppen	4,98	4,29
	Toeristische dienst	4,59	4,28
	Parkeermogelijkheden	4,40	4,22
	Aantrekkingskracht	5,29	4,43
Gemiddelde	5,10	4,47	

Deze tabel wordt vervolgd op de volgende pagina.

28 Gemiddelde belangrijkheid stad*	Properheid	6,07	5,74
	Evenementen organiseren	5,56	5,25
	Busdienst	5,58	5,20
	Bezienswaardigheden	5,49	5,29
	Horeca	5,82	5,50
	Gezelligheid	6,11	5,77
	Leefbaarheid	5,94	5,64
	Shoppen	5,51	4,72
	Toeristische dienst	5,35	5,21
	Parkeermogelijkheden	6,25	5,91
	Aantrekkingskracht	5,64	5,33
	Gemiddelde	5,76	5,41
17, 27* Gemiddelde besteding aan activiteiten in hal en stad naargelang tevredenheid over stad	Minst tevreden (stad)	€13,03	€9,81
	Matig tevreden (stad)	€11,23	€13,48
	Meest tevreden (stad)	€13,92	€14,22
29 Teverdenheid evenement*	Gemiddelde tevreden- heidscore op 10	8,14	7,86

\* We volgen de nummering van de enquête in Hasselt.

Tabel B27.5: Vergelijkende tabel marketing (vraag 20 t.e.m. 29\*)

## Bijlage 28: Interviews bevoorrechte getuigen

In het kader van de eindverhandeling interviewden we enkele bevoorrechte getuigen. Meer bepaald zijn dit de volgende personen:

### **Ethias Arena/Grenslanthalen:**

12 oktober 2007

Mevrouw Sofie Praet

Office manager Ethias Arena/Grenslanthalen

(vervanging de heer Pierre De Strycker)

26 oktober 2007

De heer Pierre De Strycker

General Manager Ethias Arena/Grenslanthalen

### **Kortrijk Xpo:**

3 oktober 2007

Mevrouw Saskia Soete De Boosere

General Manager Kortrijk Xpo

### **Stad Hasselt:**

11 oktober 2007

De heer Carlo Gysens

Schepen Hasselt van: Evenementen, jumelages, administratieve vereenvoudiging, innovatie, economie, middenstand, markten en foren, informatica

### **Stad Kortrijk:**

6 oktober 2007

De heer Jean de Bethune

Schepen economie, onderwijs en toerisme in Kortrijk

Voorzitter van de provincieraad West-Vlaanderen

Omwille van de vertrouwelijke informatie nemen we de nota's van het interview niet op in deze eindverhandeling. Mits toestemming van de betrokkenen, kunnen deze bij ons bekomen worden.

## Bijlage 29: SWOT-analyse evenementenhallen

Ethias Arena/Grenslandhallen

- Sterktes:**
- Hoge bestedingsimpuls voor Hasselt gegenereerd door de bezoekers
  - Sterke lokale steun
  - Hoog bezoekersaantal (712 000 in 2007)
  - Goed in staat imago over te brengen op bezoeker (merkidentiteit)
  - Eenvoudig te bereiken
  - Hoge tevredenheid bezoekers over zowel evenementenhal als bezochte evenement
  - Hoge tevredenheid bezoekers over alle aspecten van de stad
- Zwaktes:**
- Beperkte nationale aantrekkingskracht
  - Beperkte internationale aantrekkingskracht
  - Met aanbod enkel in staat privébezoekers aan te trekken
  - Grootte en algemene organisatie van de parking
  - Weinig vaak terugkerende bezoekers
  - Ontbreken van bankautomaat
  - Binnentemperatuur niet optimaal
- Kansen:**
- Grotere aandacht voor marktsegment publieksbeurzen
  - Uitgebreider aanbod aan concerten e.a. (o.a. rock)
  - Aantrekken van meer professionele bezoekers (vakbeurzen)
  - Internationale samenwerkingsakkoorden met Nederland en Duitsland
  - Hoge tevredenheid over de stad Hasselt
  - Samenwerking met de stad Hasselt
  - Doen stijgen van het aantal zelf georganiseerde evenementen of door Hasseltse organisatoren georganiseerde evenementen.
  - Nauwere samenwerking met Plopsa Indoor
- Bedreigingen:**
- Toenemende concurrentie in de evenementensector
  - Hoog verwachtingsniveau van bezoeker naar de stad Hasselt
  - Slechts 40% van de bezoekers van de evenementenhal onderneemt nog activiteiten in de stad
  - Lage investeringsgraad binnen het centrum van de stad Hasselt als gevolg van de aanwezigheid van de Ethias Arena/Grenslandhallen
  - Hasseltse horeca ondervindt relatief weinig impact van de hal



## Kortrijk Xpo

### **Sterktes:**

- Sterke focus op vakbeurzen
- Uitgebreide nationale aantrekkingskracht
- Uitgebreide internationale aantrekkingskracht
- In staat met aanbod zowel privébezoekers als professionele bezoekers aan te trekken
- Loyaliteit van klanten
- Goed in staat imago over te brengen op bezoeker (merkidentiteit)
- Eenvoudig te bereiken
- Hoge tevredenheid bezoekers over zowel evenementenhal als bezochte evenement
- Optimale binnentemperatuur
- Bijna 40% van de horeca-uitbaters ondervindt een stijging in inkomen door de aanwezigheid van Kortrijk Xpo
- 25% van de horeca-uitbaters ondervindt een stijging in werkgelegenheid door de aanwezigheid van Kortrijk Xpo

### **Zwaktes:**

- Relatief lage bestedingsimpuls voor Kortrijk gegenereerd door de bezoekers
- Laag bezoekersaantal (400 000 in 2007)
- Grote hoeveelheid van niet betalend cliënteel
- Grootte en algemene organisatie van de parking
- Ontbreken van bankautomaat

### **Kansen:**

- Grotere aandacht voor marktsegment publieksbeurzen
- Bedrijvenpark Evolis
- Internationale samenwerkingsovereenkomsten met Frankrijk
- Samenwerking met de stad Kortrijk
- Meer gebruik van populaire communicatiekanalen om breder publiek te bereiken

### **Bedreigingen:**

- Toenemende concurrentie in de evenementensector
- Relatieve ontevredenheid over de stad Kortrijk
- Mogelijk tekort aan capaciteit bij uitbreiden aanbod evenementen
- Slechts 40% van de bezoekers van de evenementenhal onderneemt nog activiteiten in de stad
- Lage investeringsgraad binnen het centrum van de stad Kortrijk als gevolg van de aanwezigheid van Kortrijk Xpo



## Bibliografie

Archer, B. (1995) "Economic Impact Analysis", University of Surrey, United Kingdom.

Administratie Planning en Statistiek (2003) "Stadsmonografie Kortrijk 2003", Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, Brussel.

Ballon, L. e.a. (2006) "Codex Economie – Verzameling van wetteksten voor economen". Wetboek van vennootschappen – art 382", Die Keure, Brugge.

Billiet, J.B. (1992). "Methoden van sociaal-wetenschappelijk onderzoek: ontwerp en dataverzameling", Acco, Leuven/Amersfoort.

Blauwe Boulevard (2007) "Blauwe Boulevard" (online) (geraadpleegd op 23/12/2007) Dit document is consulteerbaar op: <http://www.blauweboulevard.com>.

Bouckaert, B., Van Hoecke, M. (2007) "Inleiding Tot het recht", Acco, Leuven.

Bussels, M., Grauwels, J., Houtman, E., e.a. (1982) "Hasselt 750 jaar stad (1232-1982)", Gemeentekrediet van België, Brussel.

Caféplan – Hasselt (2008) "Zoekmotor voor alle cafés" (online) (geraadpleegd op 26/02/2008)  
Dit document is consulteerbaar op:  
<http://www.cafeplan.be/vlaanderen/view/HASSELT/plan.html>.

Caféplan – Kortrijk (2008) "Zoekmotor voor alle cafés" (online) (geraadpleegd op 27/02/2008)  
Dit document is consulteerbaar op:  
<http://www.cafeplan.be/vlaanderen/view/KORTRIJK/plan.html>.

Classic (2008) "Classica" (online) (geraadpleegd op 01/03/2008) Dit document is consulteerbaar op: <http://www.classic.be>.

Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., e.a. (2005) "Tourism: principles and practice", Pearson Education Benelux.

De Brabander, G. (1992) "Toerisme en economie", Garant, Leuven/Apeldoorn.

De Brabandere, J.M., De Brabandere, P. (2007) "Kortrijk, Cortoriacum aan de leiebocht". (online) ( geraadpleegd op 17/12/2007). Dit document is consulteerbaar op: [http://www.brabandere.be/be/3be201\\_d-rik\\_3-3\\_kortrijk\\_cortoriacum.html](http://www.brabandere.be/be/3be201_d-rik_3-3_kortrijk_cortoriacum.html).

De Groote, P. (1999) "Panorama op toerisme. Handboek toerisme management in een internationaal perspectief", Garant, Leuven/Apeldoorn.

De Kaai (2007) "De Kaai" (online) ( geraadpleegd op 23/12/2007). Dit document is consulteerbaar op: <http://www.de-kaai.com>.

De Meyere e.a. (2007) "De stad Kortrijk in 2007, Een actuele omgevingsanalyse", Kortrijk.

Dienst Toerisme Kortrijk (2007) "Kortrijk – Vlaanderen – België 2007", Kortrijk.

Euregio Maas-Rijn (2007) "Portal EUREGIO Maas-Rijn" (online) ( geraadpleegd op 16/12/2007) Dit document is consulteerbaar op: <http://www.euregio-mr.org>.

Eurodogshow (2008) "Eurodogshow" (online) ( geraadpleegd op 01/03/2008) Dit document is consulteerbaar op: <http://www.eurodogshow.be>.

FAO (1997) "Asia-Pacific Forestry Sector Outlook Study: Ecotourism and other Services Derived From Forests in the Asia-Pacific Region: Outlook to 2010" (online) ( geraadpleegd op 16/02/2008) Dit document is consulteerbaar op: <http://www.fao.org/docrep/W7714E/w7714e00.HTM>.

Febelux (2004) "Ethias Arena – Grenslandhallen Hasselt Officiële ingebruikname" (online) ( geraadpleegd op 7/03/2007) Dit document is consulteerbaar op: [http://www.exhibitions.be/N\\_content\\_detail.asp?id=187&type=news&section=febelux](http://www.exhibitions.be/N_content_detail.asp?id=187&type=news&section=febelux) .

Febelux (2007) "Evenementenkalender Kortrijk Xpo". (online) ( geraadpleegd op 14/12/2007) Dit document is consulteerbaar op: <http://www.exhibitions.be>.

Grenslandhallen (2007) "Grenslandhallen" (online) Deze documenten zijn consulteerbaar op: <http://www.grenslandhallen.be> (meerdere malen geraadpleegd, zie tekst voor data).

Grenslandhallen vzw (2007) "Samenvattend businessplan 2007/08 (2007) Grenslandhallen VZW", Hasselt.

Hasselt (2007) "Virtueel Hasselt" (online) (geraadpleegd op 16/12/2007) Dit document is consulteerbaar op: <http://www.hasselt.be>.

Hengelexpo (2008) "Hengel expo 2007" (online) (geraadpleegd op 01/03/2008) Dit document is consulteerbaar op: <http://www.hengelexpo.be>.

Holiday on Ice (2008) "Holiday on Ice: Belgium" (online) (geraadpleegd op 22/02/2008) Dit document is consulteerbaar op: <http://www.holidayonice.com/be>.

In&Uit Hasselt (2007) "Hasselt & Zonhoven: toeristisch infomagazine 2007", Hasselt.

Interview de heer de Bethune, schepen van economie, onderwijs en toerisme van Kortrijk, 6 oktober 2007.

Interview de heer De Strycker, Algemeen Directeur Ethias Arena/Grenslanndhallen, 26 oktober 2007.

Interview de heer Gysens, schepen van evenementen, economie en middenstand van Hasselt, 11 oktober 2007.

Interview mevrouw Praet, Office Manager Ethias Arena/Grenslanndhallen, 12 oktober 2007.

Interview mevrouw Soete De Boosere, Algemeen Directeur Kortrijk Xpo, 3 oktober 2007.

Intrafood (2008) "Intrafood:07" (online) (geraadpleegd op 01/03/2008) Dit document is consulteerbaar op: <http://www.intrafood.be>.

Jaarrekening Ethias Arena/Grenslanndhallen, Boekjaar 01/01/2006-30/06/2006.

Jaarverslag Kortrijk Xpo, 2005, p62.

Jaarverslag Kortrijk Xpo, 2006.

Kortrijk (2007) [www.kortrijk.be](http://www.kortrijk.be).

Kortrijk Xpo (2007) Kortrijk Xpo Info Sept/07, Kortrijk.

Kortrijk Xpo (2007) "Kortrijk Xpo" (online) Deze documenten zijn consulteerbaar op: <http://www.kortrijkxpo.com> (meerdere malen geraadpleegd, zie tekst voor data).

Kotler et al. (2004) "Principes van marketing", Pearson Education Benelux.

KPMG (2005) "Economic impact of the exhibitions industry".

Lee C., Taylor T. (2005) "Critical reflections on the economic impact assessment of a mega-event: the case of 2002 FIFA World Cup", *Tourism Management* 26, p. 595-603.

Lokale Statistieken (2007) "Absolute Cijfers" Documenten beschikbaar op:

[http://aps.vlaanderen.be/lokaal/lokale\\_rapporten.htm](http://aps.vlaanderen.be/lokaal/lokale_rapporten.htm) (meerdere malen geraadpleegd, zie tekst voor data).

Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap (2004) "Ruimtelijk structuurplan Vlaanderen". (online) (geraadpleegd op 17/12/2007) Dit document is beschikbaar op:

[http://www2.vlaanderen.be/ned/sites/ruimtelijk/Nrsv/RSVgecoördineerd/rsv\\_w.pdf](http://www2.vlaanderen.be/ned/sites/ruimtelijk/Nrsv/RSVgecoördineerd/rsv_w.pdf).

Mulkey D., Hodges A.W. (2000) "Using Implan to Assess Local Economic Impacts" (online) (geraadpleegd op 16/02/2008) Dit document is consulteerbaar op:

<http://edis.ifas.ufl.edu/FE168>.

NIS (2006) "Totale bevolking op 1 juli 2006", Nationaal Instituut voor de Statistiek (online) (geraadpleegd op 9/03/2007) Dit document is consulteerbaar op:

<http://statbel.fgov.be/downloads/pop200607com.xls>.

Parko (2007) "Parkeerbedrijf Kortrijk" (online) (geraadpleegd op 19/12/2007) Dit document is consulteerbaar op <http://www.parko.be>.

Partyboy (2008) "Partyboy" (online) (geraadpleegd op 01/03/2008) Dit document is consulteerbaar op <http://www.partyboy.be>.

Print & Sign (2008) "Print & Sign" (online) (geraadpleegd op 01/03/2008) Dit document is consulteerbaar op <http://www.print-sign.be>.

Professional Wellness (2008) "Professional Wellness 2008" (online) (geraadpleegd op 01/03/2008) Dit document is consulteerbaar op: <http://www.profwellness.com>.

Raedts, M. (2003) "Van vraag tot tekst. Een praktische leidraad voor het schrijven van een wetenschappelijke samenvatting", Limburgs Universitair Centrum, Hasselt.

Saunders e.a. (2003), *Research Methods For Business Students*. Prentice Hall, London.

Schlagerfestival (2008) "Het Schlagerfestival" (online) (geraadpleegd op 22/02/2008) Dit document is consulteerbaar op: <http://www.hetschlagerfestival.be>.

SEIN (2002) "Stadsmonografie Hasselt 2002", Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, Brussel.

Stad Hasselt (2007) "Stad Hasselt Beleidsplan voor toerisme 2005-2009". (online) (geraadpleegd op 18/12/2007) Dit document is consulteerbaar op: <http://www.hasselt.be> - toerisme, beleidsplan toerisme.

Stad Kortrijk (2007) "De Andere Gids - Horecagids 2007", Kortrijk.

Thuis in de Stad (2007) "Thuis in de Stad" (online) Deze documenten zijn consulteerbaar op <http://www.thuisindestad.be>, Vlaamse Overheid.

Trailer (2008) "Persbericht editie 2007" (online) (geraadpleegd op 01/03/2008) Dit document is consulteerbaar op:  
[http://www.trailer.be/Content\\_Files/Trailer/Pers/Persberichten/Trailer008NL.pdf](http://www.trailer.be/Content_Files/Trailer/Pers/Persberichten/Trailer008NL.pdf).

UNWTO (2008) "Tourism and the world economy" (online) (geraadpleegd op 15/02/2008) Dit document is consulteerbaar op: <http://www.unwto.org/facts/eng/economy.htm>.

Vanhove, N. (2005) "The economics of tourism destinations", Elsevier Ltd., Oxford.

Vanreeth, K. (2006) "Economische impact van evenementen in Leuven" (Eindverhandeling), Universiteit Hasselt, Hasselt.

Van Remoortere, J. (2003) "West-Vlaanderen". Brussel, Editions Artis-Historia.

West-Vlaanderen (2008) "Metropool Rijsel" (online) (geraadpleegd op 28/01/2008) Dit document is consulteerbaar op: <http://www.west-vlaanderen.be/jahia/Jahia/site/noordfr/cache/offonce/pid/4016;jsessionid=B72DC790D60554B1993248CF55CD1B27>.

Winterkickx (2008) "Winterkickx" (online) (geraadpleegd op 22/02/2008) Dit document is consulteerbaar op <http://www.nickelodeonwinterkickx.be>.

